Дизайн сайта TripGin.com

Сайт функционирует и находится по адресу http://tripgin.com. Существующий дизайн и интерфейс пользователя сделан как временное решение и нуждается в полном апгрейде. Целевая аудитория 25-45 лет, мужчины и женщины, увлечение путешествия/туризм. Язык сайта пока английский, но будет расширено на все популярные языки.

Дизайн включает в себя:

1. Landing page
2. Логотип
3. Фавикон
4. Стандартные фотографии (или картинки отображаемые когда пользователь не загрузил своих) - фото профиля, обложка профиля, обложка путешествия.
5. Страницы ошибок.
6. Шаблон электронных писем.
7. Пользовательский интерфейс - страница поиска попутчиков, страница поиска путешествий, раздел блога или дневников путешественников, профайл пользователя, страница путешествия, обмен сообщениями, раздел вопросов и ответов.

Дизайн должен быть адаптивный и включать в себя версии для стандартного монитора, планшета и мобильную версию. В дизайн также входит подбор шрифтов для английского и кириллицы.
Данное задания включает в себя только дизайн, верстка будет реализовываться отдельно, но если есть также талант в верстке и желание это сделать будем обговаривать после дизайна. Далее будут описаны основные моменты по каждому пункту, это скорее рекомендации, а не жесткие требования, поэтому если вы считаете что лучше сделать не так, а так, то это приветствуется.

1. Landing page

Стартовая страница сайта должна сразу дать понять назначение сайта, ее основная цель пробудить неумолимое желание посетителя зарегистрироваться.

Первый слайд лендинга (или скролл) должен состоять из:

1. Фон. Может быть - либо отличная фотография(картинка) с эффектом появления, либо видео.
2. Название сайта - логотип или просто текстом, в зависимости от общего дизайна лендинга.
3. Слоган.
4. Форма регистрации нового пользователя.
5. Форма авторизации существующий пользователей.
6. Навигация по разделам (Travellers, Trips, Journals, Questions - в дальнейшем просто основная навигация). На первой странице лендинга навигацию можно прятать и отображать при нажатии на какую-то кнопку.

Первый скролл должен занимать всю высоту экрана. Можно также добавить внизу слайда кнопку для перемотки странице вниз.

Очень грубая схема что должно получится:

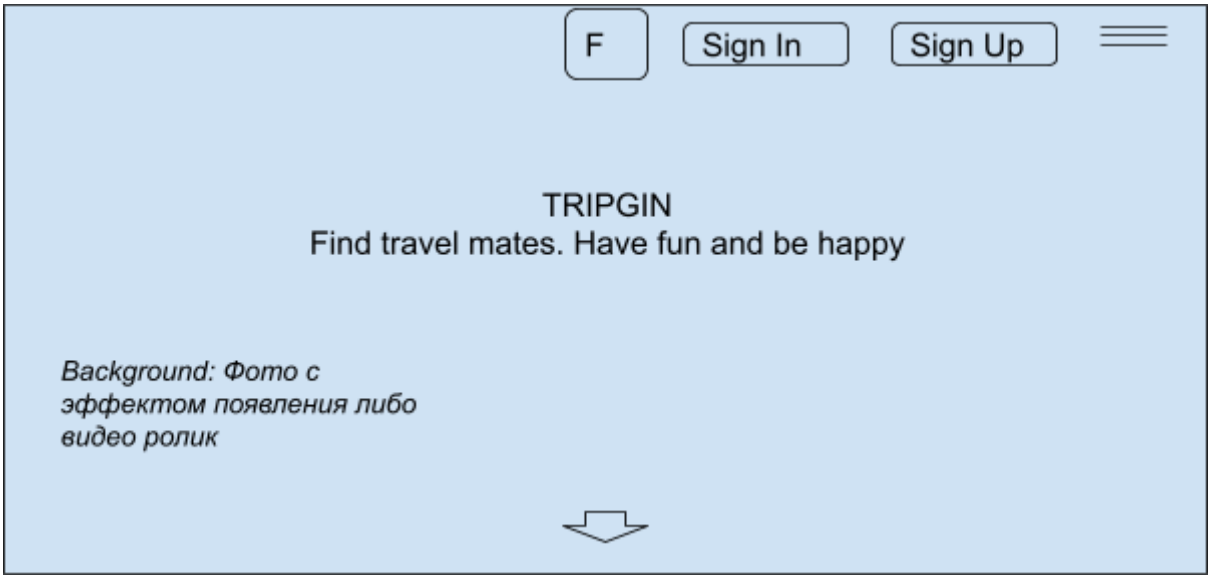
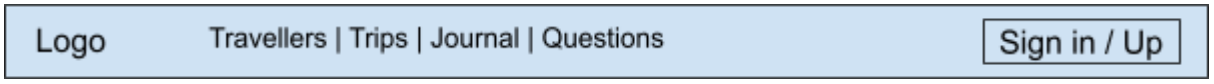


Схема приведена для описания какие элементы должны быть на первом слайде, просьба не рассматривать ее как заготовку для реализации. Вместо кнопок ‘Sign in’, ‘Sing up’ возможно нужно сразу форму отображать, будет зависеть от дизайна. Кнопка ‘F’ - это авторизация через фейсбук. Три линии в правом верхнем углу - вызов основной навигации.

