

Варианты обучения по теме UX

Привет!

Для начала ты можешь проверить свои знания в нашем [тесте для помощника юзабилити-специалиста / стажера](#). Это позволит понять какие темы тебе нужно подтянуть и далее пройти обучение по этим темам.

Для обучения по теме UX ты можешь:

1. [позаниматься самостоятельно и найти ответы на недостающие вопросы](#).
2. [позаниматься с наставником / ментором](#).
3. [пройти обучение на курсах очно или онлайн](#).
4. [пройти обучение в UX-школе](#).

1. Самостоятельное обучение

Для этого мы рекомендуем самостоятельно изучить недостающие материалы. Ниже наша небольшая подборка по темам.

Базовые понятия юзабилити и UX

- [Дональд Норман, "Дизайн привычных вещей"](#)
Основополагающая книга, объясняющая важность удобства и интуитивности в дизайне повседневных вещей и интерфейсов, с акцентом на восприятие и поведение пользователей.
- [Алан Купер, "Психбольница в руках пациентов"](#)
Книга о том, как неправильные представления о пользователях могут привести к сложным интерфейсам, и как разрабатывать продукты, ориентированные на реальных пользователей.
- [Алан Купер, "Об интерфейсе"](#)
Фундаментальный труд, раскрывающий принципы проектирования интерфейсов, удобных для пользователя, и объясняющий, как сделать взаимодействие с продуктом простым и интуитивным.
- [Стив Круг, "Не заставляйте меня думать"](#)
Простой и понятный гид по юзабилити, который объясняет, как сделать сайты и приложения легкими в использовании, основываясь на интуитивных принципах.
- [Стив Круг, "Как сделать сайт удобным. Юзабилити по методу Стива Круга"](#)
Практическое руководство по проведению юзабилити-тестов и улучшению сайтов для удобства пользователя, содержащее пошаговые инструкции и советы.
- [Джейми Леви, "UX-стратегия. Чего хотят пользователи и как им это дать"](#)
Книга о разработке успешной UX-стратегии с акцентом на понимание потребностей пользователей и интеграцию бизнеса и дизайна.
- [Расс Унгер и Кэролайн Чендлер, "UX-дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия"](#)
Руководство по UX-дизайну, которое охватывает процессы исследования, проектирования

и тестирования, с примерами и советами для создания успешного пользовательского опыта.

- **Джефф Джонсон, "Designing with the Mind in Mind"**
Книга о когнитивных принципах дизайна, помогающая понять, как пользователи воспринимают и взаимодействуют с интерфейсами, и как улучшить UX.
- **Джаред Спул и Роберт Хугард, "Web Site Usability: A Designer's Guide"**
Руководство по юзабилити для веб-дизайнеров, с описанием основных принципов проектирования удобных и понятных сайтов.
- **Инди Янг, "Mental Models: Aligning Design Strategy with Human Behavior"**
Книга о методе ментальных моделей, который позволяет лучше понять мышление и поведение пользователей для проектирования релевантного UX.
- **Бен Шнайдерман, "Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction"**
Руководство по взаимодействию человека и компьютера, охватывающее базовые принципы UX-дизайна и удобства интерфейсов.
- **Люк Вроблевски, "Mobile First"**
Книга, объясняющая подход к проектированию интерфейсов сначала для мобильных устройств, с рекомендациями по созданию удобного и интуитивного UX.

Методы исследований

- **Goodman, Kuniavsky, "Observing the User Experience: A Practitioner's Guide to User Research"**. Обширное руководство по методам UX-исследований, включая интервью и наблюдение за пользователями, с примерами и практическими кейсами.
- **Jeff Sauro и James R. Lewis, "Quantifying the User Experience: Practical Statistics for User Research"**. Практическое пособие по использованию статистики в UX-исследованиях для точного измерения пользовательского опыта и принятия обоснованных решений.
- **Кэти Бакстер, Кэтрин Карэдж, Келли Кейн, "Понимание своего пользователя: Практическое руководство по потребностям пользователя, инструментам, и техникам"**. Руководство по исследованию потребностей пользователей, с описанием инструментов и техник, применяемых в UX.
- **Sam Ladner, "Mixed Methods: A Short Guide to Applied Mixed Methods"**. Книга о смешанных методах исследований, объединяющих качественные и количественные подходы для глубокой оценки пользовательского опыта.
- **Эрика Холл, "Just Enough Research"**. Книга о проведении UX-исследований без больших затрат, включая интервью, опросы и анализ данных, с акцентом на результативность и эффективность.
- **Лия Були, "The User Experience Team of One"**. Практическое руководство для UX-специалистов, работающих в одиночку, с основными методами исследований и советами по их проведению.
- **Джон Лазар, Джин Грейман и Джонатан Лазар, "Research Methods in Human-Computer Interaction"**. Книга о методах исследования взаимодействия человека с компьютером, включая интервью и анализ поведения пользователей.
- **Брэндан Ричардсон и Дэвид Тревис, "UX Research: Practical Techniques for Designing Better Products"**. Практическое руководство по основным методам UX-исследований, включая интервью, опросы и наблюдение за пользователями.



