Edital nº 002/2024 - DCU

O Diretor de Cultura, Prof. Dr. André Luís Rosa, no uso de suas atribuições legais e,

considerando a Resolução nº 228/93-CAD;
considerando a Resolução 330/2023-CAD;
considerando a Resolução nº 033/2024-CAD; e
considerando as reuniões da Comissão para Seleção do Programa Institucional de Bolsas de Incentivo à Arte, realizadas em 26/03/2024, 2703/204 e 01/04/2024;

TORNA PÚBLICO O SEGUINTE:

Artigo 1º - Fica homologado o resultado final apresentado pela Comissão para Seleção do Programa Institucional de Bolsas de Incentivo à Arte, conforme contido no Anexo I que é parte integrante deste Edital.

Artigo 2º - As pessoas coordenadoras dos Projetos Institucionais aprovados deverão definir e apresentar à DCU os critérios para indicação de bolsista e orientador(a), juntamente com a classificação dos(as) bolsistas selecionados(as). As informações devem ser enviadas ao e-mail sec-dcu@uem.br até o dia 05/04/2024.
§ 1º - O não envio no prazo estabelecido implicará na desistência automática e irrecorrível dos(as) interessados(as).

Artigo 3º - A presente seleção perderá automaticamente a validade quando do vencimento do prazo do Programa Institucional de Bolsas de Incentivo à Arte para o ano de 2024, devendo os(as) interessados(as) inscrever-se em nova seleção.

DÊ-SE CIÊNCIA
CUMPRA-SE

Maringá, 01 de abril de 2024.

Prof. Dr. André Luís Rosa
Diretor de Cultura

ANEXO I - EDITAL 002/2024 - DCU

CLASSIFICAÇÃO

NOME DO PROJETO	PONTUAÇÃO	CLASSIFICAÇÃO	NÚMERO DE BOLSAS
Corais da Universidade Estadual de Maringá	7,0	1º lugar	2
Núcleo de Estudos e Criação Cênico-Visual	6,5	2º lugar	2
Orquestra de Flautas da UEM	5,0	3º lugar	2
Harmonic Flute Ensemble	5,0	4º lugar	1
PIN: Piano como INstrumento de INformação, INclusão e INterdisciplinaridade	5,0	5º lugar	1
Entre a escola no teatro e o teatro na escola: interações e pedagogias possíveis	3,5	6º lugar	1
Outras palavras	3,0	7º lugar	1
Arte em toda parte: criação, mediação e ensino de Artes Visuais	3,0	8º lugar	1
Arte e cultura indígena em Mariguã	3,0	9º lugar	1
Ensinando e aprendendo a olhar(-se): Artes Visuais, educação e imagens na perspectiva dos Estudos da Cultura Visual (fase 2)	3,0	10º lugar	1
Mulheres, empoderamento e liderança: políticas públicas e ações de enfrentamento às violências contra mulheres	3,0	11º lugar	1
Cine UEM	2,5	12º lugar	1
DOBRA: Grupo de pesquisa em arte, subjetividade, educação e diferença	2,0	13º lugar	1

INFLUEM – Influenciadores Digitais e Comunicação Pública da Universidade Estadual de Maringá-UEM	0,0	Desclassificado	-