

WEEKEND SESSIONS

INTERNSHIP DE MARKETING CULTURAL ÎN MUZEE & SPAȚII EMBLEMATICE DIN BUCUREȘTI

Suntem încântați să vă invităm să participați activ la programul Weekend Sessions în colaborare cu muzeele și spațiile culturale din București. Împreună, ne propunem să dezvoltăm o strategie de comunicare, având ca obiectiv crearea unui obicei de petrecere a timpului liber în spațiile muzeelor bucureștene. Proiectul nostru vizează în același timp pregătirea practică a unor **echipe de tineri** specialiști în marketing și antreprenoriat cultural, oferind suport esențial muzeelor și spațiilor culturale din București. Așteptăm cu nerăbdare contribuția voastră la această misiune, care va schimba semnificativ relația bucureștenilor cu spații emblematice pentru identitatea noastră.

PERIOADĂ ÎNSCRIERI: 5 februarie – 1 martie (înscriserile se fac în echipe de 3 studenți), pot participa doar echipe de 3 studenți.

ANUNȚARE SELECȚIE: 4 martie

PERIOADA DE IMPLEMENTARE: aprilie – noiembrie

Mai jos găsiți o temă de rezolvat, care ne va ajuta să selectăm echipele.

Client: Muzeele din București și Weekend Sessions.

Scopul temei: Crearea unui obicei de petrecere a timpului liber în spațiile muzeelor & spațiilor culturale, captivând atenția tinerilor și a comunității locale.

Dorim să oferim experiențe care să-i apropie de artă, spații, colecții și evenimente organizate de aceste instituții, incluzând tururi ghidate, vernisaje, conferințe speciale, lansări de albume de expoziții și participări în cadrul altor evenimente culturale. Prin această inițiativă, ne propunem să transformăm vizitele în momente memorabile și să contribuim la dezvoltarea unei conexiuni autentice între comunitate și patrimoniul cultural local.

WEEKEND SESSIONS

Întrebări Generale:

1. Alegeți un muzeu din această listă și răspundeți la întrebările de mai jos având în vedere alegerea: Muzeul Municipiului București: Palatul Suțu, Muzeul Municipiului București: Casa Filipescu Cesianu, Muzeul Municipiului București: Muzeul Nicolae Minovici, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Colecțiilor, Grădina Botanică - „Dimitrie Brândza” a Universității din București și muzeul aferent.

*ce tip de evenimente sunt organizate acum de top 5 muzee din București, ce evenimente organizează marile muzee europene, analizați contextul european și cel local pe scurt fiind atenți la diferențe

2. Canale de Comunicare: Identificați și justificați canalele de comunicare potrivite pentru a ajunge la publicul țintă. Acesta ar putea include utilizarea rețelelor sociale, bloguri, newsletter, afișe în oraș / unde, etc. Cum pot aceste canale să transmită mesajul nostru într-un mod interesant și consecvent timp de un an de zile?
3. Parteneriate: Propuneți posibile parteneriate cu organizații culturale, universități, asociații de studenți sau alte entități locale. Cum pot aceste parteneriate să sporească vizibilitatea evenimentelor și să atragă un număr mai mare de participanți?
4. Comunicare: propuneți idei pentru a amplifica tururile ghidate, vernisajele, ateliere pe care instituțiile deja le organizează. Cum pot

WEEKEND SESSIONS

aceste evenimente să fie diversificate și relevante pentru publicul nostru țintă?

5. Echipă & organizare: scurtă prezentare a echipei, menționați dacă ați mai avut colaborări sau dacă ați participat în programe de voluntariat, 3 oameni și/sau proiecte vă inspiră pe fiecare

Termen de predare:

Vă rugăm să completați acest brief până pe 1 martie, ora 11.00. Documentul final trebuie să fie redactat în format Powerpoint/SLIDES sau PDF, maxim 12 slide-uri și trimis la adresa de e-mail contact@weekendsessions.ro cu subiectul "Brief Weekend Sessions - Numele Echipă (vă rugăm să participați în echipe de câte 3 persoane, echipele vor fi valabile pe tot parcursul anului)". În document, vă rugăm să includeți răspunsurile la cele 5 subiecte menționate mai sus, prezentate într-o manieră ordonată și coerentă.

Criterii de evaluare: prezentare & coerența, înțelegerea contextului, creativitatea soluțiilor & ideilor

Suntem nerăbdători să vedem ideile voastre și soluțiile creative pentru crearea unei experiențe memorabile în muzeele din București. Dacă aveți întrebări suplimentare sau aveți nevoie de clarificări, nu ezitați să ne contactați. Vă mulțumim anticipat pentru contribuția voastră valoroasă.

WEEKEND SESSIONS

CALENDAR PE ETAPE & PREMII

- 1) Lansarea înscrierilor & centralizare – 5 februarie – 1 martie
- 2) Anunțarea juriului care va forma Comitetul de Excelență în Marketing Cultural – 25 februarie
- 3) Selectarea echipelor & alocarea muzeelor – 4 martie (+/_4 zile)
- 4) Pregătiri & introduceri, crearea unui calendar pentru fiecare muzeu, o listă de obiective – început de mai
- 5) Implementare & training în cadrul muzeelor – 18 mai – 15 noiembrie – echipele selectate vor primi soluții și variante pentru a genera venituri și pentru instituții, dar și pentru echipe în sine
- 6) Anunțarea premiilor pentru echipele participante în decembrie, vom face clasamentul cu echipele muzeelor & specialiști de marketing – echipa cea mai activă, cu rezultate vizibile, va primi 12.000 lei, locul 2 – 9.000 lei, locul 3 – 6.000 lei, dar și programe de internship în cele mai active agenții de comunicare din București

WEEKEND SESSIONS

[Website](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)