

SWOT-анализ (масштабный, с разведением B2C и B2B)

Сильные стороны (S):

- Собственное производство в Иркутске
- Широкая линейка покрытий: микробетон, травертин, замша, мазанка, сланец
- Выход на маркетплейсы: OZON, Avito
- Есть сайт-витрина с лаконичным дизайном
- Детализированные ТТК — готовый DIY-продукт
- Колеровка под RAL/NCS — широта ассортимента
- Чёткая визуальная идентика (логотип, шрифт, атмосфера бренда)

Слабые стороны (W):

- Сайт не содержит конверсий: ни корзины, ни формы заказа
- Нет обучающих видео, демо или инструкции на лендинге
- Каналы продаж не интегрированы в единую систему (разрозненно: OZON, Avito, сайт)
- Нет упаковки под целевые сегменты (дизайнеры, новосёлы, подрядчики)
- Не оформлен личный бренд Олега как основателя (аудитория покупает у людей)

Возможности (O):

- Упаковать наборы под DIY-сегмент (типа “Ремонт сам” в коробке)
- Запустить видеоинструкции (YouTube + Reels + TG) — обучающий трафик
- Выйти на Wildberries, СберМегаМаркет, 21vek
- Строить партнёрскую сеть с дизайнерами и студиями отделки
- Создать продуктовую линейку с повторным спросом (лаки, воски, инструменты)
- Запустить региональный маркетинг: Иркутск, Улан-Удэ, Красноярск, Новосиб — через локальные Avito, TenChat и Telegram
- Создать собственную e-com площадку
- Выйти на оптовые ресурсы САПЛБИЗ. ОПТ ЛИСТ

Угрозы (Т):

- Активные конкуренты с франшизами и партнёрской сетью
- Китайский аналог + демпинг на Ozon/Avito
- Без визуала и демонстрации результата DIY-продукт может восприниматься как «для мастеров»
- Клиенты уезжают в Леруа или выбирают привычные бренды (San Marco, Ferrara, Novacolor)

Краткий вывод:

Krasivo — отличный задел на **DIY и B2B рынок**, но нуждается в **упаковке, видеопродакшене, мультиканальной воронке и выведении лица бренда**.

полная сегментация аудитории для «КРАСИВО» по двум направлениям: B2C и B2B, включая JTBD-формулы и требования к продукту (включая неочевидные сегменты).

КЛЮЧЕВЫЕ B2C сегменты (частные лица)

Сегмент	JTBD	Требования к продукту
Новосёл с ипотекой	Хочу сделать современный ремонт и не переплатить за материалы, чтобы остались деньги на мебель	Недорогой набор, простота нанесения, понятная инструкция, возможность «под ключ» с рекомендацией мастера
Муж с руками (DIY-профан)	Хочу сделать красивую стену сам и быть гордым за результат	Видеоинструкция, готовый набор, отсутствие сложных терминов, быстрая доставка
Жена-декоратор	Хочу, чтобы в квартире было красиво, не как у всех, и по цвету как в Пинтересте	Фото до/после, выбор цвета, Instagram-подача, стильные визуалы, опция «показать мастеру»
Покупатель на Avito	Хочу красиво, но за минимальный бюджет, возможно, б/у или остатки	Мини-упаковка, скидки на остатки, понятный оффер «красиво – недорого»
Сторителлер/блогер ремонта	Хочу рассказать, как я сам сделал декор без помощи дизайнера	Эстетика, съёмочная подача, фото и референсы, брендовая история, возможность тегать бренд

Арендодатель	Хочу, чтобы было аккуратно, но дешево и просто в уходе	Износостойкость, моющийся лак, инструкция, возможность освежить локально
---------------------	--	--

Родители студента / дачник	Хочу сделать стены красивыми, но быстро и не дорого	Набор на 1 стену, объяснение на уровне школьника, доступность в рознице
-----------------------------------	---	---

B2B сегменты (профессионалы)

