

СМОТРИНЫ 2026 — Инструкция участника

0. Коротко о главном

- Дата: 19 мая 2026
- Локация: Республика Татарстан, Пестречинский район, Кобяковское сельское поселение, площадка «Скородумовка».
- Формат: большой фестиваль 1000+ гостей — организаторы, агентства, подрядчики, партнёры.
- Проект благотворительный: часть средств направляется на помощь (предлагайте получателя в комментариях).
- Официальный канал новостей: @eventsmotriny (там публикуем обновления, логистику, число проданных билетов и важные объявления).

1. Что такое СМОТРИНЫ

СМОТРИНЫ — это большой ивент-фестиваль, где рынок знакомится «вживую». Здесь важнее реального впечатления ничего нет: показать продукт, пообщаться, собрать контакты и договориться о сотрудничестве.

2. Концепция 2026: старорусская деревня, но в современной визуализации

В этом году мы делаем СМОТРИНЫ в старорусской стилистике, но в современной визуализации: красиво, стильно, цельно (свет, графика, детали, оформление).

Важно: мы будем настаивать на том, чтобы все участники поддержали концепцию — в образе, подаче, оформлении зоны или выступления. Цель — чтобы гость приехал и попал в «стилизованную старорусскую деревню», где каждый участник — часть общего мира.

Мы подготовим примеры референсов и будем обсуждать с вами, как лучше встроить ваш продукт в концепцию так, чтобы это выглядело едино и «дорого», при этом не ломая вашу айдентику.

3. Кто может быть участником

- Любой специалист из ивент-сферы: ведущие, артисты, музыканты, шоу, фото/видео, декор, площадки, техпродакшн, интерактивы и др.
- Отдельно — фуд-корт: кейтеринг, кондитеры и бары (с дегустацией).
- Экспо-зона — для тех, у кого есть что привезти и показать как объект/решение (шатры, выездные гримёрки, выездные туалеты и т.п.).

4. Главное правило участия

Каждый подаётся только в своём направлении. Мы не смешиваем форматы — так всем понятнее, а презентация получается сильнее.

5. Форматы участия (как можно «показаться»)

5.1. Ведущие

- Ведение на сцене.
- Ведение в прямом эфире/трансляции
- Модерация ярмарочной зоны и уличной сцены

5.2. Фото и видео

- Съёмка отчётного материала мероприятия.

Бонусом мы разрабатываем зоны воркшопов для создания классного контента.

5.3. Шоу / артисты / музыканты

- Только сценические выступления (по регламенту и таймингу).
- Выступление и визуал должны поддерживать общую стилизацию.

5.4. Кейтеринг и кондитеры (фуд-корт + дегустация)

Участие возможно только при готовности сделать дегустацию, чтобы гости реально попробовали продукт.

- Обязательный минимум: 300 дегустационных порций (мини-порции). Это может быть 300 одинаковых позиций или несколько видов суммарно на 300.
- Гостей может быть 1000+ — точное количество и динамику продаж билетов мы будем публиковать в @eventsmotriny.
- После 300 порций вы заранее продумываете механику работы дальше: чем продолжаете угощать/предлагать продукт, будет ли это платно/по купонам/по лимиту, как управляете очередью.
- В случае больших запасов и интересных решений мы можем согласовать для вас бесплатное участие.
- Мы предоставим вам инфраструктуру для реализации вашей зоны. Электричество, доступ к воде, доступ к кухне и выставочное место.

5.5. Бары (фуд-корт + дегустация)

Участие возможно только при готовности сделать дегустацию напитков.

- Обязательный минимум: 300 дегустационных порций напитков (мини-объём). Это может быть 300 одного вида или разных — главное суммарно 300.
- Гостей может быть 1000+ — точное количество и динамику продаж билетов публикуем в @eventsmotriny.
- После 300 порций вы заранее продумываете механику работы дальше (платно/по спец-цене/по купонам/по лимиту) и управление потоком.
- В случае больших запасов и интересных решений мы можем согласовать для вас бесплатное участие.

- Мы предоставим вам инфраструктуру для реализации вашей зоны. Электричество, доступ к воде, доступ к кухне и выставочное место.

