

Divulgando ideias e mais, o texto em cartaz.

1 – Observe a imagem abaixo?



O cartaz ao lado informa o leitor sobre:

- a) a paralisia infantil.
- b) o 2º tempo do jogo de futebol.
- c) a campanha de vacinação.
- d) a vitória do Brasil.

2 – Ainda sobre a imagem anterior

O cartaz divulga um evento que acontecerá na data

- a) do jogo do Brasil.
- b) do aniversário de 5 anos.
- c) de 20 de agosto.
- d) da vitória do Brasil.

3 – Observe:

O cartaz ao lado incentiva o leitor a tomar a atitude de

- a) usar copos descartáveis.
- b) comprar canecas diferentes.
- c) contar a história de sua caneca.
- d) evitar o desperdício de copos descartáveis..



4 - O gênero textual cartaz nos parece tão familiar, não é mesmo?

A todo momento nos deparamos com algum, afixado em locais de ampla circulação e nos mais variados ambientes sociais.

Você consegue identificar algum local onde encontramos cartazes?

Se recorda de algum cartaz que tenha visto recentemente?

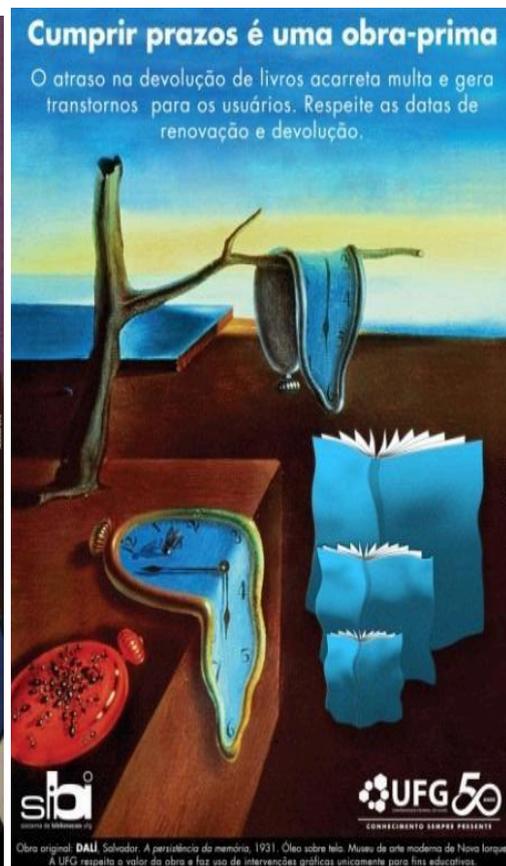
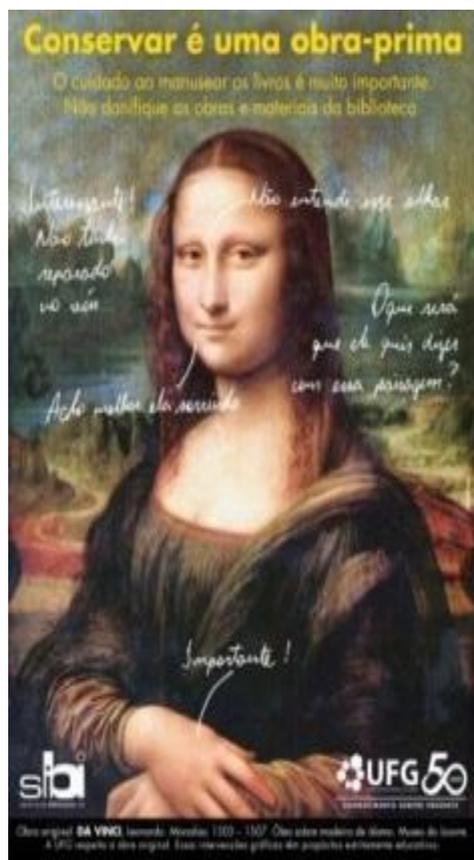
Consegue descrevê-lo? (título, imagem, texto e assunto)

5 – Um cartaz criativo utiliza diferentes recursos para transmitir sua mensagem. Esse utilizou

- a) linguagem de sinais.
- b) letras gregas.
- c) código Morse.
- d) sinais matemáticos.



Observe-os com atenção para responder as próximas questões.



6 - . A campanha realizada pela Biblioteca da UFG utiliza como recurso visual

- a) personalidades importantes.
- b) imagens de obras de arte.
- c) retratos de pessoas conhecidas.
- d) nomes de artistas famosos.

7 - Os cartazes da campanha da Biblioteca da UFG, relacionam a imagem e texto para transmitirem suas mensagens. Podemos perceber que campanha foi realizada com o objetivo de orientar os usuários a

- a) utilizar e usufruir, da melhor forma, da Biblioteca.
- b) manusear corretamente os livros.
- c) apreciar obras-primas.
- d) devolver os livros.

