

課程名稱	運動行銷與管理		學分數	2
課程屬性	☐ 專題探究 ☐ 跨領域/科目專題 ☐ 跨領域/科目統整 ☐ 實作(實驗) ☐ 探索體驗 ☐ 特殊需求 ☒ 其他_一般科目_			
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大學) ☐ 外聘(其他)			
課綱 核心素養	A自主行動	■A1.身心素質與自我精進 ■A2.系統思考與問題解決 ■A3.規劃執行與創新應變		
	B溝通互動	■B1.符號運用與溝通表達■B2.科技資訊與媒體素養 ☐ B3.藝術涵養與美感素養		
	C社會參與	☐ C1.道德實踐與公民意識 ■C2.人際關係與團隊合作 ■C3.多元文化與國際理解		
學習目標	1.使學生瞭解運動行銷的基本觀念 2.使學生具備文獻搜尋及閱讀研究報告的基本能力 3.使學生具備撰寫研究計畫及行銷報告之能力 4.使學生具備基本決策分析理念、溝通及領導能力			
教學大綱	單元/主題	內容綱要		週(節)數
	課程介紹	課程介紹		1節
	行銷計畫	運動行銷的基礎-計畫		1節
	行銷組織	運動行銷的基礎-組織		1節
	行銷領導	運動行銷的基礎-領導		1節
	行銷控制	運動行銷的基礎-控制		1節
	行銷評估	運動行銷的基礎-評估、回饋、改善		1節
	行銷大綱	透過運動的行銷		1節
	行銷計畫	發展行銷策略與計畫		1節
	市場區隔	確認市場區隔與目標市場		1節
	經營策略	競爭策略與經營管理的核心		1節
	個案討論	個案討論- 1 P. LEAGUE+ 新北國王籃球隊		1節
	行銷種類	狙擊行銷、倍增行銷		1節
	產業區隔	命名權、授權、運動產業區隔		1節
	運動贊助	運動贊助		1節
	整合行銷	設計及管理整合行銷		1節
	奧運生態	奧林匹克運動會與運動行銷		1節
	實作分享	分組報告		1節
	實作分享	分組報告		1節
	小計			18節
學習評量	小組討論報告, 學習單			
對應學群	☐ 資訊 ☐ 工程 ☐ 數理化 ☐ 醫藥衛生 ☐ 生命科學 ☐ 農林漁牧 ☐ 地球環境 ☐ 藝術 ☐ 社會心理 ☐ 大眾傳播 ☐ 外語 ☐ 文史哲 ☐ 教育 ☒ 法政 ☐ 管理 ☐ 財經			