

朝陽科技大學雙語學伴計畫 114學年第1學期

國小、國中課程地圖單元概要

教育部十九項重大議題融入：

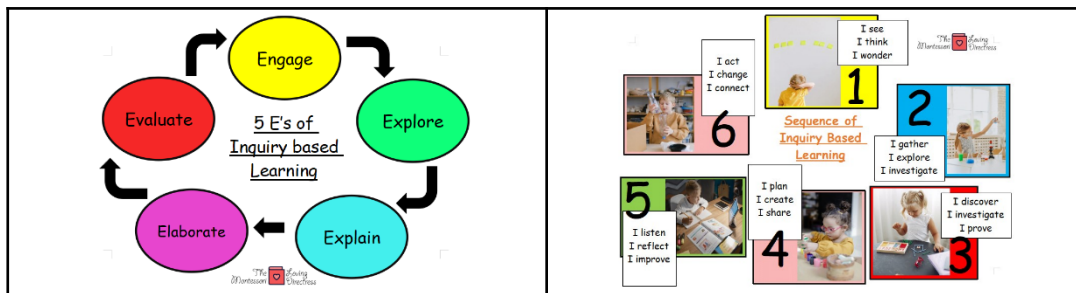
一、國際教育International education; 二、品德教育Moral education

主題融入：聯合國永續發展目標SDGs：

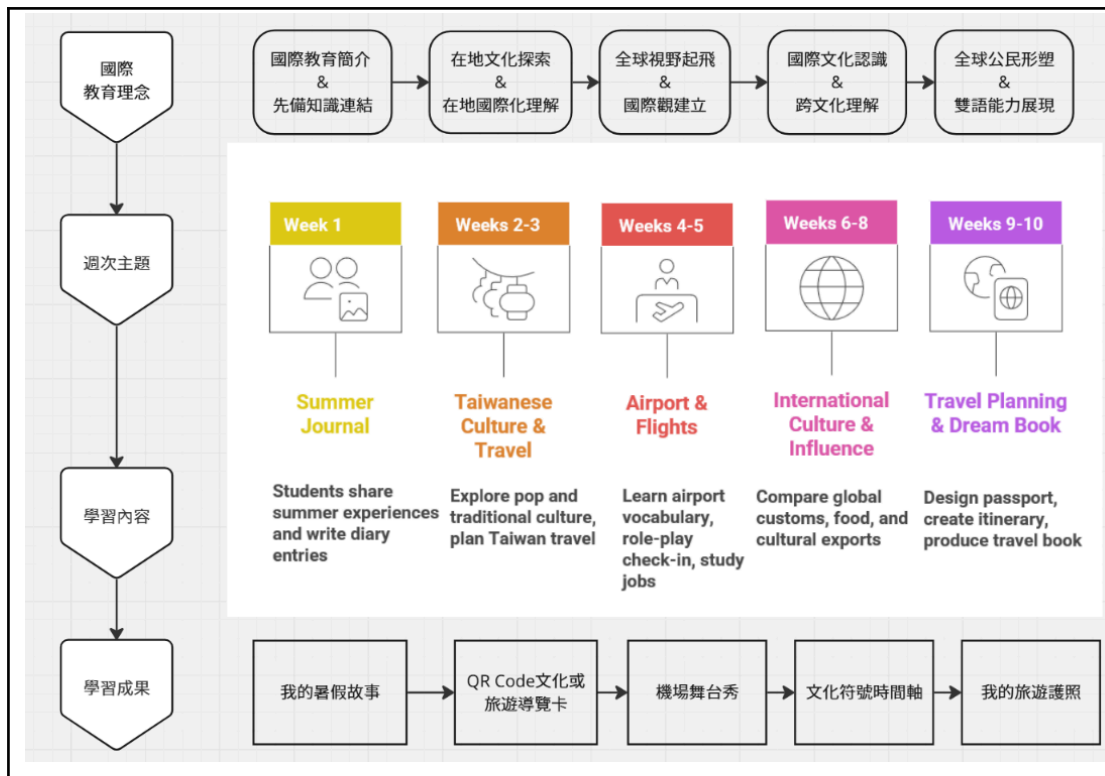
No. 17 Partnerships for the goals 永續發展夥伴關係

學習目標：學生能學會簡單英文詞彙與句型，描述或明白國際教育與文化交流意涵、基本知識、影響因素、後果等，並分享其具體行動 (practical actions)。

教學活動架構：依據Inquiry-based learning, IBL 探究學習的步驟，課程建議帶領學生從5E：「Engage, Explore, Explain, Elaborate, and Evaluate」來規劃活動(如下圖)。



課程地圖



各週課程大綱說明

Week 1

破冰挑戰、我的暑假回顧日記 My Summer Journal

課程簡介：

第一週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 第一次的課程見面，要準備老師自己的自我介紹，並且利用遊戲、互動破冰並填寫相關課程前測、系統問卷。
- 宣達和約定大小學伴課室規定與課堂加分依據，並請小朋友每堂課都要製作上課筆記 (語言中心會準備文具)。
- 十週的課程簡介，簡介下次課程 (我的暑假回顧日記)。

