



DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UPTD SATUAN PENDIDIKAN SMAN WWW.KHERYSURYAWAN.ID
PENILAIAN AKHIR SEMESTER GENAP
TAHUN PELAJARAN 20../20..

MATA PELAJARAN : **PRAKARYA & KEWIRAUSAHAAN**
KELAS : **XI (SEBELAS)**
PEMINATAN :

HARI/TANGGAL :
PUKUL : **10.00 – 11.30 WIB**
WAKTU : **90 MENIT**

PERHATIAN : 1. Semua Jawaban dikerjakan pada lembar Jawaban yang disediakan.
2. Gunakan waktu yang disediakan dengan sebaik-baiknya.

I. Hitamkan satu alternatif Jawaban yang paling tepat... A, B, C, D, atau E pada lembar Jawaban yang disediakan !

1. Faktor yang utama dalam pencapaian keberhasilan usaha adalah.....

- | | |
|----------------|--------------|
| A. Organisasi | D. Pemasaran |
| B. Keuangan | E. Manusia |
| C. Perencanaan | |

2. Menurut Louis Jacques Fillion, orang yang imajinatif dalam menetapkan sasaran dan cerdik dalam mengolah kemampuannya sehingga dapat mencapai sasaran disebut...

- | | |
|--------------------|---------------|
| A. ilmuwan | D. seniman |
| B. wirausahawan | E. pembelajar |
| C. pengusaha besar | |

3. Secara konsep, limbah berbentuk bangun ruang adalah...

- A. Limbah yang memiliki dimensi
- B. Limbah yang dapat dimanfaatkan
- C. Limbah yang memiliki volume
- D. Limbah yang bernilai sosial dan ekonomi
- E. Limbah yang sukar diuraikan secara alami.

4. Perhatikan data berikut...

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 1) Transformasi energi | 3) Energi adalah kekal |
| 2) Transfer energi | 4) Energi dapat dihilangkan |
- Dari data tersebut yang merupakan sifat-sifat energi ditunjukkan oleh nomor...

- | | |
|-------------------|-------------------|
| A. 1), 2), dan 3) | D. 1), 2), dan 4) |
| B. 2), 3), dan 4) | E. 1) dan 4) |
| C. 1), 3), dan 4) | |

5. Konversi energi didefinisikan sebagai....

- A. Perubahan energi dari energi satu ke bentuk energi lain
- B. Kemampuan suatu sistem untuk melakukan usaha
- C. Energi yang tidak dapat diciptakan
- D. Energi yang tidak dapat dimusnahkan
- E. Pembakaran kelebihan energi.

6. Kemasan untuk produk makanan yang tergolong ke dalam jenis limbah anorganik dan paling banyak digunakan saat sekarang ini adalah..

- | | |
|-----------------|--------------------|
| A. daun pisang. | D. kertas bungkus. |
| B. plastik. | E. daun kayu jati. |
| C. koran. | |

7. Perhatikan data berikut!

- 1) Penetapan kelayakan usaha produk kerajinan
- 2) Analisis kelayakan finansial
- 3) Analisis persaingan
- 4) Analisis kelayakan teknis
- 5) Analisis peluang pasar

Beberapa langkah yang perlu diperhatikan dalam menganalisis peluang usaha produk kerajinan ditunjukkan oleh nomor

- | | |
|-------------------|-------------------|
| A. 1), 2), dan 3) | D. 4), 5), dan 1) |
| B. 2), 3), dan 4) | E. 5), 1), dan 2) |
| C. 3), 4), dan 5) | |

8. Yang bukan menjadi hal yang penting yang berkaitan dengan aspek pemasaran adalah.....

- A. memahami seni menjual
- B. menetapkan harga jual
- C. menganalisis kepuasan pelanggan
- D. promosi
- E. menggali ide

9. Agar produk yang dihasilkan dapat berfungsi dengan baik dan bermanfaat bagi penggunaanya, produk limbah ini haruslah memperhatikan, yaitu....

- A. kebersihan dan kerapian produk
- B. keindahan dan keunikan produk
- C. keindahan dan kerapian produk
- D. kualitas dan daya tarik produk
- E. fungsi dan keunikan produk

10. Air waduk di pegunungan dapat dikonversi menjadi energi mekanik untuk memutar turbin, selanjutnya dikonversi lagi menjadi energi listrik, merupakan contoh energi....

