

<p>промпт-инжиниринг AI-ассистенты</p>	<p>нейропродавцы чатботы поддержки</p>
 <p>ЮгСпецСети</p>	<p>АГЕНТСТВО АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ www.югспецсети.рф @southspecialnetwork +7 (978) 941-93-59</p>
<p>Выбор не между человеком и ИИ а между ростом и стагнацией</p>	<p>Пока вы нанимаете 10 менеджеров, конкурент запускает одного AI-ассистента</p>

🚀 ГАЙД: КАК ПИСАТЬ ТЗ ДЛЯ НЕЙРОСЕТЕЙ

Эксклюзивный материал от ЮгСпецСети.рф | AI-интеграция

Введение: Почему правильное ТЗ решает 80% успеха

Большинство предпринимателей получают плохие результаты от нейросетей не потому, что ИИ плохой, а потому, что неправильно формулируют задачи.

Представьте: вы нанимаете нового сотрудника и говорите ему "сделай хорошо". Что получите? То же самое с ИИ.

Ключевой принцип: Нейросеть — это идеальный исполнитель, но ужасный телепат. Она делает ровно то, что вы просите, а не то, что имеете в виду.

⚡ ТЕХНИКА CRAFT: Основа профессионального промптинга

Расшифровка аббревиатуры

C - Context (Контекст) — кто, где, когда

R - Role (Роль) — кем должна быть нейросеть

A - Action (Действие) — что именно делать

F - Format (Формат) — как оформить результат

T - Task (Задача) — конечная цель с критериями

Логика техники CRAFT

Зачем нужен каждый элемент:

Context (Контекст) — создает "рамку реальности"

- Нейросеть понимает, в какой ситуации работает
- Помогает выбрать правильный тон и подход
- Исключает неподходящие решения

Role (Роль) — активирует нужный "режим мышления"

- ИИ подключает релевантные знания и навыки
- Определяет стиль и глубину ответа
- Создает последовательность в логике

Action (Действие) — точно определяет, что делать

- Исключает двусмысленность
- Задает последовательность шагов
- Фокусирует на конкретном результате

Format (Формат) — структурирует выдачу

- Экономит время на редактировании
- Обеспечивает удобство использования
- Стандартизирует результаты

Task (Задача) — устанавливает критерии успеха

- Дает возможность оценить качество
- Мотивирует к достижению конкретного результата
- Создает обратную связь для улучшения

Пример промпта по CRAFT:

Плохой промпт:

Напиши пост для соцсетей про автоматизацию

Хороший промпт по CRAFT:

****C (Context):**** Ты SMM-менеджер IT-компании, работающей с российскими МСП. Целевая аудитория — владельцы бизнеса 35-50 лет, которые боятся новых технологий.

****R (Role):**** Твоя роль — эксперт по простому объяснению сложных технологий, который умеет развеивать страхи через конкретные примеры.

****A (Action):**** Создай пост о пользе автоматизации, который покажет реальную экономию времени через кейс конкретной компании.

****F (Format):**** Структура поста: крючок-заголовок, проблема в первом абзаце, решение через пример, конкретные цифры экономии, призыв к действию.

****T (Task):**** Пост должен получить минимум 50 комментариев от целевой аудитории и привести к 10+ обращениям за консультацией.

Если необходимо, задай уточняющие вопросы, затем создай пост.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА 1: STAR Method

Расшифровка:

S - Situation (Ситуация) — контекст и обстоятельства

T - Task (Задача) — что нужно достичь

A - Action (Действие) — конкретные шаги

R - Result (Результат) — ожидаемые итоги

Логика STAR:

Метод заимствован из HR-практик для структурирования кейсов. В промпtingе помогает создать четкую причинно-следственную связь.

Пример STAR-промпта:

****S (Situation):**** Наша IT-компания теряет 40% потенциальных клиентов из-за медленной обработки заявок. Конкуренты отвечают быстрее.

****T (Task):**** Создать систему автоматических ответов, которая будет квалифицировать лиды и давать первичную информацию за 5 минут.

****A (Action):**** Разработай 10 шаблонов автоответов для разных типов обращений с вариантами развития диалога.

****R (Result):**** Система должна обрабатывать 80% стандартных запросов без участия человека и повысить конверсию лидов на 25%.

