

FRIVILLIGHETSLØFTET 2023-2025

Hvorfor et frivillighetsløft?

1. Mangel på frivillige er den største utfordringen i Sagene IF og alle andre frivillige foreninger, og det betyr at prosjektets resultater (både innsikt i hvilke tiltak som virket og som ikke virket) vil ha svært høy verdi og vil bety mye for vår klubb, og potensielt også for andre idrettslag og frivillige organisasjoner.
2. Sagene IF er en av nabolagsklubbene i Oslo idrettskrets, og frivillighet/dugnad er en av de områdene klubbens skal utvikle seg på gjennom utviklingsprogrammet.
3. Pandemien har gitt frivilligheten i Sagene IF "en real trøkk", det har vokst fram en ny dørstokkmill for frivillige, det er tungt å få dem i gang igjen, det er derfor et ekstra stort behov for et frivillighetsløft akkurat nå.
4. Sagene IF driver et svært vellykket inkluderingsarbeid for barn og ungdom og har kommet langt i arbeidet med "alle med", noe som har ført til en nødvendig erkjennelse av at det ikke er mulig å drive et idrettslag der alle er med uten at også alle bidrar. Hvis Sagene IF skal klare å være en klubb for alle, så må også alle bidra. Klubben har derfor innsett at vi har behov for et frivillighetsløft der vi jobber like målrettet og systematisk som vi de siste årene har gjort med "alle skal med".
5. Sagene IF har en rød stjerne i vår logo og 101 års erfaring med å prioritere nærmiljø over medaljer, mao er inkluderingsarbeid noe som er en del av klubbens kultur og daglige arbeid, ikke bare noe vi gjør "på siden". Vår visjon er "flest mulig, lengst mulig". Vi er blant de billigste klubbene i Oslo, og det er slik vi vil ha det. Det betyr at vi også er helt avhengig av dugnad og frivillighet i alle deler av driften.
6. Sagene IF har stort mangfold i medlemsmassen og på trener/lagledersiden, men vi har ikke greid å få til tilsvarende mangfold i styre og stell (i styret, komiteene og i arbeidsutvalgene i idrettene). Sagene IF er et medlemsdemokrati der de som har tid og ressurser til å møte opp med sin stemme får bestemme. Det betyr at de vervene som har makt stort sett innehas av eldre hvite menn/damer. Hvis idrett skal være for alle, så må også alle få være med å bestemme, og da må vi finne måter å rekruttere frivillige fra grupper som i dag er underrepresentert i styre og stell.
7. Det er svært store forskjeller i bydel Sagene og skillet mellom Oslo øst og vest går tvers gjennom vår hjemmebane Voldsløkka. Hvis "alle skal bidra! så må Sagene IF lykkes med å rekruttere begge sider til felles dugnad, Både de som "jeg kan ikke delta på dugnad fordi jeg har 6 barn og ikke snakker norsk" og de som sier "jeg kan ikke delta på dugnad fordi jeg er på hytta og vil kjøpe meg ut". I vårt prosjekt må vi altså finne gode tiltak for å bygge bro og fjerne barrierer for begge to.
8. Sagene er en bydel med betydelige leverkårsutfordringer (barnefattigdom nær 40%), og det er derfor et ekstra stort behov for et gode og fungerende fleridrettslag med breddefokus der "alle skal med". Men Hvis klubben skal overleve er vi avhengig av å lykkes med rekrutteringen av frivillige og "alle vil bidra". For å få til det må vi både definere og fjerne de barrierene mot deltakelse i frivilligheten som eksisterer for målgruppene.

Visjon, mål og tiltak?

Visjon: "Alle skal med, alle vil bidra"

Mål

1. Øke andelen medlemmer som bidrar som frivillige hvert år fra 65% til 80%, slik at det frivillige arbeidet fordeles på flere.
2. Fylle alle frivillige verv og roller i klubben og løse flere oppgaver på dugnad slik at prisene kan holdes lave.
3. Øke mangfoldet blant de som tar på seg verv og roller slik at de som bestemmer speiler medlemsmassen.
4. Øke antall år de frivillige i gjennomsnitt er engasjert fra 1 til 3 år, slik at kunnskap både kan bygges og videreføres.