- | | |
|--------------|-----------|
| A. Potensial | D. Kimia |
| B. Mekanik | E. Nuklir |
| C. Listrik | |

11. Perhatikan data berikut:

- 1) Konversi Surya Termis Elektris (KSTE)
- 2) Konversi Energi photovoltaic
- 3) Konversi Energi Termal
- 4) Konversi Energi Biomassa

Yang merupakan cara memanfaatkan konversi energi matahari ditunjukkan oleh nomor...

- | | |
|--------------|--------------|
| A. 1) dan 2) | D. 1) dan 4) |
| B. 2) dan 3) | E. 1) dan 3) |
| C. 3) dan 4) | |

12. Indonesia memiliki potensi tenaga angin yang merupakan salah satu sumber energi terbarukan terutama di kawasan...

- | | |
|---------------|--------------|
| A. Pegunungan | D. Perkotaan |
| B. Pertanian | E. Hutan |
| C. Pesisir | |

13. Air terjun yang memutarakan turbin untuk menghasilkan listrik termasuk ke dalam...

- A. Konversai air ke mekanik
B. Konversi air ke angin
C. Konversi air ke panas
D. Konversi air ke termal
E. Konversiu air ke uap
14. Energi yang dihasilkan dari proses fermentasi bahan-bahan organik oleh bakteri anaerob disebut...
A. Methanogen D. ethanol
B. Hybrid E. Biogas
C. Fuel Cell
15. Berikut ini bukan termasuk keuntungan sistem produksi biogas yaitu...
A. Mengurangi pengaruh gas rumah kaca
B. Mengurangi polusi bau yang tidak sedap
C. Sebagai pupuk
D. Produksi energi
E. Sangat cocok untuk daerah tropis seperti Indonesia.
16. Laporan Kegiatan usaha dikatakan sistematis apabila...
A. Disusun dalam bahasa yang lugas dan mudah dimengerti.
B. Keterangan yang dianalisis dapat diteliti alasan-alasannya.
C. Bahasa yang digunakan langsung menjawab persoalan yang nyata dan tidak bertele-tele.
D. Disusun dalam urutan yang memperlihatkan adanya saling keterkaitan.
E. Disusun sesuai keinginan pembuat laporan.
17. Jenis biaya yang selalu berubah sesuai dengan perubahan volume penjualan disebut...
A. Biaya tetap D. Biaya khusus
B. Biaya variabel E. Biaya tambahan
C. Biaya semi variabel
18. Biaya sewa dan pajak perusahaan merupakan contoh dari biaya....
A. khusus D. variabel
B. semi variabel E. tambahan
C. tetap
19. Berdasarkan fungsinya, sumber daya perikanan di Indonesia terdiri atas....
A. Ikan air laut dan ikan air tawar
B. Ikan konsumsi dan ikan produksi
C. Ikan air laut dan ikan konsumsi
D. Ikan konsumsi dan ikan non konsumsi
E. Ikan non konsumsi dan ikan hias.
20. Suatu kegiatan pemeliharaan benih ikan setelah periode larva sampai dihasilkan ukuran benih tertentu yang siap untuk didederkan merupakan pengertian....
A. Benih ikan
B. Pendederan
C. Perikanan
D. Pembudidayaan ikan
E. Pembenihan
21. Sebelum diisi air kolam harus dijemur dan dikeringkan terlebih dahulu yang berfungsi untuk...
A. Memutus siklus bibit penyakit yang mungkin ada dalam kolam
B. Menjaga kualitas air kolam
C. Membuat pakan alami untuk ikan
D. Menjadikan ikan lebih tahan penyakit
- E. Mengecek keadaan dan kualitas tanah kolam.
22. Salah satu komponen input pada usaha budidaya pembesaran ikan hias adalah...
A. Benih ikan D. Induk jantan
B. Induk betina E. Telur
C. Larva
23. Media pemijahan indukan merupakan tahap di dalam proses pembenihan ikan pada bagian...
A. Pemeliharaan induk
B. Pemijahan
C. Persiapan sarana dan prasarana
D. Penetasan telur
E. Pemeliharaan larva dan benih.
24. Target pemasaran merupakan hal yang penting dalam melakukan suatu usaha ikan karena berpengaruh terhadap...
A. Kualitas ikan D. Penghasilan
B. Jenis pakan ikan E. Kolam Budi daya
C. Proses budidaya
25. Dalam pemilihan lokasi budidaya perlu memperhatikan hal berkaitan dengan faktor-faktor pendukung kemudahan produksi dan pemasaran, merupakan aspek...
A. ekonomis D. budaya
B. teknis E. keamanan
C. sosial
26. Berikut faktor yang menyebabkan suatu daerah memiliki sumber bahan makanan yang berbeda-beda....
A. Selera masyarakat tiap daerah terhadap makanan berbeda-beda.
B. Perbedaan kondisi geografis di tiap daerah dataran tinggi dan dataran rendah.
C. Akar budaya daerah memiliki perbedaan masing-masing
D. Kondisi kesuburan tanah yang tidak sama di tiap daerah
E. Kemampuan tanaman yang tidak bisa tumbuh di tiap daerah.
27. Teknik memasak dengan memanaskan udara panas dan kering di sekelilingnya, biasanya di dalam oven disebut...
A. Menggoreng D. Menumis
B. Memanggang E. Deep frying
C. Merebus
28. Berikut ini bukan merupakan jenis teknik memasak dengan pemanasan basah yaitu...
A. Merebus D. Saute
B. Mengukus E. Braising
C. Blanching
29. Pemesanan menu makanan menurut yang tercantum pada suatu kartu menu lengkap dengan harganya disebut...
A. A la carte
B. Table D'hote
C. Chef recommendation
D. Specialite de la masion
E. Chef Priority
30. Yang dimaksud dengan appetizer adalah...
A. Hidangan utama
B. Hidangan pembuka
C. Hidangan penutup

