

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину**

Косовска Митровица, октобар, 2022. године

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

I. КАТЕДРА ЗА ОПШТУ ЕКОНОМИЈУ И ПРИВРЕДНИ РАЗВОЈ

Шеф катедре: Проф. др Драгана Миленковић

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 1а. Методологија научног истраживања

Наставник: Проф. др Љиљана Арсић

Број	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Позитивистичка парадигма у изучавању друштвене реалности
2.	Организовање истраживања процеса доношења одлука у предузећима
3.	Теоријско-методолошки приступи, методи и циљеви при изучавању економске сфере друштва
4.	Слободна тема
5.	Слободна тема
6.	Слободна тема
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

-Финансије, банкарство и рачуноводство

Назив предмета: 16. Методологија научног истраживања

Наставник: Проф. др Љиљана Арсић

Број	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Метод студије случаја у проучавању животног стандарда
2.	Феномен перцепције моћи у контексту успешности управљања – методолошки приступ
3.	Планирање и организовање истраживања мобинга у предузећима
4.	Слободна тема
5.	Слободна тема
6.	Слободна тема
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

-Финансије, банкарство и рачуноводство

Назив предмета: 2. Макроекономски пословни циклуси и институције

Наставник: Проф. др Иван Божовић, Др Владимир Радивојевић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Државни буџет у функцији приведног раста и развоја
2.	Значај институција за успешно функционисање српске привреде
3.	Неравномерни регионални развој као макроекономски проблем
4.	Пословни циклуси као неписано правило савремене тржишне привреде
5.	Становништво и његова структура као незаобилазни привредни ресурс
6.	Слободна тема
7.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

-Финансије, банкарство и рачуноводство

Назив предмета: 3. Развојна економија

Наставници: Проф. др Драгана Миленковић

Сарадник: Др Јелена Димовски, асистент са докторатом

<i>Број</i>	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Регионална интеграција и економски развој
2.	Улога државних инвестиција у економском развоју
3.	Незапосленост и мобилност радне снаге у Републици Србији
4.	Улога међународне трговине у економском расту и развоју
5.	Економске импликације технолошких иновација у заштити животне средине
6.	Комапаративна анализа економског раста и развоја Републике Србије са земљама у региону
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

10.	Слободна тема
-----	---------------

Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:

-Финансије, банкарство и рачуноводство

Назив предмета: 4. Научно-технолошка политика и привредни развој

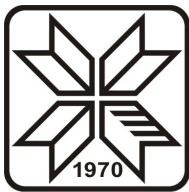
Наставник: Др Владимир Радивојевић, доцент

Број	Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.
1.	Научно-технолошка политика и стратегија технолошког развоја
2.	Изазови привредног развоја у условима четврте индустријске револуције
3.	Креативне индустрије и креативна економија
4.	Економија заснована на знању
5.	Утицај технолошког развоја на одрживи развој
6.	Технолошки прогрес и развој привреде Србије
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

II. КАТЕДРА ЗА ФИНАНСИЈЕ, БАНКАРСТВО И ОСИГУРАЊЕ

Шеф катедре: Проф. др Александар Доганџић

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

-Финансије, банкарство и рачуноводство

Назив предмета: 1. Стратегијски финансијски менаџмент

Наставник: Проф. др Александар Доганџић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Тема према афинитетима студената
2.	Тема према афинитетима студената
3.	Тема према афинитетима студената
4.	Тема према афинитетима студената
5.	Тема према афинитетима студената
6.	Тема према афинитетима студената
7.	Тема према афинитетима студената
8.	Тема према афинитетима студената
9.	Тема према афинитетима студената
10.	Тема према афинитетима студената

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

-Финансије, банкарство и рачуноводство

Назив предмета: 2а. Ревизија криминалне радње и форензичко рачуноводство

Наставник: Проф. др Владан Павловић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Корпоративно управљање и скандали у области рачуноводства
2.	Утицај хеџинг фондова на берзанску вредност акција
3.	Примена нефинансијских мера за процену ризика преваре
4.	Слободна тема
5.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