Отличия STAR от CRAFT:

Параметр	CRAFT	STAR
Фокус	На роли исполнителя	На решении проблемы
Структура	Кто → Что → Как	Проблема → Цель → Способ → Итог
Лучше для	Креативных задач	Бизнес-задач с измеримым ROI
Сложность	Универсальный	Требует четкого понимания проблемы

⌚ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА 2: SOAR Framework

Расшифровка:

S - Strengths (Сильные стороны) — что уже работает

O - Opportunities (Возможности) — что можно улучшить

A - Aspirations (Стремления) — куда хотим прийти

R - Results (Результаты) — как измерить успех

Логика SOAR:

Позитивно-ориентированный подход, фокусирующийся на возможностях, а не на проблемах. Особенно эффективен для стратегических задач.

Пример SOAR-промпта:

****S (Strengths):** Наша компания имеет 15-летний опыт в автоматизации, лояльную клиентскую базу и техническую экспертизу команды.

****O (Opportunities):** Растущий рынок AI-решений для МСП, низкая конкуренция в регионах, высокий спрос на простые решения.

****A (Aspirations):** Стать лидером по AI-автоматизации для российских МСП, помочь 1000+ компаниям за 3 года.

****R (Results):** Создай стратегию позиционирования и план контента, который приведет к росту выручки на 300% за 2 года.

Разработай пошаговый план достижения этих целей.

Отличия SOAR от CRAFT и STAR:

Техника	Основной принцип	Когда использовать
CRAFT	Четкая структура исполнения	Конкретные задачи с ясным результатом
STAR	Решение проблемы	Когда есть четкая проблема для решения

SOAR	Развитие возможностей	Стратегическое планирование, развитие
-------------	-----------------------	---------------------------------------

Практические рекомендации по выбору техники

Используйте CRAFT, когда:

- Создаете контент (посты, статьи, видео)
- Нужен конкретный формат результата
- Работаете с креативными задачами
- Требуется экспертная роль ИИ

Используйте STAR, когда:

- Решаете бизнес-проблему
- Нужны измеримые результаты
- Есть четкие KPI успеха
- Создаете бизнес-процессы

Используйте SOAR, когда:

- Планируете стратегию
- Ищете возможности роста
- Развиваете сильные стороны
- Нужен позитивный фреймворк

Типичные ошибки в ТЗ для нейросетей

1. Размытость задачи

Плохо: "Сделай маркетинговый план"

Хорошо: "Создай план контент-маркетинга на 3 месяца для B2B-сегмента с бюджетом 200k рублей"

2. Отсутствие контекста

Плохо: "Напиши коммерческое предложение"

Хорошо: "Напиши КП для производственной компании, которая хочет автоматизировать учет сырья"

3. Нет критериев успеха

Плохо: "Создай хороший пост"

Хорошо: "Создай пост, который получит 100+ лайков и 20+ комментариев от ЦА"

4. Игнорирование формата

Плохо: "Проанализируй рынок"

Хорошо: "Создай таблицу с 10 конкурентами, их ценами, преимуществами и слабыми местами"

 **БОНУС:** Готовые шаблоны для разных задач

Шаблон для контента (CRAFT):

Context: [Описание компании, аудитории, ситуации]

Role: [Кем должна быть нейросеть]

Action: [Что конкретно создать]

Format: [Структура результата]

Task: [Цель с критериями успеха]

Если необходимо, задай уточняющие вопросы, затем приступай к выполнению.

Шаблон для решения проблем (STAR):

Situation: [Текущая ситуация и проблема]

Task: [Что нужно достичь]

Action: [Конкретные шаги для решения]

Result: [Ожидаемые результаты с метриками]

Шаблон для стратегии (SOAR):

Strengths: [Наши сильные стороны]

Opportunities: [Возможности для роста]

Aspirations: [Куда хотим прийти]

Results: [Как измерить достижение целей]

Заключение

Правильное ТЗ для нейросети — это инвестиция времени, которая окупается качеством результата. **CRAFT** — универсальная основа, **STAR** — для бизнес-задач, **SOAR** — для стратегии.

Главное правило: Чем точнее ТЗ, тем лучше результат. Потратьте 10 минут на написание промпта — сэкономите часы на редактировании ответа.

Этот гайд — часть экспертизы ЮгСпецСети в области практического применения ИИ для бизнеса. Больше материалов и консультаций — в наших каналах.

 **Telegram:** @Concreator и @southspecialnetwork

 **VK:** vk.com/southspecialnetwork

 **Консультация:** +7 (978) 971-93-59

"От Крыма с любовью к вашему бизнесу — автоматизация по-человечески"