При прокрутке лендинга из первого слайда вниз будет появлятся основная шапка сайта, которая по идеи (почему по идеи - потому что можете предложить свои идеи) состоит из: логотипа, основной навигации и кнопок авторизации. Примерно:



Продолжение лендинга содержит в себе описание сайта, которое должно в себя включить:

- **Поиск попутчиков** - основное предназначение сайта. Пользователи могут находить друг друга по различным критериям, как текущий город, статус, возраст и прочее. Общаться с друг другом, добавлять друг друга в друзья.
- **Планирование путешествия** - пользователи могут создавать свои путешествия, указывать место отбытия, города которые собираются посетить, даты посещения. Далее другие пользователи могут производить поиск по таким путешествием и предлагать свою компанию для данного путешествия.
- **Создание карты посещенных мест** - карта посещенных мест будет находится в профайле пользователя, и представляет из себя графическую карту на которой будет указано текущее местоположение, а также страны которые они уже посетили.
- **Дневник путешествий** - представляет из себя блог. Пользователь может создавать новые посты с текстом и фотографиями, а также указывать города или страны к которым относиться данный пост.
- **Вопросы и ответы** - раздел для обмена вопроса и ответами, пользователь может создать какой-то вопрос, указать город или страну к которому относиться вопрос. Другие пользователи смогут отвечать на эти вопросы.
- **Футер** - стандартный футер, где будет информация о владельце, ссылки - Language (для смены языка), Term of use, Contact Us. Home.

В приведенном перечне каждый пункт может быть размещен на отдельном слайде, а может быть скомбинирован с другими, главное - красиво, разумно, интересно. *Лендинг должен быть современный, креативный, четко дающий понять зачем все это и заинтересовать зарегистрироваться.*

К лендингу также будут относиться стандартные страницы авторизации (восстановления пароля, повторная отправка подтверждения регистрации, регистрация, вход). Все эти страницы это один дизайн, в котором есть шапка сайта, фоновый рисунок и форма (динамическая).

2. Логотип

Красивый, простой и запоминающийся.

3. Фавикон

Иконка, выполненная в стиле логотипа.

4. Стандартные фотографии

- Фото профиля
- Обложка профиля
- Обложка путешествия
- Обложка для поста без фото

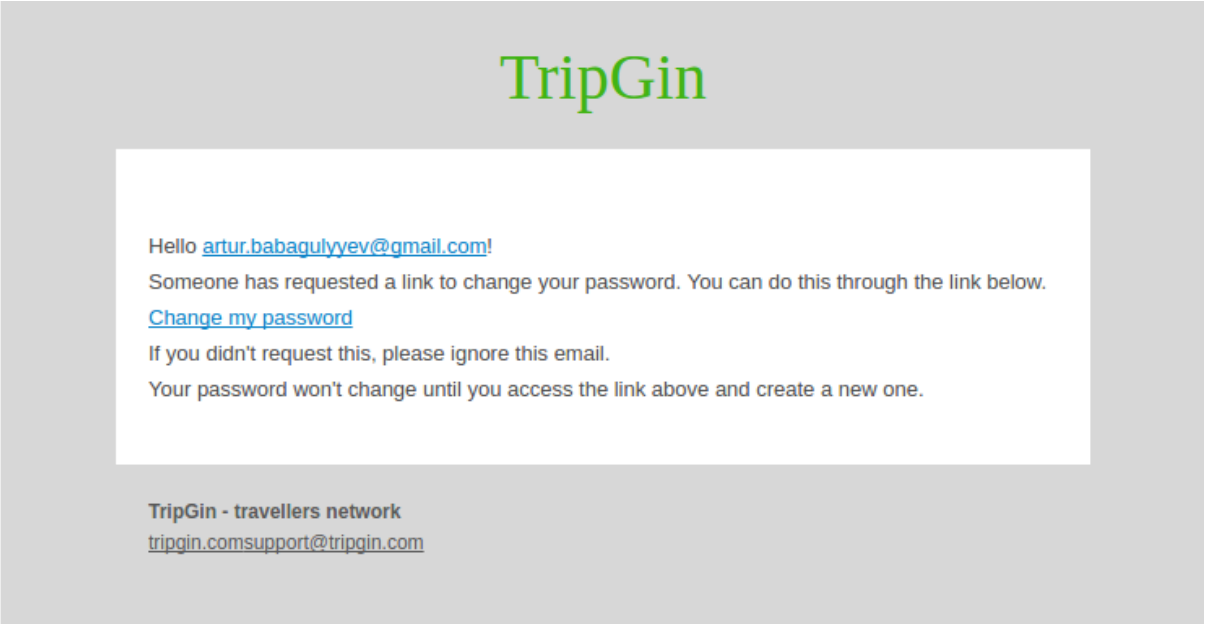
Это может быть фотография, картинка либо подходящий фон. Должны быть выдержаны в согласии с общим дизайном сайта.

5. Страницы ошибок.

Стандартные страницы, отображаемые когда что-то пошло не так - не найдена страница, ошибка сервера. Коды ошибок - 404, 422, 500.

6. Шаблон электронных писем

Должен быть один общий шаблон для всех электронных писем. Текущий шаблон:



Состоит из:

- Логотип
- Фон
- Тело письма - предусмотреть -> заголовок, обычный текст, картинку (в случае если в письме есть картинки), ссылку и кнопку.
- Футер - ссылка на сайт, ссылка на страницу фейсбука, ссылка на страницу инстаграмма, электронный адрес.

Также необходимо подобрать шрифта для английского языка и кириллицы.

7. Пользовательский интерфейс

Пользовательский интерфейс состоит из общих блоков - шапка, футер и боковая панель текущего пользователя (под вопросом). И тематического контента.

Шапка сайта

Такая же как и в описании лендинга, должна состоять из:

- Логотип
- Основной навигации
- Фото и имя авторизированного пользователя с выпадающим списком для перехода к профайлу, выхода и прочему.
- Индикатор новых сообщений и перехода к сообщениям.
- Индикатор новых событий и перехода к списку событий.