Tiltak:

1. Endre Sagene IFs visjon til "Alle skal med og alle vil bidra"
 - a. Fokus på å bidra til vårt prosjekt og til noe større enn dem selv.
 - b. Nå ut i flere kanaler og til flere målgrupper med visjonen/målet.
2. Optimalisere all vår informasjon med mål om å senke terskelen for å bli frivillig
 - a. Fokus på lyd, bilde og video og forenkling/oversettelse av tekst
 - b. Lage klare retningslinjer for dugnad.
 - c. Utnevne Sagene IF ambassadører som har høy tillit i målgruppene og som kan fungere som "mellomledd" (får betalt)
3. Lage system for onboarding og oppfølging av frivillig
 - a. Mentorordning der erfarne hjelper de nye
 - b. Lederprogram der en får støtte og veiledning i sin rolle
 - c. Sagene kontoret på hjul, der klubben flytter sitt kontor ut der målgruppen bor.
 - d. Mottaksapparat og rutiner for å ta imot nye lag/grupper i klubben må oppskaleres.
 - e. Mottaksapparatet for å ta imot familier henvist fra aktivitetsguider, NAV, utekontakter osv må oppskaleres og kompetanseheves.
4. Bygge en fast og kjent dugnadsportefolio
 - a. Fast hvert år så vi kan forbedre rutiner, samle kunnskap og bygge organisasjon
 - b. Mest mulig penger for minst mulig innsats
 - c. Ingen salgsdugnader.
5. Følge opp lista med de 25- 35% som pt ikke bidrar frivillig
 - a. Definere barrierer og finne måter å fjerne disse.
 - b. Med mål om å finne en måte hver enkelt kan bidra på som passer dem og som de får til.
 - c. Bruke Sagene IF ambassadørene
6. Skape engasjement og et inkluderende sosialt miljø i klubben
 - a. Videreutvikle våre møteplasser, slik at målgruppene blir aktive brukere.
 - b. Skape flere sosiale arrangementer og å involvere målgruppen i organiseringen.
 - c. Skape en positiv supporterkultur på vår hjemmebane der alle foreldre føler seg velkommen til å se på kamp. .
7. Teste ut eldreprosjekt
 - a. Eldre driver aktivitet og bidrar frivillig i klubben, gjerne sammen med våre ungdommer
 - b. Løse oppgaver på dugnad samtidig som de er trygge voksne for målgruppen.

Det vil være avgjørende for prosjektet å involvere målgruppene i å utforme prosjektet, og tiltakene vil derfor bli mer konkret og spisset underveis i arbeidet sammen med en referansegruppe med deltakere fra målgruppa.

Målgrupper?

Målgrupper:

1. Foreldre til barn og ungdom som er medlemmer i klubben, men som ikke bidrar på noe dugnad/frivillig arbeid i dag (fremmedspråklige og lavinntektsfamilier i hovedsak). .
2. De som har verv og oppgaver i klubben i dag, men som må endre seg og også endre vår klubbkultur for at flere vil bidra.
3. Medlemmer fra grupper som er underrepresentert i roller og verv i klubben (kvinner, fremmedspråklige, lavinntekt, ungdom).

Hvordan nå ut til målgruppene?

