

Les bons conseils de Marc Van Ranst en cas de pandémie

Le **Royal Institute of International Affairs**, plus souvent appelé **Chatham House**, né en 1920, est l'un des **think tanks** (groupe de pression) les plus influents au monde, avec le groupe Bilderberg ou la Commission Trilatérale. Ces derniers, « *Officines du Nouvel Ordre Mondial* »* (...), « *véritables structures parallèles de réunion, constituant la toile de fond des rencontres annuelles de la Banque Mondiale, de l'FMI, de l'OMC, de l'OCDE ou encore du G8 (...), participant, en coulisses, de la réglementation de l'agenda politique, économique et militaire* »*.

« *Véritable institution au service des multinationales* »*, c'est là que **Marc Van Ranst** décidera de donner une conférence le **22/01/2019**. Ce dernier a été dès 2007 responsable pour la planification de réponse aux pandémies de l'influenza, épinglé pour des conflits d'intérêts avec des multinationales pharmaceutiques. Depuis le début du coronavirus, il fait partie des groupes qui conseillent le gouvernement pour la gestion de la pandémie; il est donc un personnage clé dans les décisions politiques qui sont prises.

Celui qui est omniprésent dans les médias depuis mars 2020, nous révèle donc lors de cette conférence quel est son véritable « plan pandémie » et au service de qui il le met en œuvre. Pas pour le peuple belge, c'est certain, mais plutôt pour les multinationales et les politiques qui les servent.

* Geoffrey Geuens, *Tous pouvoirs confondus. États, capital et médias à l'heure de la mondialisation*)

00:04



16:23

European
Scientific
Working group on
Influenza

**CHATHAM
HOUSE**
The Royal Institute of
International Affairs

STAKEHOLDER CONFERENCE

**How to join forces in
influenza pandemic
preparedness**

*at the occasion of the Centenary
of the 1918 Pandemic*

22 JANUARY 2019
CHATHAM HOUSE, LONDON, UK

Titre :

Comment joindre nos forces dans la préparation de la
pandémie de la grippe

Co-organized by



16:29

CORNERSTONES OF PANDEMIC PLANNING

Communication and public engagement

DR. MARC VAN RANST, Flu Commissioner Belgium

Titre :
Comment joindre nos forces dans la préparation de la
pandémie de la grippe



16:34



00:29





CHATHAM
HOUSE
The Royal Institute of
International Affairs

CHATHAM
HOUSE
The Royal Institute of
International Affairs

Mon m'a demandé de parler de mes expériences en tant que gestionnaire de crise de la commission de la grippe pour la Belgique et mettre en avant les différents aspects de la communication.

Marcel Van Kesteren
FLU COMMISSIONER BELGIUM

CHATHAM
HOUSE



17:27

CHATHAM HOUSE

The Royal Institute of International Affairs

Conflict of interest statement:

- Lectures and/or advisory boards for GSK, Sanofi-Pasteur, Merck, J&J, Abbott, Biocartis

Voici mes conflits d'intérêts, depuis ces 20 dernières années

KU LEU Diapo: Conférencier et membre du conseil consultatif pour GSK, Sanofi -Pasteur, Merck, J&J, Abbott, Biocartis.



00:42



17:29



Tout a commencé pour moi à ce moment en 2006 quand j'ai été désigné, ceci est un hobby pour moi, je ne suis pas payé. Ce n'est pas une profession ni une fonction. C'est vraiment un Hobby.

00:46





Le 24 avril 2009 c'est le moment où l'OMS a dit qu'il y aura une pandémie et c'est le moment où les choses ont commencé.

01:00





Et alors vous n'avez qu'une seule opportunité de faire les choses correctement.

01:09





Le premier jour est très important. Le premier jour, vous commencez votre communication avec la presse, avec la population

01:12





et donc il faut le faire correctement, cela signifie que vous devez communiquer avec une seule voix et un seul message.

01:19

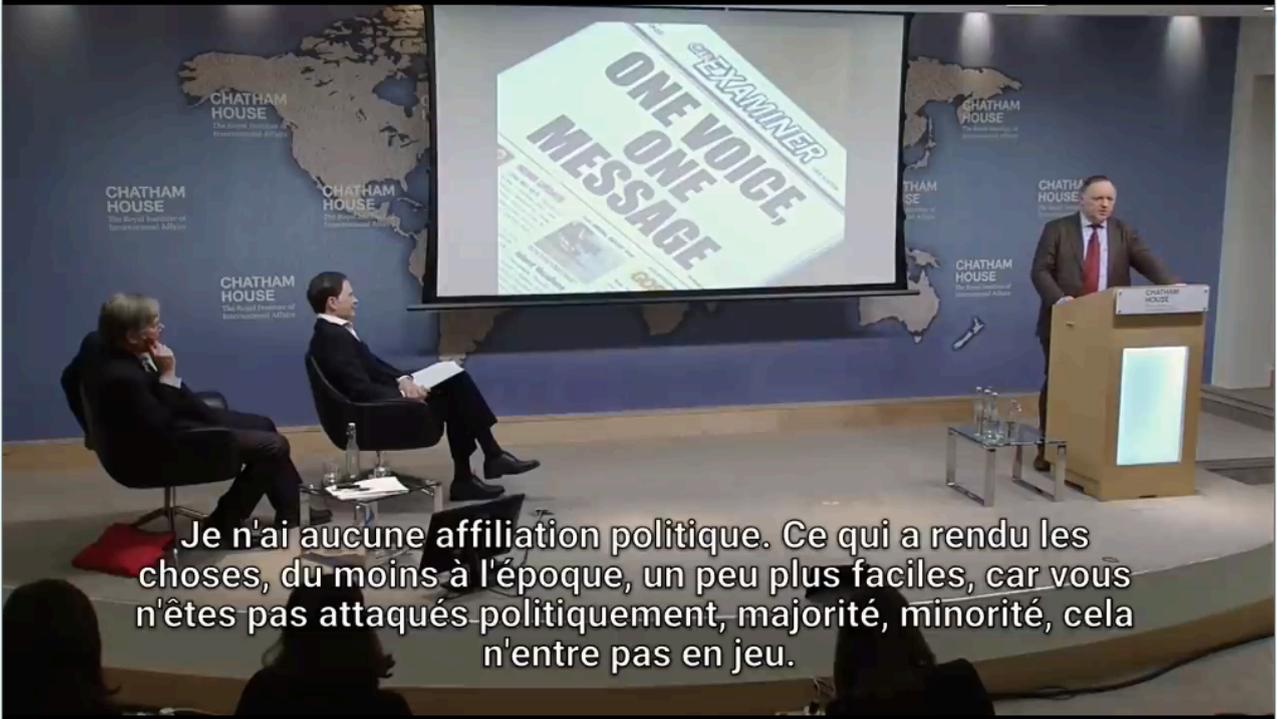




En Belgique ils ont désigné une personne qui n'est pas affiliée à un parti politique pour faire cela.

01:24





Je n'ai aucune affiliation politique. Ce qui a rendu les choses, du moins à l'époque, un peu plus faciles, car vous n'êtes pas attaqués politiquement, majorité, minorité, cela n'entre pas en jeu.

01:30





Et c'était un énorme avantage et le second avantage est que vous pouvez jouer le gars complètement naïf à Bruxelles. Et ainsi achever beaucoup plus que ce que vous auriez pu autrement achever.

01:41





Donc "Une voix, Un message" c'est le ton qu'il faut donner dès le premier jour et il faut être transparent là-dedans.