

Ниже приведён итоговый комплексный промпт, который сохраняет все пункты из вашего длинного списка (Блок 1 – Исследование и планирование, Блок 2 – Создание контента, Блок 3 – Оптимизация контента, Блок 4 – Техническое SEO, Блок 5 – Линкбилдинг, Блок 6 – Обновление контента). При этом каждый пункт сохранён и представлен в последовательном виде, без удаления каких-либо элементов.

БЛОК 1: Исследование и планирование

1.1. Анализ ниши (если начинаем работу с новой нишей)

- **Промпт 1.1.1:**
"Проведи анализ ниши [название ниши]. Опиши текущее состояние, основные тренды, популярных игроков, подниши и потенциальные возможности для получения поискового трафика. Укажи, какие товары/услуги входят в каждую поднишу."
- **Промпт 1.1.2:**
"Выдели в нише [название ниши] менее конкурентные подниши с высоким потенциалом трафика. Для каждой подниши предложи 10 детализированных тем (sub-sub topics)."
- **Промпт 1.1.3:**
"Определи целевую аудиторию для ниши [название ниши]. Опиши их потребности, боли, интересы, уровень дохода, демографические характеристики."
- **Промпт 1.1.4:**
"Предложи структуру сайта для ниши [название ниши], включая основные категории, подкатегории и типы страниц (информационные, коммерческие, продуктовые)."

1.2. Подбор ключевых слов

- **Промпт 1.2.1:**
"Подбери ключевые слова (основные, LSI, long-tail) для темы [тема статьи/сайта]. Сгруппируй их по интену (информационный, коммерческий, транзакционный, навигационный)."
- **Промпт 1.2.2:**
"Для основного ключевого слова [ключевое слово] подбери 10-15 длиннохвостых (long-tail) запросов. Укажи интен для каждого запроса."

- **Промпт 1.2.3:**
"Какие вопросы задают пользователи по теме [тема]? Сгруппируй вопросы по темам/подтемам."
- **Промпт 1.2.4:**
"Какие синонимы и смежные термины можно использовать для ключевого слова [ключевое слово]?"
- **Промпт 1.2.5:**
"Определи семантическое ядро для сайта/раздела сайта, посвященного [тема]."

1.3. Анализ SERP

- **Промпт 1.3.1:**
"Проанализируй топ-10 (или топ-20) результатов поиска Google по запросу [ключевое слово]. Какие типы контента представлены (статьи, видео, списки, обзоры, продуктовые страницы, форумы и т.д.)? Какие форматы контента преобладают?"
- **Промпт 1.3.2:**
"Какие общие черты есть у сайтов, которые ранжируются в топ-10 по запросу [ключевое слово]? Обрати внимание на структуру контента, использование заголовков, наличие изображений/видео, объем текста, наличие списков, таблиц, цитат, наличие микроразметки."
- **Промпт 1.3.3:**
"Какие вопросы задают пользователи в блоке 'Люди также спрашивают' (People Also Ask) по запросу [ключевое слово]?"
- **Промпт 1.3.4:**
"Какие дополнительные поисковые запросы предлагает Google внизу страницы результатов поиска по запросу [ключевое слово]?"
- **Промпт 1.3.5:**
"Какие сайты чаще всего встречаются в топ-10 по группе запросов, связанных с [тема]? Выдели основных конкурентов."

1.4. Анализ конкурентов

- **Промпт 1.4.1:**
"Определи 5-10 основных конкурентов для сайта [адрес сайта] или по теме [тема]."
- **Промпт 1.4.2:**
"Проанализируй контент-стратегию конкурента [адрес сайта конкурента]. Какие

темы они освещают? Какие форматы контента используют? Как часто публикуют новые материалы?"