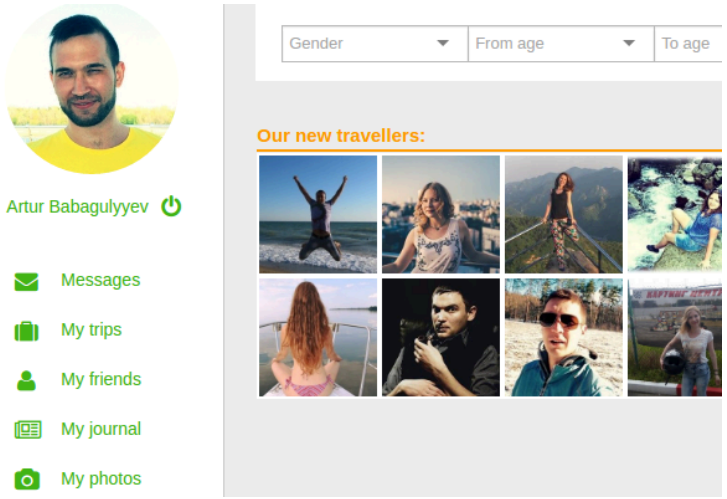
Последние три пункта под вопросом, поскольку в текущей реализации они находятся на боковой панели. Если согласно новому дизайну нет смысла в боковой панели, значит располагаем необходимые элементы относящиеся к текущему пользователю в шапке (ну либо где-то еще, возможно у вас есть идеи).

Футер

Стандартный футер, такой же как и в лендинге.

Боковая панель

Если определенные сомнения в целесообразности данного элемента. В текущей реализации она отображается только для авторизированного пользователя и содержит его фото, имя, выход из сайта, ссылки на страницы профайла. Выглядит это вот так:



Если пользователь не авторизован, блок скрывается. С одной стороны удобно что есть горячие ссылки для навигации по своему профайлу, с другой возможно это лишнее и главное показать события, сообщения и текущего пользователя в шапке. Смотрится панель вроде хорошо. Если ее оставляем то дизайн должен быть с учетом авторизированного пользователя (то есть панель видна) и не авторизированного (то есть панель скрыта). Если панель переносим в новый дизайн, то должна быть выдержана в общем стиле, надо картинку для каждого пункта. Надо кнопка для скрытия и отображения панели. Мобильная и планшетная версия - нужно учитывать.

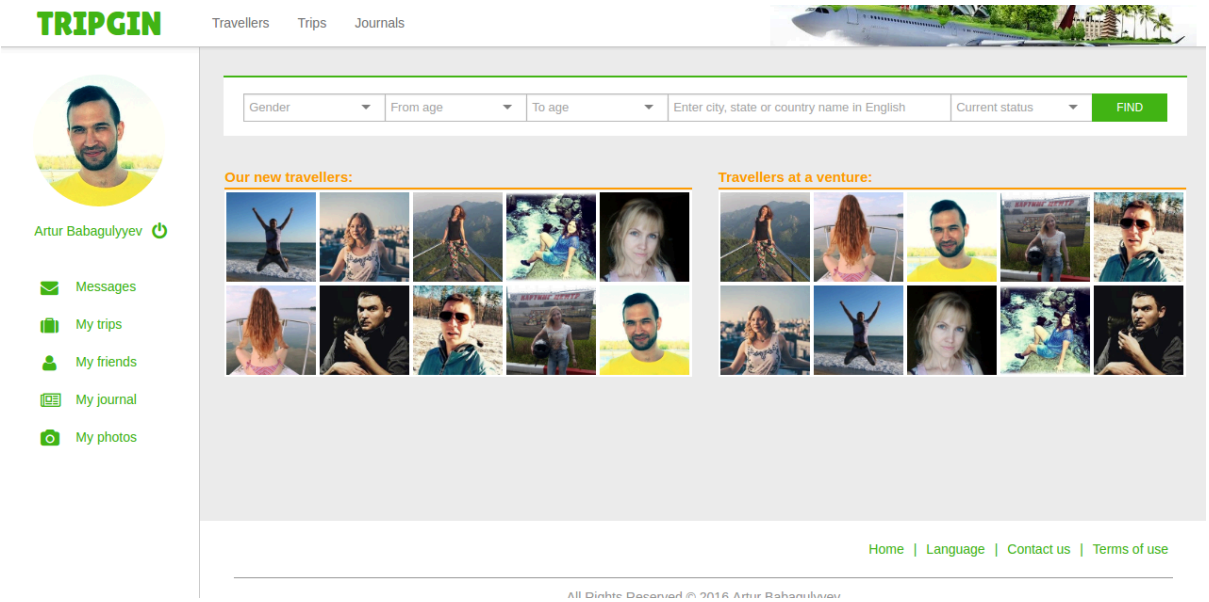
В целом по общим элементам - можно придерживаться приведенного выше описания, но если у вас есть идеи как сделать так чтобы было “вау, это удобно и красиво” - будет просто великолепно.

Далее будет описание существующих разделов сайта, и пару разделов которых еще нет. Фото текущего дизайна будет показано с целью дать общее представление о разделе.

Поиск попутчиков

Делится на две части - страница с новыми пользователями и страница и результатами поиска.