-Финансије, банкарство и рачуноводство

Назив предмета: 26. Ревизија криминалне радње и форензично рачуноводство

Наставник: Др Славиша Ђорђевић, доцент

Број	<i>Предлог тема мастер (или приступних) радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Одговорност за криминалне радње
2.	Системи интерних контрола и криминалне радње
3.	Потивправно присвајање средстава и лажно финансијско извештавање
4.	Корупција и прање новца
5.	Компјутерски криминал
6.	Слободна тема
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

III. КАТЕДРА ЗА РАЧУНОВОДСТВО, МАТЕМАТИКУ И ИНФОРМАТИКУ

Шеф катедре: Проф. др Снежана Тодосијевић Лазовић

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 1. ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА И Е-БИЗНИС

Наставник: Проф. др Славиша Трајковић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема мастер радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Фактори утицаја на развој електронских финансијских тржишта
2.	Одрживост фирме на Интернету - улога промоције
3.	Стварање дигиталног бренда компанија
4.	Предности мобилних плаћања у дигиталној економији
5.	Дигитална трансформација у домену е-трговине
6.	Електронска логистика а у сфери дигиталне економије
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Финансије, банкарство и рачуноводство

Назив предмета: 2. ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА ПОСЛОВАЊА

Наставници: Проф. др Славиша Трајковић, Доц. др Срађан Милосављевић

Број	<i>Предлог тема мастер радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Платформе за функционисање дигиталне економије;
2.	Улога државе у развоју дигиталног тржишта;
3.	Дигитална економија у ЕУ
4.	Јединствено дигитално тржиште
5.	Дигитална агената у савременој економији
6.	Социјалне рефлексije дигиталне економије
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

-Финансије, банкарство и рачуноводство

Назив предмета: 3. ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ II

Наставник: Проф. др Славиша Трајковић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема мастер радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Интегрисане виртуелне компаније
2.	Корпоративни портали специфичних намена
3.	Сајбер заштита у електронском пословању
4.	Капацитети мобилне трговине
5.	Потенцијали трговине на друштвеним медијима
6.	Е-управа у време интензивних промена
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Финансије, банкарство и рачуноводство и
- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета:

4. ЕКОНОМЕТРИЈСКИ МЕТОДИ ЗА ПОСЛОВНО ОДЛУЧИВАЊЕ
- Финансије, банкарство и рачуноводство

5. ЕКОНОМЕТРИЈСКИ МЕТОДИ И МОДЕЛИ
- Маркетинг и менаџмент

Наставник: Проф. др Радица Бојичић

Број	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Уопштени линеарни модели са применама у економији
2.	Примена стохастичких модела у решавању економских проблема
3.	Математички модели Марковљевих ланаца и њихове примене у економији
4.	Анализа задовољства запослених у фирми „Х“
5.	Анализа задовољства корисника „Х“
6.	Економетријске методе у пословном одлучивању
7.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

IV. КАТЕДРА ЗА ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ, МАРКЕТИНГ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО

Шеф катедре: Проф. др Љиљана Арсић

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 1а. Маркетинг менаџмент

Наставник: Проф. др Соња Вујовић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Условљеност лојалности потрошача квалитетом и компетенцијама продајног персонала
2.	Утицај унапређења продаје на понашање и куповне одлуке потрошача
3.	Гастрономске манифестације у туристичкој понуди Србије – могућност развоја туризма
4.	Тестимонијали познатих личности и њихов утицај на повећање продаје
5.	Дигитална трансформација маркетинг логистике
6.	Картице лојалности у функцији генерисања продаје
7.	Ефекти имплементације апликација проширене стварности на развој туризма
8.	Значај друштвено одговорног понашања за конкурентност компанија у индустрији козметичких производа
9.	Франшизинг као начин раста и развоја предузећа у туризму

