



**RPS Mata Kuliah
Semester Ganjil
Tahun Ajaran 2025-2026**

EKONOMI MANAJERIAL (AGB 2119)

Disusun Oleh:

Prof. Dr. Ir. Nurliza, S.P., M.M., IPU
Pamela, S.E., M.Si.
Singgih Tiwut Atmojo, S.Sos, MM

Program Studi Agribisnis
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian

Universitas Tanjungpura
Pontianak
2026

HALAMAN PENGESAHAN RPS MATA KULIAH

1. Nama Mata Kuliah	:	EKONOMI MANAJERIAL
2. Kode Mata Kuliah	:	AGB 2119
3. Jumlah SKS	:	3 SKS (2 – 1)
4. Semester	:	3
5. Program Studi	:	Agribisnis
6. Dosen Pengampu/ NIP	:	1. Prof. Dr. Ir. Nurliza, SP, MM / 197507292002122001
		2. Pamela, SE, Msi / 198607122019032011
		3. Singgih Tiwut Atmojo, S.Sos, MM / 199101082024061001

		Pontianak, 22/01/2026
Koordinator Mata Kuliah		Dosen Pengembang RPS
		
Prof. Dr. Ir. Nurliza, SP, MM., IPU		Prof. Dr. Ir. Nurliza, SP, MM., IPU
Mengetahui		
Koordinator Program Studi Agribisnis		
		
Dr. Imelda, SP, M.Sc		
NIP. 198209162005012001		

DIAGRAM ANALISIS PEMBELAJARAN

CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah Ekonomi Manajerial:

- CPL 5 :** Mampu memahami dan menerapkan konsep, teori dan prinsip agribisnis, termasuk aspek produksi, pemasaran, manajemen, keuangan, dan kelembagaan dalam konteks yang beragam guna menghadapi tantangan dan peluang di sektor pertanian lahan basah dan gambut tropis secara efektif dan berkelanjutan.
- CPL 7 :** Mampu memahami dan menerapkan konsep teoretis, metodologi, teknik-teknik analisis kualitatif dan kuantitatif untuk pengambilan keputusan strategis.
- CPL 10 :** Mampu mengidentifikasi, merumuskan dan menyelesaikan masalah melalui analisis data dan informasi melalui penerapan teknologi terkini, kemudian dapat memberikan rekomendasi untuk pembangunan agribisnis berkelanjutan.

EVALUASI/UJIAN AKHIR SEMESTER (minggu ke-16)



SubCPMK 6: Mahasiswa mampu mengonstruksi naskah rekomendasi manajerial (Executive Summary) untuk solusi masalah agribisnis berkelanjutan.[C6] (CPMK 5)(CPL 7)(CPL 10) (minggu ke 14-15) (15%)



SubCPMK 5: Mampu menyimpulkan kelayakan keputusan bisnis di bawah kondisi risiko dan ketidakpastian lahan gambut.[C5](CPMK 5)(CPL 7)(CPL 10) (minggu ke 12-13) (20%)



SubCPMK 4: Mampu menganalisis perilaku perusahaan dan membandingkan efektivitas strategi harga pada berbagai struktur pasar agribisnis.[C4] (CPMK 4)(CPL 7) (minggu ke 9-11) (15%)



EVALUASI/UJIAN TENGAH SEMESTER (minggu ke-8)



SubCPMK 3: Mahasiswa mampu menganalisis fungsi produksi dan struktur biaya untuk mencapai efisiensi teknis dan ekonomis.[C4]CPMK 3)(CPL 5)(CPL 7) (minggu ke 5-7) (25%)



SubCPMK 1: Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan peluang agribisnis di lahan basah/gambut melalui observasi fenomena pasar.[C2](CPMK 1)(CPL5) (minggu ke 1-2) (15%)

SubCPMK 2: Mahasiswa mampu mengestimasi elastisitas permintaan dan penawaran komoditas agribisnis untuk menentukan strategi pendapatan.[C3](CPMK 2)(CPL 7). (minggu ke 3-4) (10%)