- **Нильс ван Брейнсен, "How to Conduct UX Research"**. Простое руководство, охватывающее этапы планирования, проведения и анализа результатов UX-исследований.
- **Майкл Уилкинсон, "The Secrets of Facilitation"**. Книга о проведении эффективных встреч и воркшопов, полезных для организации и структурирования UX-исследований и фокус-групп.
- **Страусс и Корбин, "Основы качественного исследования"**. основополагающая книга по методам качественных исследований, включая интервью, с подробным описанием этапов и инструментов анализа данных.

Интервью

- [Роб Фитцпатрик, "Спроси маму: Как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все кругом врут?"](#). Объясняет, как задавать честные и прямые вопросы пользователям, чтобы получать от них правдивую информацию.
- **С.А. Белановский, "Глубокое интервью и фокус-группы"**. Книга охватывает основы проведения качественных исследований, таких как глубокое интервью и фокус-группы, с акцентом на подготовку и анализ данных.
- **Страусс и Корбин, "Основы качественного исследования"**. основополагающая книга по методам качественных исследований, включая интервью, с подробным описанием этапов и инструментов анализа данных.
- **Steve Portugal, "Interviewing Users: How to Uncover Compelling Insights"**. Руководство по техникам интервью, от подготовки до анализа данных, с фокусом на выявление глубоких инсайтов о пользователях.
- **Michelle Hansen, "Deploy Empathy: A Practical Guide to Interviewing"**. Практическое пособие по техникам интервьюирования, ориентированное на эмпатию для глубокого понимания потребностей и эмоций пользователей.
- **Л.Я. Аверьянов, "Искусство задавать вопросы"**. Книга о принципах и технике задавания вопросов, подходящих для интервьюирования, с акцентом на эффективность и точность коммуникации.
- **Ги Патель и Томас Айзенманн, "Talking to Humans"**. Понятное руководство о том, как задавать вопросы пользователям для понимания их мотивов и предпочтений.
- **Синди Альварес, "Lean Customer Development: Building Products Your Customers Will Buy"**. Практическое руководство по lean-подходу к разработке продуктов, с акцентом на интервью с пользователями.

Опрос / анкетирование

- **Caroline Jarrett, "Surveys That Work"**
Руководство по созданию эффективных опросов с акцентом на их планирование, структуру и повышение уровня ответов от пользователей.
- **William Webb, "Mastering User Surveys: A Guide for UX Designers and Researchers"**
Практическое руководство для UX-дизайнеров и исследователей, объясняющее основы создания опросов, ориентированных на потребности пользователей.
- **Флойд Фаулер, "Survey Research Methods"**
Введение в методологию опросов, с рассмотрением процесса планирования, дизайна вопросов, сбора данных и анализа результатов.

