

Tisková zpráva
18. listopadu 2025

Evropský skafandr budoucnosti: Decathlon pomáhá vyvíjet EuroSuit pro astronauty ESA

Lille, Francie (12. listopadu 2025) – Evropa se chystá na další krok v pilotovaných kosmických letech. V roce 2026 otestuje astronautka Evropské kosmické agentury Sophie Adenot na palubě Mezinárodní vesmírné stanice průkopnický skafandr EuroSuit. Jde o první evropský prototyp určený pro činnost uvnitř kosmické lodi. Je vyvinutý ve spolupráci společností CNES, Spartan Space, MEDES a Decathlonu. Společně usilují o vznik nové generace ochranného a komfortního vybavení pro astronauty.



Testování v mikrogravitaci začne v roce 2026

„EuroSuit je pro nás příležitostí posunout hranice inovací i mimo oblast sportu. Umožňuje nám využít naše znalosti z vývoje textilu a produktového designu v prostředí, které klade ty nejvyšší nároky na výkon i spolehlivost,” zdůrazňuje **Sébastien Haquet, vedoucí Advanced Innovation v Decathlonu.**

Skafandr EuroSuit byl navržen pro situace, při kterých astronauti pracují uvnitř lodi. Tedy pro start, přistání a další nezbytné fáze mise. Zvyšuje bezpečnost i pohodlí posádky a přináší zcela nový přístup k ergonomii kosmického vybavení. *„V souladu s evropskou ambicí dosáhnout větší nezávislosti v pilotovaných kosmických letech jsme se v CNES rozhodli zaměřit na skafandry pro vnitřní použití. Díky odborným znalostem našich partnerů jsme připraveni dodat řešení, které bude odpovídat potřebám budoucích misí,”* vysvětluje **Sébastien Barde, zástupce ředitele pro průzkum a pilotované kosmické lety v CNES.**

Díky chytrému systému konstrukce ho astronaut dokáže obléknout nebo svléknout během dvou minut, a to zcela samostatně. Tato schopnost může v krizových situacích rozhodovat o čase i bezpečnosti posádky. Během mise Epsilon provede Sophie Adenot

sérii testů, při nichž ověří funkčnost skafandru v mikrogravitaci. Vyzkouší nejen oblékání a svlékání, ale i práci s drobnými předměty nebo ovládání dotykových panelů.

EuroSuit využívá kombinaci modulární konstrukce a pružných spojů v oblasti ramen, loktů a kolen, které umožňují volný pohyb i v omezeném prostoru. Skafandr je zároveň vybaven ergonomickými vzduchotěsnými zipy pro snadnou manipulaci. Lze ho délkově upravit tak, aby kompenzoval přirozené prodloužení těla astronauta v beztíži.

Technologické řešení spojí výzkum, průmysl a inovace

Projekt EuroSuit propojuje zkušenosti z různých oblastí. Od kosmického výzkumu přes medicínu až po sportovní inovace. CNES koordinuje projekt a dohlíží na jeho technické i regulační milníky. Spartan Space, startup specializovaný na výrobu technologií pro extrémní prostředí, řídí technickou architekturu skafandru a vývoj systému podpory života. MEDES, Institut kosmické medicíny a fyziologie, vyvíjí biomonitorovací systém pro sledování zdravotního stavu astronauta v reálném čase. A Decathlon, prostřednictvím své inovační divize Advanced Innovation, navrhuje textilní a ergonomická řešení inspirovaná zkušenostmi z vývoje sportovního vybavení.

„Projekt, který vznikl koncem roku 2023. Během roku 2024 spojil tým odborníků s rozmanitým know-how potřebným pro vývoj takto komplexního systému. V roce 2025 začala fáze realizace, kterou doplní testování v letech 2026–2027, včetně letů se Sophií Adenot a pozemních zkoušek všech technických komponent,“ dodává **Thibaut Pouget, projektový manažer ve Spartan Space.**

GLOSÁŘ

ESA – European Space Agency, Evropská kosmická agentura

ISS – International Space Station, Mezinárodní vesmírná stanice

CNES – Centre National d'Études Spatiales, Francouzská kosmická agentura

MEDES – Institut de Médecine et de Physiologie Spatiales, Francouzský institut pro kosmickou medicínu a fyziologii

Zkoušky na oběžné dráze potvrdí funkčnost designu

Prototyp navržený Decathlonem poletí poprvé na palubě Mezinárodní vesmírné stanice. Během mise provede Sophie Adenot sérii testů, které pomohou vyhodnotit design, ergonomii i použitelnost skafandru v mikrogravitaci.

Získaná data poslouží pro vývoj plně funkční verze EuroSuitu určené pro operační nasazení. Ta bude zahrnovat kompletní systém řízení atmosféry, vnitřní komunikaci, ochranu proti ohni a integraci rozhraní s head-up displejem.

Vizualizace a 3D rendery jsou k dispozici na vyžádání.

O společnosti Decathlon:

Decathlon je globální multispecializovaná sportovní značka pro začátečníky i vrcholové sportovce. Celkově má po celém světě více než 1 700 poboček, zaměstnává 100 000 lidí a jeho týmy pracují již od roku 1976 na naplnění ambice: *Sport dostupný všem*, s cílem pomoci jim být zdravějšími a šťastnějšími v udržitelné budoucnosti. V České republice má společnost 27 prodejen a přes 1 500 zaměstnanců.

Kontakt pro média:

Decathlon Česká republika

Petra Baštanová

PR Specialist

Decathlon Česká republika

Email: petra.bastanova@decathlon.com

Josef Holík

Senior Consultant

+420 774 973 806

josef.holik@knktr.cz