

**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ ภารกิจนโยบาย**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์**

1. ชื่อโครงการ

.....

2. แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567-2571 (ฉบับทบทวน ปี 2568)

(โปรดระบุ  ที่สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากรฯ)

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล**

ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 สร้างเครือข่าย และความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์ และนักวิจัยกับสถาบันต่างประเทศในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนา และสร้างโอกาสความร่วมมือทางการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากร นักศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 มุ่งเน้นการสร้างระบบเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา และการวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1.2.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษา วิจัย และงานสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 1.3 สร้างการรับรู้เชิงรุกทั้งในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1.3.1 ส่งเสริมการจัดงานวิชาการ การประชุม การจัดแสดงผลงาน สร้างสรรค์ร่วมกับสถาบันต่างประเทศในระดับสากล

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตตอบโจทย์/รองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม**

ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 พัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของตลาดภาคอุตสาหกรรม และองค์กรวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2.1.1 พัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน ผู้ประกอบการ และสังคม โดยการพัฒนาหลักสูตร และบ่มเพาะบัณฑิตให้ได้ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 สร้างกระบวนการบ่มเพาะบัณฑิตให้ได้ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2.2.1 ยกระดับศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 แสวงหารายได้ในช่องทางใหม่ในเชิงรุก และสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์**

ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 แสวงหารายได้ในช่องทางใหม่ในเชิงรุก และสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

<input type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 3.1.1 แสวงหารายได้ในช่องทางใหม่ในเชิงรุก และเพิ่มรายได้ของหน่วยงานเฉพาะตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และคณะวิชา เพื่อเพิ่มรายรับของมหาวิทยาลัยในมิติต่าง ๆ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3.2 ผลักดันการนำองค์ความรู้จากการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปใช้ สร้างความยั่งยืนของสังคม (SIA, SROI&lt; THE)</b>	
<input type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 3.2.1 การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร (ภาคอุตสาหกรรม จังหวัด หน่วยงาน และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร) เพื่อพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการองค์กร</b>	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 ออกแบบ/พัฒนาด้านกายภาพ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รองรับคุณภาพชีวิต และประสบการณ์ที่ดี เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของตลาดภาคอุตสาหกรรม และองค์กรวิชาชีพ</b>	
<input type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 4.1.1 ยกระดับคุณภาพชีวิต และประสบการณ์ของนักศึกษา และบุคลากร
<input type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 4.1.2 สร้าง/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการบริหาร และปฏิบัติงานในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
<input type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 4.1.3 สร้างกลไกเพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4.2 ส่งเสริมการบริหารกำกับดูแล และปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ</b>	
<input type="checkbox"/>	กลยุทธ์ที่ 4.2.1 พัฒนาระบบบริหาร Governance Risk and Compliance (GRC)

### 3. ความสัมพันธ์กับแผนต่าง ๆ

(โปรดระบุ  ในช่องตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม และเป้าหมายที่จะส่งมอบ)

- 1 : ตัวชี้วัดที่สำคัญของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- 2 : แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 3 : แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร
- 4 : แผนพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- 5 : เป้าหมายผลกระทบ (Outcome)

<input checked="" type="checkbox"/>	ตัวชี้วัด	ประเด็นที่ผลักดัน	เป้าหมายส่งมอบ
	1.1, 2.4	จำนวนนักศึกษา (Outbound) ที่ออกไปเรียนรู้ ศึกษาดูงาน ปฏิบัติการ หรือนำเสนอผลงานในต่างประเทศ	..... คน
	1.2, 4.8	จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่ปรากฏในฐานข้อมูลนานาชาติ SCOPUS หรือวารสารในฐานข้อมูลที่ กพอ. รองรับ	..... ผลงาน
	1.3	ผลการประเมินระดับคณะ/ส่วนงาน (ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน/EdPEX (สป.อว) /TQC)	..... คะแนน