第一週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 我的暑假日記介紹，如何回顧自己的暑假及記錄。
- 試著使用Padlet、或其他數位工具來繪畫自己暑假最深刻的紀錄。
- 介紹十週英語學習課程的主題 (國際教育)

詳細細節：

第一、第二節

- Pre-test and questionnaire (由助理提供，動機測驗和議題測驗，請先預留版位)
- 課室規範的製作，教學小組製作合適的上課規範(如以下113-1學期製作課室規範為例)
- 建立課堂的加分及表現工具，如ClassDojo、或教師社群免費建置本機端的開源加分工具

113-1學期製作課室規範	ClassDojo怪獸教室(需自行創建帳號)

- 如何製作自己的筆記？可參考McKinsey Notes(麥肯錫筆記)、Cornell Notes system(康乃爾筆記)、Mind－Mapping (心智圖, 放射性思考法)如下圖：

McKinsey Notes	Cornell Notes system	Mind－Mapping

- 提醒小朋友筆記有競賽，會依照大學伴給的相關分數來評比，並且有獎狀跟獎勵。
- 破冰時間，數位互動與遊戲，打開話匣子(參考113-1破冰互動)，自我介紹時間。

--	--

請先參考：

- 期末回顧怎麼設計？5款範本帶孩子紀錄成長、展望未來

<https://flipedu.parenting.com.tw/article/009781>

- 暑期作業『回顧五年級，我學會了什麼？』引導文

<https://vocus.cc/article/68652e1afd89780001f3a586>

- 能用英文描述暑假的活動與感受，並且學會書寫簡單的日記句型。
- 利用Padlet 分享牆畫出自己的暑假深刻感受。

參考學習單字Vocabulary

holiday, trip, beach, mountain, friends, family, diary, photo, enjoy, memory

參考學習句型Key Sentences:

During my summer vacation, I went to ____.

I enjoyed ____ because ____.

Week 2

台灣傳統文化與流行文化 Taiwanese Culture & Pop Culture

背景說明：以下是三位意見領袖的觀點，請閱讀其觀點後思考教案的內容。

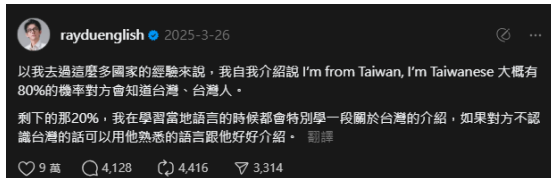


<https://reurl.cc/bmo2Z6>

《百靈果News》有一集Podcast節目專訪Youtuber鍾明軒。以下是他們的對話。

鍾明軒：「我是一出國才發現好多人不知道台灣，沒有人知道Taiwan，我說台北101沒有人知道，台積電沒有人知道，我說bubble milk tea，他們說他們知道，但他們不知道from Taiwan...但是當我說出啊我們講的是中文，我們是『Chinese culture』，然後我們有很多中華料理非常的有名很好吃，這個時候可以跟大家產生連結。」

主持人凱莉：「...講Chinese的時候，有一個問題是，可能我們心裡想的是『中華文化』，可是對很多外國人來說那個就是『中國文化』，因為英文沒有分『中華』跟『中國』...」



Youtuber阿滴於社群平台表示「以我去過這麼多國家的經驗來說，我自我介紹說 I am from Taiwan, I am Taiwanese 大概有80%的機率對方會知道台灣、台灣人」。至於剩下的20%，他會在學習當地語言的時候，特別學一段關於台灣的介紹，如果對方不認識台灣的話可以用他熟悉的語言跟他好好介紹。」

三位意見領袖在「全球對台灣的認知」上各有不同。請思考看看如何拓展或介紹台灣的傳統與流行文化，並與他人建立連結，以下是課程簡介：

第二週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 成就測驗 (與第一次上課的問卷不同 助理會協助提供)。
- 學生能夠認識「台灣在國際上的知名度」現況與挑戰，並舉例台灣近期在國際新聞介紹。
- 認識台灣的地理位置、台灣的歷史簡介、台灣有趣的文化景觀等。
- 思辨：不同自我介紹策略 (如「Taiwanese」vs.「Chinese culture」) 有何不同效果。

第二週 第三、第四節 (當週第二次上課)

