

Bienvenida
Modelo de trabajo
Inseguridades
Tiempo y energía
Impuestos
Privacidad
Cuentas de contenido exclusivo
Espacio y equipo de trabajo

Proceso de incorporación:

“Bueno primeramente dejame darte la bienvenida a la agencia, queremos decirte que estamos muy contentos porque hayas aceptado nuestra oferta y por depositar tu confianza en nosotros, sabemos que a veces lo más difícil es dar el primer paso, porque pues es algo nuevo, es el comienzo de una nueva etapa para ti y a veces esto puede resultar intimidante, pero te aseguro que con nuestra ayuda todo va a ser muchísimo más sencillo, como te comente, nos aseguramos de cubrir todos los aspectos del negocio para que tu único trabajo sea la creación de contenido, así que bienvenida y esperemos que esta relación laboral sea muy fructífera tanto para ti, como para nosotros. Bien, ahora que oficialmente te dimos la bienvenida pasemos al siguiente punto.”

- Modelo de trabajo.
 - **Objetivo:** Explicar el funnel brevemente una vez más.
 - **Outcome Esperado:**
 - Sentimiento de confianza por parte de la modelo en nosotros debido a la excelente comunicación y explicación del funnel.
 - Sentimiento de tranquilidad por parte de la modelo de que la imagen se usará solo en los lugares preestablecidos.
 - “Muy bien ahora el punto que quiero tocar es el de Modelo de trabajo, básicamente que hacemos y cómo utilizamos tu imagen, a continuación nada más quiero darte un breve recorrido del túnel de venta que utilizamos, sé que quizá no sea lo más interesante del mundo para ti pero quiero darte el recorrido para que puedas comprender mejor dónde y cómo se utiliza tu imagen, no te preocupes no deberíamos de tardarnos más de unos minutos. Bien como ya te comente anteriormente, la única forma que tiene una persona de encontrar tu perfil de contenido exclusivo es a través de nuestro túnel de venta, el cual inicia en un perfil de alguna aplicación de citas, ya sea Tinder, Bumble o alguna otra, una vez creado este perfil lo posicionamos en alguna ciudad relevante en algún punto de los Estados Unidos, así nos aseguramos que solo personas que se encuentren físicamente en estas ciudades puedan iniciar el proceso para descubrir que tienes un perfil de contenido exclusivo, con esto nos referimos a que no porque una persona esté físicamente en una de estas ciudades y tenga un perfil de Tinder o Bumble, necesariamente va a saber o descubrir que también tienes un perfil de contenido exclusivo, la forma en la van a descubrir esto es avanzando a través del túnel de venta, ¿Y cómo avanzan a través del túnel de venta? Pues primero tienen que hacer match contigo en Tinder o Bumble, después de eso, uno de nuestros chatters comenzará a hablar con él y validará que efectivamente sea una persona que tiene residencia o algo parecido en la

ciudad objetivo, después de esto nuestro chatter le dirá que le cayó bien y que lo agregue a Snapchat o Whatsapp en caso de que sea una persona mayor que no utilice Snap, ahora, una vez que la persona lo haya agregado a Snapchat o Whatsapp comienza otra fase en el túnel de venta, en la cual ahora se trata de pasar de ser una persona que le cayó bien en una app de citas, a alguien deseado emocional y físicamente por el suscriptor, esto lo hacemos a través principalmente de Stories, Snaps y conversaciones significativas que conecten con la personalidad del suscriptor, entonces una vez nuestros nuevos amigos de Snapchat hayan conectado lo suficiente como para considerar gastar su dinero en nosotros, les compartimos mediante una story, un snap o simplemente por conversación que tenemos una página de contenido exclusivo, etc. etc. Entonces quizá no compren la primera vez pero con el tiempo irán cayendo, y pues ya una vez suscritos también tenemos otras estrategias para que sigan suscritos, pero bueno esto fue a grandes rasgos lo que queríamos que supieras para que tuvieras también una idea de como y donde se estará utilizando tu imagen, así que en resumen podemos decir que se utilizara tu imagen en las apps de citas como Tinder o Bumble, apps de mensajería como Snapchat o Whatsapp y en la pagina de contenido exclusivo como Only Fans o Fansly.”