UNIVERSITAS TANJUNGPURA

FAKULTAS PERTANIAN

JURUSAN SOSIAL EKONOMI/PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Kode Doku
men

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Berbasis Case Method And Project Based Learning

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	Bobot (Sks)		Semester	Tgl
Ekonomi Manajerial	AGB 2119		T= 2	P= 1	3	23-01-2026
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK			Koordinator PRODI	
	 Prof. Dr. Ir. Nurliza, SP, MM., IPU	 Prof. Dr. Ir. Nurliza, SP, MM., IPU			 Dr. Imelda SP M.SC	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL5	Mampu memahami dan menerapkan konsep, teori dan prinsip agribisnis, termasuk aspek produksi, pemasaran, manajemen, keuangan, dan kelembagaan dalam konteks yang beragam guna menghadapi tantangan dan peluang di sektor pertanian lahan basah dan gambut tropis secara efektif dan berkelanjutan.				
	CPL7	Mampu memahami dan menerapkan konsep teoretis, metodologi, teknik-teknik analisis kualitatif dan kuantitatif untuk pengambilan keputusan strategis.				
	CPL10	Mampu mengidentifikasi, merumuskan dan menyelesaikan masalah melalui analisis data dan informasi melalui penerapan teknologi terkini, kemudian dapat memberikan rekomendasi untuk pembangunan agribisnis berkelanjutan.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mampu Menjelaskan (C2) filosofi metodologi kuantitatif dan mengelola pengorganisasian data agribisnis secara sistematis. (CPL 5)				
	CPMK2	Mampu Menerapkan (C3) analisis kinerja keuangan dan konsep nilai waktu uang (TVM) dalam manajemen modal agribisnis. (CPL 7)				
	CPMK3	Mampu Menganalisis (C4) hubungan antar variabel ekonomi agribisnis menggunakan teknik regresi dan korelasi. (CPL 5)(CPL 7)				

	CPMK4	Mampu Menganalisis (C4) proyeksi bisnis agribisnis melalui teknik peramalan (<i>Forecasting</i>) dan evaluasi akurasi data.(CPL 7)					
	CPMK 5	Mampu Menganalisis (C4) probabilitas dan pengujian hipotesis statistik untuk validasi pengambilan keputusan ilmiah. (CPL 7)(CPL 10)					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
	SubCPMK1	Mampu mengidentifikasi mas alah manajerial dan peluang agribisnis di lahan basah/gambut melalui observasi fenomena pasar.[C2](CPMK 1)(CPL5)					
	SubCPMK2	Mahasiswa mampu mengestimasi elastisit as permintaan dan penawaran komoditas agribisnis untuk menentukan strategi pendapatan.[C3](CPMK 2)(CPL 7)					
	SubCPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis fungsi produksi dan struktur biaya untuk mencapai efisiensi teknis dan ekonomis.[C4] (CPMK 3)(CPL 5)(CPL 7)					
	SubCPMK4	Mampu menganalisis perilaku perusahaan dan membandingkan efektivit as strategi harga pada berbagai struktur pasar agribisnis.[C4] (CPMK 4)(CPL 7)					
	SubCPMK5	Mampu menyimpulkan kelaya kan keputusan bisnis di bawah kondisi risiko dan ketidakpastian lahan gambut.[C5](CPMK 5)(CPL 7)(CPL 10)					
	SubCPMK6	Mahasiswa mampu mengonstruksi naska h rekomendasi manajerial (Executive Summary) untuk solusi masalah agribisnis berkelanjutan.[C6] (CPMK 5)(CPL 7)(CPL 10)					
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
		CPL 5	CPL 7	CPL 10	Bobot penilaian (%)	Jumlah Minggu	
	SubCPMK1	☐			15	2	
	SubCPMK2		☐		10	2	
	SubCPMK3	☐	☐		25	3	
	SubCPMK4		☐		15	3	
	SubCPMK5		☐	☐	20	2	
	SubCPMK6		☐	☐	15	2	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Ekonomi Manajerial dalam program studi Agribisnis ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan mengintegrasikan teori ekonomi mikro, alat analisis kuantitatif, dan metodologi pengambilan keputusan strategis guna mengoptimalkan kinerja perusahaan agribisnis. Mahasiswa akan mendalami analisis perilaku konsumen, estimasi permintaan, optimasi produksi dan biaya, serta strategi penetapan harga dengan fokus khusus pada keunikan rantai nilai komoditas di ekosistem lahan basah dan gambut tropis. Dengan mengadopsi prinsip <i>Outcome-Based Education</i> (OBE) melalui metode pembelajaran berbasis kasus (<i>Case-Based Method</i>) dan simulasi pemecahan masalah, mata kuliah ini menuntut mahasiswa untuk tidak hanya menguasai teori, tetapi juga mahir mengolah data menggunakan teknologi terkini untuk merumuskan rekomendasi manajerial yang solutif, etis, dan berkelanjutan terhadap tantangan bisnis riil di sektor pertanian.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial 2. Optimasi Ekonomi 3. Permintaan dan Penawaran						