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

10.	Слободна тема
-----	---------------

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 16. Маркетинг менаџмент

Наставник: Проф. др Тања Вујовић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема тастер радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Потрошачка социјализација деце у савременој породици
2.	Лојалност генерације Z модним брендовима
3.	Разумевање мотива коришћења друштвених мрежа у функцији унапређења комуникације са потрошачима
4.	Улога интерног маркетинга у унапређењу посвећености организацији
5.	Инфлуенсери са друштвених мрежа као предиктор намера потрошача
6.	Услуге доставе робе на кућну адресу: иновације и нове потребе
7.	Дигиталне маркетинг комуникације у функцији креирања конкурентске предности на тржишту
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

10.	Слободна тема
-----	---------------

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 2а. Управљање и контрола трошкова

Наставник: Проф. др Љиљана Арсић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Управљање трошковима квалитета као гаранција ефикасног пословања предузећа
2.	Оптимални модели за планирање и управљање трошковима реализације пословних пројеката
3.	Концепт управљања трошковима по активностима базиран на времену као инструменту управљања предузећем
4.	Мерење интелектуалних перформанси предузећа у условима кризе
5.	Квалитет и време као кључни фактори унапређења конкурентности предузећа
6.	Слободна тема
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 26. Управљање и контрола трошкова

Наставник: Проф. др Радмила Мицић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Калкулације трошкова са становишта распореда трошкова
2.	Гранични трошкови као инструмент политике цена
3.	Класични и савремени концепти управљања трошковима
4.	Графикон рентабилитета као метод управљања и контроле трошкова
5.	Контрола трошкова заснована на центрима одговорности
6.	Специфичности управљања трошковима ланца вредности
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Наставни предмет: За. Стратегијско планирање и одлучивање

Наставник: Проф. др Небојша Ђокић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема мастер радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Balanced Scorecard концепт у функцији превенције кризе пословања предузећа Стратегијско планирање промена у савременим условима пословања
2.	Утицај формулисања и имплементације стратегије на пословни резултат предузећа
3.	Примена стратегије иновативности и њен утицај на развој предузетништва на Косову и Метохији
4.	Стратегијско планирање промена у савременим условима пословања
5.	Утицај примене генеричких стратегија на пословни резултат предузећа у нестабилном окружењу
6.	Утицај стратегије кадровског менаџмента на конкурентску предност
7.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Наставни предмет: 36. Стратегијско планирање и одлучивање

Наставник: Проф. др Сања Добричанин

<i>Број</i>	<i>Предлог тема мастер радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Утицај и значај етике у доношењу пословних одлука
2.	Друштвена одговорност савремених компанија као претпоставка имплементације концепта одрживог развоја
3.	Улога лидерства и мотивације запослених у реализацији стратегијских циљева предузећа
4.	Ситуационо лидерство - фактор успешности савремених предузећа
5.	Улога бенчмаркинга у стратегијској анализи и формулисању пословне стратегије
6.	Стратегијско планирање у условима ризика и неизвесности
7.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 4. Пословно преговарање и односи са купцима

Наставник: Проф. др Тања Вујовић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема мастер радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Преговарање са захтевним, незадовољним и неугодним клијенима и њихово претварање у најбоље купце
2.	Комуникационе вештине продаваца као детерминанта сатисфакције и лојалности потрошача
3.	Невербална комуникација у пословном преговарању
4.	Утицај културе на стил међународног преговарања
5.	Преговарање – пословни процес који додаје вредност
6.	Извори и употреба моћи у пословном преговарању
7.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 5а. Управљање знањем

Наставник: Проф. др Љиљана Арсић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Интелектуални капитал-кључни чинилац аграрног, руралног и регионалног развоја у 21 веку
2.	Трендови, изазови и препреке у управљању знањем
3.	Економија знања и конкурентност земаља Западног Балкана у условима светске економске кризе
4.	Радници знања-хумани капитал у функцији увећања интелектуалног потенцијала и перформанси предузећа
5.	Менаџмент знања и управљање иновацијама као извор пословног успеха и конкурентске предности предузећа
6.	Револуција знања и управљање знањем

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 56. Управљање знањем

Наставник: Проф. др Сања Добричанин

<i>Број</i>	<i>Предлог тема мастер радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Управљање знањем у глобалним мрежним структурама
2.	Управљање знањем у систему квалитета
3.	Управљање знањем као детерминанта задовољства послом
4.	Систем награђивања у функцији управљања знањем
5.	Слободна тема
6.	Слободна тема
7.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 6. Организациона култура