<u>Страница с новыми пользователями</u>:



Форма поиска - должна включать в себя основные поля поиска:

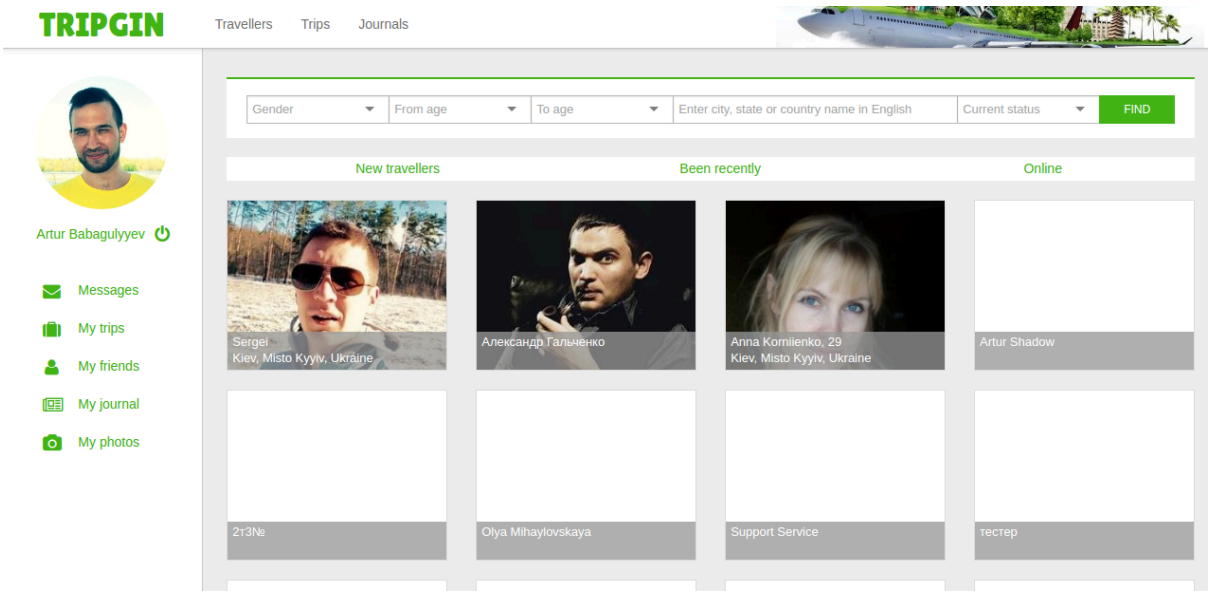
- пол
- возраст - будет лучше сделать в виде ползунков
- поля выбора города, страны, просто текстовое поле

- поле выбора статуса
- кнопка найти

Кроме того нужно предусмотреть расширение поля поиска, при котором будут выпадать дополнительные параметры для поиска (расширенный поиск).

Список новых пользователей - просто фотографии пользователей и индикатор их присутствия. Не нужно разделять на два блока как это сделано сейчас.

<u>Страница с результатами поиска</u>:



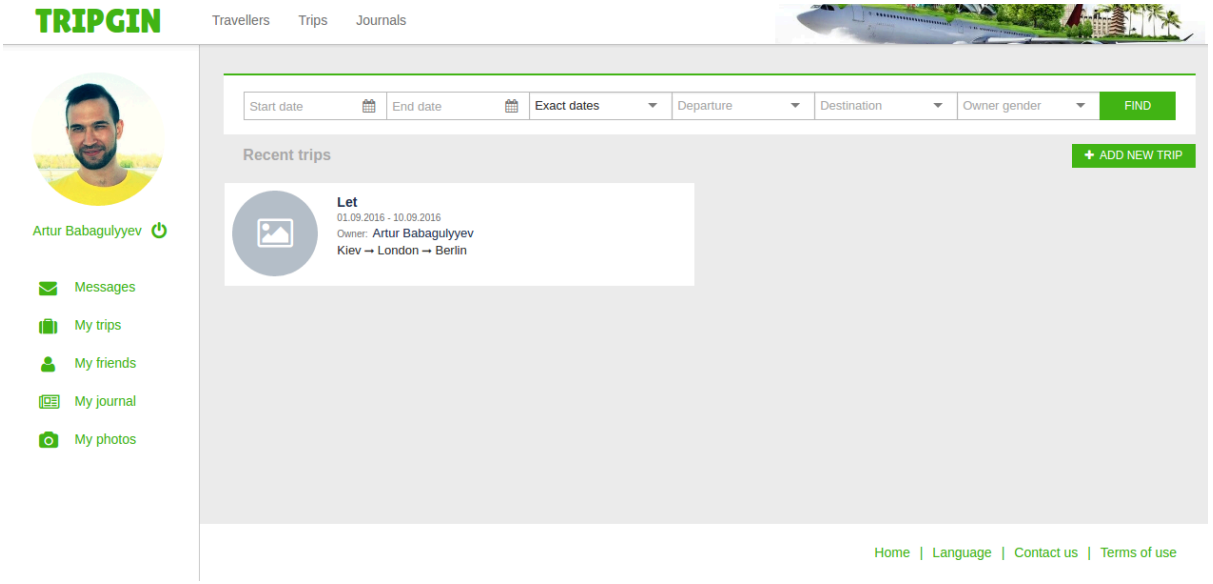
Также включает в себя форму поиску, для повторного поиска. А также дополнительные фильтры - только новые, только онлайн, те что были недавно.

Найденные пользователи - список фотографий пользователей с индикатором присутствия, именем и текущего города.

Пагинация - может быть реализована в виде номеров страниц, либо в виде кнопки “Больше”.

Поиск путешествий

Также как и поиск попутчиков состоит из страницы новых путешествий и страницы с результатами поиска.
Страница новых путешествий:



Форма поиска включает в себя:

- Даты путешествия (с и по)
- Погрешность дат
- Страна отбытия и страна прибытия
- Пол владельца путешествия
- Кнопка найти

Также необходимо предусмотреть расширенный поиск.