- **Luke Wroblewski, "Web Form Design: Filling in the Blanks"**
Книга о проектировании веб-форм с учетом UX, включая тестирование удобства форм и анализ пользовательского поведения при их заполнении.
- **Дон Дилман, "Mail and Internet Surveys: The Tailored Design Method"**
Руководство по созданию опросов по почте и в интернете, включая принципы персонализации и адаптации вопросов для повышения уровня ответов.
- **Роберт Гровер и Марион Фаулер, "Improving Survey Questions: Design and Evaluation"**
Книга о том, как разрабатывать вопросы для опросов, избегая ошибок формулировок и предвзятости, с советами по анализу ответов.
- **Пол Лазерсфельд, "The Language of Social Research: A Reader in the Methodology of Social Research"**
Книга о языке и методах социологических исследований, с акцентом на разработку анкет и их тестирование для точного сбора данных.
- **Бабби Эрл, "Survey Research Principles and Practices"**
Полное руководство по принципам исследования, включая дизайн анкет, выбор респондентов и анализ полученных данных.
- **Эндрю Заум, "Designing Surveys That Work! A Step-by-Step Guide"**
Книга с пошаговыми инструкциями по созданию эффективных опросов, охватывающая разработку вопросов, форматирование и управление данными.
- **Стэнли Прессер и Джонатан Шуман, "Questions and Answers in Attitude Surveys"**
Описывает методику составления вопросов для измерения мнений и установок, с акцентом на понимание нюансов в ответах респондентов.
- **Сеймур Судаман и Норман Брэдберн, "Asking Questions: The Definitive Guide to Questionnaire Design"**
Основополагающее руководство по разработке анкет, с советами по созданию вопросов, избеганию двусмысленности и повышению качества ответов.
- **Марк Брустер и Питер Гоельман, "The Survey Kit"**
Комплексный справочник по методам проведения опросов, охватывающий дизайн, сбор данных и анализ результатов, с практическими примерами.
- **Пол Лазерсфельд и Мартин Шехтер, "An Introduction to Survey Research and Data Analysis"**
Введение в методы опросов и анализ данных, с рекомендациями по разработке анкет и интерпретации ответов.
- **Херберт Ашли и Элис Россман, "Conducting Survey Research in the Social Sciences"**
Пошаговое руководство по проведению опросов в социальных науках, включая формулировку вопросов, выборку и обработку данных.
- **Эдвард Белсон, "Validity and Reliability in Survey Research"**
Книга о надежности и валидности опросов, с акцентом на улучшение качества вопросов и минимизацию погрешностей.
- **Роберт Ф. Борк и Ли Росс, "Questionnaire Design: How to Plan, Structure, and Write Survey Material for Effective Market Research"**
Пособие по разработке анкет, ориентированное на маркетинговые исследования, с акцентом на структуру вопросов и целенаправленное формулирование.

Юзабилити-аудит

- **«Юзабилити-аудит сайта: полный гид + примеры»** -
<https://uexpert.ru/yuzabiliti-audit-sajta-polnyj-gid-primery/>
- **Тест по юзабилити-аудиту** -
<https://docs.google.com/document/d/1dK27Dkoxrw2VTI-vbL0MutzU5mMPgsxu9-jlAeORh0w/edit?usp=sharing>
- **Особенности восприятия человека – серия статей на нашем сайте:**
<https://uexpert.ru/category/osobennosti-vospriyatiya-cheloveka/>
- **Золотые правила проектирования интерфейсов – серия статей на нашем сайте:**
<https://uexpert.ru/category/zolotye-pravila/>
- **Примеры юзабилити-аудита сайтов:**
<https://uexpert.ru/?s=%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82>
- **[Steve Mulder “The User Is Always Right: A Practical Guide to Creating and Using Personas for the Web”](#)**
- **Jakob Nielsen, "Usability Inspection Methods"**
Руководство по методам инспекции юзабилити, которые помогают выявить проблемы и улучшить взаимодействие пользователей с интерфейсом.
- **Якоб Нильсен, "Usability Engineering"**
Книга, охватывающая основы юзабилити-инженерии, включая методы оценки и анализа удобства использования, а также методы тестирования интерфейсов.
- **Стив Круг, "Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability"**
Простое руководство по юзабилити-аудиту, с фокусом на интуитивное взаимодействие и принципы, которые помогают улучшить восприятие сайтов.
- **Джефф Джонсон, "Designing with the Mind in Mind"**
Книга о когнитивных принципах, которые помогают улучшить юзабилити, включая советы по оценке и исправлению проблем интерфейса.
- **Бен Шнайдерман, "Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction"**
Руководство по созданию удобных интерфейсов с рекомендациями по проведению юзабилити-аудита и улучшению взаимодействия пользователя с интерфейсом.
- **Дон Норман, "The Design of Everyday Things"**
Основополагающая книга о дизайне, которая объясняет важность юзабилити и рассказывает о том, как анализировать взаимодействие пользователя с продуктом.
- **Каролин Джарретт и Гери Гавин, "Forms that Work: Designing Web Forms for Usability"**
Руководство по созданию удобных форм с акцентом на юзабилити-аудит, анализ и оптимизацию форм для лучшего пользовательского опыта.
- **Брюс Тогназини, "Tog on Interface"**
Книга о дизайне интерфейсов и юзабилити, включая методы тестирования и аудита для улучшения взаимодействия пользователя с продуктом.
- **Джаред Спул и Роберт Хугард, "Web Site Usability: A Designer's Guide"**
Практическое руководство по проведению юзабилити-аудита сайтов, с примерами типичных ошибок и методами их исправления.
- **Дженнифер Тидвелл, "Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design"**
Книга с описанием паттернов взаимодействия и советами по их анализу для оценки юзабилити интерфейсов.