Сегмент	JTBD	Требования к продукту
Дизайнер интерьеров	Хочу использовать эффектные покрытия, чтобы удивить клиента и получить фото для портфолио	Партнёрские условия, образцы, консультации, готовые выкрас-референсы, быстрый ответ в мессенджере
Студия дизайна	Хочу стабильного поставщика покрытий с понятной логистикой и ассортиментом	Каталог, прайс, система скидок, поддержка, поставка без сбоев
Мастер по декоративке	Хочу работать с качественным материалом, чтобы клиент не жаловался	Пластичность, отсутствие сюрпризов, колеровка, возможность доработки, стабильное качество
Бригада ремонтников	Хочу взять материал, который нанесём быстро, без гемора, и клиент будет доволен	Простая ТТК, удобная упаковка, без сюрпризов, служба поддержки
Прораб / подрядчик	Хочу сделать объект в срок, не попасть на косяки и уместиться в смету	Стабильность поставок, инструкции, рекомендации по расчёту объёма, гарантия качества, сопровождение заказа
Салон декора / магазин	Хочу расширить ассортимент без гемора с логистикой	Наличие товарного остатка, стабильная поставка, мерч, стенд или палитра в подарок
Архитектор малых форм / HoReCa	Хочу фактуру под концепт ресторана / отеля / кафе	Глубокая палитра, персональные консультации, возможность кастома, образцы
Мастера с YouTube / TikTok	Хочу протестировать продукт и показать его в контенте	Готовый набор, бренд-съёмка, партнёрский промокод, красивые результаты

Луковица бренда «КРАСИВО — декоративные покрытия»

Ядро смысла:

Мы создаём декоративные покрытия, с которыми становится красиво.
Надолго. Без сложностей.

Идея бренда:

Превращаем бетон, известь, пигмент — в вау-результат, который можно сделать сам или доверить мастеру.

«Красиво» — это не только про декор, но и про процесс, результат и поддержку.

Эмоция бренда:

Удовольствие от процесса + гордость за результат
(будь ты новосёл или дизайнер с авторским проектом)

Для кого:

- Для тех, кто хочет вау-эффект в интерьере, но не хочет головной боли
- Для тех, кто за эстетику, натуральность и уверенность в результате

Как мы работаем:

- Простыми словами
- С понятной палитрой
- С пошаговыми инструкциями и видео
- Через доверие, а не заумность

Что производим:

- Микробетон

- Травертин
- Замшу
- Мазанку
- Сланец
- Грунты, лаки, воск, инструменты, гайды

Позиционирование бренда (B2C + B2B)

B2C: Красиво — это когда ты сделал сам, и это выглядит дорого.

Позиционирование:

Красиво — это декоративные покрытия, с которыми легко сделать интерьер мечты своими руками или с мастером, которому доверяешь.

Слоган (розница):

Красиво. Своими руками. Или с мастером.

B2B: Красиво — это когда клиент в восторге, а ты — в графике.

Позиционирование:

Красиво — это бренд декоративных покрытий, который даёт дизайнеру, мастеру и прорабу уверенность в результате: стабильный цвет, понятная технология, партнёрская поддержка.

Слоган (профи):

Красиво. Поставил — сдал — гордишься.

СИЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СТП для B2C (розница)

Собственный e-cot, доставка по РФ, мануал + видео + поддержка.

Сделай интерьер мечты своими руками за 3 дня — с доставкой, видеоинструкцией и гарантией результата.

- Упакуем всё под ваш проект: от микробетона до замши
- Видеоинструкция, чек-листы и чат поддержки
- Быстрая доставка по РФ + понятный расчёт объёма
- Гарантируем результат — как на фото, если следовать нашему мануалу

Формула кратко:

Сделай красиво сам — с нашей коробкой, видео и поддержкой.

СТП для B2B (дизайнеры, мастера, подрядчики)

Опт, выгодные цены, обучение и партнёрка.

Дайте клиенту “вау”-результат без переделок — с нашими покрытиями, партнёрской ценой и обучением за 72 часа.

- Обучающие модули под каждый материал: видео + PDF
- ТТК + расчёты под объект
- Гарантированное наличие и скорость поставки
- Выгодные партнёрские условия без демпинга
- Гарантия: стабильный цвет, прочность и довольный клиент

Формула кратко:

Материал, на который можно положиться. Обучили — продали — сдали.

Партнёрская программа для B2B (дизайнеры, мастера, прорабы)

Название:

КЛУБ КРАСИВО: делай — зарабатывай — повторяй

Участники:

- Дизайнеры
- Мастера-декораторы
- Студии дизайна
- Бригады, прорабы
- Салоны отделочных материалов

Уровни:

Уровень	Условие	Привилегии
Start	от 30 000₽	- Доступ к оптовым ценам - PDF-каталоги и ТТК - Поддержка 24/7
PRO	от 70 000₽ / 2 объекта	- Видеообучение - Индивидуальный менеджер - Выкрасы и палитра в подарок
TOP	от 150 000₽ / 5+ объектов	- Совместная съёмка кейса - Участие в каталоге рекомендованных партнёров - Продвижение в соцсетях бренда

Формат выдачи бонуса:

- % на счёт (3–7%) или
- Бонус-материалы (наборы образцов, грунты, лаки)
- Акции «Приведи мастера» — 1000₽/человек