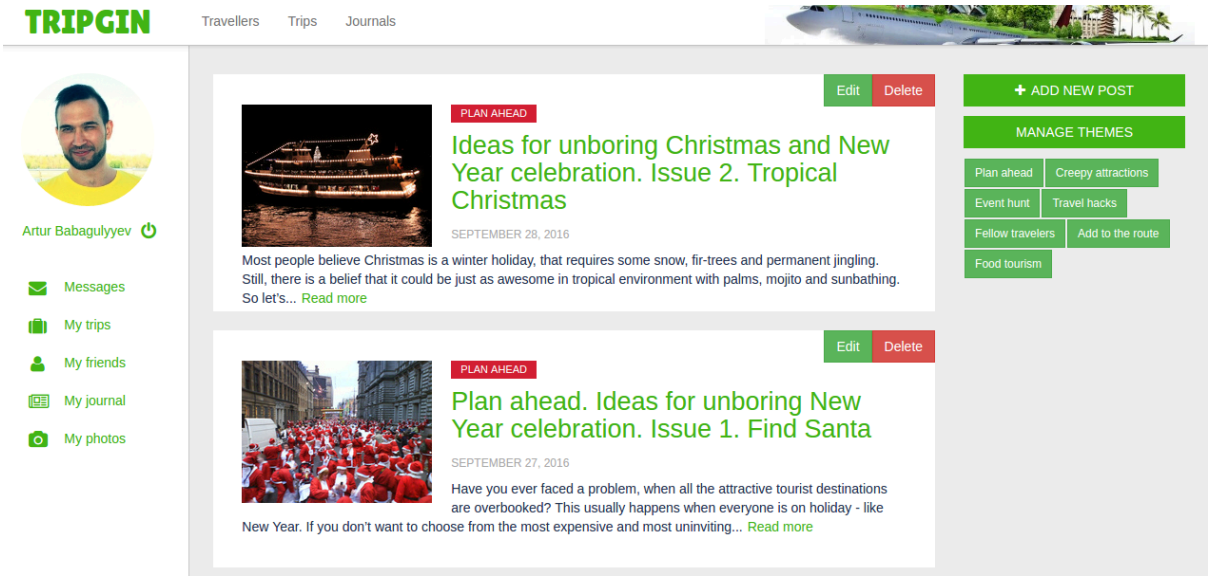
Список новых путешествий, представляет из себя контейнеры в каждом из которых информация о путешествии: фото, имя, даты, владелец, страны.

Кнопка создания нового путешествия.

Страница с результатами поиска, все такое же, просто есть пагинация и нет кнопки создания нового путешествия.

Журнал путешествий

В разделе список постов пользователей.



Должен состоять из:

- Кнопки добавить новый пост
- Фильтров по разделам
- Фильтров по странам
- Формы поиска по тексту
- Фильтра для переключения ко всем постам либо только к постам текущего пользователя.
- Списка постов
- Пагинации

Пост в списка содержит:

- Фото
- Раздел
- Страны которые связаны с постом
- Дата публикации
- Автор и его фото
- Сокращенный текст поста и со ссылкой Read more
- Кнопок удаления и редактирования поста.

Страница поста

Показывает только текущий пост. Страница должна включать в себя:

- Те же данные что и в списке, только текст полный.
- Кнопка шаринга в фейсбук.

- Кнопка для внутренного лайка.
- Форму для написания комментария
- Список всех комментарий к посту в древовидной структуре (2 уровня).
- Кнопка вернуться к списку постов.

Страница вопросов и ответов

Раздела еще нет. Будет включать в себя:
- Список всех вопросов с пагинацией
- Фильтры по тексту и стране/городу
- Фильтры переключения от моих ко всем вопросам
- Кнопка создания нового вопроса

Вопрос состоит из:
- Темы
- Сокращенного текста
- Фото и имя автора
- Связанная страна/ы

Страница вопроса включает те же же поля, а также ответы, которые представляют из себя те же комментарии как и в постах.

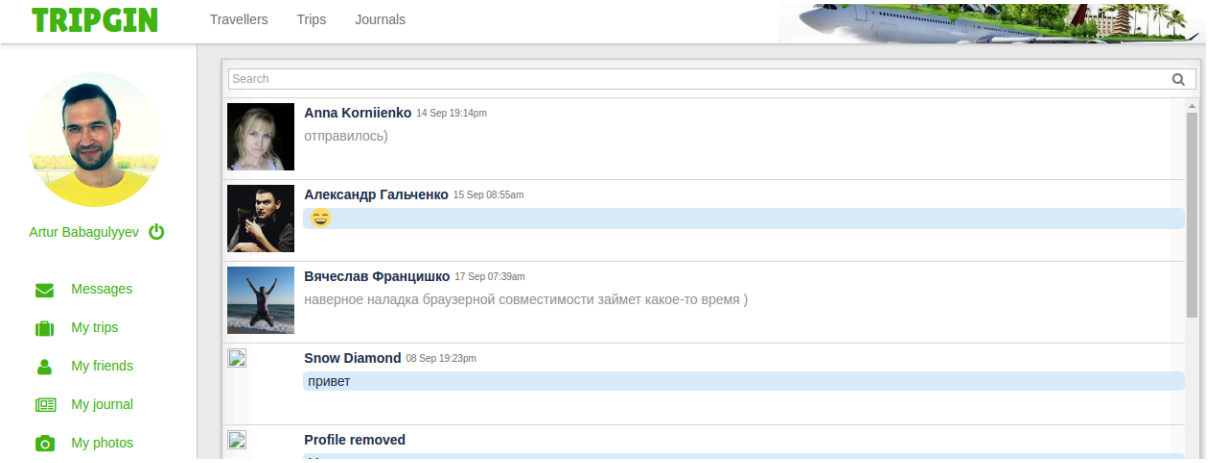
Страница со списком нотификаций

Новая страница. Будет отображен список нотификаций для пользователя (как в фейсбуке), например о том что кто-то попросился ему в друзья, о предложении поучаствовать в путешествии, о том что кто-то собирается посетить его страну. В нотификации содержится текст оповещения, картинка тематическая, дата оповещения и индикатор прочитано или нет.