	4. Peramalan 5. Produksi 6. Biaya 7. Struktur Pasar 8. Teori Permainan dan Perilaku Strategis 9. Praktik Penentuan Harga 10. Regulasi: Peran Pemerintah Dalam Perekonomian 11. Analisis Risiko 12. Keputusan Investasi Jangka Panjang						
Pustaka	Utama :						
	1. Pappas, James L. dan Mark Hirschey. Ekonomi Manajerial: Jilid I dan II. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995. 2. Salvatore, Dominick. Managerial Economics: Ekonomi Manajerial dalam perekonomian global. Jilid I dan II. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat, 2005 3. Nurliza. Ekonomi Manajerial: Pemecahan Masalah Keputusan. Pontianak: IAIN Press, 2020.						
	Pendukung :						
	1. Samuelson, William F. & Stephen G. Marks. Managerial Economics. Seventh Edition. United States of America: John Wiley & Sons, Inc. 2. Reyniers, D.J. Managerial economics. United Kingdom: University of London International Programmes, Publications Office, Stewart House, 32 Russell Square, London, 2006 3. McGuigan, James R, R. Charles Moyer, and Frederick H. deB. Haris. Managerial Economics: Applications, Strategy, and Tactics. Twelfth Edition. Mason, USA: South-Western Cengage Learning Cengage Learning, 2008 4. Webster, Thomas J. Managerial Economics: Theory and Practice. London: Academic Press, 2003						
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Ir. Nurliza, SP, MM., IPU Pamela, SE, Msi Singgih Tiwut Atmojo, S.Sos, MM						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1-2	Sub CPMK 1: Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan peluang agribisnis di lahan basah/gambut melalui observasi fenomena pasar.[C2]	1. Ketepatan dalam mendefinisikan ruang lingkup ekonomi manajerial agribisnis. 2. Kemampuan memahami konsep laba ekonomi dan laba akuntansi. 3. Keaktifan dalam merespon isu-isu ekonomi manajerial terkini.	Kriteria: Deskriptif Bentuk: Partisipasi Soal UTS	Kuliah, Diskusi, Praktikum [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel • Video Intro • Kontrak Kuliah	- Definisi & Ruang Lingkup EM. - Teori Laba & Peran Manajer. - Hubungan EM dengan Ilmu Keputusan. - Etika Bisnis Agribisnis.	10
		1. Ketepatan mengidentifikasi kendala internal dan eksternal perusahaan agribisnis. 2. Ketajaman dalam memetakan masalah agensi di sektor pertanian. 3. Kemampuan bekerja sama dalam tim untuk observasi lapangan.	Kriteria: Rubrik Holistik Bentuk: Tugas 1	Kuliah, Observasi [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel • Forum Diskusi: Masalah Lahan Basah	- Maksimisasi Nilai Perusahaan - Kendala Internal & Eksternal Bisnis. - Masalah Agensi (Agency Problem). - Keberlanjutan di Lahan Gambut.	5
3-4	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu mengestimasi elastisitas permintaan dan penawaran komoditas agribisnis untuk menentukan strategi pendapatan.[C3]	1. Keakuratan dalam menghitung koefisien elastisitas harga, silang, dan pendapatan. 2. Ketepatan dalam mengklasifikasikan jenis barang	Kriteria: Objektif Bentuk: Kuis 1	Kuliah dan Latihan Hitung [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel • Unggah Hasil Kuis 1	- Teori Permintaan & Penawaran. - Kalkulasi Elastisitas Harga & Silang. - Hubungan Elastisitas	5