2. Система стимуляции рекомендаций в рознице (B2C)

Название:

«Подсказал по-доброму — получил по-красивому»

Как работает:

- Покупатель делится реферальной ссылкой / промокодом (через QR в коробке, Telegram, сайт)
- Друг делает заказ — оба получают **подарок на выбор**:
 - Лак или грунт в подарок

- Бесплатная доставка
- Купон -10% на следующую покупку

Особенность:

- Упор на визуальный элемент: «Смотри, я так же хочу» → QR или промо в коробке
- Расчёт идёт на эффект «сарафанного ремонта» + DIY-блоги

3. Программа лояльности для B2B-партнёров

Название:

Бонус за верность

(вписано в систему CRM или на отдельной платформе)

Механика:

- Каждая закупка = баллы (1₽ = 1 балл)
- Баллы можно:
 - обменять на продукцию
 - потратить на обучение (мастер-классы, брендовые инструменты)
 - получить участие в совместной выставке/кейсе

Дополнительно:

- **Юбилейный бонус:** каждый 5-й объект = дополнительный бонус
- **Рейтинг партнёров:** ТОП-3 партнёра месяца = подарок от бренда
- **Блок «Личный кабинет» в будущем:** начисление баллов, доступ к обучению, управление промо

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА ОБНОВЛЕННАЯ

B2C — Розница: DIY-наборы с оптимальной ценой

Лид-магниты:

- Бесплатный PDF-гайд и видео: «7 фактур микробетона, которые реально сделать дома»

- Платный выкрас или сэмпл-пакет: 390₽ (на 0,5 м²)

Трипвайеры:

- Мини-набор до 1 м² (включая грунт и лак): 1500–2000₽ (соответствует рыночным 1200–1800₽/м²)
- DIY-набор стандартная зона (~3 м²): 4500–5500₽ (цена за м² около 1500–1800₽)

Основной продукт:

- Стандартный комплект (6 м² зоны): 8500–10 000₽ (≈1400–1700₽/м²)
- Большой набор (до 10 м²): 12 000–15 000₽
- Персонализированный комплект (по стилю, цвету, площади): 18 000–22 000₽

B2B — Партнёрские закупки с конкурентным позиционированием

Лид-магниты:

- Бесплатный выкрас или образец-палитра
- PDF-каталог фактур с ценами от 1200 ₽/м²
- Видео: «Как объяснить клиенту важность правильной технологии»

Трипвайеры:

- Пробный комплект на 1–2 м² с обучением — 3000–4000₽
- Видеомодуль по микробетону или травертину + материал на демо — 6000–7000₽

Основной продукт:

- Закупки на объёмы от 15 000₽: цена от 1200 ₽/м² (материал)
- Оптовые скидки: 5% при покупке от 50 000₽, 10% при 100 000₽+
- Поддержка: консультации технолога, расчёт материала, обучение
- Персональные кейсы, брендинг, совместные проекты

Обновлённая структура сайта krasivodecor.ru, построенная под две ветки — B2C и B2B, с хлебными крошками в виде лид-магнитов и трипвайеров, встроенной программой лояльности и будущим Telegram-каналом. Сделано так, чтобы усиливало то, что уже есть, но стало полноценной маркетинговой машиной.

Главная страница (krasivodecor.ru)

1. Первый экран:

- Сильный заголовок:
«Красиво — это когда интерьер вызывает “Вау!” и сделан без нервов»
- Подзаголовок:
Декоративные покрытия с доставкой по РФ, видеоинструкциями и поддержкой. Подходит для мастеров, дизайнеров и новичков.
- 2 кнопки:
 - ◆ Для себя (B2C)
 - ◆ Для бизнеса (B2B)

Ветка B2C (Розница)

URL: [/dlya-doma](#)

Основной посыл: «Сделай интерьер мечты своими руками»

Разделы:

- ◆ Наборы по зонам (ванная / спальня / фартук / акцентная стена)
[/dlya-doma/nabory](#)
- ◆ Подбор по стилю (лофт, минимализм, экостиль)
[/dlya-doma/stili](#)
- ◆ Как это сделать? — видеоинструкции, PDF, FAQ
[/dlya-doma/kak-sdelat](#)
- ◆ Подбери свой набор (квиз)
[/dlya-doma/podborki](#)

- ♦ Отзывы и до/после
[/dlya-doma/otzyvy](#)

Хлебные крошки (лид-магниты):

- PDF: «7 ошибок новичков с декоративкой»
- Видео: «Как самому нанести микробетон на кухонный фартук»
- Чек-лист: «Сколько нужно материала на 1 стену»