- Inseguridades.
 - **Objetivo:** Explicar porque priorizamos la cantidad sobre la calidad (Pero siempre haciendo las cosas lo mejor posible).
 - **Outcome Esperado:**
 - Compresión por parte de la modelo porque no es necesario estar perfecta para cada photoshoot.
 - Acelerar los tiempos de toma de fotos y videos en los photoshoots.
 - “Ahora, el siguiente punto que me gustaría tocar es el tema de las inseguridades y este tema lo tocamos porque lo hemos visto muchísimo con las otras agencias con las cuales hemos trabajado, la cuestión es la siguiente, si a ti te dicen un día que no se digamos tu abuela va a cumplir años y tienes ir, bueno tu seguramente o si no al menos quizá lo pensarías, que pues la sociedad dicta que te tienes que arreglar bien, que tienes que estar lo mejor que puedas porque vas a ir al cumpleaños y seguramente va a estar toda tu familia ahí, y seguramente se van a querer tomar fotos todos juntos, y seguramente si no te vas bien arreglada te van a criticar, etc. etc. O por ejemplo simplemente cuando te vas a tomar una foto para subirla a redes sociales, te arreglas lo mejor que puedes, o te las tomas cuando sientes que te arreglaste super bien porque quieres salir bien y cuando las subas sabes que va a haber gente que te conoce que las van a ver y van a tener una reacción ante estas fotos, y pues tu obviamente quieres que la reacción ante estas fotos sea positiva, todo esto hace que tu en tu cabeza tengas una preconcepción de verte lo mejor posible cuando te tomas una foto, una historia o un video, lo que nosotros queremos hacerte ver, es que... obvio no queremos que no te arregles, o que no te pintes o que salgas super mal, etc. O sea no, pero lo que queremos que entiendas es que nadie que conoces, nadie que ya tiene una imagen de ti va a ver este contenido, así que se podría decir que eres una persona completamente nueva, y estas nuevas personas en realidad no les importa mucho si en tu foto o video no estaba

perfecta la iluminación, o si tu pose no era la más perfecta, o si te cargaste un poquito de mas el maquillaje, etc. Nada de esto les importa a estas personas, que ojo te lo repito, vamos a hacer todo lo que podamos en todo momento para producir contenido de calidad, nuestro objetivo es producir contenido de calidad, más sin embargo, no queremos estancarnos en la perfección, eso es a lo que quiero llegar, no queremos tardarnos 3 horas en algo que debió tardarnos 30 minutos, por eso es que te comento, los americanos, la gente nueva de la que te hablo que a penas van a verte por primera vez en su vida, no quieren ver a una super modelo, no quieren ver cosas super falsas, no quieren ser impresionados por la perfecta calidad de todo tu material, esta gente quiere una modelo que se vea real, es por eso que siempre van a preferir una foto que se ve espontánea, que simplemente te sentias bien o te sentias bonita y te tomaste una foto, a una foto en 4K con la maxima calidad y la mejor iluminación, necesitamos que ellos sientan que la modelo es una persona con la cual tendrian la posibilidad de salir algun dia, sabes, que sientan que la modelo podría ser una mesera bonita que les gusto cuando fueron a su restaurante local o una barista linda que los atendió en Starbucks, la gente se va a suscribir a tu perfil, porque quieren la experiencia REAL de hablar con una chica linda, que les manda fotos y mensajes, es por esto que cuando recién iniciamos con los perfiles, siempre hay que priorizar la cantidad sobre la calidad, aunque te lo repito, siempre vamos a buscar la mejor calidad posible, pero no estamos buscando perfeccion”