		berdasarkan nilai elastisitas. 3. Kemampuan menghubungkan nilai elastisitas dengan strategi penerimaan (TR).				dengan TR. Faktor Penentu Permintaan Produk.	
		1. Ketepatan dalam melakukan <i>entry</i> dan <i>cleansing</i> data pasar agribisnis. 2. Keberhasilan menjalankan prosedur regresi menggunakan software statistik. 3. Keakuratan dalam menginterpretasikan nilai koefisien regresi dan uji statistik.	Kriteria: Analitik Bentuk: Tugas Praktikum 1	Kuliah dan Demo Software [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel Tutorial: Regresi Via Excel/SPSS	- Spesifikasi Model Permintaan - Estimasi Parameter Regresi. - Uji Signifikansi (t & F Test). - Dasar-dasar Peramalan (Forecasting)	5
5-7	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu menganalisis fungsi produksi dan struktur biaya untuk mencapai efisiensi teknis dan ekonomis.[C4]	1. Keakuratan dalam menghitung nilai Marginal Product (MP) dan Average Product (AP). 2. Ketajaman analisis dalam menentukan tahapan (<i>stage</i>) produksi yang ekonomis. 3. Kemampuan mendiagnosis gejala <i>Law of Diminishing Returns</i> pada lahan gambut.	Kriteria: Objektif Bentuk: Tugas 2	Kuliah Analisis Produksi [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel Materi Fungsi Produksi	- Fungsi Produksi dengan Satu Variabel Input. - Law of Diminishing Returns di Pertanian. - Tahapan Produksi Ekonomis (Stage I, II, III).	5

		1. Ketepatan dalam mengklasifikasikan komponen biaya tetap, variabel, dan marginal. 2. Kemampuan memet akan hubungan antara kurva biaya rata-rata dan biaya marginal. 3. Ketajaman analisis terhadap fenomena <i>economies of scale</i> di agroindustri.	Kriteria: Analitik Bentuk: Tugas Praktikum 2	Kuliah Bedah Biaya [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel Lembar Kerja Biaya	- Biaya Eksplisit & Implisit. - Biaya Jangka Pendek (TC, AC, MC). - Biaya Jangka Panjang (LAC/LMC). - Skala Ekonomi (Economies of Scale).	5
		1. Keakuratan dalam menentukan kombinasi input berbiaya terendah (<i>Least Cost Combination</i>). 2. Ketepatan dalam menghitung volume penjualan pada titik impas (BEP). 3. Kemampuan mengevaluasi efisiensi manajerial berdasarkan analisis biaya-volume-laba.	Kriteria: Deskriptif Bentuk: Soal UTS	Kuliah Simulasi [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel Review Pra-UTS	- Optimasi Input Ganda (Isoquant). - Least Cost Combination (LCC). - Analisis Break Even Point (BEP). - Maksimisasi Laba Manajerial.	15
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						25