1. Foreldre til barn og ungdom som er medlemmer i klubben i dag, men som ikke bidro frivillig/på dugnad i 2021 og 2022:
 - a. Vi har god oversikt over disse og kan hente ut en liste med konkrete navn, er ca 750 personer (30%) men langt færre familier.
 - b. En av hovedtiltakene i prosjektet er å opprette individuell kontakt med alle disse, enten via Sagene- kontoret på hjul, på et arrangement eller via telefon.
 - c. Vi vil bruke deltakende metode i dialogen med disse medlemmene, det betyr at de selv vil bestemme på hvilken måte de vil involvere seg i klubben.
 - d. Vi vil invitere 2- 5 stk i målgruppen til å sitte i prosjektets referansegruppe.
2. De som har verv og oppgaver i klubben i dag, men som må endre seg og også endre vår klubbkultur for at flere med ulik bakgrunn skal bli med som frivillige.
 - a. Vi må starte med å gjøre en strategiendring fra kun "alle skal med" til "alle skal med og alle vil bidra", slik at endringer forankres helt øverst fra årsmøtet.
 - b. Disse er aktive medlemmer av klubben og ikke vanskelige å få tak i, de deltar på alle klubbens møter og seminarer osv, og vår lederutvikler/organisasjonutvikler vil ha en rolle i å utfordre dem i disse foraene.
 - c. De kan utfordres på å oppdatere retningslinjene til valgkomiteen og å se på valgordningen til klubben på nytt for å se om dette kan åpne opp for mer mangfold.
 - d. Vi vil invitere 2- 5 stk i målgruppe til å sitte i prosjektets referansegruppe.
3. Medlemmer fra grupper som er underrepresentert i roller og verv i klubben (kvinner, fremmedspråklige, ungdom)
 - a. Disse er de eneste vi pt ikke vet hvem er, og her må det gjøres en stor kartleggings-, rekrutterings-, og headhuntingjobb.
 - b. Vi vil oppsøke disse gruppene der vi vet at de holder til (fremmedspråklige damer er i Bjølsenparken på sommeren og på samfunnshuset om vinteren), vi vil rett og slett bare gå bort og starte en dialog, og deretter bruke deltakende metode for å involvere ytterligere. Ungdom finner vi i vårt eget klubbhus.
 - c. Vi vil bruke vår organisasjons- og lederutvikler til å sørge for at nye fra målgruppen blir tatt godt i mot av en mentor slik at de får all støtte og hjelp de trenger i starten.
 - d. Vi vil invitere 2- 5 stk i målgruppe til å sitte i prosjektets referansegruppe.

Hvilke resultater kan vi oppnå?

1. At vi når målene i prosjektet.
2. At klubben sitter igjen med en fast og etablert oppskrift/verktøykasse med de beste tiltakene/metodene for hvordan vi skal jobbe med frivillighet og dugnad for å få flest mulig med.
3. At klubben får inn ny erfaring, kompetanse og kunnskap som kan brukes til å utvikle klubben videre fordi vi rekrutterer frivillige med en bredere og mer mangfoldig bakgrunn.
4. At klubben løser færre oppgaver på adhoc basis og får større rom til å drive utviklingsarbeid fordi flere bidrar.
5. At klubbens økonomi blir bedre fordi flere bidrar på dugnad, da kan vi også bistå flere som har behov for støtte til avgifter, lisenser, utstyr, turer,
6. At klubben bygger bro mellom de store forskjellene i bydel Sagene og blir en reell møteplass for både "øst og vest" fordi "alle vil bidra" og alles bidrag er like viktig.
7. At det blir enkelt å være frivillig i klubben slik at alle kan og vil bidra uavhengig av bakgrunn, økonomi og ressurser.
8. At det blir kamp om vervene/oppgavene fordi det gir makt til å påvirke klubben og nærmiljøet positivt og fordi det er morsomt og engasjerende
9. At flere frivillige holder på lengre fordi ansvar og oppgaver fordeles på flere og det er færre som aldri bidrar.

Fremdriftsplan?

