

**ПУБЛІКАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ
СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ЖУРНАЛІСТИКА»
У 2025-2026 Н.Р.**

1. Коновалюк А. Мода на вишиванку: особливості медіаконтенту. *The 1st International scientific and practical conference «Future of science: innovations and perspectives» (November 25-27, 2024, Stockholm, Sweden)*. Stockholm : SSPG Publish, 2024. С. 568-574.
2. Коновалюк А. Популяризація в масмедіа патріотичних мотивів в одязі. *The IVth International scientific and practical conference «Scientific research: modern challenges and future prospects» (November 18-20, 2024, Munich, Germany)*. Munich : MDPC Publishing. 2024. С. 422-428.
3. Коновалюк А. Український стиль одягу медійних осіб: висвітлення у ЗМІ. *The XIIth International scientific and practical conference «European congress of scientific achievement» (December 2-4, 2024, Barcelona, Spain)*. Barcelona : MDPC Publishing. 2024. С. 546-552.
4. Муравський С. Розслідування злочинів росіян і колаборантів в онлайн-медіа «kiborg.news». *Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрями філологічних, лінгводидактичних і соціальнокомунікаційних досліджень» (28-29 листопада 2024 року) [редактори-упорядники С. Климович, В. Олексенко]*. Херсон, 2024. С. 337-340.
5. Антонова К. Тематичне розмаїття медіапроекту «The Ukrainians». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського*. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 11-18.
6. Беринда О. Інтернет-видання «Цензор.НЕТ»: структура і контент. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського*. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 18-22.
7. Береславець А. Медіаосвіта як інструмент протидії маніпуляціям у соціальних мережах. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського*. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 22-26.
8. Бурик К. Специфіка дитячого відеоблогу «Arina Sun UA». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського*. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 27-31.
9. Гемба В. Основні антиукраїнські наративи та їх викриття. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор*

Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 31-37.

10. Головатий Г. Інтернет-видання «Вінниця.info»: структура, дизайн, контент. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 38-41.

11. Грабчак Р. «Громадянська оборона» на ICTV2: спростування російських фейків. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 42-45.

12. Гуменюк А. Медіаобраз Сергія Жадана на сайті «Читомо». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 46-49.

13. Гуменюк Є. Роль бренд-амбасадорів у формуванні іміджу спортивних компаній: на прикладі Nike, Adidas та Reebok. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 50-53.

14. Дишленко А. Адаптація контенту франчайзингових жіночих журналів до українського медіаринку: аналіз «Cosmopolitan Україна». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 54-59.

15. Жушман А. Тематичний спектр медіапорталу «Фабрика новин». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 60-63.

16. Зубко А. Роль документальних фільмів про екологію в екожурналістиці. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 64-70.

17. Ісько А. Структура онлайн-медіа «Zaxid.Net». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 71-74.

18. Красножон В. Специфіка відеоматеріалу «Де покоїться графиня Браницька?» на телеканалі «Еспресо». *Журналістика й мистецтво слова:*

збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 78-82.

19. Лобзова В. Фіксація воєнних злочинів через медіа: роль журналістських розслідувань. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 83-87.*

20. Муравський С. Роль ЗМІ у висвітленні колабораційної діяльності в умовах російсько-української війни. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 92-96.*

21. Одобецька І. Гейміфікація освітнього процесу майбутніх журналістів за допомогою штучного інтелекту. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 96-100.*

22. Палій С. Роль журналістських розслідувань у боротьбі з корупцією в Україні. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 104-108.*

23. Пастушенко Т. Генерація новин штучним інтелектом: кейси використання у світових медіа (BBC, The Guardian, Reuters). *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 109-113.*

24. Петрига С. Інтернет-видання «Експрес»: структура, контент, проблематика. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 114-120.*

25. Петрова В. Мистецтво журналістського інтерв'ю. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 120-125.*

26. Савчук К. Альманах як спосіб збереження і популяризації літературної спадщини України. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний*

педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 139-142.

27. Слободяник К. Відображення воєнних злочинів російської армії у світовій журналістиці. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 142-146.

28. Сподинюк Б. Основи роботи журналіста в умовах військових конфліктів. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 146-154.

29. Талан А. Як працюють алгоритми соцмереж для перевірки інформації: переваги і недоліки. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 159-162.

30. Хлопюк Ж. Програмна продукція Радіо «Культура»: жанрово-тематичне розмаїття. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 171-177.

31. Цимбалюк А. Способи книжкової промоції українських видавництв. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 177-182.

32. Чернуха В. Засоби впливу в українській рекламі на жіночу аудиторію. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 182-186.

33. Шнайдрок В. Новинні повідомлення smart-блогерів на інформаційному порталі «Кореспондент.net». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 200-204.

34. Бухтій В. Видавнича справа в Україні в умовах російсько-української війни стан і перспективи. *Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи розвитку. Збірник тез за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (м. Тернопіль, 9 квітня 2025 року)* / упоряд.: Н. Поплавська, О. Мединська, О. Кушнір. Тернопіль:

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2025. С. 151-153.