<input checked="" type="checkbox"/>	ตัวชี้วัด	ประเด็นที่ผลักดัน	เป้าหมายส่งมอบ
	1.4	ร้อยละของการมีงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี หลังจากสำเร็จการศึกษา 1 ปี	ร้อยละ .....
	1.5	จำนวนโครงการวิจัย หรือบริการวิชาการ หรือกิจวิจัยและ บริการวิชาการที่ดำเนินการขับเคลื่อน SDG ที่นำเสนอข่าว เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	..... โครงการ
	1.6	รายรับที่ได้จากแหล่งทุนภายนอก ทั้งทุนวิจัย และบริการ วิชาการ	..... บาท
	1.7	โครงการวิจัย/บริการวิชาการ/กิจวิจัยและบริการวิชาการของ คณะวิชาที่เป็นโครงการบูรณาการศาสตร์ที่มีการประเมินผลก กระทบทางสังคม (Social Impact Assessment : SIA) ได้แก่ SROI/อื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	..... โครงการ
	1.8	บุคลากรที่มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ AI	..... คน
	2.1, 4.3	จำนวนรางวัลของนักศึกษา คณาจารย์ และศิษย์เก่าจากการ ประกวดงานวิจัย นวัตกรรม การออกแบบ และการสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ	..... รางวัล
	2.2, 4.9	จำนวนผลงานนักศึกษา คณาจารย์ และศิษย์เก่าที่เผยแพร่/จัด แสดงในระดับนานาชาติ	..... ผลงาน
	2.3, 4.7	จำนวนโครงการประชุมวิชาการ ปฏิบัติการ การแสดงคอนเสิร์ต การแสดงผลงาน ศิลปะและการออกแบบในระดับนานาชาติ	..... โครงการ
	3.6	จัดนิทรรศการ/ประชุมระดับนานาชาติ (เพื่อนำเสนอผลงานของนักศึกษาโดยเฉพาะ และนับเฉพาะงาน ที่คณะเป็นเจ้าภาพหลัก หรือเจ้าภาพร่วมเท่านั้น)	..... ครั้ง
	3.7	จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (นับเฉพาะงานที่คณะเป็นเจ้าภาพหลัก หรือเจ้าภาพร่วมเท่านั้น และมี Keynote Speaker ระดับโลก/นานาชาติ	..... ครั้ง
	3.8	จำนวนการจัดนิทรรศการ การแสดงคอนเสิร์ต การแสดงผล งาน ศิลปะและการออกแบบในระดับนานาชาติ หรือกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ (มีผู้ร่วมแสดงไม่น้อยกว่า 3 สัญชาติ หรือมีผลงานไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ หรือมีความร่วมมือไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ)	..... ครั้ง
	3.1	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน และนักศึกษาต่างชาติจาก MOU	..... คน
	3.2	จำนวนทุนสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติ	..... ทุน
	3.3	จำนวนอาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศมาเป็นวิทยากร หรือที่ปรึกษา	..... คน

<input checked="" type="checkbox"/>	ตัวชี้วัด	ประเด็นที่ผลักดัน	เป้าหมายส่งมอบ
	3.4, 4.18	จำนวน MOU ระดับนานาชาติที่ Active หรือ MOU ที่ดำเนินงานกับภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน ผู้ประกอบการในประเทศ และต่างประเทศ	..... ฉบับ
	3.5	จำนวนรางวัลระดับนานาชาติที่นักศึกษา และคณาจารย์ได้รับ (จัดโดยองค์กรระหว่างประเทศ หากจัดในประเทศไทยต้องมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือมากกว่า 3 ประเทศขึ้นไป)	..... รางวัล
	3.9	จำนวนผลงานที่เข้าร่วมการประกวดระดับนานาชาติ (ผลงานอาจารย์/นักศึกษาที่ส่ง และได้รับการตอบรับ ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอก และมีผู้เข้าร่วม/กรรมการ อย่างน้อย 3 ประเทศ)	..... ชิ้น
	3.10	จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงานต่างประเทศ	..... คน
	3.11	จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมเป็นพันธมิตร (จำนวนองค์กรตาม MOU ที่รับนักศึกษาฝึกงาน หรือจ้างงาน)	..... องค์กร
	3.12	จำนวนกิจกรรมอบรม/เวิร์กชอปที่จัดร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร (จัดร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร และต้องมี MOU)	..... กิจกรรม
	3.13	จำนวนหน่วยงาน/เครือข่ายพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการ (หน่วยงานพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการอื่น นอกเหนือจากอบรม /Workshop และต้องมี MOU)	..... หน่วยงาน
	3.14	จำนวนนักศึกษา และศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ	..... คน
	3.15	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา และศิษย์เก่า	..... ครั้ง
	3.16	โครงการอาสาสมัครร่วมกับชุมชน	..... โครงการ
	4.1	ความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้สาธารณชน	ร้อยละ .....
	4.2	ความรู้ของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากการบรรยายพิเศษเพื่อส่งเสริมการประกอบวิชาชีพทางสถาปัตยกรรม การออกแบบ และการประกวดแบบ	ร้อยละ .....
	4.4	จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาเรียน หรือปฏิบัติการ	..... คน
	4.5	อาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน/นักออกแบบ/สถาปนิกชาวต่างชาติที่มาร่วมในการเรียนการสอน หรือปฏิบัติการ	..... คน
	4.6	หลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติลงทะเบียนเรียน	..... หลักสูตร
	4.10	จำนวนโครงการวิจัย/โครงการออกแบบ/โครงการสร้างสรรค์/โครงการอนุรักษ์/โครงการแสดงผลงานที่ศึกษาหรือดำเนินการในต่างประเทศ	..... โครงการ

<input checked="" type="checkbox"/>	ตัวชี้วัด	ประเด็นที่ผลักดัน	เป้าหมายส่งมอบ
	4.11	จำนวนโครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับนักวิชาการ หรือหน่วยงานต่างประเทศ	..... โครงการ
	4.12	จำนวนโครงการบริการวิชาการ หรือโครงการวิจัยที่รับทุนจากหน่วยงานภายนอกที่มีผลกระทบต่อชุมชน และสังคม	..... โครงการ
	4.13	จำนวนกิจกรรมบรรยายพิเศษสาธารณะในระดับนานาชาติที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยชุมชน หรือสังคม	..... กิจกรรม
	4.14	จำนวนอาจารย์รุ่นใหม่ได้เข้ารับการอบรมเรื่อง SROI	..... คน
	4.15	จำนวนอาจารย์ที่ดำเนินโครงการบริการวิชาการผ่านกลไกคณะ	..... คน
	4.16	การนำความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมที่ถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานทางวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การสร้างสรรค์ การออกแบบ ที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะไปพัฒนา ปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้น	ร้อยละ .....
	4.17	การออกแบบปรับปรุงเว็บไซต์ หรือจัดทำวิดีโอทัศน์แนะนำหลักสูตรทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ	..... เรื่อง
	4.19	จำนวนโครงการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม หรือโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการของคณะ ทั้งแบบคิดค่าตอบแทน และให้เปล่าที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน (SROI)/สามารถสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ (ROI) ให้กับภาคการผลิตและบริการ และภาคธุรกิจ	..... โครงการ
	4.20	จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปร่วมพัฒนา	..... ชุมชน
	4.21	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	..... เครือข่าย
	4.22	จำนวนโครงการบริการวิชาการ ทั้งบริการให้เปล่า และคิดค่าธรรมเนียมได้รับการประเมินโครงการ และประเมินสัมฤทธิ์ผลของผู้เข้าร่วมโครงการ	..... โครงการ
	4.23	ผู้รับบริการวิชาการมีความพึงพอใจต่อผลสัมฤทธิ์ในภาพรวมของการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรม	ระดับ .....
	4.24	จำนวน Engagement ในสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Fanpage คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (Faculty of Architecture, Silpakorn University)	..... คน
	5.1	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ร่วมกับอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน/นักออกแบบ/สถาปนิกชาวต่างชาติที่มาร่วมในการเรียนการสอน หรือปฏิบัติการ	..... บทความ

<input checked="" type="checkbox"/>	ตัวชี้วัด	ประเด็นที่ผลักดัน	เป้าหมายส่งมอบ
	5.2	นิทรรศการแสดงผลงานของนักศึกษาที่เป็นผลลัพธ์จากการศึกษาดูงาน และปฏิบัติการในต่างประเทศ	..... นิทรรศการ
	5.3	คะแนนการประเมินความสนใจ หรือความผูกพันต่อคณะ จากนักเรียนระดับมัธยมที่เข้าร่วมโครงการที่คณะจัดขึ้น	..... คะแนน
	5.4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมการวิจัย หรือบริการวิชาการ หรือกิจวิจัย หรือกิจบริการวิชาการที่มีการประเมิน SROI และมีผลประเมินสูงกว่างบประมาณที่ลงทุน	..... โครงการ

#### 4. ความสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

(โปรดระบุ  ในช่องเป้าหมายที่สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม)

<input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมาย	รายการ
	เป้าหมาย 1	ยุติความยากจนทุกรูปแบบ
	เป้าหมาย 2	ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
	เป้าหมาย 3	สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย
	เป้าหมาย 4	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
	เป้าหมาย 5	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรี และเด็กหญิงทุกคน
	เป้าหมาย 6	สร้างหลักประกันเรื่องน้ำ และการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน
	เป้าหมาย 7	สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
	เป้าหมาย 8	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
	เป้าหมาย 9	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
	เป้าหมาย 10	ลดความไม่เสมอภาคภายใน และระหว่างประเทศ
	เป้าหมาย 11	ทำให้เมือง และการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน
	เป้าหมาย 12	สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน
	เป้าหมาย 13	ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น

<input checked="" type="checkbox"/>	เป้าหมาย	รายการ
	เป้าหมาย 14	อนุรักษ์ และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
	เป้าหมาย 15	ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดิน และฟื้นฟูสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
	เป้าหมาย 16	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข และครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
	เป้าหมาย 17	เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงาน และฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

5. หลักการและเหตุผล

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

7. เป้าหมายโครงการ

(โปรดพิจารณาเป้าหมายโครงการจาก ข้อ 3. ความสัมพันธ์กับแผนต่าง ๆ และ ข้อ 4. ความสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน)

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- .....

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- .....

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์

.....

8. ผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ..... คน ดังนี้

บุคคลภายในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

- 1) ..... จำนวน ..... คน
- 2) ..... จำนวน ..... คน
- 3) ..... จำนวน ..... คน

บุคคลภายนอกคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

- 1) ..... จำนวน ..... คน
- 2) ..... จำนวน ..... คน
- 3) ..... จำนวน ..... คน

ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

- 1) ..... จำนวน ..... คน
- 2) ..... จำนวน ..... คน
- 3) ..... จำนวน ..... คน

9. ลักษณะของกิจกรรมที่ดำเนินการ

(โปรดระบุ )

<input type="checkbox"/>	การเข้าร่วม/การจัดประกวดแข่งขัน
<input type="checkbox"/>	การจัดกิจกรรม/การจัดนิทรรศการ/การจัดแสดงดนตรี
<input type="checkbox"/>	การทัศนศึกษา/การศึกษาดูงาน
<input type="checkbox"/>	การนำเสนอผลงานทางวิชาการหรือผลงานสร้างสรรค์/การวิจัย
<input type="checkbox"/>	การปฏิบัติการ/การปฏิบัติการภาคสนาม/การฝึกงาน
<input type="checkbox"/>	การประชุม/การประชุมวิชาการ
<input type="checkbox"/>	การบรรยาย/การบรรยายในรายวิชา
<input type="checkbox"/>	การผลิตตำราทางวิชาการ/การผลิตวารสาร/การผลิตสิ่งตีพิมพ์/การผลิตสื่อ
<input type="checkbox"/>	การสัมมนา/การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
<input type="checkbox"/>	การอบรม/การอบรมเชิงปฏิบัติการ
<input type="checkbox"/>	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
<input type="checkbox"/>	อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

(โปรดระบุตัวชี้วัดที่วัดผลได้ชัดเจน เช่น จำนวนคน จำนวนผลงาน ร้อยละ ฯลฯ)

- 1) .....

