

Conjunto Alice, da Fabribam Gabinetes, conquista Selo de Inovação Varejo na FEICON 2024

Com curadoria da Revista Anamaco e realização da Grau 10 editora, prêmio reconhece as soluções e produtos com diferenciais de inovações tecnológicas, design ou funcionamento

São Paulo, abril de 2024 – O Conjunto Alice, lançamento da Fabribam Gabinetes para banheiros, foi o vencedor da edição 2024 do Selo de Inovação Varejo by Grau 10. A atração, que faz parte da programação da FEICON, feira internacional de construção civil, reconhece os principais lançamentos apresentados no evento por meio de votação do público visitante. O anúncio foi realizado nesta sexta-feira (5).

A peça vencedora tem uma proposta que alia decoração moderna e praticidade com design inovador em linhas curvas, estrutura ripada e cuba em mármore sintético. Sobre o prêmio, Ricardo Salvalágio, diretor da Fabribam, diz: "Uma coisa é destacarmos que o produto é sucesso, outra é o reconhecimento do cliente e ter esse registro na FEICON, com a Grau 10 e a Anamaco coroando a solução. Com o recebimento do selo, acredito que teremos um crescimento exponencial nas vendas".

O segundo produto mais votado pelo público foi o Elastment White Cimento Termoelástico, da Iva Química. Trata-se de um impermeabilizante bi componente que tem como principais características propriedades elásticas, redução da temperatura ambiente e 100% de flexibilidade. Já o terceiro lugar foi para uma solução aplicada em cozinhas e ambientes externos: o Grill Prime Touch, confeccionado com vidro temperado, potência de 4200W e que promove cozimento uniforme e saudável.

Atração já conhecida por marcas expositoras e visitantes, o Selo de Inovação Varejo By Grau 10 tem como objetivo dar visibilidade às novidades de diversos segmentos que trazem diferenciais para o comércio do setor, desde materiais para acabamentos a itens de decoração e tecnologia. Neste ano, contou com 52 produtos indicados.

A 28ª edição da FEICON, realizada entre 2 a 5 de abril, no São Paulo Expo, reuniu mais de mil marcas expositoras, organizadas em quatro macrossetores – estruturas, externos, instalações e acabamentos.

Sobre a FEICON

Com 28 edições, a FEICON é o principal evento voltado para os mercados de construção civil e arquitetura na América Latina, reconhecido como o ambiente perfeito para atualização, visão estratégica, inovação e contato direto com os principais players da construção civil e arquitetura. Para mais informações acesse: <https://www.feicon.com.br>

RX



A **RX** oferece oportunidades de conexão e construção de negócios para indivíduos, comunidades e organizações. Usamos o poder dos eventos presenciais, combinando dados e produtos digitais para conectar pessoas, oferecendo experiências e oportunidades de negócios por meio de mais de 400 eventos realizados em 22 países e 42 diferentes setores da economia. É uma empresa dedicada em causar impactos positivos na sociedade e está comprometida em criar um ambiente de trabalho inclusivo para todos.

A **RX** faz parte da **RELX**, um provedor global de análises baseadas em informações e ferramentas de decisão para profissionais e clientes corporativos. **RX** - In the business of building businesses www.rxglobal.com/rx-brazil

RELX

A **RELX** é uma fornecedora global de ferramentas de análise e decisão baseadas em informações para clientes profissionais e empresariais. A **RELX** atende clientes em mais de 180 países e possui escritórios em cerca de 40 países. Emprega mais de 35.000 pessoas, mais de 40% das quais estão na América do Norte. As ações da RELX PLC, controladora, são negociadas nas Bolsas de Valores de Londres, Amsterdã e Nova York usando os seguintes símbolos de ticker: Londres: REL; Amsterdã: REN; Nova Iorque: RELX.

*Nota: A capitalização de mercado atual pode ser encontrada em <http://www.relx.com/investors>

Informações para imprensa

KB!COM | Comunicação Corporativa

11 4332.9808 | 11 99211.7420

Rogério Porto - roger@kbcomunicacao.com.br

Kelly Boscaroli - kelly@kbcomunicacao.com.br

Giulia Marini - redacao@kbcomunicacao.com.br