8 - Os enunciados dos cartazes da campanha da Biblioteca da UFG transmitem a sua ideia sempre utilizando o mesmo trecho final: “ ... é uma obra prima”. Essa repetição tem o efeito de

- a) explicar o que são obras-primas.
- b) reforçar que as pinturas são famosas.

c) destacar algumas obras-primas.

d) comparar as boas atitudes na biblioteca à obras-primas.

9 – Observe o cartaz ao lado:

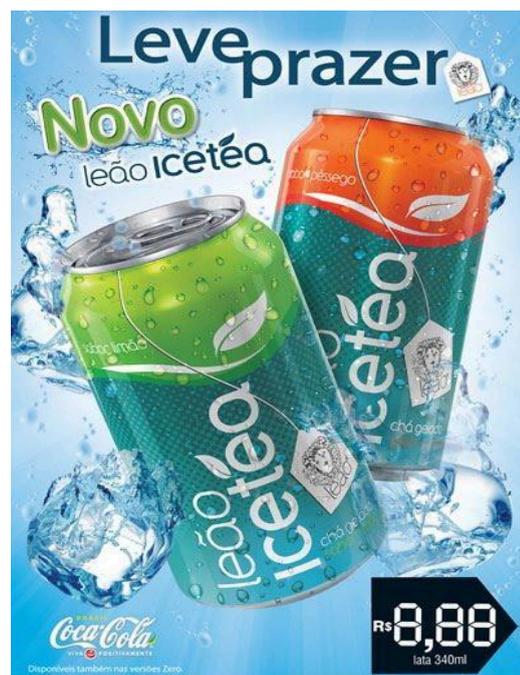
O principal objetivo deste cartaz é:

a) informar.

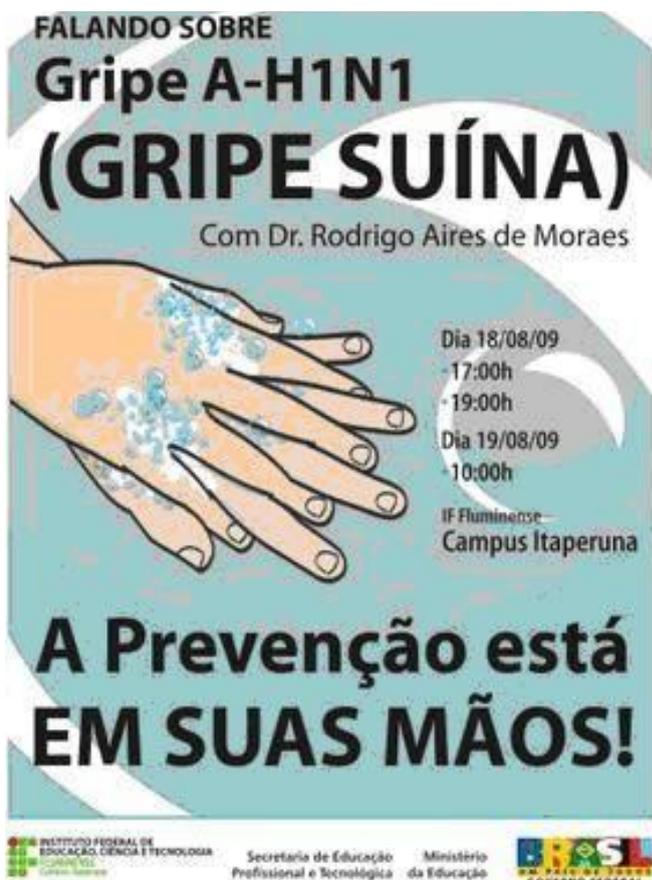
b) divertir.

c) conscientizar.

d) vender.



10 - A prevenção da gripe suína requer uma série de cuidados. O cartaz, abaixo, ao utilizar a frase “A prevenção está em suas mãos!”, pretende transmitir ao leitor uma dupla ideia, de que.



a) somos responsáveis pela transmissão da doença e por lavar as mãos de todos.

b) a prevenção da doença é responsabilidade de cada um e que lavar as mãos é uma das medidas de prevenção.

c) devemos lavar as mãos para prevenir a transmissão da doença.

d) somos responsáveis pela transmissão da doença e não devemos lavar as mãos.

11 - O cartaz aborda a questão do aquecimento global. A relação entre os recursos verbais e não verbais nessa propaganda alerta para o fato de que a preservação da vida na Terra depende

- a) da falta de água.
- b) do derretimento das geleiras.
- c) do excesso de calor.
- d) da atitude do homem em relação ao ambiente.



12 - A função predominante do cartaz, ao lado, é.

- a) educacional, orientando o comportamento do leitor.
- b) social, convidando para um evento.
- c) emocional, sensibilizando e seduzindo o leitor.
- d) comercial, divulgar um produto convencendo o consumidor a comprá-lo.