Ветка B2B (Дизайнеры, мастера, прорабы)

URL: [/dlya-professionalov](#)

Основной посыл: «Материал, за который не стыдно»

Разделы:

- ♦ Каталог покрытий с ТТК и видео
[/dlya-professionalov/katalog](#)
- ♦ Для дизайнеров: выкрас-наборы, палитры, PDF
[/dlya-professionalov/dizayn](#)
- ♦ Для мастеров: видеообучение, калькуляторы, консультации
[/dlya-professionalov/mastera](#)
- ♦ Партнёрская программа (3 уровня, бонусы, баллы)
[/dlya-professionalov/partnerka](#)
- ♦ Оптовый прайс / заявка на объём
[/dlya-professionalov/zakaz](#)

Хлебные крошки:

- PDF: «Техническая карта микробетона»
- Видео: «Как объяснить клиенту, зачем нужен защитный лак»
- Пробный набор «Тест-1м²» — лид-товар

Программа лояльности и рекомендации

URL: </bonus>

Название блока: «Красиво быть с нами»

- Для B2C: «Расскажи другу — получи подарок»
- Для B2B: «Накопи баллы — получи комплект или обучение»
- Промокоды, QR-коды в коробках, Telegram-карточки для подписки

 Каталог продукции

URL: </catalog>

- Фильтры: по типу (бетон, травертин), по зоне (кухня, ванная), по цвету, по цене
- На каждой карточке:
 - Фото покрытия в интерьере
 - Инфо: что входит в комплект
 - Кнопка: «Посмотреть видео как наносить»
 - Кнопка: «Добавить в расчёт проекта» (для B2B)

Telegram-канал

URL: </telegram>

или просто всплывающее окно + кнопка в шапке и футере

Кнопка:

«Подпишись на наш канал “Красиво — своими руками”»

Контент канала:

- Пошаговые видео-инструкции
- До/после с расшифровкой слоёв
- Ответы на частые вопросы
- Сравнения фактур

- Подборки под стили интерьера
- Кейсы дизайнеров и мастеров
- Раздача PDF и спецпредложений

Контакты и поддержка

URL: [/kontakty](#)

- Быстрый бот-консультант (SendPulse / SalesBot)
- Кнопка WhatsApp
- Форма запроса: «Подобрать под мой проект»

Дополнительно (по шагам роста)

- Позже можно добавить личный кабинет с баллами и обучением
- Личный трекер объекта (статусы, рекомендации)
- Автоматизированный расчёт объёма по площади

Название канала: КРАСИВО — своими руками и по уму

Описание канала (Telegram bio):

Декоративные покрытия, которые легко нанести самому — или доверить проверенному мастеру.

Видеоинструкции, выкрас-идеи, чек-листы, партнёрка и “до/после” от клиентов и дизайнеров.

DIY и поддержка — для новосёлов.

Обучение и спецусловия — для профи.

Подписывайся — сделай красиво по уму.

Рубрикатор канала:

- ♦ **#красивоDIY**

Пошаговые инструкции, видео, чек-листы — как нанести самому.
Для новосёлов и рукастых.

Примеры:

- Как не испортить микробетон в ванной
- Какую грунтовку выбрать
- Видео: нанесение травертина по шагам

♦ **#доипосле**

Реальные кейсы клиентов и мастеров. С расшифровкой: что, как, чем.

Формат: фото + комментарий + ссылка на товар

Примеры:

- Фартук на кухне своими руками — микробетон
- Замша в спальне с LED — мастер из Улан-Удэ

♦ **#вопросответ**

Разбор популярных и тупых вопросов без воды

Примеры:

- А если в покрытие попала вода?
- Можно ли микробетон на тёплый пол?
- Что делать, если стена крошится?

♦ **#длядизайнеров**

Рубрика для B2B: выкрас-референсы, идеи под стили, обучение

Примеры:

- Как показать заказчику три варианта замши
- Видео: слоистый травертин под стиль Wabi Sabi
- Лак и освещение: что покажет текстуру

♦ **#длямастеров**

Обучение, техкарты, советы по укладке, бонусы

Примеры:

- Где чаще всего косячат новички
- Как не допустить пятен на светлом микробетоне
- Бонусы от 3+ объектов в месяц

♦ #партнёрка

Программа лояльности, партнёрство, бонусы

Примеры:

- Как заработать на рекомендациях
- Баллы за объект — что дают
- ТОП-3 мастера месяца

♦ #гайды

Все PDF, шпаргалки, инструкции

Примеры:

- Сколько нужно материала на 1 стену
- 7 шагов к покрытию без косяков
- Полный мануал по травертину

♦ #новинки

Новые продукты, тесты, цвета, линейки

Примеры:

- Новый набор DIY для кухни
- Расширенная палитра сланца
- Новые видеоуроки: мазанка

Целевая аудитория и платформы

В2С (DIY, новосёлы, семьи, блогеры ремонта)

- Instagram (лофт-рум, DIY-ремонт) — Reels с эффектами фактуры, тизеры
- Pinterest — вдохновляющие доски: «микробетон», «травертин», фактуры
- Вконтакте и Одноклассники — DIY-группы, ремонт и декор сообщества
- Портал Bober.ru — направление «Дом и ремонт» с DIY-видео и статьями

В2В (дизайнеры, мастера, архитекторы, прорабы)

- Инстаграм дизайнеров / студий (топ-бюро, портфолио) — публикация референсов и материалов
- Платформа D4U / DesignTag — каталог проектов дизайна, где публикуют вдохновляющие решения и ищут поставщиков partners.d4u.ru

- ВКонтакте группы для дизайнеров и мастеров (специализированные каналы проектов)
- Behance — портфолио и кейсы дизайна

Маркетплейсы DIY-и опта:

- ВсеИнструменты.ру — DIY-интеграторы, блогеры, любители ремонта
- Петрович, Максидом — офлайн/онлайн DIY-ритейл, профи-заказы и частники
- Ярмарка Мастеров (Livemaster) — творческая аудитория, ручная работа, декор-материалы

Маршрут размещения и воронка запуска

1. Контент на площадках (пост + видео Reels / DIY-видео)

- Instagram: Reels с «до/после» фактуры → в посте — ссылка на PDF-гайд или квиз → QR — в Telegram
- VK: DIY-инструкция с фото до/после → метка лид-магнита и ссылка на ТГ/бот
- Pinterest: собрать доски с фактурами + описание «Сделай сам с Красиво» → переход на сайт-квиз
- Bober.ru: разместить DIY-видео с обратной ссылкой на сайт/Telegram-канал
- DesignTag/D4U: кейсы дизайнеров с материалом Krasivo → кнопка «Оставить заявку»

2. Лид-магнит и начало воронки

В публикации:

- Предложение: получить PDF-гайд или выкрас (B2C), либо PDF каталог + выкрас-набор (B2B)
- Переход в Telegram-бот через QR/ссылку → выдаётся лид-магнит + подписка на канал

3. Automated Chatbot + трипвайер

- В боте:
 - Автоответ с чек-листом и видео
 - Предложение: трипвайер (набор 1 м² или обучающий модуль) с быстрой оплатой
 - Возможность запросить консультацию

4. Подписка на Telegram-канал

- Канал предоставляет пользу: инструкции, разблук контента, кейсы, партнерка
- Постоянные контент-блоки: DIY-рубрики, B2B-контент, вопросы, гайды, партнёрка

5. Дальнейший трипвайер → основной продукт

- Для B2C: после трипвайера триггерное сообщение через 3 дня с предложением полного набора
- Для B2B: после пробного набора — предложение крупной закупки, партнёрка, обучение

Платформы, размещение и стратегия

- **Instagram:** Reels + посты → QR → Telegram
- **Pinterest:** доски, трафик на квиз/guide → Telegram
- **VK/OK:** посты в DIY-группах / дизайне → лид-магниты → Telegram
- **Bober.ru:** DIY-видео → ссылка → Telegram
- **ВсеИнструменты.ру и Петрович:** размещение товара как ассортимент + участие в блогах/спецпроектах → переход
- **D4U / DesignTag:** кейсы дизайнеров → каталог → заявка → B2B-воронка

Почему так работает:

- **Разные входы** для разных сегментов, но единая воронка → минимизирует расходы на платный трафик.
- **Интеграция контента:** пост → видео-крючок → квиз/лид-магнит → чат-бот → канал → трипвайер → основной товар
- **Используем авторитетные площадки** DIY (Bober, Instagram, Pinterest) и профи (DesignTag, D4U)
- **Контент-партнёрство с DIY-ритейлом** (ВсеИнструменты, Петрович) — для B2C и B2B аудитории доверие и продажи