1. Jan - mars 2023: Oppstart
 - Ansettelse av frivilligkoordinator med gjennomføringsansvar.
 - Sette sammen referansegruppe med representanter fra de 3 målgruppene og gjennomføre første møtet.
 - Strategiendring på årsmøtet 2023: Fra "alle skal med" til "Alle skal med, og alle vil bidra".
 - Forankring av prosjektet Frivillighetsløftet i hele klubben, inkludert styret og alle idrettene etter årsmøtet.
2. April - sommerferien: Igangsetting av tiltakene
 - Hvilke tiltak?
 - System for oppfølging av frivillige - Onboardingsløsning, mentorordning og lederprogram - Paal Leveraas
 - Optimalisering av informasjon til de frivillige - med mål om å gjøre det så enkelt som mulig å være frivillig på alle nivåer - Maren Synnevåg
 - Skape entusiasme rundt klubben - ved å videreutvikle vår designprofil og våre møteplasser slik at de gjenspeiler våre verdier og gjør det tydelig at alle er velkommen.
 - Eldrebølgen - få de eldre i klubben og bydelen på banen som frivillige- Siri Moe
3. I sommerferien:
 - Mulig for alle i målgruppe 1 og 3 som ønsker det å teste ut å være frivillig med oppfølging på Stjernesommer (gratis feriearrangement for barn og ungdom).
 - Gjennomføring av lederkurs for målgruppe 3 (underrepresenterte grupper).
4. Underveis i hele prosjektet:
 - Koordinator jobber med å komme i dialog med målgruppen på listen over de som ikke var med på dugnad i 2021 og 2022 (750 stk enkeltpersoner, langt færre familier).
 - Susan og koordinator jobber med å involvere dem på deres ønsker og premisser ved hjelp av deltakende metode. De må snakke med omlag 20 personer i måneden for å komme i mål.

Ansvar?

1. Daglig leder Vibeke Thiblin vil være ansvarlig for igangsetting, oppfølging og evaluering/rapportering av prosjektet, hun rapporterer til styret en gang pr mnd.
2. Frivillighetskoordinator (50-100% stilling):
 - Er ikke ansatt enda.
 - Vil ha ansvaret for selve gjennomføringen av prosjektet, dokumentasjon og rapportering på nøkkeltall underveis.
 - Vedkommende vil også ha spesielt ansvaret for den individuelle oppfølgingen av den listen vi har med de 30% som ikke bidro på dugnad i 2021 og 2022, her vil deltakende metode være sentralt og Susan (se under) vil sørge for opplæring.
3. Andre ressurser vi vil trekke inn:
 - Susan Guerra Morales har i mange år jobbet i bydel Sagene, hennes oppgave var å mobilisere og involvere beboerne i kommunale gårder til frivillig innsats for eget bomiljø ved hjelp av noe som heter deltakende metode, dette arbeidet var meget vellykket og er godt kjent i Oslo kommune. Vi vil nå ta i bruk særlig hennes metode for å mobilisere flere frivillige i Sagene IF.
 - Paal Leveraas; En tidligere far i klubben som jobber med organisasjons. og lederutvikling, og som gjerne vil bidra med sin kompetanse inn i klubben. Vi ser for oss at han får en viktig rolle både i å være
 - Sparringspartner for prosjektlederne, men også i å lage et onboardingssystem en mentorordning og et lederprogram for frivillige.
 - Elisabeth Høvås: Administrativt ansatt i klubben med bakgrunn i søm og design, og som vi ser for oss vil ha hovedrollen i å skape engasjement i og rundt klubben ved å videreutvikle vår designprofil og våre møteplasser slik at de gjenspeiler våre verdier og gjør det tydelig at alle er velkommen.
 - Maren Synnevåg: Jobber med sponsorarbeid i klubben og har bakgrunn som journalist, og vi ønsker henne i en rolle med å optimalisere og fornye informasjonen vår slik at terskelen for å bli frivillig blir så lav som mulig, noe som vil innebære mye bruk av bilder, lyd og film.
 - Siri Moe: Styremedlem i klubben med ansvar for vårt tilbud til eldre, og som vi ser for oss kan ta rollen med å rekruttere eldre frivillige til prosjektet.
4. Referansegruppe: Vi vil invitere 2-5 stk fra hver målgruppe til å delta i prosjektets referansegruppe, og disse vil ha en viktig rolle i å planlegge prosjektet, i å guide prosjektleder underveis og i evalueringen.