Обмен сообщениями

Обмен сообщениями состоит из списка текущих переписок и страницы выбранной переписки.

<u>Список текущих переписок</u>:



Страница состоит из:

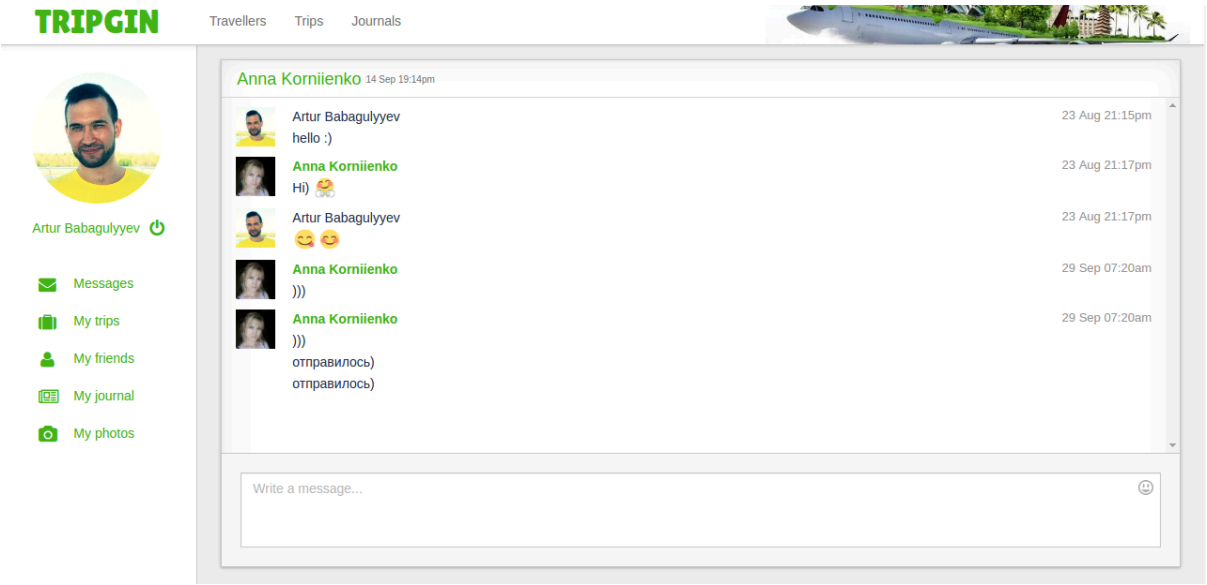
- Списка текущих переписок
- Форма поиска по списку
- Кнопки начать новую переписку
- Фильтры - новые сообщения, важные, все сообщения
- Закладки открытых переписок в данных момент

Фильтры и закладки можно расположить либо справа от списка, либо над списком.

Элемент списка переписок включает в себя:

- Имя и фото пользователя
- Индикатор присутствия
- Время последнего сообщения
- Текст последнего сообщения
- Признак прочитано сообщения или нет
- Кнопки удалить переписку

Страница открытой переписки:



Также включает в себя фильтры и закладки открытых переписок. В окне чата можно производить текстовый поиск по сообщениям, должна быть кнопка с выпадающим списком действий - удалить переписку, отключить уведомления и т.п. Имя пользователя и индикатор присутствия надо чатом, кнопку вернуться к списку сообщений.

В окне чата сообщение состоит из:

- имя и фото отправителя
- сообщение
- время отправки
- прочитано или нет
- доставлено или нет

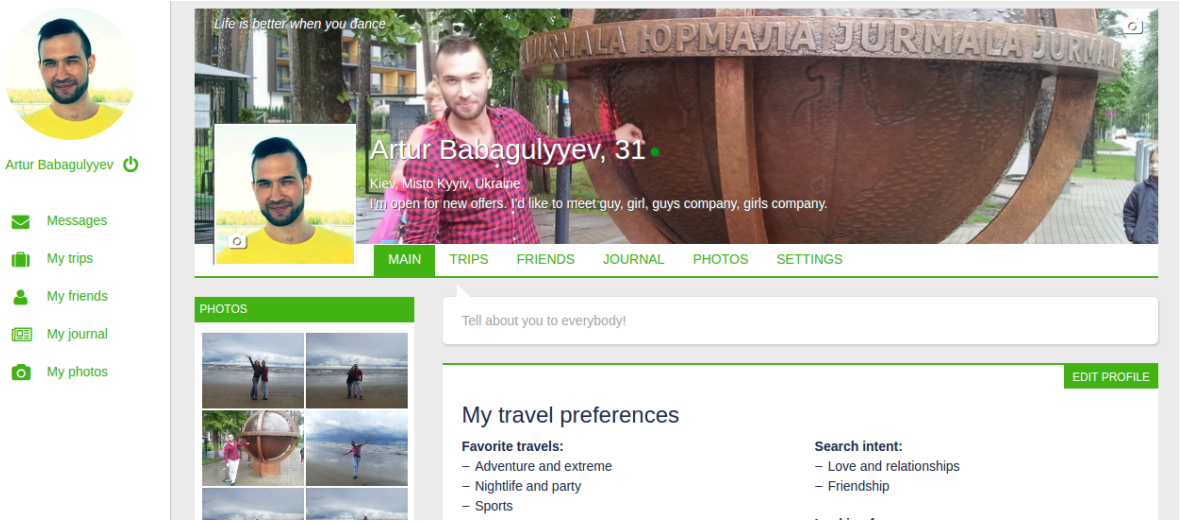
Форма ввода сообщения - просто поле со смайликом в углу для вставки смайлов. Кнопка отправить, кнопка приложить фотографию.