5.6. Выставочные места

- Подходит тем, кому не нужен сценический/фуд-корт формат.
- Это формат «стенд/зона»: показать продукт, общаться, собирать контакты, раздавать материалы.

5.7. Экспо-зона (для экспонирования объектов и решений)

Экспо-зона — это не обычное выставочное место. Это формат для демонстрации реального объекта/решения, которое важно увидеть и оценить «вживую».

- Примеры: выездные туалеты, выездные гримёрки, шатры/тенты/павильоны, инфраструктурные решения, крупные конструкции.
- Требования по габаритам/электрике/монтажу согласовываются с нами после заявки.
- Стилизация объекта и вывесок должна поддерживать общий «мир» мероприятия.

В случае если ваша экспо-зона помогает нам создать необходимую инфраструктуру, то мы согласуем для вас бесплатное участие и включим вас в перечень партнеров.

6. Как подать заявку

1. Зайти на сайт: ивент-смотрины.рф
2. Выбрать подходящий формат участия и заполнить заявку (контакты, категория, ссылка на портфолио, что показываете/чем отличаетесь).
3. Дождаться обратной связи — мы связываемся и обсуждаем, как лучше представить вас на СМОТРИНАХ.
4. Заявка оплачивается только после подтверждения участия организаторами.

7. Сроки обработки заявок

Мы берём тайм-аут на обработку заявок до конца марта, чтобы большинство успело подать и подготовиться. Обновления публикуем в [@eventsmotriny](https://t.me/eventsmotriny). Мы обязательно свяжемся с каждым участником вне зависимости от того будет ли принято положительное решение об участии или отрицательное.

8. Отбор участников

- В этом году мы отбираем участников.
- В приоритете: те, кто не участвовал в прошлом году, и те, кто предлагает сильное и уместное включение в концепцию.
- Наша цель — свежая, разнообразная и цельная программа без «случайных» зон.

Организаторы вправе выбирать по своему усмотрению экспонентов, пожалуйста отнеситесь к этому с пониманием! Мы правда хотим видеть развивающийся рынок и поэтому отдаем приоритет новым интересным продуктам.

9. Питание

- Для гостей: в билет включены сытный обед и полдник.
- Для участников, которые оплачивают участие – включены обеды на 2 человека. Каждый дополнительный человек при необходимости оплачивается. Стоимость обеда + полдника не превысит 500 рублей. Однако финальную стоимость мы обозначим вам в момент подтверждения заявки.
- Для участников, которые НЕ оплачивают участие (кейтеринги, бары, партнеры) – обеды не включены. Вы можете докупить обеды на нужное вам количество человек. Стоимость обеда + полдника не превысит 500 рублей. Однако финальную стоимость мы обозначим вам в момент подтверждения заявки.

10. Благотворительность

СМОТРИНЫ — благотворительный проект. Часть средств направляется на помощь. Кого поддержать в этом году — предлагайте в комментариях в @eventsmotriny.

11. Конкурс костюмов

- Конкурс на лучший костюм будет обязательно.
- Мы готовим ценные подарки — будет мотивация включиться в стилизацию.
- Мы дадим референсы по образам и общему визуалу.

12. Просим вашей помощи

СМОТРИНЫ становятся сильнее, когда про них знают. Пожалуйста, помогите распространить информацию:

- расскажите о мероприятии у себя (Telegram/Instagram/чаты);
- пригласите знакомых ивент-специалистов;
- направляйте людей в канал @eventsmotriny;
- мы подготовим удобный шаблон/анонс для публикаций.

13. Партнёрство

Если вы можете внести весомый вклад в проект (ресурс/продукт/сервис/интеграция) — можно стать партнёром. Напишите нам — придумаем красивую и полезную интеграцию в общий мир Смотрин.

14. Примеры стилизации и интеграции по направлениям (чтобы всё выглядело едино)

Ниже — примеры. Это ориентиры. Мы можем предложить варианты сами и согласовать с вами, чтобы итог выглядел цельно.