- **Сюзан Вейншенк, "100 Things Every Designer Needs to Know About People"**
Книга о когнитивных факторах, влияющих на удобство использования, с рекомендациями для юзабилити-аудита и тестирования.
- **Люси Хокинс, "Conducting Usability Evaluations"**
Пошаговое руководство по проведению юзабилити-аудитов, охватывающее этапы планирования, проведения и анализа результатов тестирования.
- **Джефф Джонсон и Остин Хендерсон, "Conceptual Models: Core to Good Design"**
Книга о концептуальных моделях и их влиянии на юзабилити, с методами для проведения аудита и улучшения восприятия интерфейсов.
- **Карен МакГрат и Джефф Готхельф, "Lean UX: Applying Lean Principles to Improve User Experience"**
Руководство по lean-подходу в UX, включая рекомендации по быстрому юзабилити-аудиту и оптимизации продуктов на основе пользовательских исследований.
- **Каролин Джарретт и Стив Крэнк, "User Interface Design and Evaluation"**
Практическое пособие по оценке дизайна интерфейсов, включая методы юзабилити-аудита и оптимизации интерфейсов.
- **Эрин МакМоррой, "User-Centered Design Stories: Real-World UCD Case Studies"**
Сборник кейсов, демонстрирующих юзабилити-аудит и его результаты, с практическими примерами улучшения пользовательского опыта.

Юзабилити-тестирование

- [Артем Кузнецов, "Вкусный и здоровый гайд по юзабилити-тестированиям"](#)
Полезное руководство с пошаговыми инструкциями по проведению юзабилити-тестов, включая планирование, тестирование и анализ результатов.
- [Steve Krug, "Don't Make Me Think" и "Rocket Surgery Made Easy"](#)
В первой книге Круг объясняет принципы удобства интерфейсов и интуитивного взаимодействия с веб-сайтами, делая акцент на простоту и эффективность. "Rocket Surgery Made Easy" предлагает практическое руководство по проведению юзабилити-тестов, ориентированное на быстрое выявление и устранение проблем.
- [Jeffrey Rubin, Dana Chisnell, "Handbook of Usability Testing: How to Plan, Design, and Conduct Effective Tests"](#)
Полное руководство по организации юзабилити-тестирования, включая планирование, разработку сценариев, подбор участников и анализ данных. Книга поможет специалистам проводить успешные тесты для улучшения удобства использования продуктов.
- [Tom Tullis, Bill Albert, "Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics"](#)
Руководство по сбору, анализу и интерпретации метрик юзабилити, с акцентом на количественные данные. Книга поможет специалистам точно оценивать и улучшать пользовательский опыт.
- **Jakob Nielsen, "Usability Engineering"**
Основополагающая работа по юзабилити-инженерии с методами и техниками тестирования для улучшения пользовательского опыта.
- **Rolf Molich, "Usability Testing Essentials: Ready, Set... Test!"**
Практическое руководство по юзабилити-тестированию с описанием ключевых этапов, от подготовки до анализа данных.