Hva er nyskapende?

1. Å ta i bruk deltakende metode med samtale og involvering på en systematisk måte for å rekruttere til økt frivillighet.
2. Å definere de 30% som ikke deltok på dugnad i 2021 og 2022, og gå i direkte dialog med dem for å skape involvering på egne premisser og med utgangspunkt i hva du kan bidra med.
3. Å tenke nytt i infoarbeidet med mye mindre fokus på skrift og papirer, og mer fokus på lydfiler (Eks: lese inn styremøteinnkallingen på lydfil), mer bilder (Eks: henge opp bilder av styre på klubbhuset) mer video (vise hallvakta hvordan oppvaskmaskinen virker med en videofil på tlf).
4. Å ha stort fokus på oppfølgingen av de frivillige ved å lage et onboardingssystem, en mentorordning, et lederprogram osv laget av proffer.
5. Å flytte Sagene IF- kontoret (svermen på hjul) ut på ulike steder i bydelen ila året (feks til biblioteket, samfunnshuset, en AKS, på kjøpesenter, på frivillighetssentralen., på ulike kafeer.....)
6. Å videreutvikle og bruke klubbens designprofil til å skape tilhørighet og entusiasme til klubben og verdigrunnlaget.

Mulige utfordringer?

1. Vi bruker mye penger og krefter på å lage god informasjon, også endrer informasjonen seg raskt.
2. Vi klarer ikke å gjøre prosjektet bærekraftig og selvgående på to år.
3. Vi kommer ikke i kontakt med målgruppen, eller bruker for lang tid på dette.
4. At tidsplanen er for optimistisk for et så stort tema/utfordring.

Avslutning og evaluering?

Videreføring?

Hva skal videreføres?

Målet med prosjektet "alle med og all vil bidra" tilsier at hensikten med prosjektet er å "knekke koden" for å rekruttere de vi i dag ikke klarer å rekruttere til frivillig arbeid i klubben. Det betyr at en av prosjektets resultater må være at klubben sitter igjen med en fast og etablert oppskrift/verktøykasse med de beste tiltakene/best practice for hvordan vi skal jobbe med frivillighet og dugnad for å få flest mulig med. Det betyr igjen at prosjektet er ment å være tidsavgrenset, mens at alle tiltak i prosjektet som har vist seg å fungere, skal inn i klubbens faste drifrutiner og årshjul osv.

Hvordan skal det videreføres?

De aller fleste tiltakene i prosjektet er enten engangsinvesteringer eller vil være mest krevende å gjennomføre de første 1-2 gangene, dvs at Sagene IFs organisasjon selv vil klare å gjennomføre tiltakene etter endt prosjekt. Det er også slik at hvis prosjektet lykkes og vi oppnår de resultatene vi legger opp til, så vil det bety såpass mye for klubbens drift at vi både vil klare og ønske å prioritere dem inn i egne budsjetter og planer.

Evaluering og dokumentasjon:

1. Vi vil knytte til oss en frivillighetskoordinator i prosjektperioden som vil ha ansvar for den praktiske gjennomføringen, inkludert dokumentasjon/evaluering.
2. Vi vil tallfeste målsetningene i prosjektet og definere nøkkeltall (hentet ut av systemer vi allerede har, eller som må føres løpende av koordinator) som forteller oss noe om måloppnåelse.
3. Vi vil velge ut 2- 5 stk fra hver målgruppe som vil fungere som en referansegruppe for prosjektet underveis, og som vi også vil være med på evalueringen.
4. Vi har et ønske om å få med oss en bachelor eller mastergrad student feks ved NIH til å skrive sin oppgave om prosjektet, men dette har vi ikke landet enda.