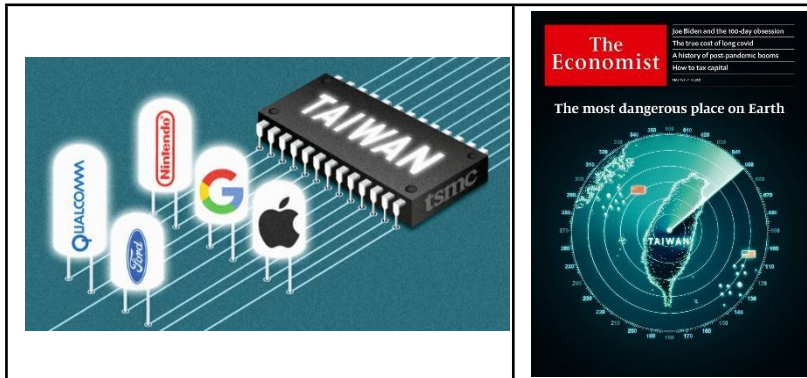
- 引導學生學會「用對方熟悉的語言或文化」來解釋台灣，例如：「Bubble milk tea from Taiwan」「台灣也有職業棒球與啦啦隊文化」等。
- 使用數位工具讓學生上傳自己介紹的文化特色圖片+簡短英文說明。
- Padlet 建立「Taiwan Culture Wall」，學生上傳自己介紹文化特色圖片+簡短英文說明。

詳細細節：

第一、第二節 傳統文化 可先參考：

<https://www.twreporter.org/a/interview-sulmaan-khan-the-struggle-for-taiwan>

- 台灣在國際上的知名度」現況與挑戰，舉例台灣在國際上的新聞與說明。以下為範例。



- 分組討論 文化標籤與認同，如果你去國外，遇到別人不知道 Taiwan，你會怎麼介紹？

RAY 如何介紹: <https://www.youtube.com/watch?v=mhWPHwmZDFU>

- 台灣文化探索 (盡量可結合前一堂之台灣歷史)

宗教與祭典: 廟會 (媽祖遶境、城隍廟)、農曆新年、元宵燈會、中元普渡。

傳統技藝: 布袋戲、歌仔戲、京劇、原住民舞蹈、傳統工藝 (剪紙、藍染、木雕、陶瓷)。

飲食文化: 夜市 (鹽酥雞、大腸包小腸、蚵仔煎)、傳統點心 (鳳梨酥、月餅、草仔粿)。

服飾與建築: 原住民服飾、閩南三合院、客家圍屋。

民俗遊戲: 踢毽子、陀螺、放天燈、搓湯圓。

- 討論上述的傳統文化中「Chinese culture」與「Taiwanese culture」的差異。

第三、第四節 流行文化 隨機參考(可多舉例): <https://www.youtube.com/watch?v=QmHU3T5dCdE>

飲食潮流:珍珠奶茶、滷肉飯、手搖飲料文化。

影視音樂:台灣偶像劇、K-Pop 影響下的流行音樂、華語流行歌手。

體育運動:職業籃球、棒球 (中華職棒 CPBL)等。

數位娛樂:電競 (英雄聯盟、傳說對決)、動漫插畫 (同人誌、台灣漫畫家)。

時尚設計:文創品牌、文博會;科技與網路:台灣晶片產業、資訊科技等。

參考學習單字Vocabulary comic, movie, music, singer, game, food, fashion, famous, fun, hobby

參考學習句型Key Sentences:

My favorite ___ in Taiwan is ___. / ___ is very popular because ___.

Week 3

我的私房景點與旅遊清單

背景說明:台灣感性(대만감성)

<https://www.gq.com.tw/article/%E5%90%8D%E4%BA%BA-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%84%9F%E6%80%A7-%E5%9C%B0%E5%9C%96>

<https://www.adaymag.com/2025/06/30/animal-crossing-taiwanese.html>

「透過他者的眼光,我們如何重新發現並認同自己的文化?我的私房景點在哪裡?台灣的日常哪些角落值得被記錄?」

第三週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 為什麼韓國媒體會用《動物森友會》比喻台灣？這種比喻透露出什麼文化感受？
- 「台灣感性」是什麼意思？它是怎麼形成的？
- 你身邊是否也有「習以為常」的景象，外國人卻覺得特別美？

第三週 第三、第四節（當週第二次上課）

- 每位學生想出自己認為的「台灣私房景點」／「家鄉的特色場景」
- 為什麼你選這裡？這裡對你來說有什麼意義？
- 試著透過數位工具畫出我的私房景點清單。

詳細內容：

第一、二節 台灣感性(也可以不用這兩篇文章，請發揮自身的觀點)

- 可以分段閱讀兩篇文章，或是相關其他報導、圖片並摘要核心觀點。
- 為什麼韓國媒體會用《動物森友會》比喻台灣？這種比喻透露出什麼文化感受？
- 「台灣感性」是什麼意思？它是怎麼形成的？
- 你身邊是否也有「習以為常」的景象，外國人卻覺得特別而美？

自我探索活動：我的私房景點與旅遊清單

任務：大學伴與小學伴共創認為的「台灣私房景點」／「家鄉的特色場景」（如某條巷弄、某家老店、某條小道、某個週末常去的小吃攤），並準備一張簡短介紹卡（文字 + 圖片）。

