



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 Institut Agama Islam Negeri Salatiga
 Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Gedung Hasyim Asy'ari Jl. Lkr. Sel. Salatiga No.Km. 2, Pulutan, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah 50716

**FORMULIR
 RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

No. Dokumen : PKM-RPS-DAK-012023	No. Revisi : 002	Halaman: 1-30			Tanggal Terbit: 10 Januari 2023	
MataKuliah : Filsafat Ilmu	Kode Mata Kuliah: INS62014	Semester: 1 (Ganjil)	Bobot : 2 sks	Sifat Mata Kuliah: Wajib	Mata Kuliah Prasyarat: -	KBK/Bidang Keahlian: Public Relation
Otorisasi	Dosen Pengembang	Koordinator RMK			Ka Prodi	
					 Dra. Maryatin, M. Pd	
Capaian Pembelajaran	Program Studi					
	Sikap	Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap relegius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalaam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila.				

		Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa.
	Pengetahuan	Memiliki pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, dan wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;
	Ketrampilan	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	Pendukung	Memiliki pemahaman dan menerapkan nilai-nilai keislaman dalam praktek pengembangan masyarakat. Mampu mengidentifikasi, memahami dan menganalisis masalah masyarakat.
	Mata Kuliah	
		Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menerapkan konsep Ilmu, memiliki kecakapan yang berguna sebagai bekal untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan berguna dalam kehidupan sehari-hari di tengah masyarakat. Secara umum filsafat membantu mahasiswa memahami bahwa sesuatu tidak selalu tampak seperti apa adanya, filsafat membantu mahasiswa mengerti tentang diri kita sendiri dan dunia kita, karena filsafat mengajarkan bagaimana kita bergulat dengan pertanyaan-pertanyaan mendasar. Filsafat membuat kita lebih kritis. Filsafat mengajarkan pada kita bahwa apa yang mungkin kita terima begitu saja ternyata salah atau menyesatkan atau hanya merupakan sebagian dari kebenaran. Filsafat mengembangkan kemampuan kita dalam: Menalar secara jelas, membedakan argumen yang baik dan yang buruk, menyampaikan pendapat (lesan dan tertulis) secara jelas, melihat sesuatu melalui kacamata yang lebih luas, melihat dan mempertimbangkan pendapat dan pandangan yang berbeda.
Deskripsi Mata Kuliah		Mata kuliah ini akan memberikan bekal pada mahasiswa agar mampu menerapkan konsep Ilmu, memiliki kecakapan yang berguna sebagai bekal untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan berguna dalam kehidupan sehari-hari di tengah masyarakat. Secara umum filsafat membantu mahasiswa memahami bahwa sesuatu tidak selalu tampak seperti apa adanya, filsafat membantu mahasiswa mengerti tentang diri kita sendiri dan dunia kita, karena filsafat mengajarkan bagaimana kita bergulat dengan pertanyaan-pertanyaan mendasar. Filsafat membuat kita lebih kritis. Filsafat mengajarkan pada

