промпт-инжиниринг | AI-ассистенты

нейропродавцы | чатботы поддержки

ЮгСпецСети

АГЕНТСТВО
АВТОМАТИЗАЦИИ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
www.югспецсети.рф
@southspecialnetwork
+7 (978) 941-93-59

Выбор не между человеком и ИИ
а между ростом и стагнацией

Пока вы нанимаете 10 менеджеров,
конкурент запускает одного AI-ассистента

🚀 ГАЙД: КАК ПИСАТЬ ТЗ ДЛЯ НЕЙРОСЕТЕЙ

Эксклюзивный материал от ЮгСпецСети.рф | AI-интеграция

Введение: Почему правильное ТЗ решает 80% успеха

Большинство предпринимателей получают плохие результаты от нейросетей не потому, что ИИ плохой, а потому, что неправильно формулируют задачи. Представьте: вы нанимаете нового сотрудника и говорите ему "сделай хорошо". Что получите? То же самое с ИИ.

Ключевой принцип: Нейросеть — это идеальный исполнитель, но ужасный телепат. Она делает ровно то, что вы просите, а не то, что имеете в виду.

⚡ ТЕХНИКА CRAFT: Основа профессионального промптинга

Расшифровка аббревиатуры

C - **Context** (Контекст) — кто, где, когда
R - **Role** (Роль) — кем должна быть нейросеть
A - **Action** (Действие) — что именно делать
F - **Format** (Формат) — как оформить результат
T - **Task** (Задача) — конечная цель с критериями

Логика техники CRAFT

Зачем нужен каждый элемент:

Context (Контекст) — создает "рамку реальности"

- Нейросеть понимает, в какой ситуации работает
- Помогает выбрать правильный тон и подход
- Исключает неподходящие решения

Role (Роль) — активирует нужный "режим мышления"

- ИИ подключает релевантные знания и навыки
- Определяет стиль и глубину ответа
- Создает последовательность в логике

Action (Действие) — точно определяет, что делать

- Исключает двусмысленность
- Задает последовательность шагов
- Фокусирует на конкретном результате

Format (Формат) — структурирует выдачу

- Экономит время на редактировании
- Обеспечивает удобство использования
- Стандартизирует результаты

Task (Задача) — устанавливает критерии успеха

- Дает возможность оценить качество
- Мотивирует к достижению конкретного результата
- Создает обратную связь для улучшения

Пример промпта по CRAFT:

Плохой промпт:

Напиши пост для соцсетей про автоматизацию

Хороший промпт по CRAFT:

C (Context): Ты SMM-менеджер IT-компании, работающей с российскими МСП. Целевая аудитория — владельцы бизнеса 35-50 лет, которые боятся новых технологий.

R (Role): Твоя роль — эксперт по простому объяснению сложных технологий, который умеет развеивать страхи через конкретные примеры.

A (Action): Создай пост о пользе автоматизации, который покажет реальную экономию времени через кейс конкретной компании.

F (Format): Структура поста: крючок-заголовок, проблема в первом абзаце, решение через пример, конкретные цифры экономии, призыв к действию.

T (Task): Пост должен получить минимум 50 комментариев от целевой аудитории и привести к 10+ обращениям за консультацией.

Если необходимо, задай уточняющие вопросы, затем создай пост.

📋 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА 1: STAR Method

Расшифровка:

S - **Situation** (Ситуация) — контекст и обстоятельства
T - **Task** (Задача) — что нужно достичь
A - **Action** (Действие) — конкретные шаги
R - **Result** (Результат) — ожидаемые итоги

Логика STAR:

Метод заимствован из HR-практик для структурирования кейсов. В промптинге помогает создать четкую причинно-следственную связь.

Пример STAR-промпта:

S (Situation): Наша IT-компания теряет 40% потенциальных клиентов из-за медленной обработки заявок. Конкуренты отвечают быстрее.

T (Task): Создать систему автоматических ответов, которая будет квалифицировать лиды и давать первичную информацию за 5 минут.

A (Action): Разработай 10 шаблонов автоответов для разных типов обращений с вариантами развития диалога.

R (Result): Система должна обрабатывать 80% стандартных запросов без участия человека и повысить конверсию лидов на 25%.