9-11	Sub CPMK 4: Mampu menganalisis perilaku perusahaan dan membandingkan efektivitas strategi harga pada berbagai struktur pasar agribisnis.[C4]	1. Ketepatan menganalisis karakteristik pasar input dan output agribisnis. 2. Kemampuan mengidentifikasi sumber kekuatan monopoli dan hambatan pasar. 3. Ketajaman dalam menyusun argumen terkait efisiensi pasar bagi petani.	Kriteria: Deskriptif Bentuk: Tugas Praktikum 3 (Diskusi Kasus)	Kuliah Responsi Pasar [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel • Video Kasus Monopoli	• Pasar Persaingan Sempurna. • Penentuan Harga di Pasar Monopoli. • Sumber Monopoli & Hambatan Masuk. • Efisiensi Alokatif.	5
		1. Ketepatan menganalisis respon strategis terhadap perubahan harga kompetitor. 2. Kemampuan menjelaskan mekanisme kolusi dan kepemimpinan harga. 3. Efektivitas kolaborasi tim dalam memecahkan studi kasus oligopoli.	Kriteria: Rubrik Bentuk: <i>Case Based Learning (CBL) 1</i>	Metode CBL Diskusi Kelompok [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel • Breakout Room: Kerja Kelompok	• Karakteristik Oligopoli Agribisnis. • Price Leadership & Kartel. • Dasar Teori Permainan (Game Theory). • Persaingan Non-Harga.	5
		1. Kemampuan memilih strategi penetapan harga yang tepat untuk produk baru 2. Keakuratan perhitungan dalam penerapan strategi markup dan diskriminasi harga.	Kriteria: Deskriptif Bentuk: Soal UAS (Studi Kasus)	Kuliah Simulasi Harga [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel • Kasus Pricing Produk	• Markup & Skimming Pricing. • Diskriminasi Harga I, II, III. • Bundling & Transfer Pricing. • Strategi Harga Produk	5

		3. Ketepatan dalam menjustifikasi				Agrowisata.	
		penggunaan strategi harga paket (<i>bundling</i>).					
12-13	Sub CPMK 5: Mampu menyimpulkan kelayakan keputusan bisnis di bawah kondisi risiko dan ketidakpastian lahan gambut.[C5]	1. Keakuratan hitungan nilai harapan (<i>Expected Value</i>) dari berbagai skenario. 2. Ketepatan dalam mengukur derajat risiko menggunakan standar deviasi. 3. Kemampuan membe dakan perilaku manajer agribisnis terhadap risiko.	Kriteria: Rubrik Bentuk: <i>Case Based Learning</i> (CBL) 2	Kuliah dan Latihan Risiko [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel	- Risiko Produksi, Harga, & Pasar. - Pengukuran Risiko (Variance/CV). - Sikap Manajer Terhadap Risiko. - Diversifikasi Bisnis.	10
		1. Ketepatan dalam menyusun diagram pohon keputusan secara logis. 2. Kemampuan mengevaluasi alternatif solusi berdasarkan kriteria nilai moneter. 3. Ketajaman dalam merumuskan strategi mitigasi risiko di lahan gambut.	Kriteria: Rubrik Bentuk: <i>Case Based Learning</i> (CBL) 3	Metode CBL Analisis Keputusan [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel Unggah Analisis Risiko	- Teknik Decision Tree. - Value of Perfect Information. - Mitigasi Risiko Lahan Gambut. - Pengambilan Keputusan Strategis.	10

14-15	Sub-CPMK 6: Mahasiswa mampu mengonstruksi naskah rekomendasi manajerial (Executive Summary) untuk solusi masalah agribisnis berkelanjutan.[C6]	1. Ketepatan sistematika penulisan naskah laporan sesuai standar profesional. 2. Kemampuan menyajikan visualisasi data ekonomi yang komunikatif. 3. Keharmonisan antara analisis data dengan saran kebijakan yang diberikan.	Kriteria: Rubrik Bentuk: <i>Case Based Learning</i> (CBL) (Draft Final CBL)	Kuliah dan Coaching Klinis [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel • Review	• Struktur Executive Summary. • Visualisasi Data Ekonomi. • Komunikasi Rekomendasi Bisnis. • Penulisan Laporan Profesional	10
		1. Kemampuan menyajikan solusi strategis yang inovatif dan aplikatif. 2. Ketajaman argumentasi berbasis bukti (<i>evidence-based</i>) saat presentasi. 3. Profesionalisme dalam berkomunikasi dan menanggapi kritik teknis.	Kriteria: Rubrik Bentuk: UAS (Presentasi)	Metode CBL Final: Presentasi Proyek [PB:1mgX(2sksX50'')] (PT+KM:(1+1)X(2sksX60''))	https://edlink.id/panel • Presentasi Hasil Proyek	• Teknik Presentasi Stakeholder. • Evidence-Based Argumentation. • Sintesis Teori & Praktek. • Action Plan Rekomendasi	5
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						10