- **Промпт 1.4.3:**
"Проанализируй ссылочный профиль конкурента [адрес сайта конкурента]. Какие сайты на них ссылаются? Какие анкоры используются?"
 - **Промпт 1.4.4:**
"Какие ключевые слова используют конкуренты [адрес сайта конкурента] для привлечения трафика? Какие страницы получают больше всего трафика?"
 - **Промпт 1.4.5:**
"Проведи SWOT-анализ конкурента [адрес сайта конкурента] (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы)."
 - **Промпт 1.4.6:**
"Какие 'фишки' используют конкуренты [адрес сайта] для удержания аудитории?"
-

БЛОК 2: Создание контента

2.1. Разработка структуры статьи

- **Промпт 2.1.1:**
"Разработай подробную структуру статьи на тему [тема статьи], используя ключевые слова [список ключевых слов]. Структура должна включать заголовок (H1), введение, основные разделы (H2) с подразделами (H3), заключение и призыв к действию. Учи интент запроса [интент]."
- **Промпт 2.1.2:**
"Предложи 5-10 вариантов заголовка (H1) для статьи на тему [тема статьи], используя ключевое слово [ключевое слово]."
- **Промпт 2.1.3:**
"Какие подтемы (H2-H3) нужно раскрыть в статье на тему [тема статьи], чтобы максимально полно ответить на запрос пользователя и охватить тему?"

2.2. Написание отдельных частей статьи

Введение:

- **Промпт 2.2.1:**
"Напиши вовлекающее введение (2-3 абзаца) для статьи на тему [тема статьи]."

Используй [PAS-формулу/AIDA-формулу/другую формулу]. Целевая аудитория – [описание целевой аудитории]. Ключевое слово для введения: [ключевое слово]."

- **Промпт 2.2.2:**
"Напиши 3 варианта введения для статьи [тема статьи]. Первый — с интригующим вопросом, второй — с шокирующей статистикой, третий — с личной историей."

Основная часть:

- **Промпт 2.2.3:**
"Напиши раздел статьи на тему [тема раздела], используя ключевые слова [список ключевых слов]. Объем раздела – [количество] слов. Используй [стиль изложения]."
- **Промпт 2.2.4:**
"Раскрой тему [тема подраздела] в [количество] словах. Приведи примеры, факты, статистику."
- **Промпт 2.2.5 (How-to инструкция):**
"Напиши подробную инструкцию (пошаговое руководство) по [тема инструкции]. Включи список необходимых материалов/инструментов."

Заключение:

- **Промпт 2.2.6:**
"Напиши заключение (1-2 абзаца) для статьи на тему [тема статьи] с призывом к действию [описание призыва к действию]. Подведи итоги, сделай выводы."
- **Промпт 2.2.7:**
"Напиши 3 варианта заключения для статьи [тема статьи]. Первый — с кратким обобщением основных моментов, второй — с призывом к действию (подписка, комментарий, покупка), третий — с прогнозом развития темы."

2.3. Написание статей разных типов

Обзор продукта:

- **Промпт 2.3.1:**
"Напиши обзор продукта [название продукта] для [целевая аудитория]. Опиши основные характеристики, преимущества и недостатки. Используй разговорный стиль. Объем – [количество] слов."
- **Промпт 2.3.2:**
"Сравни продукты [продукт 1] и [продукт 2] по следующим параметрам: [список

параметров]. Сделай вывод, какой продукт лучше подходит для [целевая аудитория]."

- **Промпт 2.3.3:**

"Составь список из 5 лучших [тип продукта] для [целевая аудитория]. Для каждого продукта укажи название, основные характеристики, рейтинг (по 5-балльной шкале) и краткий отзыв."

- **Промпт 2.3.4:**

"Напиши подробный обзор для продукта №[номер из топ 5], используя разговорный стиль, личное мнение, подзаголовки после каждого блока, указание сильных и слабых сторон, сравнительные данные и ссылки на дополнительные ресурсы (3 ссылки для #1, 2 ссылки для #2, 1 ссылка для #3 и т.д.). Добавь таблицу оборудования для работы с этим продуктом и FAQ-блок."

Статья-сравнение:

- **Промпт 2.3.5:**

"Сравни [объект 1] и [объект 2] (например, Canvas vs Denim). Опиши основные характеристики, преимущества и недостатки каждого. Сделай вывод о том, какой вариант лучше подходит для [цель/задача]."

- **Промпт 2.3.6:**

"Построй основную таблицу сравнения характеристик [Объект 1] vs [Объект 2]. Выдели ключевые выводы и составь краткий список преимуществ каждого варианта. Напиши детальные обзоры с личным мнением, подзаголовками, таблицей оборудования и FAQ-блоком (включая 2 ссылки на ресурсы)."

How-to статья (инструкция):

- **Промпт 2.3.7:**

"Напиши пошаговую инструкцию по [тема инструкции] (например, How to Waterproof a Carhartt Jacket). Включи список необходимых материалов/инструментов, подробное описание каждого шага, советы и предостережения."

- **Промпт 2.3.8:**

"Напиши 2–3 абзаца введения для статьи 'How to [Задача]'. Включи информацию о том, что такое [Предмет, который будем обозревать] и зачем выполнять инструкцию."

Информационная статья:

- **Промпт 2.3.9:**

"Напиши статью на тему [тема статьи]. Объем – [количество] слов. Используй

[стиль изложения]. Включи [список элементов: факты, статистику, цитаты экспертов, примеры из практики]."

2.4. Другие типы контента:

- **Промпт 2.4.1:**
"Напиши текст для поста в [социальная сеть] на тему [тема поста]. Используй [стиль изложения]. Добавь хэштеги."
 - **Промпт 2.4.2:**
"Напиши сценарий для короткого видео (до 1 минуты) на тему [тема видео]."
 - **Промпт 2.4.3:**
"Придумай 5 идей для инфографики на тему [тема]."
 - **Промпт 2.4.4:**
"Напиши текст для email-рассылки на тему [тема рассылки]. Цель – [цель рассылки]."
-

БЛОК 3: Оптимизация контента

3.1. On-Page SEO

- **Промпт 3.1.1:**
"Напиши мета-описание (150-160 символов) для статьи на тему [тема статьи], используя ключевое слово [ключевое слово]."
- **Промпт 3.1.2:**
"Оптимизируй заголовок (H1) статьи [название статьи], используя ключевое слово [ключевое слово]."
- **Промпт 3.1.3:**
"Подбери alt-тексты для изображений в статье на тему [тема статьи]: [описание изображений]."
- **Промпт 3.1.4:**
"Предложи 5 вариантов URL для страницы на тему [тема статьи]."
- **Промпт 3.1.5:**
"Как улучшить внутреннюю перелинковку на странице [адрес страницы]? Какие анкоры использовать?"
- **Промпт 3.1.6:**
"Как оптимизировать статью [ссылка на статью] под ключевые слова [список

ключевых слов]? Проверь плотность ключевых слов, использование LSI-фраз, размещение в заголовках и подзаголовках."

3.2. Е-А-Т (Экспертность, Авторитетность, Надежность)

- **Промпт 3.2.1:**
"Как я могу продемонстрировать экспертность в теме [тема] в статье/на сайте [адрес сайта]?"
- **Промпт 3.2.2:**
"Какие авторитетные источники (сайты, книги, исследования) я могу использовать для подтверждения информации в статье о [тема статьи]?"
- **Промпт 3.2.3:**
"Как я могу повысить доверие к моему сайту, посвященному [тема]? Какие элементы нужно добавить (информация об авторе, контакты, политика конфиденциальности, отзывы и т.д.)?"
- **Промпт 3.2.4:**
"Напиши раздел 'Об авторе' для статьи/сайта на тему [тема], который бы подчеркивал мою экспертизу в [область экспертизы]."
- **Промпт 3.2.5:**
"Добавь факты в [текст], чтобы контент выглядел надежным."

3.3. Улучшение читабельности и вовлеченности

- **Промпт 3.3.1:**
"Как улучшить читабельность статьи [ссылка на статью]? Проверь длину предложений и абзацев, использование подзаголовков, списков, выделений."
- **Промпт 3.3.2:**
"Какие элементы можно добавить в статью [ссылка на статью], чтобы повысить вовлеченность читателей (опросы, цитаты, вопросы, инфографика, видео)?"
- **Промпт 3.3.3:**
"Перепиши следующий текст, сделав его более простым и понятным для [целевая аудитория]: [текст]."
- **Промпт 3.3.4:**
"Перепарафразируй текст, добавь синонимов: [текст]."
- **Промпт 3.3.5:**
"Доработай текст, добавь личного мнения и разговорного стиля: [текст]."

3.4. Мультимедиа

- **Промпт 3.4.1:**
"Подбери 5 идей для изображений к статье на тему [тема статьи]."
 - **Промпт 3.4.2:**
"Какие типы видеоконтента будут полезны для аудитории, интересующейся [тема]?"
-

БЛОК 4: Техническое SEO

- **Промпт 4.1:**
"Как проверить и исправить битые ссылки на сайте [адрес сайта]?"
 - **Промпт 4.2:**
"Как улучшить скорость загрузки страницы [адрес страницы]?"
 - **Промпт 4.3:**
"Как оптимизировать сайт [адрес сайта] для мобильных устройств?"
 - **Промпт 4.4:**
"Создай файл robots.txt для сайта [адрес сайта]. Закрой от индексации страницы [список страниц]."
 - **Промпт 4.5:**
"Создай карту сайта (sitemap.xml) для сайта [адрес сайта]."
 - **Промпт 4.6:**
"Как настроить 301 редиректы с [старый URL] на [новый URL]?"
 - **Промпт 4.7:**
"Какие меры безопасности нужно предпринять для защиты сайта [адрес сайта] с точки зрения SEO?"
 - **Промпт 4.8:**
"Сгенерируй микроразметку schema.org для [тип контента: статья, обзор товара, FAQ и т.д.] на странице [адрес страницы]."
 - **Промпт 4.9:**
"Сгенерируй микроразметку FAQ для страницы [URL]."
-

БЛОК 5: Линкбилдинг

- **Промпт 5.1:**
"Какие стратегии линкбилдинга наиболее эффективны для ниши [название ниши]?"
 - **Промпт 5.2:**
"Подбери 10 сайтов, где можно разместить гостевые статьи по теме [тема]."
 - **Промпт 5.3:**
"Напиши письмо-запрос на размещение гостевой статьи на сайте [адрес сайта]. Тема статьи – [тема статьи]."
 - **Промпт 5.4:**
"Какие виды контента (инфографика, исследования, руководства, инструменты) могут привлечь естественные ссылки в нише [название ниши]?"
 - **Промпт 5.5:**
"Как использовать социальные сети и форумы для продвижения контента и получения ссылок?"
-

БЛОК 6: Обновление контента

- **Промпт 6.1:**
"Как обновить и дополнить статью [ссылка на статью], чтобы она оставалась актуальной?"
 - **Промпт 6.2:**
"Какие новые исследования/данные/тренды появились в области [тема] за последнее время?"
 - **Промпт 6.3:**
"Какие разделы статьи [ссылка на статью] устарели и требуют обновления?"
-

Дополнительные улучшения по запросу:

Кластеризация по поисковому интену

- **Дополнительный промпт:**
"Подбери ключевые слова для статьи на тему [тема статьи] и сгруппируй их по

поисковому интену: информационный, навигационный, транзакционный и коммерческий."

Е-А-Т (Экспертность, Авторитетность, Надежность)

- **Дополнительные промпты:**

"Как я могу продемонстрировать экспертность в теме [тема] в статье о [тема статьи]?"

"Напиши раздел 'Об авторе' для статьи на тему [тема статьи], подчеркивающий мою экспертизу в [область экспертизы]."

"Какие авторитетные источники можно использовать для подтверждения информации в статье о [тема статьи]?"

Работа с изображениями и мультимедиа

- **Дополнительные промпты:**

"Напиши alt-текст для изображения [описание изображения] в статье о [тема статьи]."

"Подбери 5 идей для изображений, которые помогут иллюстрировать статью на тему [тема статьи]."

"Напиши сценарий для короткого видео (до 1 минуты) на тему [тема видео]."

Локальное SEO

- **Дополнительные промпты:**

"Предложи 10 локальных ключевых слов для продвижения статьи о [тема статьи] в регионе [название региона]."

"Как оптимизировать страницу Google My Business для компании, занимающейся [услуга/продукт]?"

Анализ SERP

- **Дополнительные промпты:**

"Проанализируй топ-10 результатов Google по запросу [ключевое слово]. Какие типы контента преобладают?"

"Какие общие черты имеют сайты, которые занимают топ-10 по запросу [ключевое слово]? (структура контента, использование заголовков, наличие изображений/видео и т.д.)"

"Проанализируй блок 'Люди также спрашивают' по запросу [ключевое слово]. Какие вопросы чаще всего задают пользователи?"

Обновление контента

- **Дополнительные промпты:**

"Как я могу обновить статью на тему [тема статьи], чтобы она оставалась актуальной?"

"Какие новые исследования или данные появились в области [тема] за последнее время?"

"Определи, какие разделы статьи [ссылка на статью] устарели и требуют обновления."

Перелинковка

- **Дополнительные промпты:**

"Предложи стратегию внутренней перелинковки для статьи на тему [тема статьи]. Какие другие статьи можно связать с данной темой?"

"Создай список релевантных внутренних ссылок для статьи на тему [тема статьи]."

Интеграция аналитических данных

- **Дополнительные промпты:**

"Как можно использовать данные из Google Search Console и

Яндекс.Вебмастера для улучшения статьи на тему [тема статьи]?"

"Какие показатели следует анализировать для оптимизации страницы по теме [тема статьи]?"

Работа с UX

- **Дополнительные промпты:**

"Предложи рекомендации по улучшению UX для статьи на тему [тема статьи].

Какие элементы (скорость загрузки, мобильная оптимизация, навигация) можно

Версия chatgpt pro

Блок 1: Исследование и планирование

1.1. Анализ ниши

Промпт 1.1.1:

"Проведи анализ ниши [название ниши]. Опиши текущее состояние, основные тренды, популярных игроков, подниши и потенциальные возможности для получения поискового трафика. Укажи, какие товары/услуги входят в каждую поднишу. Проанализируй объемы поиска и тенденции трафика."

Промпт 1.1.2:

"Выдели в нише [название ниши] менее конкурентные подниши с высоким потенциалом трафика. Для каждой подниши предложи 10 детализированных тем (sub-sub topics) с анализом сложности конкуренции."

Промпт 1.1.3:

"Определи целевую аудиторию для ниши [название ниши]. Опиши их потребности,

боли, интересы, уровень дохода, демографические характеристики. Укажи, какие ключевые проблемы они хотят решить."

Промпт 1.1.4:

"Предложи структуру сайта для ниши [название ниши], включая основные категории, подкатегории и типы страниц (информационные, коммерческие, продуктовые). Также предложи места для интеграции мультимедийного контента (видео, инфографика)."

1.2. Подбор ключевых слов

Промпт 1.2.1:

"Подбери ключевые слова (основные, LSI, long-tail) для темы [тема статьи/сайта]. Сгруппируй их по интену (информационный, коммерческий, транзакционный, навигационный). Укажи конкурентность и частоту запросов для каждого ключевого слова."

Промпт 1.2.2:

"Для основного ключевого слова [ключевое слово] подбери 10-15 длиннохвостых запросов. Укажи интен для каждого запроса и оценку сложности конкуренции."

Промпт 1.2.3:

"Какие вопросы задают пользователи по теме [тема]? Сгруппируй вопросы по темам/подтемам и проанализируй конкуренцию по этим запросам."

Промпт 1.2.4:

"Какие синонимы и смежные термины можно использовать для ключевого слова [ключевое слово]? Как их эффективно интегрировать в статью для улучшения SEO?"

Промпт 1.2.5:

"Определи семантическое ядро для сайта/раздела сайта, посвященного [тема]. Проанализируй, какие ключевые слова имеют наибольший потенциал для органического трафика."

1.3. Анализ SERP

Промпт 1.3.1:

"Проанализируй топ-10 (или топ-20) результатов поиска Google по запросу [ключевое слово]. Какие типы контента представлены (статьи, видео, списки, обзоры, продуктовые страницы, форумы и т.д.)? Какие форматы контента преобладают?"

Промпт 1.3.2:

"Какие общие черты есть у сайтов, которые ранжируются в топ-10 по запросу [ключевое слово]? Обрати внимание на структуру контента, использование заголовков, наличие изображений/видео, объем текста, наличие списков, таблиц, цитат, микроразметки и скорости загрузки страницы."

Промпт 1.3.3:

"Какие вопросы задают пользователи в блоке 'Люди также спрашивают' (People Also Ask) по запросу [ключевое слово]? Какие дополнительные поисковые запросы появляются?"

Промпт 1.3.4:

"Какие дополнительные поисковые запросы предлагает Google внизу страницы результатов поиска по запросу [ключевое слово]? Как их можно интегрировать в контент для повышения видимости?"

Промпт 1.3.5:

"Какие сайты чаще всего встречаются в топ-10 по группе запросов, связанных с [тема]? Выдели основных конкурентов и проанализируй их стратегии."

1.4. Анализ конкурентов**Промпт 1.4.1:**

"Определи 5-10 основных конкурентов для сайта [адрес сайта] или по теме [тема]."

Промпт 1.4.2:

"Проанализируй контент-стратегию конкурента [адрес сайта конкурента]. Какие темы они освещают? Какие форматы контента используют? Как часто публикуют новые материалы? Какие ключевые слова они используют?"

Промпт 1.4.3:

"Проанализируй ссылочный профиль конкурента [адрес сайта конкурента]. Какие сайты на них ссылаются? Какие анкеры используются?"

Промпт 1.4.4:

"Какие ключевые слова используют конкуренты [адрес сайта конкурента] для привлечения трафика? Какие страницы получают больше всего трафика? Какие страницы и запросы они игнорируют?"

Промпт 1.4.5:

"Проведи SWOT-анализ конкурента [адрес сайта конкурента] (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы). Как можно использовать эти данные для улучшения своей стратегии?"

Промпт 1.4.6:

"Какие 'фишки' используют конкуренты [адрес сайта] для удержания аудитории (например, бонусы, эксклюзивный контент, акции)?"

Блок 2: Создание контента**2.1. Разработка структуры статьи****Промпт 2.1.1:**

"Разработай подробную структуру статьи на тему [тема статьи], используя ключевые слова [список ключевых слов]. Структура должна включать заголовок (H1), введение, основные разделы (H2) с подразделами (H3), заключение и призыв к действию. Учти интент запроса [интент]. Подумай, какие мультимедийные элементы (изображения, видео) можно добавить для улучшения вовлеченности."

Промпт 2.1.2:

"Предложи 5-10 вариантов заголовка (H1) для статьи на тему [тема статьи], используя ключевое слово [ключевое слово]. Оцени, какой заголовок будет наиболее привлекательным с точки зрения SEO и пользователя."

Промпт 2.1.3:

"Какие подтемы (H2-H3) нужно раскрыть в статье на тему [тема статьи], чтобы максимально полно ответить на запрос пользователя и охватить тему? Обеспечь баланс между информационными и коммерческими разделами."

2.2. Написание отдельных частей статьи**Введение:****Промпт 2.2.1:**

"Напиши вовлекающее введение (2-3 абзаца) для статьи на тему [тема статьи]. Используй [PAS-формулу/AIDA-формулу/другую формулу]. Целевая аудитория – [описание целевой аудитории]. Ключевое слово для введения: [ключевое слово]."

Промпт 2.2.2:

"Напиши 3 варианта введения для статьи [тема статьи]. Первый — с интригующим вопросом, второй — с шокирующей статистикой, третий — с личной историей."

Основная часть:**Промпт 2.2.3:**

"Напиши раздел статьи на тему [тема раздела], используя ключевые слова [список ключевых слов]. Объем раздела – [количество] слов. Используй [стиль изложения]. Включи примеры и факты для подтверждения информации."

Промпт 2.2.4:

"Раскрой тему [тема подраздела] в [количество] словах. Приведи примеры, факты, статистику и используйте сопутствующие ключевые фразы для улучшения SEO."

Промпт 2.2.5 (How-to инструкция):

"Напиши подробную инструкцию (пошаговое руководство) по [тема инструкции]. Включи список необходимых материалов/инструментов, рекомендации по выполнению и возможные ошибки."

Заключение:**Промпт 2.2.6:**

"Напиши заключение (1-2 абзаца) для статьи на тему [тема статьи] с призывом к действию [описание призыва к действию]. Подведи итоги, сделай выводы."

Промпт 2.2.7:

"Напиши 3 варианта заключения для статьи [тема статьи]. Первый — с кратким обобщением основных моментов, второй — с призывом к действию (подписка, комментарий, покупка), третий — с прогнозом развития темы."

Блок 3: Оптимизация контента

3.1. On-Page SEO

Промпт 3.1.1:

"Напиши мета-описание (150-160 символов) для статьи на тему [тема статьи], используя ключевое слово [ключевое слово]."

Промпт 3.1.2:

"Оптимизируй заголовок (H1) статьи [название статьи], используя ключевое слово [ключевое слово]. Убедись, что он соответствует поисковому запросу и привлекает внимание пользователей."

Промпт 3.1.6:

"Как оптимизировать статью [ссылка на статью] под ключевые слова [список ключевых слов]? Проверь плотность ключевых слов, использование LSI-фраз, размещение в заголовках и подзаголовках. Оцените использование мультимедийных элементов."

3.2. Е-А-Т (Экспертность, Авторитетность, Надежность)

Промпт 3.2.1:

"Как я могу продемонстрировать экспертность в теме [тема] в статье/на сайте [адрес сайта]? Укажите возможные примеры экспертных мнений и исследований."

Промпт 3.2.2:

"Какие авторитетные источники (сайты, книги, исследования) я могу использовать для подтверждения информации в статье о [тема статьи]?"

Промпт 3.2.3:

"Как я могу повысить доверие к моему сайту, посвященному [тема]? Какие элементы нужно добавить (информация об авторе, контакты, политика конфиденциальности, отзывы и т.д.)?"

Промпт 3.2.4:

"Напиши раздел 'Об авторе' для статьи/сайта на тему [тема], который бы подчеркивал мою экспертизу в [область экспертизы]."

Промпт 3.2.5:

"Добавь факты в [текст], чтобы контент выглядел надежным и поддерживал Е-А-Т."

Дополнительные улучшения по запросу:

Кластеризация по поисковому интену

Промпт:

"Подбери ключевые слова для статьи на тему [тема статьи] и сгруппируй их по

поисковому интенту: информационный, навигационный, транзакционный и коммерческий."

Интеграция мультимедийных элементов

Промпт:

"Напиши alt-текст для изображения [описание изображения] в статье о [тема статьи]."

Промпт:

"Подбери 5 идей для изображений, которые помогут иллюстрировать статью на тему [тема статьи]."

Эта новая коллекция промптов учитывает более глубокий анализ ключевых слов, конкурентной среды и мультимедийных элементов для создания качественного контента.