- **Joseph S. Dumas, "A Practical Guide to Usability Testing"**
Практическое пособие по юзабилити-тестированию, содержащее полезные советы и пошаговые инструкции для подготовки, проведения и анализа юзабилити-тестов.
- **Deborah Hinderer Sova и Jakob Nielsen, "How to Recruit Participants for Usability Studies"**
Руководство по подбору участников для юзабилити-исследований, содержащее советы по поиску релевантных респондентов и организации тестирования для получения точных и полезных данных.
- **Кэрл Барнум, "Основы юзабилити-тестирования"**
Введение в основы юзабилити-тестирования, включая основные методы и этапы проведения тестов. Книга предлагает практические рекомендации для создания удобных и эффективных интерфейсов.
- **Ben Shneiderman, "Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction"**
Книга с рекомендациями по созданию удобных интерфейсов и проведению тестов для их улучшения.
- **Dorian Peters, "Interface Design for Learning: Design Strategies for Learning Experiences"**
Руководство по проектированию и тестированию образовательных интерфейсов, ориентированное на оценку юзабилити и оптимизацию.
- **Whitney Quesenberry и Daniel Szuc, "Global UX: Design and Research in a Connected World"**
Описывает подходы к юзабилити-тестированию для глобальных аудиторий с учетом культурных особенностей и особенностей восприятия.
- **Kara Pernice, Jakob Nielsen, "Eyetracking Web Usability"**
Книга о методах использования трекинга взгляда для оценки юзабилити веб-интерфейсов, с фокусом на анализе поведения пользователя.
- **Caroline Jarrett и Gerry Gaffney, "Forms that Work: Designing Web Forms for Usability"**
Руководство по тестированию и оптимизации форм для удобства использования, содержащее методы проверки их эффективности в интерфейсе.

Другие методы исследований

- **James Pannafino, Patrick McNeil, "UX Methods: A Quick Guide to User Experience Research Methods"**
Компактное руководство по методам UX-исследований, включая как традиционные, так и менее известные подходы, с объяснением их применения в UX-дизайне.
- **Angrave, "The Journey Mapping Playbook"**
Практическое руководство по картированию пользовательского пути, содержащее инструменты и методики для создания подробных карт, анализирующих каждый этап взаимодействия пользователей с продуктом.
- **Sam Ladner, "Practical Ethnography: A Guide to Doing Ethnography in the Private Sector"**
Руководство по проведению этнографических исследований в бизнес-среде, описывающее процесс наблюдения и анализа поведения пользователей для глубинного понимания их потребностей.

- **Bill Buxton, "Sketching User Experiences: Getting the Design Right and the Right Design"**
Книга о значении скетчинга в UX-исследованиях, с примерами, как скетчи и прототипы помогают глубже понять требования к дизайну.
- **Donna Spencer, "Card Sorting: Designing Usable Categories"**
Руководство по методу карт-сортинга, с пошаговыми инструкциями по организации информации на основе пользовательских предпочтений.
- **Christina Wodtke, "Information Architecture: Blueprints for the Web"**
Практическое пособие по информационной архитектуре с методами исследований, которые помогут оптимально организовать контент и улучшить навигацию.
- **Indi Young, "Mental Models: Aligning Design Strategy with Human Behavior"**
Книга о методе ментальных моделей, который позволяет глубже понять мышление и поведение пользователей для более точного проектирования.
- **Gerry Gaffney, "Information-Driven Business: How to Manage Data and Information for Maximum Advantage"**
Описание методов работы с данными и аналитики для улучшения UX-дизайна, включая нестандартные подходы к исследованию пользовательских данных.
- **David Travis, Philip Hodgson, "Think Like a UX Researcher: How to Observe Users, Influence Design, and Shape Business Strategy"**
Руководство для UX-исследователей, содержащее советы по внедрению различных методов наблюдения и анализу данных для создания полезного и функционального UX-дизайна.

Самостоятельное обучение прекрасно, но ещё быстрее позаниматься с наставником или обучиться на хороших курсах или у нас в UX-школе. Об этом далее.

2. Занятия с наставником или ментором

Для этого мы рекомендуем выбрать ментора или наставника, например на [Solvery.io](https://solvery.io) или [у нас в компании](#), составить индивидуальный план обучения и пройти все недостающие темы и материалы как в теории, так и закрепить их на практике.

3. Обучение на курсах очно или онлайн

Для этого мы рекомендуем поискать [хорошие курсы по UX-исследованиям](#) (видео фрагмент из вебинара), чтобы там обязательно были даны все базовые понятия из сферы юзабилити и UX, все методы исследований и была практика, на которой можно было бы закрепить все знания.