35. Овсянніков Є. Роль телевізійного журналіста в умовах медіаконвергенції. *Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи розвитку. Збірник тез за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (м. Тернопіль, 9 квітня 2025 року) / упоряд.: Н. Поплавська, О. Мединська, О. Кушнір*. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2025. С. 237-240.

36. Войт Д. Проблемно-тематичні аспекти інтернет видання «I-VIN.INFO». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайнної конференції / за ред. В.О. Гандзюка*. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 11-16. С. 11-16.

37. Мокружицька К. Культурна журналістика в сучасному українському інтернет-просторі. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайнної конференції / за ред. В.О. Гандзюка*. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С.23-27.

38. Палій С. Інструменти для журналістів-розслідувачів: від традиційних методів до новітніх технологій (2025). *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайнної конференції / за ред. В.О. Гандзюка*. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С.30-33.

39. Антонова К. Структурні особливості медіапроєкту «The Ukrainians». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайнної конференції / за ред. В.О. Гандзюка*. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 33-37.

40. Сінькова Д. Становлення та розвиток цифрової журналістики в сучасних онлайнних виданнях. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайнної конференції / за ред. В.О. Гандзюка*. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 42-46.

41. Задворна Ю. Тематична структура як стратегічна складова локального онлайн-видання: на прикладі «Коростень today». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайнної конференції / за ред. В.О. Гандзюка*. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 47-49.

42. Бурик К. Тематика дитячого блогу «Soniashtka» в Інстаграм. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайнної конференції / за ред. В.О. Гандзюка*. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 53-57.

43. Присяжнюк Х. Розвиток та особливості інтернет-видання Тернопільщини. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 57-62.

44. Гуменюк А. Особливості висвітлення медіаперсони Сергія Жадана на платформі «РБК-Україна». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 70-73.

45. Жушман А. Портал «Фабрика Новин» на YouTube. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 85-87.

46. Ісько А. Новини Вінниці в онлайн-медіа «ZAXID.NET». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 95-98.

47. Форманюк П. Новинний контент онлайн-видання «Футбол.ua». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 87-90.

48. Сафіна К. Інформаційна архітектура онлайн-медіа на прикладі сайту LIGA.net: навігація, юзабіліті. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 99-102.

49. Созда М. Вплив мультимедійної взаємодії на темповість виробництва новин у конвергентній редакції «Hromadske». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 106-109.

50. Муравський С. Проблема колабораціонізму в онлайн-медіа «Суспільне новини». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 112-115.

51. Остапов О. Онлайн-ве спортивне медіа «UA-FOOTBALL»: структура, контент. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції*

конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 118-123.

52. Цимбалюк А. Рекламні стратегії видавництва «Vivat» в інтернеті. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 150-155.

53. Шнайдрок В. Новини Вінниці на всеукраїнському інформаційному порталі «КОРЕСПОНДЕНТ.NET». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 159-162.

54. Тихолаз Я. Структура, контент, кросмедійність аудиторії інтернет-видання «СічНьюз». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 162-267.

55. Доцюк Н. Структура та дизайн платформи «Wonder. Україна». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 173-179.

56. Насіковська К. Жанрово-тематичне розмаїття онлайн-видання «Вечірній Київ». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 184-188.

57. Листопад Б. Онлайн-видання «Вінниця.Info»: тематичні рубрики, візуалізація контенту, жанрова палітра. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 204-208.

58. Ларкіна К. Особливості висвітлення суспільно-політичної проблематики в онлайн-виданні «День». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 209-214.

59. Добруха А. Авторський блог «Професія краси» – путівник beauty-сфери м. Хмельницького в Телеграм. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 215-218.

60. Кузьміна О. Текст як ядро мультимедійного контенту. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 221-228.

61. Шершень К. Особливості подорожньої журналістики в українському інтернет-просторі. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 239-242.

62. Іванова В. Кросмедійні наративи в Україні: тенденції сторітелінгу в журналістиці та освіті. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 260-263.

63. Шевчук А. Жанрова типологія цифрових новин: як змінюється сприйняття форматів. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 273-276.

64. Стасьєва В. Візуальна журналістика у військових новинах: як «бачити» правду. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 276-281.

65. Лерх К. Дослідження форматів TikTok-журналістики серед українських військових блогерів. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 281-283.

66. Слюсар М. Етика мобільної зйомки: приватність, згода, безпека. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 283-286.

67. Гемба В. Антиукраїнські фейки російської пропаганди. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 287-292.

68. Когут Яна. Використання AR у репортажах: занурення в події через екран смартфона. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції*

конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 292-298.

69. Пастушенко Т. Автоматизоване написання новин: аналіз ефективності та сприйняття аудиторією. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 298-301.

70. Талан А. Автоматизований фактчекінг на базі штучного інтелекту: потенціал і ризики. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 302-304.

71. Нінічук М. Роль штучного інтелекту у створенні новинного контенту на телебаченні. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 307-314.

72. Литвак О. Інноваційні форми інформаційного впливу РФ в українському медіапросторі. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 319-324.