- D. Hidangan pembangkit selera makan
E. Hidangan rekomendasi chef
31. Di bawah ini yang merupakan bahan makanan nabati adalah...
A. keju D. lemak
B. mineral E. gandum
C. gelatin
32. Untuk menghindari bahaya kerja di dapur maka kita harus memperhatikan hal-hal berikut...
A. Pisau boleh yang tajam dan tidak
B. Pada saat memotong harus memakai lapisan meja metal
C. Mencoba menangkap pisau yang jatuh
D. Membawa pisau hati-hati, bagian tajam menghadap ke atas
E. Letakkan pisau di tempat aman selama tidak dipakai.
33. Alat analisis untuk mengetahui batas nilai produksi atau volume produksi suatu usaha untuk mencapai nilai impas adalah analisis.....
A. BEP D. Internal
B. SWOT E. Eksternal
C. 6 M
34. Inovasi berarti....
A. menciptakan barang baru
B. mempertahankan produk lama
C. melakukan sesuatu dengan cara-cara baru
D. mempertahankan cara tradisional
E. menggunakan teknologi mutakhir
35. Kemasan produk mempunyai dua fungsi
A. fungsi produk dan fungsi jasa
B. fungsi identitas dan fungsi alam
C. fungsi ekonomis dan fungsi ilmiah
D. fungsi perlindungan terhadap produk dan fungsi identitas
E. fungsi praktis dan fungsi umum
36. Kemasan untuk distribusi disebut,,,
A. kemasan primer D. kemasan dalam
B. kemasan skunder E. kemasan luar
C. kemasan tersier
37. Berikut adalah tujuan advertensi dari penyajian dan kemasan...
A. prestise
B. meningkatkan omset
C. menurunnya omset
D. pengenalan langsung ke konsumen
E. jawaban B dan D benar.
38. Perhatikan data di bawah ini:
1) Bidang keuangan

- 2) Bidang permodalan
3) Bidang pendidikan
4) Bidang agama
5) Bidang ketenagakerjaan
- Berdasarkan data tersebut yang perlu dianalisis dalam pelaksanaan kegiatan usaha adalah...
A. 1), 2), dan 3) D. 2), 3), dan 5)
B. 1), 2), dan 5) E. 3), 4), dan 5)
C. 1), 3), dan 4)
39. Berikut adalah ciri-ciri peluang usaha yang potensial kecuali....
A. Tidak menghabiskan modal
B. Memiliki nilai jual tinggi
C. Bersifat musiman
D. Gagasan Orisinil
E. Nyata
40. Dalam pembuatan rencana bisnis yang perlu diperhatikan adalah...
A. pemilihan jenis usaha
B. nama penjual
C. alamat penjual
D. perijinan penjual
E. total biaya

Soal Uraian

1. Jelaskan tujuan pembuatan proposal usaha !
2. Sebutkan langkah-langkah dalam menentukan sasaran promosi !
3. Sebutkan tujuan melakukan riset pasar !
4. Bioetanol sebagai salah satu sumber energi baru terbarukan adalah cairan biokimia dari proses fermentasi gula dari sumber karbohidrat dengan bantuan mikroorganisme yang dibuat melalui 3 tahapan utama dalam proses pembuatannya. Sebutkan !
5. Apakah tujuan dari pengemasan produk ?