可以用你自己的私房景點做主題，製作一張格式類似《台灣感性地圖》的文化海報（可用 Canva）。

- 單字總結

第三、四節

- 為什麼會用《動森》比喻台灣？

是否為對外的語言不足：

- 台灣在國際媒體中，缺乏一個容易被普遍理解的「文化符號」？
- 日本有「和風」、韓國有「韓流」，而「台灣風格」在全球還沒有固定的代表詞彙。

外部的文化濾鏡：

- 外國人用自己的文化框架來理解台灣，例如韓國人用 #대만감성 (台灣感性) 或日本遊戲世界觀來形容。這是跨文化交流的常態，但也顯示出台灣缺乏「主動輸出的文化語言」。

台灣真的沒有自己的語言或文化嗎？

其實台灣有很多本地的文化語言，只是我們常常忽略或沒有系統地行銷：

語言：台語、客語、原住民語言，這些都有豐富的文化符號。

文化元素：(結合前一周的內容)

「廟口文化」：熱鬧的宮廟祭典、夜市小吃。

「人情味」：巷弄裡的早餐店、便利商店 24 小時不打烊。

「地景特色」：山與海的近距離共存。

三、反思問題

文化自覺：為什麼我們要等到別人來形容，才發現自己生活中的特色？我們平常是太習慣？

文化表述：你會用什麼台灣自己的文化詞彙來比喻「慢活、可愛、日常」？

文化輸出：日本有「和風」、韓國有「韓流」，那台灣的「台風」可以是什麼？

學生可以嘗試自己定義一個 hashtag，例如 #TaiwanVibe 或 #台灣日常美學。

台語、客語、原住民語言，豐富的文化符號，有何可行銷其文化？

參考學習單字Vocabulary

傳統文化 (Traditional Culture)

temple 廟宇festival 節慶lantern 燈籠puppet show 布袋戲night market 夜市

traditional snack 傳統小吃incense 香火

流行文化 (Popular Culture)

bubble tea 珍珠奶茶idol drama 偶像劇pop music 流行音樂e-sports 電競manga/comic 漫畫

street food 街頭小吃influencer 網紅

地景與感受 (Scenery & Feelings)

alley 巷弄scooter 機車mountains and ocean 山與海neighborhood 社區local market 傳統市場

atmosphere 氣氛vibe 氛圍

參考學習句型Key Sentences:

I am from Taiwan, and I would like to show you my favorite place. It's _____.

You can see _____ and try _____ there.

Week 4

忙碌的一天 機場與航線 (Airport & Flights)

背景說明：



根據新聞報導，台灣虎航近年積極拓展日本航線，從台灣的桃園、台中、高雄就可飛往日本各地。近期就有日本網友搭乘虎航從日本來台灣，卻在看到飛機上航線地圖時忍不住笑喊：「虎航可以改名日本航空了！」

https://x.com/y_6787181812/status/1967443344134729878

本課以「機場」作為主題場域，帶領學生探索現代交通、國際交流與多元文化。機場不僅是旅客的轉運站，更是各種職業與跨文化互動的縮影。藉由「忙碌的一天」的場景，學生能學習基礎機場英語表達、理解航線規劃的意義，並思考台灣如何透過航空與世界連結。

參考影片: <https://www.youtube.com/watch?v=df6pdZglGUc>

<https://youtu.be/pCU59-2IGPI?si=ZIUQbwVsOeF5gmiZ>

(勿直接單純貼影片)

簡介說明

第四週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 學生能使用基本英語表達「在機場」的常見情境(購票、值機、安檢、登機)。
- 學生能說出至少 3 個台灣主要國際航點, 並能簡單比較不同航線。

第四週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 學生能模擬一日「忙碌的機場工作」情境, 理解不同職業角色的工作內容。
- 學生能反思「機場如何連結世界」, 並將其與國際教育、跨文化交流連結。

詳細內容：

第一、二節

- 調查台灣國人常去的國家與其介紹。
- 大學伴出示「桃園機場」照片與影片, 問學生：

Have you ever been to an airport? Where did you go?

- 簡介常見職業：

pilot, flight attendant, ground staff, security officer, immigration officer。

- What can you see/do in an airport?
- 機場有何服務與設施, 英文為何?