Профайл пользователя

Профайл содержит в себе все данные пользователя, состоит из дочерних вкладок:

- основная страница
- информация
- друзья
- фотографии
- настройки
- *путешествия, журнал и вопросы рисовать повторно не нужно, вид элементов будет такой же как и в общих разделах*.

<u>Страница профайла</u>:



В при переходе в профайл и в любую из его закладок должно быть четко ясно какому пользователю принадлежит профайл. Навигация по закладкам должна быть заметная, понятная и удобная. Можно ее оставить так как есть под обложкой, можно предложить свой вариант размещения закладок (приветствуется!). На странице профайла должны быть:

- кнопки - написать сообщение пользователю, предложить путешествие, запрос в друзья.
- главное фото
- обложка - возможно согласно новому дизайну обложка будет не нужна.
- Имя, возраст, индикатор присутствия
- текущий город
- информация кого он ищет и его статус (открыт для путешествия, путешествует..)
- текстовое высказывание

Далее идет описание закладок профайла. Описание сокращенное поскольку многое можно посмотреть на сайте, но новые элементы расписаны более подробно.

1. Основная закладка либо первая которая открывается при переходе в профайл.

Этого еще нет на сайте. Содержит в себе:

- прогресс путешественника - количество посещенных стран и процент к общему числу (можно сделать в виде прогресс круга), количество посещенных городов (просто цифра), частота путешествий (можно сделать в виде прогресс бара - красный, желтый, зеленый), титул или ранг путешественника (просто слово).
- карту посещенный стран - не нужно рисовать, просто пустой квадрат там где она должна быть.
- кнопка отменить новую страну, который пользователь посетил
- посещенные страны мини блоками, в каждом блоке есть имя страны, количество посещенных городов, обложка страны, текстовое описание пользователя.

2. Текстовая информация.

Реализованный раздел. Можно посмотреть все доступные поля и красиво их подать.

3. Друзья.

Реализованный раздел. Содержит в себе список всех друзей пользователя. Должны быть фильтры или табы для просмотра Friends, Followers, Following, New requests. Возможность производить поиск.

4. Фотографии.

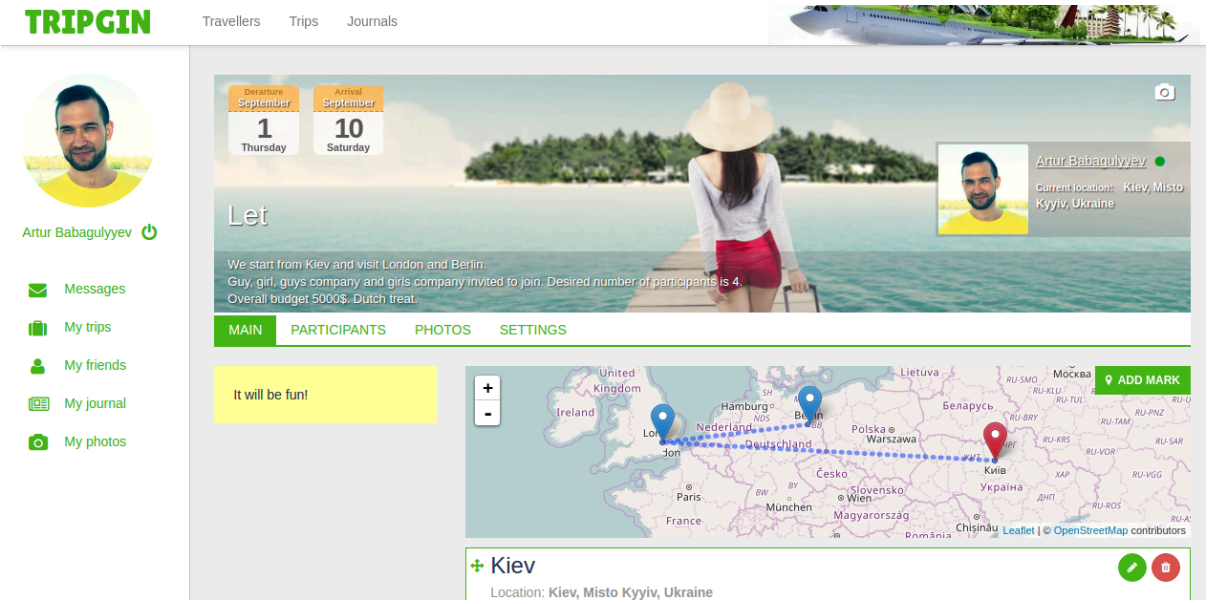
Реализованный раздел. Содержит в себе фотографии как в общем списке, так и разбитые по альбомам. Кнопки - создать новый альбом, добавить фото. В альбоме кнопки - удалить альбом, редактировать альбом, добавить фото. В углу фотки кнопка для ее удаления.

5. Настройки.

Реализованный раздел. Содержит в себе формы ввода для изменения некоторых настроек. Здесь думаю было бы хорошо предусмотреть закладки для настроек - безопасность, оповещения, общие настройки.