- Tiempo y energía.
 - **Objetivo:** Comunicarle a la modelo los tiempos y recursos necesarios para realizar el photo shoot cada cierto tiempo.
 - **Outcome Esperado:** Que la modelo entienda que el photo shoot puede llegar a ser pesado en cuanto a las horas de trabajo.
 - Version 1
 - “Ahora me gustaría hablar del siguiente punto, el cual es el manejo de tiempo y energía, bien, para ahorrar ambos, hemos decidido crear estos calendarios de contenido, los cuales describen todo el contenido necesario para quince días, esto nos permite ahorrar tiempo ya que asi solo necesitamos poner de toda nuestra energía en este proyecto un solo dia cada cierto tiempo, que es mucho más fácil y realista que estar creando contenido todos los días, porque pues pueden pasar muchísimas cosas a lo largo del día, semana o mes, entonces para evitar todo esto optamos por desarrollarlo de este modo, ahora, esta modalidad como ya te comente, tiene estos puntos positivos, pero también tiene sus puntos negativos, el primer punto negativo es que si, solo es un dia cada quince, pero es un dia entero, o sea estamos hablando a lo mejor de unas 8-10 horas de filmación, entonces pues si puede llegar a ser bastante cansado la verdad, otro punto que también puede a veces llegar a ser un problema es el vestuario, ya que si vamos a filmar cada 15 días, pues necesitamos bastantes outfits, y a veces el juntar tanta ropa para una sola sesion puede llegar a ser un problema, entonces para evitar contratiempos, antes de la sesion tenemos que hacer un conteo de los outfits

necesarios e inventariar todos los outfits que tengas en tu casa, para ver que tantos outfits se pueden armar y cuantos se pueden usar el día de la sesión. Ahora otro punto que me gustaría tocar es lo que nosotros llamamos contenido base o contenido inicial, básicamente con esto me refiero al contenido que se tiene que poner en la página antes de hacer el lanzamiento del perfil y antes de comenzar con el marketing en las apps de citas, idealmente este contenido base tiene alrededor de unas 128 fotos y unos 48 videos, pero no te preocupes todo esto solo nos toma alrededor de 2 horas en la primera sesión de creación de contenido, grabar el resto toma alrededor de unas 6 horas si se optimiza bien el tiempo”

- Contenido inicial.
- Calendario de contenido.
- Outfits.
- Impuestos.
 - Qué pasa con los impuestos?
 - Bitso
 - “Muy bien ahora el siguiente punto que queremos tocar es el de los impuestos, independientemente si sabes de impuestos o no, aquí te vamos a guiar y nos vamos a encargar de todo lo relacionado con los impuestos, ahora, la buena noticia es que al menos en las primeras semanas no tienes que pagar impuestos, esto porque no tenemos planeado alcanzar el límite de \$15,000 pesos mensuales que te pone el banco para notificar al SAT, al menos no en las primeras semanas, ya después te vamos a seguir guiando para que se haga todo correctamente y puedas pagar lo mínimo de impuestos, pero por el momento podemos proceder tal y como estamos, ahora otro tema que me gustaría tocar es el del método de pago, para poder enviarte tu pago necesitamos que descargues la app Bitso y te registres en ella, esta app actúa como una cuenta de banco pero tiene la particularidad de que puede aceptar criptomonedas y vamos a utilizar esta funcionalidad para evitarnos muchas complicaciones en el tema de los impuestos, así en vez de que nos tengas que estar emitiendo facturas por tus pagos, simplemente vas a pagar impuestos sobre el monto de dinero que caiga a tu cuenta bancaria, esta bien si no entiendes todo esto en este preciso momento pero solo quiero dejar en claro que hacerlo de esta manera tiene muchos beneficios fiscales que nos van a ahorrar a ambos el pago de muchos impuestos, igual se tienen que pagar impuestos pero son menos que si lo hicieramos de otra manera, entonces básicamente el flujo de pago se ve de la siguiente manera, la plataforma de contenido exclusivo nos paga a nosotros a través de criptomonedas, nosotros te enviamos tu pago en criptomonedas a tu cuenta de Bitso, y tu conviertes estas criptomonedas a pesos mexicanos dentro de la misma plataforma de Bitso, ahora una vez tengas ya los pesos mexicanos en tu cuenta, puedes sacarlos a cualquier cuenta de banco que tengas vinculada en tu cuenta Bitso, y ya está, solo pagas impuestos sobre este último que es el dinero que llegó efectivamente a tu cuenta de banco, de todos modos si tienes algún problema al momento de registrarte en Bitso o tienes algún problema con alguna parte del proceso que te acabo de mencionar, nos lo notificas y te apoyamos en ello, ahora si en serio no