航線認識

- 展示台灣航線地圖(桃園-東京、首爾、洛杉磯、新加坡等)。
- 學生小組討論: 哪個國家離台灣近? 飛行時間多久?
- 學習時區與國家的距離

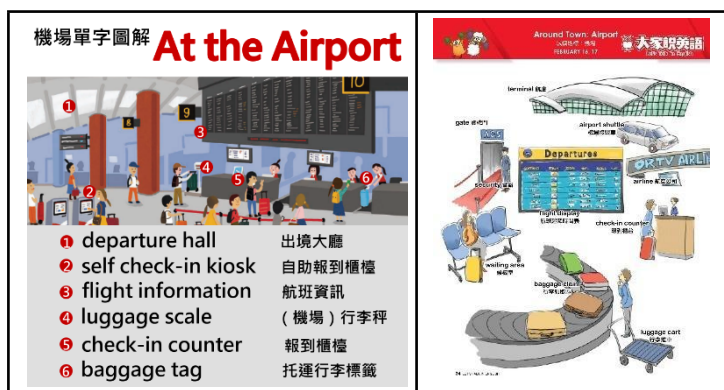
- 數位工具：FlightRadar24 / FlightAware：查詢即時航班。

<https://www.flightradar24.com/>

使用 Google Earth / FlightRadar24 模擬航班追蹤。學生查找「今天有哪一班飛機從台灣飛往某個國家？」並討論：如果你要去那個國家，你想帶什麼？你會先學哪些句子？

第三、四節

- 機場單字圖解複習



- 認識護照：什麼是護照，護照的功能是什麼？護照上面有什麼個人資訊嗎？

- 各國護照的顏色/簽證大不同

亨利護照指數 (Henley Passport Index) 是由顧問公司 Henley & Partners 發布的一項全球性排名，用來評估各國護照的旅行自由度，根據國際航空運輸協 (IATA) 的數據，計算護照持有人可以免辦簽證即可前往的國家和地區數量。該指數每年定期發布，為全球移動自由度提供了重要參考

<https://www.passportindex.org/>

<https://www.businesstoday.com.tw/article/category/80407/post/201904190011/>

- 如何查詢航班及購票

參考學習單字Vocabulary

airport, flight, ticket, passport, luggage, gate, customs, arrival, departure, boarding pass

flight attendant 空服員 security officer 安檢員 immigration officer 移民官

參考學習句型Key Sentences:

Where is the check-in counter? / I would like to check in, please.

May I have your passport and ticket? Excuse me, where is Gate ___?

I need to check in for my flight to ___.

Week 5

各國航空 × 禮儀文化探索 (Airline Culture & Etiquette)

背景說明：「航空」是觀察各國文化的重要窗口。從航空公司的服務特色、登機流程、機上禮儀，到各國乘客習慣，我們都能看見文化差異。本課程設計透過「航空文化比較」與「登機情境演練」，幫助學生學習基本英語表達，並培養跨文化理解與尊重。

第五週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 展示不同航空公司 Logo / 機艙照片 (如: Singapore Airlines、新加坡航空制服; Emirates 阿聯酋航空; Japan Airlines 日本航空) / 學會使用基本句子介紹航空公司。

第五週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 學習登機前與機上的禮儀規範，比較各國乘客登機習慣與差異
- 設計屬於自己的文化航空

詳細內容：

第1、二節，先欣賞星宇航空機上安全影片：<https://www.youtube.com/watch?v=ZDP2Nj6wHxE>

複習影片中所提到的單字，導言機上的安全說明為何如此重要？

- 出示不同航空公司 Logo 與制服圖(如 Emirates, JAL, Singapore Airlines, EVA Air)。
- 請教學生: Which airline do you know? What do you think of their service or image?

簡介各個航空特色(制服、飛機、機艙設計等)。

- 問題引導: What culture value do you see in JAL? (Respect, politeness)

What does Emirates show about Middle East? (Hospitality, religion)

How does EVA Air / STARLUX show Taiwanese culture? (Creativity, soft power)

- 小組用英語寫出一句話：

EVA Air shows Taiwan's creativity with Hello Kitty planes."

JAL represents Japanese politeness."

- 學習登機前的流程單字與句型，了解不同國家旅客的排隊、安檢習慣。

流程圖: Check-in → Security → Boarding Gate。

- 學會機上常用句子、探索各國機上禮儀差異。

機艙圖片導入: 展示座位、行李櫃、餐飲服務。

- 文化比較: 美國人習慣直接表達需求、日本乘客較少主動要求服務、中東航班提供祈禱用品與清真飲食等等。

情境對話練習: Could you help me with my luggage? / May I have some juice, please?

Excuse me, may I recline my seat?

第三、四節

學生能設計一個「台灣文化航空」概念。學生能透過數位工具方式展示設計。

(結合前幾周課程)

學生能用英文介紹設計內容。

每組設計一個「Taiwanese Airline」, 內容包含:

航空公司名稱 (Name)

制服設計 (Uniform)

機上餐點 (Food & Drink)

服務特色 (Service)

客艙主題 (Theme)

票選「最有文化特色的航空」或「最創意航空」。

參考學習單字Vocabulary

airline 航空公司

boarding pass 登機證

check-in 值機

security check 安檢

cabin crew 空服員

overhead bin 行李櫃

etiquette 禮儀

immigration 通關

參考學習句型Key Sentences:

I am from Taiwan, and I would like to show you my favorite place. It's _____.

You can see _____ and try _____ there.