		kita bahwa apa yang mungkin kita terima begitu saja ternyata salah atau menyesatkan atau hanya merupakan sebagian dari kebenaran. Filsafat mengembangkan kemampuan kita dalam: Menalar secara jelas, membedakan argumen yang baik dan yang buruk, menyampaikan pendapat (lesan dan tertulis) secara jelas, melihat sesuatu melalui kaca mata yang lebih luas, melihat dan mempertimbangkan pendapat dan pandangan yang berbeda.
Daftar Pustaka	Utama	
		1. Issundari, J. C. dan S. (2016). Place Branding dalam Hubungan Internasional. Deepublish. 2. Kertajaya, H. (2018). Citizen 4.0. Gramedia Pustaka Utama. 3. Kotler, P, Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Gramedia Pustaka Utama. 4. Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). Advertising Ed.8. Jakarta: Prenadamedia 5. Morrisson. (2015). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia. 6. Shimp, Terence A. (2003). Periklanan dan Promosi. Jakarta: Erlangga 7. Susanto, A. B., & Wijarnako, H. (2004). Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Mizan Pustaka.
	Pendukung	
		1. Arenggoasih, W. (2020). #Tagar Kamu Bisa Mengubah Dunia. LP2M IAIN Salatiga 2. Arenggoasih, W., & Wijayanti, C. R. (2020). Pesan Kementerian Agama Dalam Moderasi Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Jurnalisa : Jurnal Jurusan Jurnalistik, 6(1), Article 1. https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i1.13783 3. Arenggoasih, R. W., & Khatibah, I. (2019). Characteristic of Interaction Stimulant Factors Analysis on Social Media Instagram Account @ditjenpajakri. Inject (Interdisciplinary Journal of Communication), 4(2), Article 2. https://doi.org/10.18326/inject.v4i2.175-190 4. Lwin, M., & Aitchison, J. (2002). Clueless in Advertising. Prentice Hall. 5. Hakim, B. (2012). Lantaran Tapi Relevan: Dasar-dasar Kreatif Periklanan. Galangpress. 6. Kertamukti, Rama. (2015). Strategi kreatif dalam periklanan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
Media pembelajaran	Software:	Hardware:
	Power Point	Komputer, LCD proyektor, Whiteboard, KIT, pen tablet
Dosen Pengampu		

Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Konten <i>unity of sciences</i>	Pengalaman belajar mahasiswa	Waktu	Evaluasi	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Mampu menjelaskan visi dan misi Universitas, Fakultas dan prodi Mampu menguraikan kontrak mata kuliah Komunikasi Pemasaran	Visi dan misi IAIN Salatiga Visi dan misi Fakultas Dakwah Visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Observasi (Mengamati) Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi visi dan misi IAIN Salatiga, Fakultas Dakwah dan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran; diskusi dan tanya jawab terkait kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Non tes	- Menjelaskan visi dan misi UIN Salatiga - Menjelaskan visi dan misi Fakultas Dakwah - Menjelaskan visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam - Menerapkan kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran - Mengintegrasikan konsep Komunikasi Pemasaran dengan nilai-nilai keislaman dan local wisdom	5 %
2	Mahasiswa mampu menguraikan Pengertian, Objek dan Struktur Pembahasan Filsafat	• Pengertian • Objek • Struktur Pembahasan Filsafat	Ceramah Presentasi Diskusi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menguraikan Pengertian, Objek dan Struktur Pembahasan Filsafat	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	• Ketepatan dalam menguraikan Pengertian, Objek dan Struktur Pembahasan Filsafat	5 %
3	Mahasiswa mampu menguraikan Kelahiran	• Kelahiran Filsafat • Asal Mula Filsafat	Ceramah Presentasi Diskusi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains,	Ketepatan dalam menguraikan Kelahiran Filsafat: Asal Mula Filsafat		Proses diskusi Keaktifan partisipasi	• Ketepatan dalam menguraikan Kelahiran Filsafat: Asal Mula Filsafat	5 %