quieres saber nada de eso puedes crear tu cuenta de Bitso, verificarla y nos das acceso a ella para nosotros hacer todo el proceso, pero igual como te comento no es tan complicado y estoy seguro que explicando bien puedes hacerlo.”

- Cuentas de contenido exclusivo.
 - Plataforma que utilizamos.
 - “Ahora bien, me gustaría hablarte de otro tema el cual es las cuentas o perfiles de contenido exclusivo, bien primeramente me gustaria comentarte que la plataforma que utilizamos es Fansly, podrias pensar, por que Fansly y no Onlyfans? Pues digamos que Fansly tiene ciertas ventajas que resultan muy atractivas para nuestro modelo de negocio que Onlyfans no tiene, si es cierto Onlyfans tiene un mayor número de suscriptores pero con el método de adquisición que nosotros manejamos esto no tiene tanta relevancia ya que todas las personas que vayan a visitar el perfil de Fansly ya tienen o estan en el proceso de desarrollar cierta conexión con la modelo, no van simplemente a ver el perfil de una tipa x que no conocen y que jamás han hablado con ella, otra aspecto por el cual utilizamos Fansly es que en Fansly tenemos la oportunidad de crear tantas cuentas como queramos, mientras que en Onlyfans solo nos permiten crear dos cuentas, una Gratis y otra de pago, y pues asi en Fasnly podemos facilmente seccionar o dividir la audiencia y catalogarla según nuestro criterio, asi que no te sorprenda que tengamos varias cuentas de Fansly y que con el tiempo creemos mas y mas, ahora otro punto por el cual utilizamos Fansly y no Onlyfans y creo que este podria ser el mas importante, es el limite en el precio de la suscripcion, Onlyfans tiene un limite en el precio de suscripcion de \$50 dolares, mientras que Fansly tiene un limite de \$500 dolares, y creeme que sacamos provecho de esta característica en particular, ademas de que tambien nos permite bloquear paises enteros desde la seccion de privacidad, asi que básicamente por eso es que utilizamos Fansly en vez de Onlyfans.”
- Verificación de cuentas (Tinder, Bumble, Fansly, Bitso)
 - “Bien ahora me gustaría hablar del tema de verificación de cuentas, y esto es un tema en sí porque como trabajamos con varias plataformas en algunas ocasiones es necesario algún tipo de verificación, por ejemplo todas las cuentas en las apps de citas que se creen, en algun punto tienen que ser verificadas, como se hace esto? Es muy sencillo simplemente nos quedamos de ver en algún cafe o alguna parte que nos quede céntrica, yo voy a llevar el celular donde tenemos las cuentas de las apps de citas, y para realizar la verificación solo tenemos que tomarte una foto o video realizando una pose en específico que nos da la aplicación, entonces para las apps de citas, ese seria el procedimiento, ahora, para Fansly el procedimiento es un poco diferente pero igual tendríamos que vernos para tomar la foto y video de verificación, esto normalmente se puede hacer el mismo dia de la sesión de contenido asi que digamos que no hay como mucho trabajo extra que hacer, necesitamos datos como tu nombre completo, dirección, teléfono, etc. Que obvio para este punto ya los tenemos entonces nada más con tu permiso obviamente los utilizaremos al momento de la creación de estas cuentas, y como te digo el mismo dia de la sesión pues tomamos las fotos y videos necesarios para la verificación, ahora la última verificación que hay que tomar

en cuenta, es la de tu cuenta de Bitso, al momento de crear tu cuenta de Bitso te van a comenzar a pedir varios datos, nada mas es cuestion de ir llenandolos conforme te los vaya pidiendo, te van a pedir tu nombre, direccion, numero de telefono, en algun punto creo que te piden tambien foto del ine por ambos lados, y pues solo es cuestion de ir poniendo lo que te pida, ah te lo repito, si prefieres que nosotros hagamos todo el proceso o sea me refiero a que creemos la cuenta y la verifiquemos por ti, solo es cuestion de que nos digas, por nosotros no hay ningún problema, si gustas al final de todo el proceso puedes cambiar la contraseña para limitarnos el acceso y ya esta, pero te repito como tu gustes.”