Week 6

傳統 × 宗教 × 禁忌 × 刻板印象

Traditions, Religions, and Taboos – Beyond Stereotypes

背景提供：台灣公眾人物言行頻頻引發納粹爭議

<https://www.bbc.com/zhongwen/articles/c7075rr0908o/trad>

延伸補充：紀錄片 由島至島

<https://www.ptsplus.tv/zh/programs/4e04d1ab-6464-4fca-bb65-c28dc51c4aee>

課程簡介：

搭完飛機前往國外囉，一落地到不同國家即馬上體驗全球化的交流，雖然有機會接觸不同文化但若缺乏理解，可能會造成誤會甚至衝突。本課程透過認識各國的傳統習俗、宗教信仰與禁忌，培養學生的跨文化溝通能力，並強調「尊重」與「包容」的重要性。

第六週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 學生能認識至少 3 個國家的傳統文化或禁忌。
- 學生能比較台灣與其他國家的文化差異。
- 學生能用簡單英語表達對文化差異的尊重與看法。

第六週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 學生能辨識「代表性」與「刻板印象」的差別。
- 學生能舉例說明一個文化不只是一種形象。

第一、二節

- 問題引導：

What traditions do you know from other countries?

Have you ever made a mistake about another culture?

展示幾張圖片：如日本和服、美國感恩節、印度婚禮、伊斯蘭清真寺。

- 探索各國不同文化，以下舉例說明：

日本 (Japan): 筷子不能直插飯碗、上司下屬的續攤、烏鴉是詛咒？

印度 (India): 婚禮彩色服飾；左手被視為不潔。

中東 (Middle East): 禁止食用豬肉；祈禱五次。

歐美 (USA/Europe): 聖誕節、點餐小費文化、黑色星期五、黑貓？

台灣 (Taiwan): 避免送鐘、傘。

請多舉例，學習各國傳統習俗 (Tradition)、禁忌 (Taboo)、宗教特色 (Religion)

第三、四節

When you hear Japan, what's the first image?

根據學生的回答，給出適當的回饋

- 反思，為什麼想到這些國家會產生這些「標誌化」的印象？

符號化 (Symbolization)：和服、感恩節、，都是最容易「視覺化」的文化符號。

媒體影響 (Media Influence)：

跨文化學習初期需要簡化 (Pedagogical Simplification)

通常會先用明顯、具體的元素做引導(例如「想到日本傳統文化＝和服」), 讓學生有一個

entry point, 再慢慢引導到更複雜多元的文化層次。避免文化簡化(Oversimplification)

例如: 美國文化不只是感恩節, 還有黑人文化、移民文化、原住民文化。

又例如 When we think of Japan, we may think of kimono. But is that the only part of Japanese culture?"

引導學生認知: 這些符號是 entry point, 不是全部。

- 可以透過圖片題目來了解

A(刻板): 和服、美國火雞、印度婚禮、清真寺。

B(多樣, 銜接第七週): 日本動漫 / 街頭時尚、美國黑人文化/嘻哈、印度 IT 城市/電影寶萊塢、伊斯蘭書法與音樂。

小組討論: Which shows more sides of the culture?

活動: Stereotype vs. Reality (15 分鐘)

寫出或對比:

One stereotype (刻板印象)

One reality (真實多樣性)

- 提供對比與多元視角

日本除了和服, 還有流行動漫、街頭時尚、職場文化。

美國除了感恩節, 還有獨立日等不同族群的節慶。

印度除了婚禮，還有排燈節 (Diwali)、飲食文化、科技產業。

伊斯蘭除了清真寺，還有書法藝術、阿拉伯音樂、家庭倫理。

Vocabulary: holiday, Christmas, Halloween, soccer, baseball, music, hamburger, museum, park, travel, tradition, religion, taboo 禁忌, respect, worship 崇拜, festival, ceremony
belief 信仰

Key Sentences:

In the USA/Europe, people like to ___.

My favorite foreign festival is ___.

Week 7

國際村與流行文化

課程簡介：

認識完傳統文化，來尋找各地的流行文化 (popular culture)。流行文化是認識不同國家與社會的入口。音樂、影視、飲食、運動、生活習慣等元素，常常跨越國界影響彼此，也成為國際交流的重要媒介。學生在日常生活中可能熟悉 K-pop、好萊塢電影、動漫，但對這些文化背後所代表的生活方式、價值觀與社會背景，未必有深入的認識。

第七週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 學生能認識 3—4 個國家的流行文化 (生活習慣、娛樂產業、飲食)。

- 舉例說出台灣文化與其他國家異同。學生能用簡單英語表達對文化差異尊重與看法。

第七週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 學生能理解流行文化與傳統文化的關聯(轉化、再創造)。
- 學生能用簡單英語表達尊重文化差異的態度。

第1、二節

舉例如: K-pop 演唱會、LOL 電競比賽、美國 NBA、好萊塢電影、動漫角色。

詢問學生: What do you see? Which one do you like?