Наставник: Проф. др Радмила Мицић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Стилови лидерства као фактор избора типа организационе културе
2.	Утицај лидерства на креирање организационе културе
3.	Анализа димензија културе у мултинационалним компанијама
4.	Утицај организационе културе на мотивацију запослених на примеру предузећа XXX
5.	Међузависност организационе културе и организационог учења
6.	Управљање знањем као фактор избора типа организационе културе

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 7. Истраживање потрошача у маркетингу

Наставник: Проф. др Соња Вујовић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Утицај RFID технологије на задовољство потрошача у малопродаји
2.	Утицај образовања на понашање потрошача
3.	Истраживање потрошача и креирање маркетинг стратегије
4.	Улоге чланова породице приликом избора марки производа
5.	Специфичности тржишта деце потрошача - утицај породице на потрошачку социјализацију деце
6.	Утицај демографских фактора на маркетинг стратегију предузећа

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

7.	Ставови потрошача према еколошкој одговорности предузећа
8.	Старосна доб као елемент демографског окружења и етноцентричност потрошача
9.	Импликације генерацијске припадности на однос према онлајн куповини
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 8а. Стратегијски менаџмент људских ресурса

Наставник: Проф. др Крсто Јакшић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Стратегијски аспект управљања људским ресурсима у јавним предузећима
2.	Људски ресурси као критични фактор успеха у предузећима
3.	Стратегијско управљање људским ресурсима и њихов утицај на конкурентност
4.	Слободна тема
5.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

6.	Слободна тема
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 86. Стратегијски менаџмент људских ресурса

Наставник: Проф. др Сања Добричанин

<i>Број</i>	<i>Предлог тема мастер радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Менаџмент људских ресурса као фактор повећања конкурентности предузећа
2.	Утицај <i>стакленог плафона</i> на положај жена у менаџменту
3.	Менаџмент људских ресурса и задовољство запослених у здравственим установама
4.	Управљање људским ресурсима и систем награђивања у организацији X
5.	Утицај мобинга на задовољство послом

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

6.	Узроци конфликта и њихов утицај на реализацију стратегије организације
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 9. Индустрijски односи и радно право

Наставник: Др Игор Симић, доцент

Студијски програм *Маркетинг и менаџмент*

Број	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Развој индустријских односа на Западном Балкану
2.	Политика тржишта рада у Републици Србији
3.	Законодавна заштита запослења у Републици Србији
4.	Слободна тема

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

5.	Слободна тема
6.	Слободна тема
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Маркетинг и менаџмент

Назив предмета: 10. Бренд менаџмент

Наставник: Проф. др Тања Вујовић

<i>Број</i>	<i>Предлог тема мастер радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Креирање вредности бренда и стратегије позиционирања
2.	Везе између савременог потрошача и бренда
3.	Креирање чулних елемената идентитета бренда
4.	Стратегије брендирања луксузних модних производа

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156	
	МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	

5.	Стратегије брендирања туристичких дестинација на примеру „Х“
6.	Виртуелне бренд заједнице у функцији изградње снажног бренда
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**Предлог тема завршних радова на мастер академским студијама (МАС)
за школску 2022/2023. годину, студијски програм:**

- Финансије, банкарство и рачуноводство

Назив предмета: 11. Правни аспект сајбер простора

Наставник: Др Игор Симић, доцент

<i>Број</i>	<i>Предлог тема завршних радова за школску 2022/2023.</i>
1.	Сајбер криминалитет у Републици Србији
2.	Права потрошача у сајбер простору и њихова заштита
3.	Судска пракса сајбер криминалитета у Републици Србији

	УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ КОСОВСКА МИТРОВИЦА, Колашинска 156 МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА АКРЕДИТАЦИЈА 2020	
---	---	---

4.	Слободна тема
5.	Слободна тема
6.	Слободна тема
7.	Слободна тема
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема