

朝陽科技大學雙語學伴計畫 114學年第1學期

國小、國中課程地圖單元概要

教育部十九項重大議題融入：

一、國際教育International education ; 二、品德教育Moral education

主題融入：聯合國永續發展目標SDGs：

No. 17 Partnerships for the goals 永續發展夥伴關係

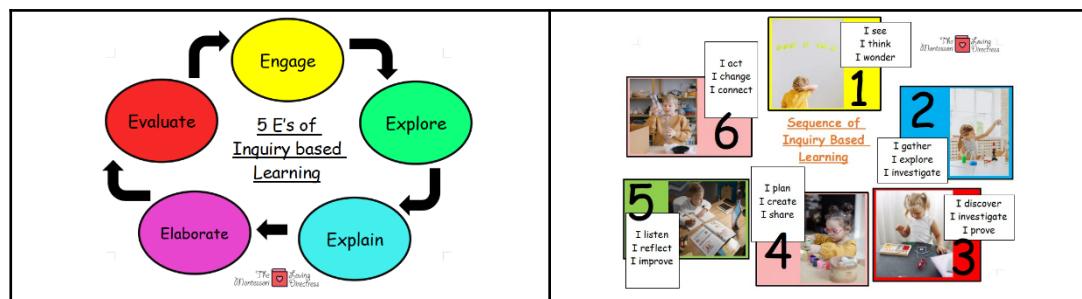
學習目標：學生能學會簡單英文詞彙與句型，描述或明白國際教育與文化交流

意涵、基本知識、影響因素、後果等，並分享其具體行動 (practical actions)。

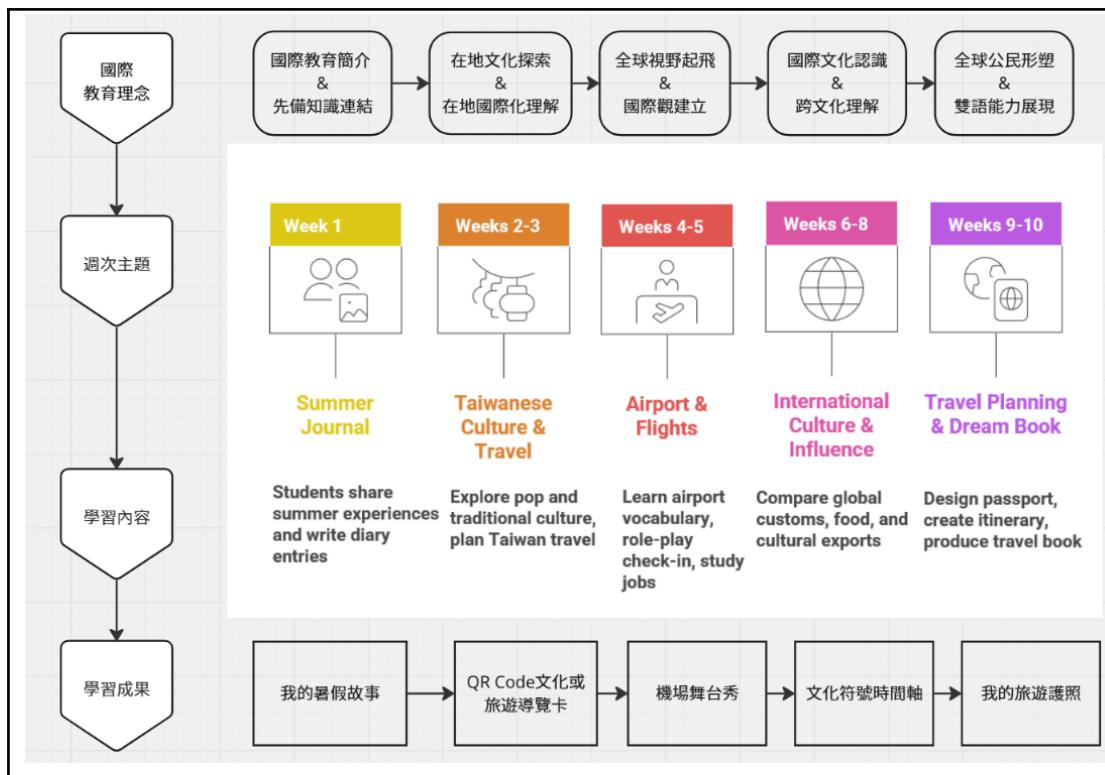
教學活動架構：依據Inquiry-based learning, IBL 探究學習的步驟，課程建議帶

領學生從5E：「Engage, Explore, Explain, Elaborate, and Evaluate」來規劃活

動(如下圖)。



課程地圖



各週課程大綱說明

Week 1

破冰挑戰、我的暑假回顧日記 My Summer Journal

課程簡介：

第一週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 第一次的課程見面，要準備老師自己的自我介紹，並且利用遊戲、互動破冰並填寫相關課程前測、系統問卷。
- 宣達和約定大小學伴課室規定與課堂加分依據，並請小朋友每堂課都要製作上課筆記 (語言中心會準備文具)。
- 十週的課程簡介，簡介下次課程 (我的暑假回顧日記)。

第一週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 我的暑假日記介紹，如何回顧自己的暑假及記錄。
- 試著使用Padlet、或其他數位工具來繪畫自己暑假最深刻的紀錄。
- 介紹十週英語學習課程的主題 (國際教育)

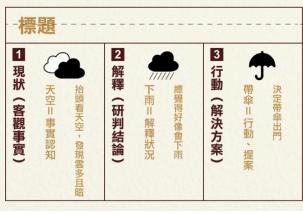
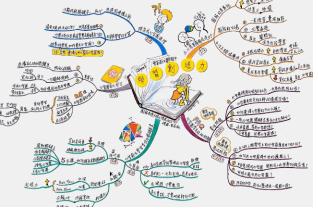
詳細細節：

第一、第二節

- Pre-test and questionnaire (由助理提供，動機測驗和議題測驗，請先預留版位)
- 課室規範的製作，教學小組製作合適的上課規範(如以下113-1學期製作課室規範為例)
- 建立課堂的加分及表現工具，如ClassDojo、或教師社群免費建置本機端的開源加分工具

	<p>I KNOW 上課前，我知道</p> <p>1.MUTE the microphone</p> <p>2.TURN ON the camera</p> <p>3. RAISE YOUR HAND when you have a question or turn on your mic 當你有疑問可以舉手或開起麥克風</p>	
113-1學期製作課室規範		ClassDojo怪獸教室(需自行創建帳號)

- 如何製作自己的筆記？可參考McKinsey Notes(麥肯錫筆記)、Cornell Notes system(康乃爾筆記)、Mind—Mapping (心智圖, 放射性思考法)如下圖：

		
McKinsey Notes	Cornell Notes system	Mind—Mapping

- 提醒小朋友筆記有競賽，會依照大學伴給的相關分數來評比，並且有獎狀跟獎勵。
- 破冰時間，數位互動與遊戲，打開話匣子(參考113-1破冰互動)，自我介紹時間。

<p>ABOUT ME 關於我</p> <p>I LIKE TO EAT /DRINK _____.</p> <ul style="list-style-type: none"> • fast food / vegetarian food • desserts / snacks • ramen noodles / sushi • fruits/ seafood <p>WHAT DO YOU LIKE TO EAT?</p>	<p>TALK TOGETHER</p> <p>互相討論 對於英語學習的熱情與互動 未來課程可以怎麼與小學伴搭配</p> <p>Writing down your feelings on English or thoughts for your teacher 請問：畫下、或找圖片，想對老師的你說的話，或對接室課的期待</p> <p>https://padlet.com/mingch0731/padlet-82zabe0g0643cxzf</p>
--	--

第三、第四節

請先參考：

- 期末回顧怎麼設計？5款範本帶孩子紀錄成長、展望未來

<https://flipedu.parenting.com.tw/article/009781>

- 暑期作業『回顧五年級，我學會了什麼？』引導文

<https://vocus.cc/article/68652e1afd89780001f3a586>

- 能用英文描述暑假的活動與感受，並且學會書寫簡單的日記句型。

- 利用Padlet 分享牆畫出自己的暑假深刻感受。

參考學習單字Vocabulary

holiday, trip, beach, mountain, friends, family, diary, photo, enjoy, memory

參考學習句型Key Sentences:

During my summer vacation, I went to ____.

I enjoyed ____ because ____.

Week 2

台灣傳統文化與流行文化 Taiwanese Culture & Pop Culture

背景說明：以下是三位意見領袖的觀點，請閱讀其觀點後思考教案的內容。

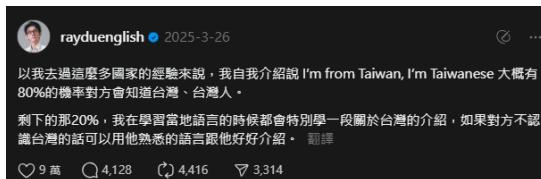


<https://reurl.cc/bmo2Z6>

《百靈果News》有一集Podcast節目專訪Youtuber鍾明軒。以下是他們的對話。

鍾明軒：「我是一出國才發現好多人不知道台灣，沒有人知道Taiwan，我說台北101沒有人知道，台積電沒有人知道，我說bubble milk tea，他們說他們知道，但他們不知道from Taiwan...但是當我說出啊我們講的是中文，我們是『Chinese culture』，然後我們有很多中華料理非常的有名很好吃，這個時候可以跟大家產生連結。」

主持人凱莉：「...講Chinese的時候，有一個問題是，可能我們心裡想的是『中華文化』，可是對很多外國人來說那個就是『中國文化』，因為英文沒有分『中華』跟『中國』...」



YouTuber阿滴於社群平台表示「以我去過這麼多國家的經驗來說，我自我介紹說 I am from Taiwan, I am Taiwanese 大概有80%的機率對方會知道台灣、台灣人。剩下的那20%，他在學習當地語言的時候，特別學一段關於台灣的介紹，如果對方不認識台灣的話可以用他熟悉的語言跟他好好介紹。」

三位意見領袖在「全球對台灣的認知」上各有不同。請思考看看如何拓展或介紹台灣的傳統與流行文化，並與他人建立連結，以下是課程簡介：

第二週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 成就測驗 (與第一次上課的問卷不同 助理會協助提供)。
- 學生能夠認識「台灣在國際上的知名度」現況與挑戰，並舉例台灣近期在國際新聞介紹。
- 認識台灣的地理位置、台灣的歷史簡介、台灣有趣的文化景觀等。
- 思辨：不同自我介紹策略(如「Taiwanese」vs.「Chinese culture」)有何不同效果。

第二週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 引導學生學會「用對方熟悉的語言或文化」來解釋台灣，例如：「Bubble milk tea from Taiwan」「台灣也有職業棒球與啦啦隊文化」等。
- 使用數位工具讓學生上傳自己介紹的文化特色圖片 + 簡短英文說明。
- Padlet 建立「Taiwan Culture Wall」，學生上傳自己介紹文化特色圖片 + 簡短英文說明。

詳細細節：

第一、第二節 傳統文化 可先參考：

<https://www.twreporter.org/a/interview-sulmaan-khan-the-struggle-for-taiwan>

- 台灣在國際上的知名度」現況與挑戰，舉例台灣在國際上的新聞與說明。以下為範例。



- 分組討論 文化標籤與認同，如果你去國外，遇到別人不知道 Taiwan，你會怎麼介紹？

RAY 如何介紹: <https://www.youtube.com/watch?v=mhWPHwmZDFU>

- 台灣文化探索 (盡量可結合前一堂之台灣歷史)

宗教與祭典：廟會 (媽祖遶境、城隍廟)、農曆新年、元宵燈會、中元普渡。

傳統技藝：布袋戲、歌仔戲、京劇、原住民舞蹈、傳統工藝(剪紙、藍染、木雕、陶瓷)。

飲食文化：夜市 (鹽酥雞、大腸包小腸、蚵仔煎)、傳統點心 (鳳梨酥、月餅、草仔粿)。

服飾與建築：原住民服飾、閩南三合院、客家圍屋。

民俗遊戲：踢毽子、陀螺、放天燈、搓湯圓。

- 討論上述的傳統文化中「Chinese culture」與「Taiwanese culture」的差異。

第三、第四節 流行文化 隨機參考(可多舉例): <https://www.youtube.com/watch?v=QmHU3T5dCdE>

飲食潮流:珍珠奶茶、滷肉飯、手搖飲料文化。

影視音樂:台灣偶像劇、K-Pop 影響下的流行音樂、華語流行歌手。

體育運動:職業籃球、棒球 (中華職棒 CPBL)等。

數位娛樂:電競 (英雄聯盟、傳說對決)、動漫插畫 (同人誌、台灣漫畫家)。

時尚設計:文創品牌、文博會;科技與網路:台灣晶片產業、資訊科技等。

參考學習單字Vocabulary comic, movie, music, singer, game, food, fashion, famous, fun, hobby

參考學習句型Key Sentences:

My favorite __ in Taiwan is __. / __ is very popular because __.

Week 3

我的私房景點與旅遊清單

背景說明:台灣感性(대만감성)

<https://www.gq.com.tw/article/%E5%90%8D%E4%BA%BA-%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%84%9F%E6%80%A7-%E5%9C%B0%E5%9C%96>

<https://www.adaymag.com/2025/06/30/animal-crossing-taiwanese.html>

「透過他者的眼光,我們如何重新發現並認同自己的文化?我的私房景點在哪裡?台灣的日常哪些角落值得被記錄?」

第三週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 為什麼韓國媒體會用《動物森友會》比喻台灣？這種比喻透露出什麼文化感受？
- 「台灣感性」是什麼意思？它是怎麼形成的？
- 你身邊是否也有「習以為常」的景象，外國人卻覺得特別美？

第三週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 每位學生想出自己認為的「台灣私房景點」／「家鄉的特色場景」
- 為什麼你選這裡？這裡對你來說有什麼意義？
- 試著透過數位工具畫出我的私房景點清單。

詳細內容：

第一、二節 台灣感性(也可以不用這兩篇文章，請發揮自身的觀點)

- 可以分段閱讀兩篇文章，或是相關其他報導、圖片並摘要核心觀點。
- 為什麼韓國媒體會用《動物森友會》比喻台灣？這種比喻透露出什麼文化感受？
- 「台灣感性」是什麼意思？它是怎麼形成的？
- 你身邊是否也有「習以為常」的景象，外國人卻覺得特別而美？

自我探索活動：我的私房景點與旅遊清單

任務：大學伴與小學伴共創認為的「台灣私房景點」／「家鄉的特色場景」(如某條巷弄、某家老店、某條小道、某個週末常去的小吃攤)，並準備一張簡短介紹卡(文字 + 圖片)。

可以用你自己的私房景點做主題，製作一張格式類似《台灣感性地圖》的文化海報(可用 Canva)。

- 單字總結

第三、四節

■ 為什麼會用《動森》比喻台灣？

是否為對外的語言不足：

- 台灣在國際媒體中，缺乏一個容易被普遍理解的「文化符號」？
- 日本有「和風」、韓國有「韓流」，而「台灣風格」在全球還沒有固定的代表詞彙。

外部的文化濾鏡：

- 外國人用自己的文化框架來理解台灣，例如韓國人用 #대만감성 (台灣感性)或日本遊戲世界觀來形容。這是跨文化交流的常態，但也顯示出台灣缺乏「主動輸出的文化語言」。

台灣真的沒有自己的語言或文化嗎？

其實台灣有很多本地的文化語言，只是我們常常忽略或沒有系統地行銷：

語言:台語、客語、原住民語言，這些都有豐富的文化符號。

文化元素:(結合前一周的內容)

「廟口文化」:熱鬧的宮廟祭典、夜市小吃。

「人情味」:巷弄裡的早餐店、便利商店 24 小時不打烊。

「地景特色」:山與海的近距離共存。

三、反思問題

文化自覺:為什麼我們要等到別人來形容，才發現自己生活中的特色？我們平常是太習慣？

文化表述:你會用什麼台灣自己的文化詞彙來比喻「慢活、可愛、日常」？

文化輸出：日本有「和風」、韓國有「韓流」，那台灣的「台風」可以是什麼？

學生可以嘗試自己定義一個 hashtag，例如 #TaiwanVibe 或 #台灣日常美學。

台語、客語、原住民語言，豐富的文化符號，有何可行銷其文化？

參考學習單字 Vocabulary

傳統文化 (Traditional Culture)

temple 廟宇 festival 節慶 lantern 燈籠 puppet show 布袋戲 night market 夜市

traditional snack 傳統小吃 incense 香火

流行文化 (Popular Culture)

bubble tea 珍珠奶茶 idol drama 偶像劇 pop music 流行音樂 e-sports 電競 manga/comic 漫畫

street food 街頭小吃 influencer 網紅

地景與感受 (Scenery & Feelings)

alley 巷弄 scooter 機車 mountains and ocean 山與海 neighborhood 社區 local market 傳統市場

atmosphere 氣氛 vibe 氛圍

參考學習句型 Key Sentences:

I am from Taiwan, and I would like to show you my favorite place. It's _____.

You can see _____ and try _____ there.

Week 4

忙碌的一天 機場與航線 (Airport & Flights)

背景說明：



根據新聞報導，台灣虎航近年積極拓展日本航線，從台灣的桃園、台中、高雄就可飛往日本各地。近期就有日本網友搭乘虎航從日本來台灣，卻在看到飛機上航線地圖時忍不住笑喊：「虎航可以改名日本航空了！」

https://x.com/y_6787181812/status/1967443344134729878

本課以「機場」作為主題場域，帶領學生探索現代交通、國際交流與多元文化。機場不僅是旅客的轉運站，更是各種職業與跨文化互動的縮影。藉由「忙碌的一天」的場景，學生能學習基礎機場英語表達、理解航線規劃的意義，並思考台灣如何透過航空與世界連結。

參考影片：<https://www.youtube.com/watch?v=df6pdZgIGUc>

<https://youtu.be/pCU59-2IGPI?si=ZIUQbwVsOeF5gmiZ>

(勿直接單純貼影片)

簡介說明

第四週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 學生能使用基本英語表達「在機場」的常見情境(購票、值機、安檢、登機)。
- 學生能說出至少 3 個台灣主要國際航點，並能簡單比較不同航線。

第四週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 學生能模擬一日「忙碌的機場工作」情境，理解不同職業角色的工作內容。
- 學生能反思「機場如何連結世界」，並將其與國際教育、跨文化交流連結。

詳細內容：

第一、二節

- 調查台灣國人常去的國家與其介紹。
- 大學伴出示「桃園機場」照片與影片，問學生：

Have you ever been to an airport? Where did you go?

- 簡介常見職業：
pilot, flight attendant, ground staff, security officer, immigration officer。
- What can you see/do in an airport?
- 機場有何服務與設施，英文為何？

航線認識

- 展示台灣航線地圖(桃園-東京、首爾、洛杉磯、新加坡等)。
- 學生小組討論：哪個國家離台灣近？飛行時間多久？
- 學習時區與國家的距離

- 數位工具：**FlightRadar24 / FlightAware**：查詢即時航班。

<https://www.flightradar24.com/>

使用 Google Earth / FlightRadar24 模擬航班追蹤。學生查找「今天有哪一班飛機從台灣飛往某個國家？」並討論：如果你要去那個國家，你想帶什麼？你會先學哪些句子？

第三、四節

- 機場單字圖解複習



- 認識護照：什麼是護照，護照的功能是什麼？護照上面有什麼個人資料嗎？
- 各國護照的顏色/簽證大不同

亨利護照指數(Henley Passport Index)是由顧問公司Henley & Partners發布的一項全球性排名，用來評估各國護照的旅行自由度，根據國際航空運輸協(IATA)的數據，計算護照持有人可以免辦簽證即可前往的國家和地區數量。該指數每年定期發布，為全球移動自由度提供了重要參考

<https://www.passportindex.org/>

<https://www.businesstoday.com.tw/article/category/80407/post/201904190011/>

- 如何查詢航班及購票

參考學習單字 Vocabulary

airport, flight, tic ket, passport, luggage, gate, customs, arrival, departure, boarding pass

light attendant 空服員 security officer 安檢員 immigration officer 移民官

參考學習句型 Key Sentences:

Where is the check-in counter? / I would like to check in, please.

May I have your passport and ticket? Excuse me, where is Gate ___?

I need to check in for my flight to ___.

Week 5

各國航空 × 禮儀文化探索 (Airline Culture & Etiquette)

背景說明：「航空」是觀察各國文化的重要窗口。從航空公司的服務特色、登機流程、機上禮儀，到各國乘客習慣，我們都能看見文化差異。本課程設計透過「航空文化比較」與「登機情境演練」，幫助學生學習基本英語表達，並培養跨文化理解與尊重。

第五週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 展示不同航空公司 Logo / 機艙照片(如: Singapore Airlines、新加坡航空制服; Emirates 阿聯酋航空; Japan Airlines 日本航空)/ 學會使用基本句子介紹航空公司。

第五週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 學習登機前與機上的禮儀規範，比較各國乘客登機習慣與差異
- 設計屬於自己的文化航空

詳細內容：

第1、二節，先欣賞星宇航空機上安全影片：<https://www.youtube.com/watch?v=ZDP2Nj6wHxE>

複習影片中所提到的單字，導言機上的安全說明為何如此重要？

- 出示不同航空公司 Logo 與制服圖(如 Emirates, JAL, Singapore Airlines, EVA Air)。
- 請教學生：Which airline do you know? What do you think of their service or image?

簡介各個航空特色(制服、飛機、機艙設計等)。

- 問題引導：What culture value do you see in JAL? (Respect, politeness)

What does Emirates show about Middle East? (Hospitality, religion)

How does EVA Air / STARLUX show Taiwanese culture? (Creativity, soft power)

- 小組用英語寫出一句話：

EVA Air shows Taiwan's creativity with Hello Kitty planes."

JAL represents Japanese politeness."

- 學習登機前的流程單字與句型，了解不同國家旅客的排隊、安檢習慣。

流程圖：Check-in → Security → Boarding Gate。

- 學會機上常用句子、探索各國機上禮儀差異。

機艙圖片導入：展示座位、行李櫃、餐飲服務。

- 文化比較：美國人習慣直接表達需求、日本乘客較少主動要求服務、中東航班提供祈禱用品與清真飲食等等。

情境對話練習 : Could you help me with my luggage? / May I have some juice, please?

Excuse me, may I recline my seat?

第三、四節

學生能設計一個「台灣文化航空」概念。學生能透過數位工具方式展示設計。

(結合前幾周課程)

學生能用英文介紹設計內容。

每組設計一個「Taiwanese Airline」, 內容包含：

航空公司名稱 (Name)

制服設計 (Uniform)

機上餐點 (Food & Drink)

服務特色 (Service)

客艙主題 (Theme)

票選「最有文化特色的航空」或「最創意航空」。

參考學習單字 Vocabulary

airline 航空公司

boarding pass 登機證

check-in 值機

security check 安檢

cabin crew 空服員

overhead bin 行李櫃

etiquette 禮儀

immigration 通關

參考學習句型Key Sentences:

I am from Taiwan, and I would like to show you my favorite place. It's _____.

You can see _____ and try _____ there.

Week 6

傳統 × 宗教 × 禁忌 × 刻板印象

Traditions, Religions, and Taboos – Beyond Stereotypes

背景提供：台灣公眾人物言行頻頻引發納粹爭議

<https://www.bbc.com/zhongwen/articles/c7075rr0908o/trad>

延伸補充：紀錄片 由島至島

<https://www.ptsplus.tv/zh/programs/4e04d1ab-6464-4fca-bb65-c28dc51c4aee>

課程簡介：

搭完飛機前往國外囉，一落地到不同國家即馬上體驗全球化的交流，雖然有機會接觸不同文化但若缺乏理解，可能會造成誤會甚至衝突。本課程透過認識各國的傳統習俗、宗教信仰與禁忌，培養學生的跨文化溝通能力，並強調「尊重」與「包容」的重要性。

第六週 第一、第二節（當週第一次上課）

- 學生能認識至少 3 個國家的傳統文化或禁忌。
- 學生能比較台灣與其他國家的文化差異。
- 學生能用簡單英語表達對文化差異的尊重與看法。

第六週 第三、第四節（當週第二次上課）

- 學生能辨識「代表性」與「刻板印象」的差別。
- 學生能舉例說明一個文化不只是一種形象。

第一、二節

- 問題引導：

What traditions do you know from other countries?

Have you ever made a mistake about another culture?

展示幾張圖片：如日本和服、美國感恩節、印度婚禮、伊斯蘭清真寺。

- 探索各國不同文化，以下舉例說明：

日本 (Japan)：筷子不能直插飯碗、上司下屬的續攤、烏鵲是詛咒？

印度 (India)：婚禮彩色服飾；左手被視為不潔。

中東 (Middle East)：禁止食用豬肉；祈禱五次。

歐美 (USA/Europe)：聖誕節、點餐小費文化、黑色星期五、黑貓？

台灣 (Taiwan)：避免送鐘、傘。

請多舉例，學習各國傳統習俗 (Tradition)、禁忌 (Taboo)、宗教特色 (Religion)

第三、四節

When you hear Japan, what's the first image?

根據學生的回答，給出適當的回饋

- 反思，為什麼想到這些國家會產生這些「標誌化」的印象？

符號化 (Symbolization)：和服、感恩節、，都是最容易「視覺化」的文化符號。

媒體影響 (Media Influence)：

跨文化學習初期需要簡化 (Pedagogical Simplification)

通常會先用明顯、具體的元素做引導(例如「想到日本傳統文化＝和服」)，讓學生有一個

entry point, 再慢慢引導到更複雜多元的文化層次。避免文化簡化(Oversimplification)

例如：美國文化不只是感恩節，還有黑人文化、移民文化、原住民文化。

又例如When we think of Japan, we may think of kimono. But is that the only part of Japanese culture?"

引導學生認知：這些符號是 entry point, 不是全部。

- 可以透過圖片題目來了解

A(刻板)：和服、美國火雞、印度婚禮、清真寺。

B(多樣，銜接第七週)：日本動漫 / 街頭時尚、美國黑人文化/嘻哈、印度 IT 城市/電影寶萊塢、伊斯蘭書法與音樂。

小組討論：Which shows more sides of the culture?

活動：Stereotype vs. Reality (15 分鐘)

寫出或對比：

One stereotype (刻板印象)

One reality (真實多樣性)

- 提供對比與多元視角

日本除了和服，還有流行動漫、街頭時尚、職場文化。

美國除了感恩節，還有獨立日等不同族群的節慶。

印度除了婚禮，還有排燈節 (Diwali)、飲食文化、科技產業。

伊斯蘭除了清真寺，還有書法藝術、阿拉伯音樂、家庭倫理。

Vocabulary: holiday, Christmas, Halloween, soccer, baseball, music, hamburger, museum, park, travel, tradition, religion, taboo 禁忌, respect, worship 崇拜, festival, ceremony belief 信仰

Key Sentences:

In the USA/Europe, people like to ____.

My favorite foreign festival is ____.

Week 7

國際村與流行文化

課程簡介：

認識完傳統文化，來尋找各地的流行文化 (popular culture)。流行文化是認識不同國家與社會的入口。音樂、影視、飲食、運動、生活習慣等元素，常常跨越國界影響彼此，也成為國際交流的重要媒介。學生在日常生活中可能熟悉 K-pop、好萊塢電影、動漫，但對這些文化背後所代表的生活方式、價值觀與社會背景，未必有深入的認識。

第七週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 學生能認識 3-4 個國家的流行文化 (生活習慣、娛樂產業、飲食)。

- 舉例說出台灣文化與其他國家異同。學生能用簡單英語表達對文化差異尊重與看法。

第七週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 學生能理解流行文化與傳統文化的關聯(轉化、再創造)。
- 學生能用簡單英語表達尊重文化差異的態度。

第1、二節

舉例如: K-pop 演唱會、LOL 電競比賽、美國 NBA、好萊塢電影、動漫角色。

詢問學生: What do you see? Which one do you like?

Korea: K-pop concerts, idol groups, online games

USA: Hollywood movies, NBA basketball, Marvel comics, Coachella

Japan: Anime, cosplay, video games.

Europe: Music festivals (Tomorrowland in Belgium, Oktoberfest in Germany、歐洲歌唱大賽等)。

可以對比不同的音樂節、不同的遊戲發展發向(日韓)並聯傑出: Country – Pop Culture – Why

Popular?

第三、四節

- 理解有些流行文化如何源自傳統。
- 舉例傳統文化轉化為流行文化的案例。

Japan:

武士 (Samurai) → 電影 / 動漫角色 (如《鬼滅之刃》)。

也有些誤用的例子，如刺客教條暗影者<https://reurl.cc/IY0mgY>

USA: Gospel → 摺滾與嘻哈的根源。<https://reurl.cc/ZNoK9M>

韓國傳統民謡 → 現代 K-pop 曲風(加入韓國鼓點)。

古代「角鬥士競技」→ 現代電競賽事(LOL、DOTA等)。

■ 學生能創意發想，把一個傳統設計成新的流行文化活動。

If you could turn a tradition into a modern pop culture, what would you choose?

共創挑一個「傳統元素」，重新設計成「流行活動」(不限國內國外)

範例：中世紀舞會 → 現代 cosplay party。

古希臘奧林匹克競技 → 電子競技比賽。

傳統祭典舞蹈 → 現代舞台表演 / 演唱會

注意 文化挪用 (cultural appropriation) 的風險，避免學生在創意發想時不小心不尊重或簡化

某些文化(回到第六週的禁忌或傳統文化意涵)。

Vocabulary:

pop culture 流行文化

lifestyle 生活方式

cosplay 角色扮演

concert 演唱會

e-sports 電競

transformation 轉化

creativity 創意

In (country), people usually enjoy _____.

Both (country A) and (country B) like _____, but _____.

For example, _____ comes from _____.

Week 8

跨文化影響力Cross-Cultural Influence

背景參考：台灣萬博吉祥物<https://wetaiwan.tw/zh-TW>

課程簡介：

文化符號 (cultural symbols) 已經成為跨國交流的重要橋樑。無論是動漫角色、流行偶像，或遊戲娛樂產業，這些文化產品往往不只是娛樂，也承載著一國的 價值觀、生活方式與文化想像，並對他國產生影響。本課程透過探討不同國家如何輸出流行文化與 IP (Intellectual Property, 文化智慧財產)，讓學生認識跨文化影響力的具體案例，並反思台灣如何創造並輸出屬於自己的文化符號。

第八週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 學生能舉例並說明不同國家的流行文化輸出(如吉依卡哇、韓流、LABUBU、Barbie)。
- 學生能理解跨文化影響力的概念，並說明一國如何透過文化符號影響他國。

第八週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 學生能討論台灣可能的文化符號，並提出輸出的方式。
- 學生能用英語表達對跨文化影響力的看法。

第1、二節

日本：吉依卡哇 (Chiikawa)、動漫、任天堂遊戲 → 全球粉絲文化。

韓國：K-pop、韓劇、韓國美妝 → 輸出「韓流 (Hallyu)」價值觀(青春、團隊、時尚)。

美國:Barbie、Marvel、迪士尼 → 代表美式生活方式與自由選擇。

中國:LABUBU、短影音平台、網路遊戲 → 結合可愛風與商業IP。

討論: Which cultural export is most successful? Why? What values does it show?

台灣有何類似的活動？文博會<https://creativexpo.tw/zh-TW>

- 討論如何演變與形成風潮的原因由來。如全球潮玩(designer toys)與公仔文化風潮。

第三、四節

想一個台灣的文化符號(夜市美食、珍珠奶茶、棒球、動漫角色、設計品牌等)。

討論: 它能代表台灣什麼價值？如何輸出？(動漫、音樂、遊戲、觀光、商品化)。

利用數位工具討論並試著提案。如：

- 生活化(珍奶、超商、夜市)、
- 數位創意(插畫角色、貼圖文化)
- 在地故事國際化(影視、音樂、文學)

如有「跨文化元素的混合再造 (cultural hybridization)」要特別注意文化主體性 (cultural subjectivity), 否則很容易成為「文化抄襲」或「文化挪用」。

文化主體性指的是:在文化交流與混合中, 一個文化如何保有自己的核心價值與特色, 而不是被

其他文化完全淹沒或誤讀。簡單來說, 就是「這個文化的聲音, 誰在說？」

例子:台灣假設推出珍奶動畫, 要凸顯「台灣飲食文化」背景, 不是讓人以為是某國發明。

正面例子(成功保持主體性)

K-pop: 融合美式嘻哈與歐美流行元素，但仍強調「韓國製作模式」(練習生制度、團隊舞蹈)，

K-pop主體性非常清楚。

日本動漫: 雖吸收西方電影敘事，但保留日本角色設計、美學與文化內涵，甚或加入省思歷史等精神(如反戰)

有爭議的例子(主體性模糊)