Korea: K-pop concerts, idol groups, online games

USA: Hollywood movies, NBA basketball, Marvel comics, Coachella

Japan: Anime, cosplay, video games.

Europe: Music festivals (Tomorrowland in Belgium, Oktoberfest in Germany、歐洲歌唱大賽等).

可以對比不同的音樂節、不同的遊戲發展發向(日韓)並聯傑出: Country – Pop Culture – Why Popular?

第三、四節

- 理解有些流行文化如何源自傳統。
- 舉例傳統文化轉化為流行文化的案例。

Japan:

武士 (Samurai) → 電影 / 動漫角色 (如《鬼滅之刃》)。

也有些誤用的例子，如刺客教條暗影者<https://reurl.cc/IYOmgy>

USA: Gospel → 搖滾與嘻哈的根源。<https://reurl.cc/ZNoK9M>

韓國傳統民謠 → 現代 K-pop 曲風(加入韓國鼓點)。

古代「角鬥士競技」 → 現代電競賽事(LOL、DOTA等)。

- 學生能創意發想，把一個傳統設計成新的流行文化活動。

If you could turn a tradition into a modern pop culture, what would you choose?

共創挑一個「傳統元素」，重新設計成「流行活動」(不限國內國外)

範例：中世紀舞會 → 現代 cosplay party。

古希臘奧林匹克競技 → 電子競技比賽。

傳統祭典舞蹈 → 現代舞台表演 / 演唱會

注意 文化挪用 (cultural appropriation) 的風險，避免學生在創意發想時不小心不尊重或簡化

某些文化(回到第六週的禁忌或傳統文化意涵)。

Vocabulary:

pop culture 流行文化

lifestyle 生活方式

cosplay 角色扮演

concert 演唱會

e-sports 電競

transformation 轉化

creativity 創意

In (country), people usually enjoy _____.

Both (country A) and (country B) like _____, but _____.

For example, _____ comes from _____.

Week 8

跨文化影響力Cross-Cultural Influence

背景參考：台灣萬博吉祥物<https://wetaiwan.tw/zh-TW>

課程簡介：

文化符號 (cultural symbols) 已經成為跨國交流的重要橋樑。無論是動漫角色、流行偶像，或遊戲娛樂產業，這些文化產品往往不只是娛樂，也承載著一國的價值觀、生活方式與文化想像，並對他國產生影響。本課程透過探討不同國家如何輸出流行文化與 IP (Intellectual Property, 文化智慧財產)，讓學生認識跨文化影響力的具體案例，並反思台灣如何創造並輸出屬於自己的文化符號。

第八週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 學生能舉例並說明不同國家的流行文化輸出 (如吉依卡哇、韓流、LABUBU、Barbie)。
- 學生能理解跨文化影響力的概念，並說明一國如何透過文化符號影響他國。

第八週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 學生能討論台灣可能的文化符號，並提出輸出的方式。
- 學生能用英語表達對跨文化影響力的看法。

第1、二節

日本：吉依卡哇 (Chiikawa)、動漫、任天堂遊戲 → 全球粉絲文化。

韓國：K-pop、韓劇、韓國美妝 → 輸出「韓流 (Hallyu)」價值觀 (青春、團隊、時尚)。

美國: Barbie、Marvel、迪士尼 → 代表美式生活方式與自由選擇。

中國: LABUBU、短影音平台、網路遊戲 → 結合可愛風與商業 IP。

討論: Which cultural export is most successful? Why? What values does it show?

台灣有何類似的活動? 文博會<https://creativexpo.tw/zh-TW>

- 討論如何演變與形成風潮的原因由來。如全球潮玩(designer toys)與公仔文化風潮。

第三、四節

想一個台灣的文化符號(夜市美食、珍珠奶茶、棒球、動漫角色、設計品牌等)。

討論: 它能代表台灣什麼價值? 如何輸出?(動漫、音樂、遊戲、觀光、商品化)。

利用數位工具討論並試著提案。如:

- 生活化(珍奶、超商、夜市)、
- 數位創意(插畫角色、貼圖文化)
- 在地故事國際化(影視、音樂、文學)

如有「跨文化元素的混合再造 (cultural hybridization)」要特別注意文化主體性 (cultural subjectivity), 否則很容易成為「文化抄襲」或「文化挪用」。

文化主體性指的是: 在文化交流與混合中, 一個文化如何保有自己的核心價值與特色, 而不是被

其他文化完全淹沒或誤讀。簡單來說, 就是「這個文化的聲音, 誰在說?」

例子: 台灣假設推出珍奶動畫, 要凸顯「台灣飲食文化」背景, 不是讓人以為是某國發明。

正面例子(成功保持主體性)

K-pop:融合美式嘻哈與歐美流行元素,但仍強調「韓國製作模式」(練習生制度、團隊舞蹈),

K-pop主體性非常清楚。

日本動漫:雖吸收西方電影敘事,但保留日本角色設計、美學與文化內涵,甚或加入省思歷史等精神(如反戰)