Планирование путешествия

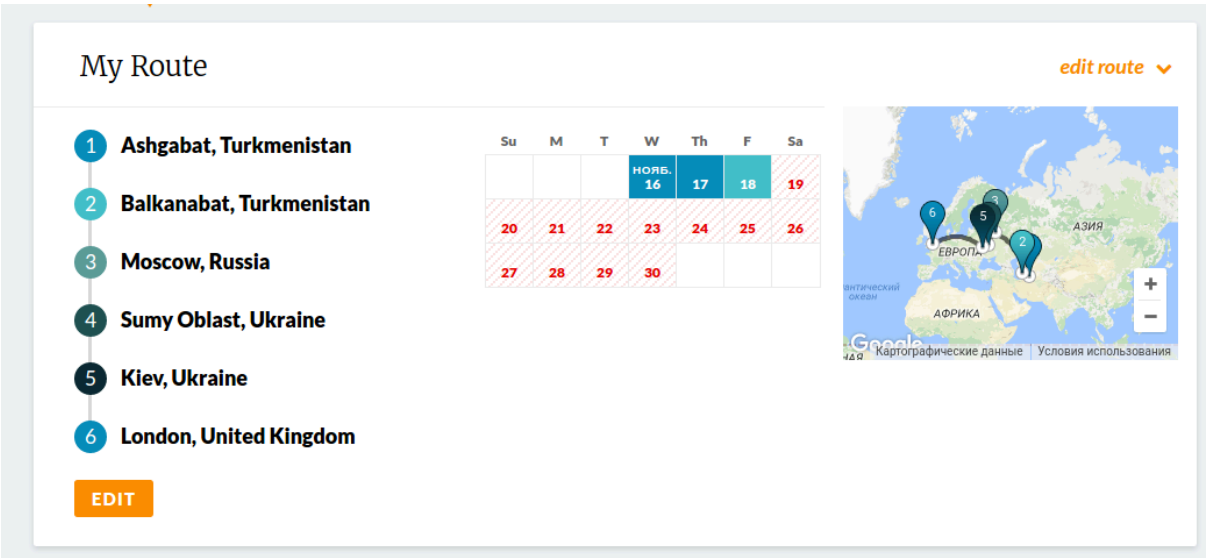
Страница путешествия предназначена для планирования путешествия, привлечений других пользователей принять участие в путешествии. Это своего рода объявление. Состоит из разделов - основная информация, участники, фотографии, настройки. Дизайн нужен только основной страницы, дизайн остальных разделов будет такой же как и в профайле.



Основная страница путешествия должно включать в себя:

- Фото либо обложка путешествия
- Фото, имя, текущий город пользователя создавшего путешествие
- Период действия путешествия
- Название
- Города которые связаны с путешествия, должно быть хорошо видно.
- Общий бюджет - цифра
- Кто платит - фраза
- Кто может принять участие - список фраз.
- Расширенное текстовое описание путешествия
- Маршрут - подробнее ниже.

Маршрут - представляет из себя список городов с датами пребывания и карта. Карту рисовать не нужно, просто пустой квадрат. Далее снимок того что очень похоже на желаемый маршрут:

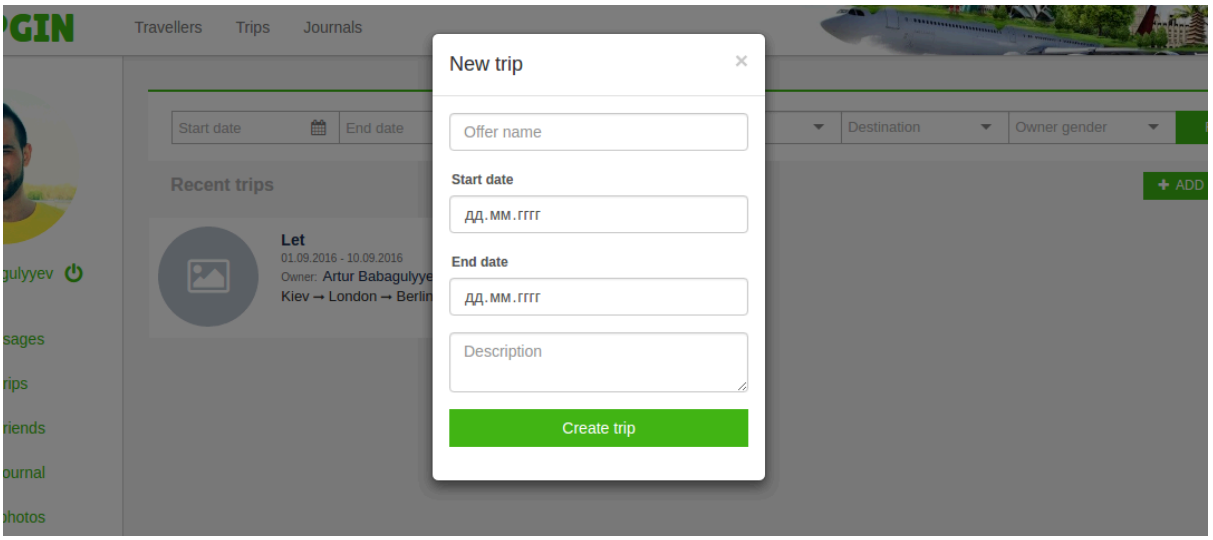


Дизайн не должен повторять данную картинку, нужно сделать по своему.

Ниже будет идти подробная информация по каждому пункту назначения в виде блоков. Каждый блок включает в себя - название пункта назначения (отличается от названия города), название города, общее текстовое описание, фотография, количество дней пребывания (с переключателями чтобы изменять количество дней).
Между блоками мест назначения должен быть мини блок в котором указывается способ передвижения (картинкой) от города выше к городу ниже, название этих городов, стоимость дороги.

Popup окно

В разных страницах сайта используются всплывающие окна, для заполнения данных, например вот эта форма для создания нового путешествия:



Нужен один общий дизайн для таких форм - название, закрыть, подтвердить форму, поля, название полей.

На этом все. Возможно описание не полное и некоторые моменты остались не освещенными или непонятными, будем их обсуждать в процессе творчества. Самое главное, все должно быть просто, логично и красиво.