

Пресс-релиз
Владивосток, 3.09.26

Лето-2026 в «Шамбале»: 145 тысяч гостей и новый рекорд посещаемости

Развлекательный комплекс «Шамбала» в игровой зоне «Приморье» подвёл итоги летнего сезона. За три месяца комплекс принял **145 164 гостя** — это на **24%** больше, чем летом 2025 года. Каждый месяц сезона обновлял показатели прошлого года, а август стал пиковым — 53 399 посетителей.

«Мы не просто выросли, мы изменили формат, — комментирует **Сергей Статкевич, директор по маркетингу «Шамбалы» в Приморье.** — Летом 2025 года у нас не было такого мощного прироста, но в этом сезоне мы вышли на стабильные 50+ тысяч в месяц. Это не случайные цифры, а результат того, что люди всё чаще выбирают «Шамбалу» как место для полноценного отдыха».

Цифры сезона:

Месяц	2025 год	2026 год	Прирост
Июнь	37 334	39 645	+6%
Июль	37 777	52 120	+38%
Август	41 533	53 399	+28%

Восемь месяцев работы: уверенный рост

За январь — август 2026 года «Шамбала» в Приморье приняла **340 872 гостя** — на 14% больше, чем за тот же период 2025 года (299 628). Основной прирост дал именно летний сезон, что подтверждает: комплекс становится точкой притяжения для туристов в самые активные месяцы.

«Гости едут не на одно мероприятие, а за атмосферой, — резюмируют в пресс-службе «Шамбалы». — Летний сезон показал: мы создали место, куда хочется возвращаться».



Юридический и фактический адрес:
692760, Приморский край, г. Артем
тер. Бухта Муравьиная, 73, корпус 5, офис 311

8 800 20 11 777

8 914 072 73 00

www.shambalacasino.ru

Калининград: устойчивость на проседающем рынке

В игровой зоне «Янтарная» «Шамбала» сохраняет трафик на уровне прошлого года: летом 2026 года комплекс посетили **77 555 гостей** против 78 774 годом ранее. Это особенно заметно на фоне общего спада туристического потока в регионе — по данным экспертов, турпоток в Калининградскую область снизился на 11%, а загрузка отелей в пик сезона не превышает 50–70%.

«В Калининграде рынок проседает, но мы держим позиции, — отмечают в компании. — Это показатель того, что наш формат остаётся востребованным даже в непростых условиях».

О компании:

НАО «Шамбала» — федеральный лидер в сфере организации премиального досуга с более чем 20-летним опытом. Комплекс «Шамбала» в Приморье, открытый в 2020 году, после ввода второй очереди станет крупнейшим многофункциональным развлекательным кластером России и Европы.

Контактная информация для СМИ:

Павлова Нина Юрьевна, PR-менеджер НАО «Шамбала»

+7 924 301 35 80

mail@ninapavlova.ru