Контентная матрица что писать и снимать чтобы запускались воронки

День 1

B2C

Рубрика: Реакция на тренд

Заголовок: 🔥 3 ошибки, которые убивают ваш интерьер ещё до покраски

Цель: Подписка в Telegram

СТА: Подписывайся на наш канал с видеоинструкциями

B2B

Рубрика: FAQ

Заголовок: 💰 Почему вы теряете деньги, не зарабатывая на декоративке

Цель: Лид-магнит

СТА: Скачай PDF-гайд по выбору покрытия

День 2

B2C

Рубрика: Реакция на тренд

Заголовок: 🔥 3 ошибки, которые убивают ваш интерьер ещё до покраски

Цель: Подписка в Telegram

СТА: Подписывайся на наш канал с видеоинструкциями

B2B

Рубрика: Разбор ошибки

Заголовок: 🔄 Стабильность цвета + быстрая поставка = довольный заказчик

Цель: Подписка в Telegram

СТА: Подписывайся на наш канал с видеоинструкциями

День 3

B2C

Рубрика: Проблема и решение

Заголовок: Секретный лайфхак мастеров: как нанести микробетон за вечер

Цель: Подписка в Telegram

СТА: Подписывайся на наш канал с видеоинструкциями

B2B

Рубрика: До/после

Заголовок: 📊 Какой лак выбрать, чтобы не испортить фактуру — разбор от технолога

Цель: Трипвайер

СТА: Закажи пробный набор со скидкой

День 4

B2C

Рубрика: Инструкция

Заголовок: 📦 Что внутри набора DIY — распаковываем честно

Цель: Трипвайер

СТА: Закажи пробный набор со скидкой

B2B

Рубрика: Кейс мастера

Заголовок: 5 приёмов, чтобы микробетон выглядел дорого (и не бликовал)

Цель: Подписка в Telegram

СТА: Подписывайся на наш канал с видеоинструкциями

День 5

B2C

Рубрика: Сравнение

Заголовок: 🛠 Сделал сам — а выглядит как за 50 000 рублей!

Цель: Лид-магнит

СТА: Скачай PDF-гайд по выбору покрытия

B2B

Рубрика: Совет дня

Заголовок: Как дизайнеру не влететь на переделку: рабочая система подбора покрытий

Цель: Подписка в Telegram

СТА: Подписывайся на наш канал с видеоинструкциями

День 6

B2C

Рубрика: Обзор товара

Заголовок: 🌊 Микробетон в ванной: течёт, трескается или держит? Проверили!

Цель: Трипвайер

СТА: Закажи пробный набор со скидкой

B2B

Рубрика: Сравнение

Заголовок: 📊 Какой лак выбрать, чтобы не испортить фактуру — разбор от технолога
Цель: Лид-магнит
СТА: Скачай PDF-гайд по выбору покрытия

День 7

B2C

Рубрика: До/после

Заголовок: 📦 Что внутри набора DIY — распаковываем честно

Цель: Telegram

СТА: Подписывайся на наш канал с видеоинструкциями

B2B

Рубрика: Проблема и решение

Заголовок: 💰 Почему вы теряете деньги, не зарабатывая на декоративке

Цель: Трипвайер

СТА: Закажи пробный набор со скидкой

День 8

B2C

Рубрика: FAQ

Заголовок: 🎯 Секретный лайфхак мастеров: как нанести микробетон за вечер

Цель: Лид-магнит

СТА: Скачай PDF-гайд по выбору покрытия

B2B

Рубрика: Кейс мастера

Заголовок: 🧱 5 приёмов, чтобы микробетон выглядел дорого (и не бликовал)

Цель: Telegram

СТА: Подписывайся на наш канал с видеоинструкциями

День 9

B2C

Рубрика: Совет дня

Заголовок: 🛠️ Сделал сам — а выглядит как за 50 000 рублей!

Цель: Telegram

СТА: Подписывайся на наш канал с видеоинструкциями

B2B

Рубрика: Сравнение

Заголовок: 🔄 Стабильность цвета + быстрая поставка = довольный заказчик

Цель: Трипвайер

СТА: Закажи пробный набор со скидкой

День 10

B2C

Рубрика: Инструкция

Заголовок: 🚧 Микробетон в ванной: течёт, трескается или держит? Проверили!