4. Обучение в UX-школе Артёма Кузнецова

Тут есть три варианта: либо пройти [полный базовый курс обучения](#), либо взять только необходимые модули (описаны ниже), либо пройти курсы серии PRO по интересующим темам (Сейчас уже есть [курс по аудиту](#) и [курс по юзабилити-тестированию](#)).

У нас есть следующие модули:

№	Модуль	Кол-во уроков	Содержание	Стоимость
1	Базовые понятия UX	2 шт.	Введение в UX (Видео: 01 час 15 мин, Презентация: 122 слайда) - История и определения юзабилити, подходы и методологии - Кто такой UX-исследователь, должностные функции, обязанности, компетенции, зона ответственности и роль в проекте, перспективы развития. - Обзор процесса проектирования Воркшоп по проверке базовых понятий, играем в игру (Видео: 01 час 48 мин, Презентация: 19 слайдов)	3 500 руб.
2	Методы UX-исследований	2 шт.	Обзор видов исследований (Видео: 01 час. 26 мин, Презентация: 72 слайда) - Виды UX-исследований (классификация, плюсы и минусы) - Как строят схему исследований - Кейсы Воркшоп по разработке плана исследования (Видео: 02 часа 13 мин, Презентация: 28 слайдов)	3 500 руб.
3	Интервью	6 шт.	Интервью - введение (Видео: 01 час 10 мин, Презентация 42 слайда) - Для чего и в каких случаях проводятся интервью (решаемые задачи) - Виды интервью - Плюсы и минусы метода - Подготовка к проведению исследования - Подбор и рекрутинг респондентов - Способы поиска респондентов - Вознаграждение Воркшоп по выбору метода проведения интервью и поиску респондентов (Видео: 02 час 05 мин, Презентация: 41 слайд) Интервью - как проводим (Видео: 01 час 10 мин, Презентация: 71 слайд) - Как готовить список гипотез и сколько их нужно - Как составлять вопросы для интервью и сколько - Как проводить интервью - Как фиксировать результаты - Метод Кано, Метод Критического Инцидента Воркшоп по подготовке и проведению интервью (Видео: 01 час 45 мин, Презентация: 29 слайд) Интервью - представление результатов (Видео: 01 час 05 мин, Презентация: 28 слайд) - Транскрипты интервью - Разработка сводной таблицы - Обработка статистики - Виды отчетов (интерактивная доска, презентация, документ, бэклог) - Как представить результаты исследования руководству Воркшоп по представлению результатов шефу (Видео: 01 час 40 мин, Презентация: 22 слайда)	10 000 руб.

4	Опрос / Анкетирование	3 шт.	Опрос / анкетирование (Видео: 00 час 56 мин, Презентация: 59 слайдов) - Чем опрос отличается от интервью - Виды опросов - В каких случаях применяют опросы - Плюсы и минусы метода - Как готовить вопросы для опроса - Как проводить опрос - Как обрабатывать и представлять результаты Воркшоп по подготовке анкетирования (Видео: 02 час 00 мин, Презентация: 28 слайдов) Практикум по разработке анкеты для опроса (Видео: 02 час 03 мин)	5 000 руб.
5	Юзабилити-аудит	3 шт.	Юзабилити-аудит - введение (Видео: 01 час 02 мин, Презентация: 80 слайдов) - Психофизиологические особенности восприятия пользователей - Золотые правила проектирования - Внутрикорпоративное исследование и анализ статистики - Подготовка документа для старта аудита - Виды юзабилити-аудитов и факторы доверия - Плюсы и минусы метода Юзабилити-аудит - как проводим и представление результатов (Видео: 01 час 00 мин, Презентация: 84 слайда) - Проведение аудита и обоснование проблем - UX-анализ конкурентов - Описание результатов юзабилити-аудита - Аргументированное представление результатов аудита и предлагаемых решений Воркшоп по проведению аудита (Видео: 02 час 04 мин, Презентация: 29 слайдов)	5 000 руб.
6	Юзабилити-тестирование	4 шт.	Юзабилити-тестирование - введение (Видео: 00 час 43 мин, Презентация: 73 слайда) - Введение, определение метода юзабилити-тестирования - Где применяют юзабилити-тестирование - Виды юзабилити-тестирований - Плюсы и минусы метода - Этапы проведения юзабилити-тестирования (подробно 6 этапов) Воркшоп по подготовке к ю-тестам (Видео: 01 час 55 мин, Презентация: 37 слайдов) Юзабилити-тестирование - как проводить и представление результатов (Видео: 01 час 14 мин, Презентация: 85 слайдов) - Детальный план проекта, роли, артефакты, сроки - Как готовить список гипотез о проблемах - Как готовить список задач для тестирования - Какие есть метрики для тестирования и как их выбирать для проекта - Проведение тестирования и фиксация результатов - Обработка результатов и анализ статистики - Разработка отчета и представление заказчику Воркшоп по проведению тестирования (Видео: 00 час 51 мин, Презентация: 47 слайдов)	7 000 руб.