Отличия STAR от CRAFT:

Параметр	CRAFT	STAR
Фокус	На роли исполнителя	На решении проблемы
Структура	Кто → Что → Как	Проблема → Цель → Способ → Итог
Лучше для	Креативных задач	Бизнес-задач с измеримым ROI
Сложность	Универсальный	Требует четкого понимания проблемы

🎯 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА 2: SOAR Framework

Расшифровка:

S - **Strengths** (Сильные стороны) — что уже работает

O - **Opportunities** (Возможности) — что можно улучшить

A - **Aspirations** (Стремления) — куда хотим прийти
R - **Results** (Результаты) — как измерить успех

Логика SOAR:

Позитивно-ориентированный подход, фокусирующийся на возможностях, а не на проблемах. Особенно эффективен для стратегических задач.

Пример SOAR-промпта:

```
**S (Strengths):** Наша компания имеет 15-летний опыт в автоматизации, лояльную клиентскую базу и техническую экспертность команды.

**O (Opportunities):** Растущий рынок AI-решений для МСП, низкая конкуренция в регионах, высокий спрос на простые решения.

**A (Aspirations):** Стать лидером по AI-автоматизации для российских МСП, помочь 1000+ компаниям за 3 года.

**R (Results):** Создай стратегию позиционирования и план контента, который приведет к росту выручки на 300% за 2 года.

Разработай пошаговый план достижения этих целей.
```

Отличия SOAR от CRAFT и STAR:

Техника	Основной принцип	Когда использовать
CRAFT	Четкая структура исполнения	Конкретные задачи с ясным результатом
STAR	Решение проблемы	Когда есть четкая проблема для решения

SOAR	Развитие возможностей	Стратегическое планирование, развитие

🔧 Практические рекомендации по выбору техники

Используйте CRAFT, когда:

- Создаете контент (посты, статьи, видео)
- Нужен конкретный формат результата
- Работаете с креативными задачами
- Требуется экспертная роль ИИ

Используйте STAR, когда:

- Решаете бизнес-проблему
- Нужны измеримые результаты
- Есть четкие KPI успеха
- Создаете бизнес-процессы

Используйте SOAR, когда:

- Планируете стратегию
- Ищете возможности роста
- Развиваете сильные стороны
- Нужен позитивный фреймворк

❌ Типичные ошибки в ТЗ для нейросетей

1. Размытость задачи

Плохо: "Сделай маркетинговый план"
Хорошо: "Создай план контент-маркетинга на 3 месяца для B2B-сегмента с бюджетом 200k рублей"

2. Отсутствие контекста

Плохо: "Напиши коммерческое предложение"
Хорошо: "Напиши КП для производственной компании, которая хочет автоматизировать учет сырья"

3. Нет критериев успеха

Плохо: "Создай хороший пост"
Хорошо: "Создай пост, который получит 100+ лайков и 20+ комментариев от ЦА"

4. Игнорирование формата

Плохо: "Проанализируй рынок"
Хорошо: "Создай таблицу с 10 конкурентами, их ценами, преимуществами и слабыми местами"

🎁 БОНУС: Готовые шаблоны для разных задач

Шаблон для контента (CRAFT):

```
Context: [Описание компании, аудитории, ситуации]
Role: [Кем должна быть нейросеть]
Action: [Что конкретно создать]
Format: [Структура результата]
Task: [Цель с критериями успеха]

Если необходимо, задай уточняющие вопросы, затем приступай к выполнению.
```

Шаблон для решения проблем (STAR):

```
Situation: [Текущая ситуация и проблема]
Task: [Что нужно достичь]
Action: [Конкретные шаги для решения]
Result: [Ожидаемые результаты с метриками]
```

Шаблон для стратегии (SOAR):

```
Strengths: [Наши сильные стороны]
Opportunities: [Возможности для роста]
Aspirations: [Куда хотим прийти]
Results: [Как измерить достижение целей]
```

🚀 Заключение

Правильное ТЗ для нейросети — это инвестиция времени, которая окупается качеством результата. **CRAFT** — универсальная основа, **STAR** — для бизнес-задач, **SOAR** — для стратегии.

Главное правило: Чем точнее ТЗ, тем лучше результат. Потратьте 10 минут на написание промпта — сэкономите часы на редактировании ответа.

Этот гайд — часть экспертизы ЮгСпецСети в области практического применения ИИ для бизнеса. Больше материалов и консультаций — в наших каналах.

📱 **Telegram:** @Concreator и @southspecialnetwork
🌐 **VK:** vk.com/southspecialnetwork
📞 **Консультация:** +7 (978) 971-93-59

"От Крыма с любовью к вашему бизнесу — автоматизация по-человечески"