Цель: Telegram

СТА: Подписывайся на наш канал с видеоинструкциями

B2B

Рубрика: FAQ

Заголовок: 📐 Как дизайнеру не влететь на переделку: рабочая система подбора покрытий

Цель: Лид-магнит

СТА: Скачай PDF-гайд по выбору покрытия

Топ-20 кликейтных заголовков для роликов которые запускают воронку:

1. Это не краска. Это магия, которая превращает стену в бетон!
2. Никогда не делай декоративку без этого слоя — потом не отмоешь!
3. 1200 рублей за эффект “как у дизайнера за 200к”? Лови схему.
4. Нанёс микробетон в ванной — а потом заплакал. Почему?
5. Что внутри набора Красиво — и стоит ли оно своих денег?
6. Как сделать стену “дорогой” за 3 часа. Без дизайнера.
7. Мастер показал 1 приём — и вся стена ожила. Смотри!
8. Вот почему микробетон смотрится дешёво у 80% новичков
9. 3 ошибки новичка, которые превращают декор в кошмар
10. Микробетон или травертин? Вот что выбрать и не облажаться
11. Видео, которое должен увидеть каждый перед ремонтом
12. DIY или нанять мастера? Честный разбор на примере стены
13. Красиво снаружи, но ужас внутри — разбор косяков покрытия
14. 🏆 Самое крутое покрытие из всей линейки — тест вживую

15. 📊 Что покупать: Красиво, San Marco или Oikos? Сравниваем в лоб
16. 🤖 Замша на стене? Да, и это не выглядит “аляписто”
17. 🔍 5 способов испортить бетонку и один, который спасёт
18. 📦 DIY-набор: сделает ли обычный человек «как на Пинтересте»?
19. ⚠️ Увидел это у соседа и срочно переделал у себя
20. 💎 Стена из мазанки? Да, и она не выглядит по-деревенски

Крючок — Мясо — Крючок на воронку

(крючок на воронку = «забрать по ссылке лид-магнит»)

🎬 Сценарий 1

Заголовок: 🔥 Это не краска. Это магия, которая превращает стену в бетон!

Крючок:

Смотри — это не краска. Это не штукатурка. Это микробетон.

И вот так за пару часов обычная стена становится интерьером мечты.

Мясо:

Секрет в многослойности. Сначала грунт. Потом первый слой микробетона.

Потом шлифовка — и второй, уже декоративный.

Если хочешь «вау» — добавляй гидрофоб и лак.

И да, весь этот набор — уже готов. Ты просто берёшь и наносишь.

Крючок на воронку:

Хочешь пошаговую схему, с видео и расчётом материала?

Заberi гайд по ссылке — и сделай красиво своими руками.

🎬 Сценарий 2

Заголовок: 🛑 Никогда не делай декоративку без этого слоя — потом не отмоешь!

Крючок:

Мастера тебе не скажут, но без этого слоя всё — труба.

Влага, жир, плесень — и декор пошёл по швам.

Мясо:

Грунт — это не просто "намазал и забыл".

Неправильный или отсутствующий — и у тебя пятна, отслоения, грибок.

У нас 3 вида: укрепляющий, адгезионный и гидрофобизирующий.

И каждый наносится в свой момент. Перепутаешь — прощай красота.

Крючок на воронку:

Забери PDF «3 слоя, которые спасут твои стены» — по ссылке под видео.
Там всё просто, пошагово и без воды.

 Сценарий 3

Заголовок: 🌀 Секретный лайфхак мастеров: как нанести микробетон за вечер

Крючок:

Мастера тянут на 3 дня. А ты можешь уложиться за вечер — если знаешь один лайфхак.

Мясо:

Весь секрет — в технике «мокрое по мокрому».

Сначала наносишь первый слой, не дожидаясь высыхания — идёшь вторым.

Текстура получается глубже, тон плавнее, и сохнет всё одновременно.

Потом шлифуешь — и красота.

Даже с лаком ты успеешь до полуночи.

Крючок на воронку:

Всё это есть в гиде «Микробетон за вечер» — ссылка в описании.

Бери, читай и пробуй.

 Сценарий 4

Заголовок: 📦 Что внутри набора DIY — распаковываем честно

Крючок:

Ты смотришь на упаковку и думаешь: «А оно вообще стоит своих денег?»

Показываю, что внутри.

Мясо:

Вот ведро — в нём два компонента.

Вот флакон колоранта, грунт, гидрофоб, лак, шпатель.

Вот QR — по нему сразу открывается видеоинструкция.

Все шаги, все тайминги, все ошибки — разобрано.

Ты получаешь не просто материалы. Ты получаешь план действий. Без сюрпризов.

Крючок на воронку:

Хочешь чек-лист по нанесению и видеоинструкцию?

Забирай лид-магнит по ссылке — всё разжёвано.

 Сценарий 5

Заголовок: 💰 1200 рублей за эффект “как у дизайнера за 200к”? Лови схему.

Крючок:

Дизайнер брал с соседа 200 тысяч за такую стену.
А ты сделаешь за 1200 — и ни один не отличит.

Мясо:

Покрытие — микробетон. С правильной колеровкой и без лишних слоёв.
Наносишь два слоя, шлифуешь, и заливаешь лаком.
Главное — соблюдать толщину и не перетереть фактуру.
А цвет можно сделать хоть серый, хоть песочный — у нас RAL и NCS.