	Filsafat: Asal Mula Filsafat			serta local wisdom			Hasil tugas		
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Sifat Dasar Berfikir Kefilsafatan	Sifat Dasar Berfikir Kefilsafatan	Ceramah Presentasi Diskusi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam Sifat Dasar Berfikir Kefilsafatan	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Ketepatan dalam Sifat Dasar Berfikir Kefilsafatan	5 %
5	Mahasiswa mampu menguraikan Ilmu Sebagai Objek Kajian Filsafat dan Tujuan Filsafat Ilmu	Menguraikan Ilmu Sebagai Objek Kajian Filsafat dan Tujuan Filsafat Ilmu	Ceramah Presentasi Diskusi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menguraikan Ilmu Sebagai Objek Kajian Filsafat dan Tujuan Filsafat Ilmu		Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Ketepatan dalam menguraikan Ilmu Sebagai Objek Kajian Filsafat dan Tujuan Filsafat Ilmu	5 %
6	Mahasiswa mampu menguraikan Sejarah Perkembangan Ilmu; Pada Zaman Yunani	Sejarah Perkembangan Ilmu; Pada Zaman Yunani	Ceramah Presentasi Diskusi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam me menguraikan Sejarah Perkembangan Ilmu; Pada Zaman Yunani	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Ketepatan dalam me menguraikan Sejarah Perkembangan Ilmu; Pada Zaman Yunani	5 %
7	Mahasiswa mampu menguraikan Perkembangan Ilmu dalam Islam	Perkembangan Ilmu dalam Islam	Ceramah Presentasi Diskusi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam me menguraikan Perkembangan Ilmu dalam Islam	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Ketepatan dalam me menguraikan Perkembangan Ilmu dalam Islam	5 %
UJIAN TENGAH SEMESTER (20%)									
9	Mahasiswa mampu mampu menguraikan	Kemajuan Ilmu Zaman Renaisans	Ceramah Presentasi Diskusi	Integrasi nilai-nilai keislaman	Ketepatan dalam mampu menguraikan	TM: 2 x 50	Proses diskusi	Ketepatan dalam mampu menguraikan Kemajuan Ilmu	5 %

	Kemajuan Ilmu Zaman Renaisans dan Modern	• Kemajuan Ilmu Modern	Tanya Jawab	dan sains, serta local wisdom	Kemajuan Ilmu Zaman Renaisans dan Modern		Keaktifan partisipasi Hasil tugas	Zaman Renaisans dan Modern	
10	Mahasiswa mampu menguraikan Kemajuan Ilmu Zaman Kontemporer	• Kemajuan Ilmu Zaman Kontemporer	Ceramah Presentasi Diskusi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menguraikan Kemajuan Ilmu Zaman Kontemporer	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	• Ketepatan dalam menguraikan Kemajuan Ilmu Zaman Kontemporer	5 %
11	Mahasiswa mampu menguraikan Arti Kebenaran, Teori-Teori Kebenaran, Sifat Kebenaran Ilmiah	• Arti Kebenaran • Teori-Teori Kebenaran • Sifat Kebenaran Ilmiah	Ceramah Presentasi Diskusi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam mampu menguraikan Arti Kebenaran, Teori-Teori Kebenaran, Sifat Kebenaran Ilmiah	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	• Ketepatan dalam mampu menguraikan Arti Kebenaran, Teori-Teori Kebenaran, Sifat Kebenaran Ilmiah	5 %
12	Mahasiswa mampu menguraikan Ontologi: Hakikat Ilmu, Epistemology: Cara Mendapatkan Pengetahuan Aksiologi : Nilai Kegunaan Ilmu	• Ontologi: Hakikat Ilmu, • Epistemology: Cara Mendapatkan Pengetahuan • Aksiologi : Nilai Kegunaan Ilmu	Ceramah Presentasi Diskusi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam mampu menguraikan Ontologi: Hakikat Ilmu, Epistemology: Cara Mendapatkan Pengetahuan Aksiologi : Nilai Kegunaan Ilmu	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	• Ketepatan dalam mampu menguraikan Ontologi: Hakikat Ilmu, Epistemology: Cara Mendapatkan Pengetahuan Aksiologi : Nilai Kegunaan Ilmu	5%
13	Mahasiswa mampu menguraikan Sarana Ilmiah Berupa; Bahasa,	• Bahasa • Matematika • Statistik • Logika	Ceramah Presentasi Diskusi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains,	Ketepatan dalam menguraikan Sarana Ilmiah Berupa; Bahasa, Matematika,	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi	• Ketepatan dalam menguraikan Sarana Ilmiah Berupa; Bahasa, Matematika, Statistik dan Logika	5%