- Creación de cuentas.
- Verificación de cuentas.
- Espacio y equipo de trabajo.
 - Tiene donde y con qué filmar.
 - Cara de ecstasy (Mismo).
 - Iluminación.
 - Cámara.
 - Distracciones.
 - Version 1
 - “”
 - No tiene dónde ni con que filmar.
 - ¿Dónde grabaremos?
 - Introducción a la forma de grabación en AirBnB.
 - “Bien seguramente te preguntas donde se van a filmar las sesiones de creacion de contenido, y te digo, todas las sesiones se filman en AirBnBs. Ahora, por que? Principalmente por el factor ‘Ya esta amueblado y acomodado’, con muy pocos retoques podemos hacerlo parecer como si fuera tu casa del dia a dia, ademas, asi no estamos atados a una sola ubicacion para grabar todo el contenido, si necesitaramos otra escenografia solo tendriamos que rentar otro AirBnB y ya esta, asi que basicamente utilizamos AirBnBs por el dinamismo que estos nos otorgan, el AirBnB principal que actua como “Tu casa actual” es en realidad un depa que se encuentra en la avenida diamante esquina con avenida guadalupe victoria, esta en el segundo piso de una plaza que esta ahi que se llama plaza blanca, y pues ahi es, obvio conforme se vaya modificando la historia que tenemos escrita para ti pues tendremos que movernos a otros AirBnBs pero por el momento ese es... se podria decir que tu hogar en la historia que te escribimos”
 - ¿Quién va a grabar? (Intro a la fotografía de apoyo).
 - Amenidades (Comida, transporte de regreso).
 - Iluminación, cámara y distracciones (Breve explicación de que cubrimos todo).
 - “Ahora, como es la dinámica de la sesión de fotos?, muy sencillo, nos ponemos de acuerdo en un dia que estes libre nos vemos en el AirBnB aproximadamente a la 1 de la tarde,

esto más que nada para aprovechar la luz del sol si es que el día se presta y pues en el caso contrario de todos modos nosotros llevamos iluminación, todo lo que es equipo de grabación, iluminación, las comidas del día, transporte hacia tu casa una vez haya terminado la sesión, todo esto lo proveemos nosotros, de tu parte mas que nada necesitaremos tu presencia ese día para crear el contenido y antes de eso en ponernos de acuerdo y hacer inventario de los outfits que se pueden armar con la ropa que ya tienes, al menos necesitamos 10 outfits, el mejor caso que se pudiera hacer son 18 outfits pero esto seria solo para la primera sesión ya que 8 los utilizamos para la creación del contenido base y los 10 restantes los utilizamos para la creación del contenido de los primeros 15 días, después de la primera sesión, necesitaremos en promedio de unos 10 u 11 outfits por sesión, ahora, volviendo al tema en sí de la dinámica de sesión de fotos... puedes llevar a una persona, mas que nada en caso de que pues simplemente, si te dan nervios o no se quiza no eres una persona de ir sola a muchas partes, esta bien puedes llevar a una persona para que se quede contigo en todo momento, sin embargo ten en cuenta que esta persona no queremos decir que necesariamente te va a ver desnuda o asi pero pues me refiero a que tienes que estar cómoda con la idea de que esta persona podria ver algo o escuchar algo indebido, o ponerse incomoda ante las situaciones que surjan, o ponerte incomoda a ti por x o y, a lo que me refiero es que no queremos que tu estes incomoda, o que este estresada, o preocupada por nada, queremos que estes tranquila y que puedas concentrarte en la creacion del contenido, y si esta persona no va a contribuir a eso pues seria mejor que no estuviera ahi, asi que si quisieras llevar a alguien asegurate que sea una persona de tu maxima confianza y que tu sepas que te va a hacer sentir más cómoda en la sesión, y no te va a perjudicar en ningún aspecto, ahora te mencionaba lo de que no necesariamente esta persona te va a ver desnuda porque la mayoría del contenido que se graba mientras estás desnuda es en uno de los cuartos del departamento en el cual idealmente estarías tú sola grabando este contenido, ese es como el mejor de los casos, en dado caso que se te dificulte la tarea de grabarlo tu sola, porque el hecho de que lo grabes tu sola es para que pues te sientas mas agusto, más segura y más libre mientras creas el contenido y pues esto se va a interpretar en un contenido de mejor calidad para nuestros suscriptores, y como te comentaba en dado caso que se te dificulte la grabación de este contenido explicito tu sola, pues ya entraría nuestra fotógrafa a ayudarte en el proceso, ya sea acomodando la camara, iluminacion, dándote instrucciones, lo que necesites, lo importante aquí es que te sientas cómoda