Крючок на воронку:

Схема, инструкция и список нужного — в PDF-гайде.
Ссылка под видео. Забери, пока не убрали.

GPT-помощники для текстов, сценариев, гайдов

1.  [ChatGPT \(OpenAI\)](#) — основной генератор текстов, сценариев, лид-магнитов
2.  [DeepSeek.ai](#) (бесплатно) — аналог GPT-4, можно писать посты, инструкции
3.  [Claude.ai](#) (Anthropic) — классный для гайдовой логики и лонгридов
4.  [You.com/chat](#) — быстрый поиск и ответы, хороший для генерации постов

AI для визуала, макетов и рендеров фактур

5.  [Krea.ai](#) — генератор интерьерных визуалов, фактур, покрытий, сцен
6.  [Leonardo.ai](#) — альтернативный рендер-движок с фотореализмом
7.  [Canva AI](#) — генерация дизайнов, баннеров, подбор шрифтов
8.  [Clipdrop \(by Stability AI\)](#) — быстрое удаление фона, генерация текстур
9.  [Freepik AI image generator](#) — готовые мокапы и интерьерные сцены

AI для видео, озвучки и субтитров

10.  [VEED.io](#) — AI-субтитры, автоозвучка, нарезка видео

11.  Descript — монтаж по тексту, автоозвучка
12.  Pictory.ai — создание коротких видео по тексту/скрипту
13.  TTSMaker (бесплатный) — генерация голосов на русском
14.  ElevenLabs — реалистичная озвучка, можно добавить бренд-голос

AI для презентаций, гайдов, PDF

15.  Gamma.app — быстрые презентации, гайды, каталоги
16.  Tome.app — альтернатива Gamma для нарративных презентаций
17.  Notion AI — база знаний + генератор инструкций
18.  Canva Docs + AI — PDF-лид-магниты и инструкции

Автоматизация: чат-боты, воронки, выдача PDF

19.  SendPulse — рассылки, боты, выдача лид-магнитов
20.  SalesBot (MARKET-бот) — Telegram-бот, воронка, выдача PDF, товары
21.  Tally.so + Zapier — квизы, формы → автоматическая выдача
22.  Webflow + Jetboost — если нужен визуальный лендинг без кода

Формирование наборов, расчётов и PDF

23.  Excel GPT Bot — генерация таблиц, расчётов, формул
24.  Ai PDF Chat — позволяет загружать свои PDF и делать их интерактивными
25.  MagickPen (бесплатный) — короткие тексты, списки, примеры, пояснения

Рекомендуемые специалисты проекта «КРАСИВО»

Юлия — эксперт по платному трафику и маркировке

- Настройка Яндекс.Директ с учётом сегмента B2C и B2B
 - Запуск таргетированной рекламы (ВКонтакте, Instagram*, ОК)
 - Помощь с оформлением и маркировкой рекламы через ЕРА
-  **+7 913 203 1041**

Макс — авто-воронки и интеграции

- Автоматизация воронки: SendPulse, SalesBot, Telegram-бот
 - Настройка рассылок, триггеров, выдачи лид-магнитов
 - Интеграция сайта + TG + маркетплейсы
-  **+7 912 999 0766**

Олег.

Рада сообщить, что открыт **список ранней предзаписи** на стратегическую программу «**ПЕРЕСБОРКА**», и я приглашаю Вас в неё в числе первых.

Это **две недели тотальной работы над Вашим проектом "КРАСИВО"**, в формате:

- глубокая аналитика и переработка маркетинга,
- разработка стратегии с учётом B2B/B2C сегментов,
- пересборка продуктовой линейки,
- интеграция AI-инструментов и запуск продающей воронки.

Вы можете участвовать как лично, так и в связке с маркетологом или ассистентом — программа адаптируется под формат Вашей команды.

Это **не теоретический курс**, а практическая лицензированная работа.

Вас ждёт индивидуальная проработка, обратная связь и точечные решения.

Придётся поработать глубоко, честно, «на очищение» — чтобы результат был ощутим и системный.

 **Стоимость участия — 49 990 ₽**

Если хотите **зафиксировать эту сумму**, достаточно внести предоплату 10 000 ₽:

 [Внести предоплату и забронировать место](#)

 Также можно оставить вводные и попасть в лист ожидания здесь:

<https://docs.google.com/forms/d/1YqxN3SefdUwCrTB3wQXFPuvvb9QM-U8PVqWgTqiIYa4/edit>