	Matematika, Statistik dan Logika			serta local wisdom	Statistik dan Logika		Hasil tugas		
14	Mahasiswa mampu menguraikan Tanggung Jawab Ilmuwan, Ilmu: Bebas Nilai Atau Tidak Kemajuan Ilmu dan Krisis Kemanusiaan	• Tanggung Jawab Ilmuwan, • Ilmu: Bebas Nilai Atau Tidak • Kemajuan Ilmu dan Krisis Kemanusiaan	Ceramah Presentasi Diskusi Tanya Jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menguraikan Tanggung Jawab Ilmuwan, Ilmu: Bebas Nilai Atau Tidak Kemajuan Ilmu dan Krisis Kemanusiaan	TM: 2 x 50	Proses diskusi Keaktifan partisipasi Hasil tugas	• Ketepatan dalam menguraikan Tanggung Jawab Ilmuwan, Ilmu: Bebas Nilai Atau Tidak Kemajuan Ilmu dan Krisis Kemanusiaan	5%
UJIAN AKHIR SEMESTER (30%)									

1. Komponen Penilaian

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kehadiran

Komponen ini memiliki poin sebesar 10% dari total pertemuan tatap muka di kelas (14). Kehadiran merupakan salah satu komponen penunjang dalam melakukan proses penilaian karena setiap pertemuan akan membahas berbagai macam cara menemukan dan menjelaskan soal-soal latihan. Mahasiswa didorong untuk bertanya, mengerjakan soal latihan, atau pun mengambil tanggung jawab dalam tugas kelompok. Bobot kehadiran sebesar 5%

b. Tugas

Selama 1 semester, mahasiswa akan diberikan tugas yang diberikan sebanyak 1x sebelum UTS dan 1x setelah UTS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar 15%.

c. UTS (Ujian Tengah Semester)

UTS dilakukan pada pertemuan ke-8 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi pertemuan 1 sampai dengan 7, dengan bobot yang diberikan sebesar 30%.

d. UAS (Ujian Akhir Semester)

UAS dilakukan pada pertemuan ke-16 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi setelah UTS yaitu materi pada pertemuan 9 sampai dengan 15, dengan bobot yang diberikan sebesar 50%.

Catatan :

- Tidak berlaku ujian susulan baik UTS maupun UAS kecuali kepada mahasiswa yang diberikan izin khusus seperti sakit (disertai dengan surat dokter dan surat dari orang tua/wali), atau terlibat dalam kegiatan akademik di luar kampus (disertai dengan surat izin yang ditanda tangani oleh KAPRODI)
- Bagi mahasiswa yang nilainya belum memenuhi dengan kode TU (TUNDA) diberi kesempatan remedial, setelah diumumkan oleh Dosen Pengampu. Selambat-lambatnya remedial dilaksanakan dua minggu setelah Matakuliah yang bersangkutan diujikan. Selambat-lambatnya dua minggu setelah tanggal ditetapkan ujian remedial, nilai yang berkode TU diubah sesuai dengan skor final yang ditentukan Dosen Pengampu, termasuk mahasiswa yang tidak mengikuti ujian remedial.

2. Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan berdasarkan semua komponen nilai yang ada. Nilai akhir yang diperoleh mahasiswa merupakan rata-rata dari perolehan tiap komponen dengan melibatkan bobot masing-masing. Nilai akhir merupakan gambaran kemampuan dan kualitas mahasiswa terhadap ilmu yang sudah diperoleh selama 1 semester. Nilai akhir akan dikonversi ke dalam bentuk angka dan huruf dengan rincian sebagai berikut :

Konversi		Skala10	Skala100
Huruf	Angka	Angka	Angka
A	4,0	8,5-10	85-100
A-	3,75	8,1-8,4	81-84
AB	3,5	7,7-8,0	77-80

B+	3,25	7,3-7,6	73-76
B	3,0	7,0-7,2	70-72
B-	2,75	6,7-6,9	67-69
BC	2,5	6,4-6,6	64-66
C+	2,25	6,2-6,3	62-63
C	2,0	6,0-6,1	60-61
C-	1,75	5,7-5,9	57-59
CD	1,5	5,3-5,6	53-56
D+	1,25	4,9-5,2	49-52
D	1,0	4,5-4,8	45-48
E	0	0,0-4,4	0-44