LABUBU: 在扭蛋、設計公仔的潮流中再造，但因為源頭元素來自日本、美國、香港，文化主體性較模糊，容易被質疑只是「再包裝」。

好萊塢真人版動畫翻拍: 文化元素取自其他國家，但故事被「好萊塢化」，文化主體性被削弱。

也可以討論：芭比符號的翻轉、奧本海默在日本與美國的上映反應不同、中國九一八電影上映導致日本大使館的提醒日本公民事件等問題

- Oppenheimer: 歷史記憶 → 科學與戰爭的不同觀點。
- 九一八電影: 歷史創傷 → 不同國家的敏感度。
- Barbie: 文化符號 → 在不同國家與世代間代表不同價值。

討論點1: 同一部電影，因國家歷史記憶不同，解讀完全不同。形成「跨文化文本閱讀」差異。

討論點2: 文化產品(電影)可能同時是娛樂+政治符號+歷史教育，跨國觀眾對其意義的理解差異極大。

省思：台灣要如何輸出文化：只做娛樂？還是帶著歷史與價值？輸出文化有無需要注意的地方？

Vocabulary:

cross-cultural 跨文化 influence 影響 cultural export 文化輸出

IP (intellectual property) 文化智慧財產 entertainment 娛樂

lifestyle 生活方式 symbol 符號 value 價值觀 trend 流行趨勢 global 全球

Key Sentences:

One cultural symbol from (country) is _____.

This symbol influences other countries by _____.

Week 9

我的文化我的家 — 台灣特色盲盒設計

課程簡介：

blind box / designer toys已成為重要的流行文化載體。它不只是收藏品，更承載著文化故事與價值觀，以台灣文化元素為基礎，透過 Imarena.ai 模型工具 或 Canva / 畫圖平台，讓學生創造屬於自己的「台灣特色盲盒」。

參考照片：



<https://Imarena.ai/>

<https://tw.cyberlink.com/blog/the-top-video-editors/4175/ai-pvc-figure-style>

第九週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 大小學伴共創一張擁有台灣代表性的照片或代表物。(請記得教案上製作操作步驟)
- 將其作成盲盒如圖片所示，上傳雲端。

第九週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 成就測驗後測
- 成果驗收。

Vocabulary單字: lind box 盲盒designer toy 設計師玩具symbol 符號creativity 創意

export 輸出modern 現代unique 獨特的represent 代表

句子: My toy is called _____.

It represents _____ in Taiwan.

Week 10

我的旅遊企劃書與護照 My Travel Book

課程簡介：

整合所學，完成未來旅遊書籍用英文發表個人旅遊夢想。參考護照照片：



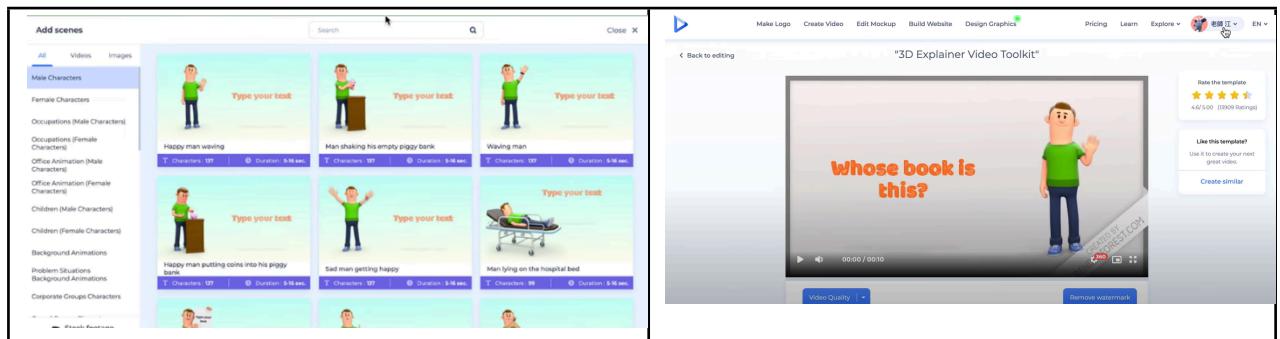
<https://lmarena.ai/>

<https://tw.cyberlink.com/blog/the-top-video-editors/4175/ai-pvc-figure-style>

第十週 第一、第二節 (當週第一次上課)

- 使用 Renderforest 製作「我的旅遊書」

參考連結 <https://youtu.be/JGdZouXXOQE?si=L3il-jbR4epziWkx>



- 學生展示並分享內容將其上傳雲端。

第十週 第三、第四節 (當週第二次上課)

- 期末頒獎與合照(筆記競賽)
- 總複習。

Vocabulary : travel, plan, schedule, hotel, restaurant, map, museum, ticket, explore, guide

Key Sentences:

In the future, I dream to travel to ____.

My travel book shows ____.