有爭議的例子(主體性模糊)

LABUBU:在扭蛋、設計公仔的潮流中再造,但因為源頭元素來自日本、美國、香港,文化主體性較模糊,容易被質疑只是「再包裝」。

好萊塢真人版動畫翻拍:文化元素取自其他國家,但故事被「好萊塢化」,文化主體性被削弱。

也可以討論:芭比符號的翻轉、奧本海默在日本與美國的上映反應不同、中國九一八電影上映導致日本大使館的提醒日本公民事件等問題

- Oppenheimer:歷史記憶 → 科學與戰爭的不同觀點。
- 九一八電影:歷史創傷 → 不同國家的敏感度。
- Barbie:文化符號 → 在不同國家與世代間代表不同價值。

討論點1:同一部電影,因國家歷史記憶不同,解讀完全不同。形成「跨文化文本閱讀」差異。

討論點2:文化產品(電影)可能同時是娛樂+政治符號+歷史教育,跨國觀眾對其意義的理解差異極大。

省思:台灣要如何輸出文化:只做娛樂?還是帶著歷史與價值?輸出文化有無需要注意的地方?

Vocabulary:

cross-cultural 跨文化influence 影響cultural export 文化輸出

IP (intellectual property) 文化智慧財產entertainment 娛樂

lifestyle 生活方式symbol 符號value 價值觀trend 流行趨勢global 全球

Key Sentences:

One cultural symbol from (country) is _____.

This symbol influences other countries by _____.

Week 9

我的文化我的家 — 台灣特色盲盒設計

課程簡介：

blind box / designer toys已成為重要的流行文化載體。它不只是收藏品，更承載著文化故事與價值觀，以台灣文化元素為基礎，透過 Imarena.ai 模型工具 或 Canva / 畫圖平台，讓學生創造屬於自己的「台灣特色盲盒」。

參考照片：



<https://Imarena.ai/>

<https://tw.cyberlink.com/blog/the-top-video-editors/4175/ai-pvc-figure-style>

第九週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 大小學伴共創一張擁有台灣代表性的照片或代表物。(請記得教案上製作操作步驟)
- 將其作成盲盒如圖片所示，上傳雲端。

第九週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 成就測驗後測
- 成果驗收。

Vocabulary單字: blind box 盲盒designer toy 設計師玩具symbol 符號creativity 創意

export 輸出modern 現代unique 獨特的represent 代表

句子:My toy is called _____.

It represents _____ in Taiwan.

Week 10

我的旅遊企劃書與護照 My Travel Book

課程簡介：

整合所學，完成未來旅遊書籍用英文發表個人旅遊夢想。參考護照照片：



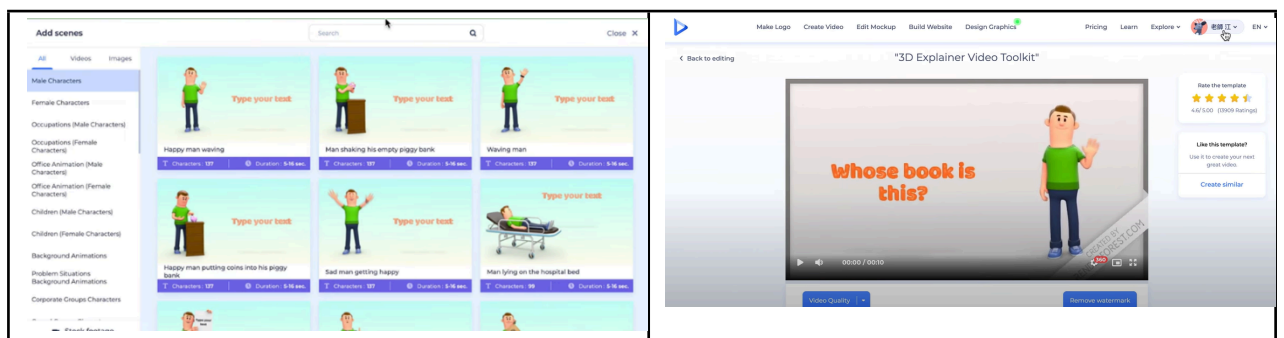
<https://lmarena.ai/>

<https://tw.cyberlink.com/blog/the-top-video-editors/4175/ai-pvc-figure-style>

第十週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 使用 Renderforest 製作「我的旅遊書」

參考連結 <https://youtu.be/JGdZouXXOQE?si=L3il-jbR4epziWkx>



- 學生展示並分享內容將其上傳雲端。

第十週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 期末頒獎與合照(筆記競賽)
- 總複習。

Vocabulary : travel, plan, schedule, hotel, restaurant, map, museum, ticket, explore, guide

Key Sentences:

In the future, I dream to travel to ____.

My travel book shows ____.