7	Другие методы UX-исследований	4 шт.	Разработка CJM, персонажи и сценарии (Видео: 00 час 53 мин, Презентация: 47 слайдов) - Определение метода CJM, виды - Для чего и в каких случаях разрабатывают CJM - Как разрабатывать CJM, детальный план по шагам - Дневниковые исследования, синтез персонажей, выявление сценариев - Blueprinting или Схемы обслуживания - Советы по разработке качественных CJM - Как представить результаты разработки CJM руководству Воркшоп по разработке CJM (Видео: 02 час 03 мин, Презентация: 37 слайдов) Другие методы UX-исследований (Видео: 01 час 18 мин, Презентация: 66 слайдов) - Полевые и контекстуальные исследования (Field study, Contextual Inquiry) - Карточная сортировка (Card Sorting). - Тестирование дерева (Tree Testing) - A/B тестирование (A/B Testing) - Определение, виды, в каких случаях проводят, преимущества и недостатки, как проводить. Воркшоп по другим методам исследований (карточная сортировка) (Видео: 01 час 28 мин, Презентация: 47 слайдов)	7 000 руб.
8	Применение ИИ в UX-исследованиях	6 шт.	ИИ в UX – введение (Видео: 00 час 40 мин, Презентация: 33 слайда) - Парадигма Human-AI collaboration - Карта применения ИИ по этапам исследования - Экономика ИИ в UX - Критическое мышление и ограничения Воркшоп по базовым понятиям ИИ (Видео: 00 час 57 мин, Презентация: 36 слайдов) Обзор ИИ-инструментов в UX исследованиях (Видео: 00 час 59 мин, Презентация: 42 слайда) - Экосистема инструментов - Критерии выбора инструментов - Детальный разбор Dovetail - Интеграция в существующий workflow Воркшоп по использованию ИИ-инструментов (Видео: 01 час 55 мин, Презентация: 38 слайдов) Продвинутые кейсы и типичные ошибки (Видео: 00 час 56 мин, Презентация: 42 слайда) - Разбор реальных кейсов - Типичные ошибки и как их избежать - Этические аспекты Воркшоп по реальным кейсам и типичным ошибкам ИИ (2 час)	10 000 руб.

При оплате всех указанных модулей сразу, ты получаешь скидку -15% от их общей стоимости.

Как заказать

- Тебе нужно выбрать модули и посчитать общую сумму.** Если ты выбрал все рекомендованные нами модули, не забудь вычесть скидку -15% от их общей стоимости.

2. **Оплатить по указанным ниже реквизитам** и написать в комментарии к платежу свою ФИО и список модулей
3. **Сообщить об оплате нашему сотруднику** - пришли на телеграм @Elena_Ulukhanova:
 1. Скриншот перевода
 2. ФИО полностью
 3. Названия выбранных модулей

Данные для оплаты:

<https://docs.google.com/document/d/1JXGIXUUGKOTiHCvK3ytxY-er56NguZrpCf85PbjOa2l/edit?usp=sharing>

Самые выгодные инвестиции – это инвестиции в своё развитие! Начните сегодня и завтра вы уже будете на совершенно новом уровне.

Будем рады видеть вас в нашей UX-школе!



--

С уважением,

Кузнецов Артём

Директор компании "Ю-эксперт»

+7 (495) 055-13-58

info@uexpert.ru

www.uexpert.ru - Успех вашего веб-сайта - наш успех!

Эксперт на [1 канале](#), на канале [Россия 24](#), [Мир24](#), [ТВЦ](#) и [Спас](#).