mientras se realiza todo el proceso y que obtengamos contenido de buena calidad para nuestros suscriptores, he importante resaltar que para toda la creación de contenido a parte del contenido explícito, nuestra fotografía se encargara en la mayoría de los casos en tomar las fotos y videos, además de darte instrucciones etc. Como ya te comentaba lo ideal es comenzar alrededor de la 1 de la tarde y esperamos terminar por ahí de las 9-10 de la noche, siempre trataremos de optimizar el tiempo que tenemos así que más o menos ese es el horario que se puede esperar”.

■ Cara de ecstasy (Mismo).

- **Objetivo:** Que la modelo entienda los parámetros necesarios para crear un contenido de calidad.
- **Outcome Esperado:** Contenido de calidad.
- “Bien ahora me gustaría hablar de un tema sumamente importante, ya que esto puede definir la diferencia entre contenido de calidad y contenido malo o aburrido, y a lo que me refiero es a una terminología que llamamos la cara de ecstasy, entonces que es la cara de ecstasy? Digamos que es la diferencia de esta cara (Mostrar cara A), a esta cara (Mostrar cara B), como ves hay un mundo de diferencia entre ambas, y según estudios que se han hecho y lo que hemos visto nosotros mismos en la industria, esta simple cara puede definir una pieza de contenido como buena o mala, ahora no nos referimos a que en cada pieza de contenido independientemente del contexto tienes que hacer esta cara, simplemente queremos que logres apreciar la cantidad de emociones y palabras que se pueden llegar a transmitir en una simple imagen, y como esta imagen (Mostrar imagen A) esta a un mundo de distancia de esta imagen (Mostrar imagen B), ahora no queremos que copies exactamente esta imagen, si no que nos gustaría que descubrieras tu propia cara de ecstasy, para que después de cierto tiempo y cierta práctica puedas hacerla básicamente cuando la situación lo requiera, un ejercicio simple que puedes hacer es practicarla frente al espejo cuando estes sola, como te digo de todos modos cuando la hagas al momento de crear el contenido pues tambien estaras tu sola en la habitacion asi que es un ambiente muy similar, asi que bueno ya sea que la cara de ecstasy te salga muy natural o tengas que practicarla un poco antes, lo importante es que puedas comunicar emociones a traves de tus rasgos faciales, y si al principio no te sale perfecta estoy seguro que con la practica ira mejorando”

■ Clausura

- “Bien entonces este fue el mini curso de inducción que preparamos para ti, simplemente fue repasar algunos aspectos básicos de la agencia, el modelo de negocio y lo que se espera de ti, ahora el siguiente paso sería que nos mandes

un mensaje a Whatsapp comentandonos que ya terminaste el curso de inducción y que estas lista para continuar con el proceso, así que sin más te reitero nuestro agradecimiento por tu confianza y que tengas un excelente día, adios.”

- Version 2