- 2) .....
- 3) .....

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

..... ภาควิชา/สาขาวิชา/หน่วยงาน.....

E-Mail สำหรับติดต่อ : .....

13. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน..... - เดือน..... พ.ศ. ....

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม..... วันที่ ..... - ..... พ.ศ. ....

แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569											
	ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69
1. ขออนุมัติโครงการ	●											
2. ดำเนินโครงการ	●											
3. สรุปผลโครงการ	●											

สถานที่ดำเนินโครงการ

.....

14. รายละเอียดงบประมาณ

1) แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ส่วนของภารกิจนโยบาย	xx,xxx,xxx	บาท
- งบประมาณ.....	xx,xxx,xxx	บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>xx,xxx,xxx</b>	<b>บาท</b>

2) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม	การใช้จ่ายงบประมาณ				รวม งบประมาณ รายกิจกรรม
	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
.....	xx,xxx,xxx	xx,xxx,xxx	xx,xxx,xxx	xx,xxx,xxx	xx,xxx,xxx

กิจกรรม	การใช้จ่ายงบประมาณ				รวม งบประมาณ รายการกิจกรรม
	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
.....	xx,xxx,xxx	xx,xxx,xxx	xx,xxx,xxx	xx,xxx,xxx	xx,xxx,xxx
.....	xx,xxx,xxx	xx,xxx,xxx	xx,xxx,xxx	xx,xxx,xxx	xx,xxx,xxx
<b>รวมงบประมาณรายไตรมาส</b>	<b>xx,xxx,xxx</b>	<b>xx,xxx,xxx</b>	<b>xx,xxx,xxx</b>	<b>xx,xxx,xxx</b>	<b>xx,xxx,xxx</b>

หน่วย : บาท

### 3) ประมาณการรายจ่าย

<b>งบลงทุน</b>	<b>xx,xxx,xxx</b>	<b>บาท</b>
1. ค่าครุภัณฑ์	xx,xxx,xxx	บาท
- .....	xx,xxx,xxx	บาท
2. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	xx,xxx,xxx	บาท
- .....	xx,xxx,xxx	บาท
<b>งบบุคลากร</b>	<b>xx,xxx,xxx</b>	<b>บาท</b>
1. เงินเดือน	xx,xxx,xxx	บาท
- .....	xx,xxx,xxx	บาท
(..... บาท × ..... เดือน × ..... คน)		
<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>xx,xxx,xxx</b>	<b>บาท</b>
1. ค่าตอบแทน	xx,xxx,xxx	บาท
- .....	xx,xxx,xxx	บาท
(..... บาท × ..... วัน × ..... คน)		
- .....	xx,xxx,xxx	บาท
2. ค่าใช้สอย	xx,xxx,xxx	บาท
- .....	xx,xxx,xxx	บาท
(..... บาท × ..... ครั้ง)		
- .....	xx,xxx,xxx	บาท
- .....	xx,xxx,xxx	บาท
- .....	xx,xxx,xxx	บาท
3. ค่าวัสดุ	xx,xxx,xxx	บาท
- .....	xx,xxx,xxx	บาท
- .....	xx,xxx,xxx	บาท
- .....	xx,xxx,xxx	บาท
4. ค่าสาธารณูปโภค	xx,xxx,xxx	บาท
- .....	xx,xxx,xxx	บาท

- .....	xx,xxx,xxx	บาท
- .....	xx,xxx,xxx	บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

---

กำหนดการ

.....(กิจกรรม).....

ระหว่างวันที่ .....

วัน/เวลา	กิจกรรม
.....	- ..... - .....
.....	- ..... - .....
.....	- ..... - .....
.....	- ..... - .....
.....	- ..... - .....

## รายชื่อผู้เดินทาง

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	สถานะ
1.	.....	.....
2.	.....	.....
3.	.....	.....
4.	.....	.....
5.	.....	.....