Ведущие

- Интересная тематическая подача: «указ/весточка/глашатай» (2–3 фразы), но современно и без перегиба.
- Использование тематического реквизит: свиток, печать, таблички-указатели, «ярмарочные объявления».
- Внешний вид: Подумайте над своим образом. Вы должны быть органично вписаны в концепцию.

Артисты / шоу / музыканты

- Сет как «глава сказки»: вступление → кульминация → финал.
- Стилизация костюма/атрибутов в рамках концепции.
- Графика/фон: орнамент, «резные» мотивы, современный свет.
- Тематический репертуар, а не ваша обычная программа.

Фото / видео

- Подумайте как интересно преподнести ваш финальный материал. Заранее подумайте о музыке для монтажа или о реквизите для съемок. Мы, в свою очередь, постараемся сделать красивый ивент чтобы он залетел в ваши объективы.

Бары

- Меню/таблички: названия в стиле («Княжий», «Ярмарочный», «Медовый», «Лесная весть») — современная подача.
- подача: мини-порции, подносы, бирки с орнаментом, вывеска «лавка».
- Подумайте об авторских интересных составах. Возможно найдутся старинные рецепты, которые вы сможете улучшить.
- Механика после 300: купоны/жетоны, «счастливый час», спец-сет «пробник», лимит по времени.
- Не забудьте о своем внешнем виде.

Кейтеринг и кондитеры

- подача: «ярмарочные угощения», мини-сет; таблички и стилизованные названия.
- Посуда/доски/пергамент, аккуратный орнамент, единая вывеска.
- Русская кухня полна интересных рецептов. Возьмите ее за основу.
- Механика после 300: мини-сет; по спеццене, купоны, дозагрузка по таймингу.
- Не забудьте о своем внешнем виде.

Выставочные места

- Оформление как «лавка на ярмарке»: вывеска, ткань, свет, единые элементы.
- Материалы: грамоты/весточки/бирки (можно современно сверстать).
- Застройка места происходит полностью вашими силами. Мы дадим вам необходимое электричество и постараемся укрыть вас от дождя. Поэтому подумайте о привлекательном визуале вашей зоны.

Экспо-зона

- Вписываем объект в деревню: шатёр → «палаты», гримёрка → «избушка мастеров», единая навигация.
- Чисто и эстетично — без перегиба, только стильные детали.

18. Где следить за новостями

- Telegram-канал: @eventsmotriny
- Сайт для заявок: ивент-смотрины.рф
- Партнёрство/идеи интеграций: пишите — предложим варианты.

19. Регламент и тайминг мероприятия

19.1. Время проведения

- Начало сканирования билетов и вход гостей: с 10:00.
- Официальный старт работы сцены: с 12:00.
- Завершение работы фестиваля 23.00

19.2. Сцена

- Выступления на главной сцене: по 10 минут. Только для перформансов!
- Выступления музыкальных коллективов: по 20 минут.
- Велком-шоу (до начала работы сцены): 20-30 минут.

19.3. Ведущие и дополнительные зоны

- На сцене — 4 блока продолжительностью по 1–1,5 часа каждый.
- Каждый блок ведёт пара ведущих.
- Пары ведущих определяются жеребьёвкой.
- Вы заранее узнаете, с кем вы в паре, чтобы обсудить механику взаимодействия и распределение ролей.
- Afterparty ведёт 1 пара ведущих — не менее 1,5 часа.
- Ведение прямой трансляции в течение всего дня — 2 ведущих (выходы в эфир + общение с гостями и экспонентами).
- Модерация уличных зон и уличной сцены – 2 пары ведущих
- Время вашей работы и зоны, на которых вы будете работать, определяются жеребьёвкой.

19.4. Развлекательные блоки

- Анимация для гостей — в течение всего дня.
- Развлекательный блок в начале afterparty: 30 минут.

19.5. Декор

- Мы рассматриваем партнеров по декору для полноценного оформления мероприятия в едином концептуальном стиле

- Мы так же будем рассматривать несколько команд декораторов для оформления отдельных зон, таких как: фуд-корт, главная фотозона, зоны воркшопов для фотографов и другие

20. Afterparty

Afterparty — финальная часть фестиваля. Мы рассматриваем развлекательные/комедийные шоу-программы длительностью не менее 1,5–2 часов.