

Правила публикации в Блогах компаний

Обновлено 4 июля 2025 года

Привет! Вы читаете редакционные правила публикаций статей в рубрике «Блоги компаний». В Блогах компаний действует премодерация. Прежде чем текст попадет на сайт, его изучит редактор. В этом документе мы рассказываем о критериях, которые мы отслеживаем.

Проверьте статью перед тем, как отправлять на проверку:

- ☐ Статья написана [для бизнеса](#).
- ☐ Уникальность статьи от 80%. Проверить можно [в специальном сервисе](#).
- ☐ Есть [SEO-оптимизация](#): прописаны ключевые слова, title, description и alt для каждой иллюстрации.
- ☐ Формат и размер иллюстраций соответствуют [правилам](#).
- ☐ Статья оформлена [по шаблону](#). Есть все [обязательные элементы](#).

Сроки работы над статьей

1. После отправки статьи в бот в течение семи рабочих дней редактор вернется с комментариями или с датой публикации, если с материалом все в порядке.
2. Если статья соответствует правилам, опубликуем ее в течение двух недель.
3. Если у редактора есть комментарии, их нужно отработать. После повторной отправки статьи редактор проверит ее в течение трех—пяти рабочих дней и укажет срок публикации.

Только для бизнеса

Мы публикуем материалы только на темы для бизнеса.

Не бизнес-тема

В продаже есть газировка со вкусами дыни, арбуза и свеклы. Только до конца месяца действует скидка 30%. Приходить можно по адресу:

О бизнесе

Наша компания продает газировку со вкусами дыни, арбуза и свеклы. У нас два канала сбыта: розница, в наших точках, и опт — продаем другим магазинам. Для

привлечения розничных клиентов мы раз в месяц делаем скидки до 30%. Несмотря на снижение цены, мы все равно зарабатываем.

Мы не публикуем статьи про то, как выводить криптовалюту или получать платежи, проводить операции в криптовалюте.

Только материалы с уникальностью от 80%

Проверить текст на уникальность можно через специальные сервисы, например text.ru. Если уникальность не дотягивает до 80%, редактор предложит доработать материал.

С SEO-оптимизацией

Автор может повлиять на охваты статьи. Вот как это сделать:

1. Добавить в текст ключевые слова, прописать Title и Description, придумать интересный заголовок. Это поможет поднять статью в поисковой выдаче.
2. Поделиться ссылкой на материал в соцсетях компании и на личной странице.

Без политики

В Бизнес-секретах нельзя публиковать статьи на политические темы.

Без агрессии

Вместо агрессии лучше расскажите историю целиком: что случилось, что вы сделали для решения ситуации и чем все кончилось. Такой материал будет интереснее читать, и он полезнее, чем просто брань.

Без рекламы

Мы не публикуем рекламу компании. Например, призыв попробовать услуги в имейл-рассылках или бухгалтерии. Такие вещи лучше доказывать экспертной статьей, где вы на примерах покажете, насколько сложные проблемы умеете решать.

Прямая реклама

CRM-CRM сделает работу вашего отдела продаж результативнее и прибыльнее, а вас — более информированным и свободным. Для этого у нас есть вот такие и такие услуги.

Услуга № 1 оказывается вот так и так, мы даем скидку и ночью дешевле.

Полезный контент, которые помогает понять ценность эксперта

[Если в компанию приходит пара обращений в день](#), можно завести блокнот со списком клиентов и прогревать их вручную. Когда клиентов много, так не выйдет: легко запутаться и потерять лид, а с ним и деньги.

Можно разместить ссылки на ресурсы компании в тексте статьи.

✗ Нельзя

Ссылки на услуги компании

Ссылки на статьи из блога на сайте компании

Статьи из блога компании на других ресурсах

✓ Можно

Ссылка на сайт компании или эксперта

Ссылки на соцсети, кроме запрещенных в РФ

Полезные шаблоны

Без феминитивов

[Согласно КоАП РФ](#) использование феминитивов приравнивается к нарушению закона о запрете на пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений, предпочтений и смены пола.

✗ Не используем

психологиня

руководительница

предпринимательница

✓ Можно писать так

психолог

руководитель

предприниматель

Проверить, что не считается феминитивом, можно в словаре — например, [в «Русском орфографическом словаре»](#). Редакция оставляет за собой право заменить феминитив на другую форму слова.

Только проверенные факты

Мы не публикуем ложь и непроверенные факты. Это значит, что, если в тексте есть фраза «нельзя брать на работу без лицензии», редактор может запросить подтверждение тезиса.

Только оформленные статьи

Мы подготовили [гайд по тому, как правильно оформлять статьи](#) для публикации в Блогах компаний. Если статья оформлена иначе, редактор вернет ее на доработку.

Мы принимаем статьи только в гугл-документах. Если не работали в таком формате, советуем посмотреть инструкции: [памятку от Гугла](#), [от smmplanner.com](#), [от texterra.ru](#).

С пользой для читателя

Текст должен нести пользу читателю. Это значит, что статья помогает разобраться в узкой теме и читатель может перенять опыт для своего бизнеса.

Что есть в полезной статье	Пример
Одна тема. В фокусе статьи — одна тема и проблема. Лучше написать несколько статей, чем одну обо всем	Что делать, если клиенты уходят, и как их вернуть В статье конкретный бизнес-кейс: компания теряет клиентов, автор рассказывает, что с этим делать
Примеры. Пример доказывает, что тезис работает. Без примеров читатель вам не верит	Чат-боты: чем полезны бизнесу и как их запустить Автор показывает примеры задач для чат-ботов и подробно описывает, как решать каждую
Рекомендации и пошаговая инструкция. Дайте план действий, который сработал у вас	5 способов увеличить показатели рассылки Четкие советы маркетолога, что делать, чтобы ваши письма читали

Объем статьи до 15 страниц

Если материала будет больше, мы предложим разделить его на несколько частей и опубликовать серию статей. Мы свяжем материалы друг с другом ссылками.

Один раунд правок

Если статья не соответствует правилам, редактор отправляет автору рекомендации. После доработки статью можно прислать повторно. Если статья не проходит повторную модерацию, мы оставляем за собой право не принимать ее к публикации.

Когда статья опубликована, можно внести правки в текст один раз. После публикации мы не сможем заменить изображения в статье, логотип компании, фотографию эксперта или автора. Рекомендуем отдавать на публикацию финальную версию текста.

Риски — на авторе

[Ответственность за информацию в статье несет автор.](#) Если указываете данные бизнеса, имена сотрудников или партнеров, названия других компаний, добавляете фотографии людей, редакция не отвечает за последствия. Если возникнут юридические нарушения, мы оставляем за собой право удалить часть статьи или текст целиком без предупреждения.

Не работаем с банками для бизнеса

Не опубликуем статью, если автор относится к другим банкам или финансовым организациям для бизнеса.