

Український католицький університет
Програма “Дисципліни вільного вибору університету”
Силабус курсу
“SMM та основи digital-комунікацій”

1. Загальна інформація про курс

Назва курсу	SMM та основи digital-комунікацій SMM and introduction to digital communications
Викладач (-і)	Яник Еліна, Social media and Innovations Officer (UNICEF в Україні), магістр зв'язків з громадськістю
E-mail:	yanyk@ucu.edu.ua
Сторінка курсу в CMS	https://learn.ucu.edu.ua/course/view.php?id=6639
Посилання на заняття онлайн	meet.google.com/dag-xrge-pmk
Консультації	За попередньою домовленістю із викладачем. Щодо особистих консультацій прошу звертатись поштою. Відповіді на всі листи студентів будуть опрацьовані до 6 днів.

2. Анотація до курсу

На курсі SMM та основи digital-комунікацій студенти зможуть отримати базові знання про маркетинг у соціальних мережах та функціонал для ефективного користування соціальними платформами з метою досягнення своїх цілей. Цей курс максимально адаптований до сьогодення і всіх викликів, з якими стикаються українські digital-спеціалісти в 2025 році. Основні теми, що будуть висвітлені: роль соцмереж у досягненні комунікаційних цілей, створення контенту, що має значення, smm-стратегія, розвиток особистого бренду та активної спільноти однодумців за допомогою соціальних мереж, способи платного та органічного просування в соцмережах. Крім того, курс має важливу практичну частину: ми разом навчимося створювати ефективний контент, знімати відео, що набирають великі перегляди і мають значення та використовувати соцмережі так, щоб отримувати від них максимальну користь. Цей курс про те, як знайти свої сильні сторони і мати змогу реалізувати свої цілі в онлайн-просторі.

3. Мета та цілі курсу

Мета курсу – навчити студентів ефективно використовувати соціальні мережі для досягнення своїх цілей.

Цілі курсу:

Ознайомити студентів з основними складовими SMM та особливостями кожної соціальної платформи.

Показати основні можливості для розвитку в напрямку digital-комунікацій.

Навчити ефективно використовувати інструменти просування в соцмережах.

Навчити стратегічно планувати свою діяльність в SMM

Показати на прикладах, що таке успішний SMM.

Навчити створювати контент, який принесе результат та досягнення поставлених цілей.

4. Формат курсу

Формат курсу – лекції та практичні заняття. Всі зустрічі проходять онлайн. Після кожної лекції студенти отримують практичні завдання. Курс завершиться здачею заліку.

5. Результати навчання

Після завершення курсу студенти:

- знатимуть особливості основних соціальних платформ, щоб використовувати їх для своїх цілей
- зможуть критично оцінювати інформацію, яку вони отримують в соціальних мережах
- зможуть проаналізувати успішність своїх соціальних мереж
- розроблять SMM-стратегію для свого проєкту
- навчатися створювати різні формати контенту (фото, відео, вдалі тексти)
- розумітимуть, які є способи просування та заробітку в соцмережах
- знатимуть, як об'єднати навколо себе або свого проєкту однодумців та збудувати сильний бренд завдяки соцмережам

6. Обсяг курсу

Загальний обсяг курсу - **90 годин**, з яких - **30 годин аудиторної роботи** (одне заняття триває **2 академічні години**), **60 годин самостійної роботи**.

Вид активності	Кількість годин
Лекції	22 год
Семінари/практичні/вказати інше	8 годин
Самостійна робота	60 годин

7. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс	Нормативний/вибірковий
2024-2025	весняний	збірні групи	3-4, 1-2	вибірковий

8. Пререквізити курсу

немає

9. Технічне та програмне забезпечення

CMS, доступ до Google Meet, наявність основних додатків соціальних платформ на телефоні: Instagram, Facebook, TikTok, Twitter, LinkedIn, Youtube.

10. Політики курсу

- Студенти і викладачі несуть спільну відповідальність за створення безпечного і сприятливого навчального середовища.
- Не дозволяється запізнення на пари (на більше, ніж 10 хв без попередження викладача).
- В аудиторіях заборонено вживати їжу та напої (за винятком води та у разі медичної необхідності).
- Під час проведення заняття в онлайн середовищі студенти повинні вказати свої ім'я та прізвище як логін, ввімкнути камеру, вимкнути мікрофони своїх комп'ютерів і вмикати їх лише на запрошення викладача. Студенти зобов'язані вчасно підключатися до заняття.
- Студенти мають самостійно здобути навички і освоїти особливості використання інформаційних технологій, які використовуються для навчання в онлайн середовищі. У разі виникнення питань вони можуть звернутися за допомогою в Центр навчальних та інноваційних технологій УКУ. ЦеНІТ також підготував [пакет корисних матеріалів для навчання в онлайн просторі](#).
- Студенти мають право робити аудіозапис аудиторного заняття для свого особистого освітнього використання за погодженням з викладачем. Студент не має права розміщувати запис на веб-сайті чи іншому сторонньому ресурсі.
- Студент має право звертатися до викладача за додатковим поясненням матеріалу курсу чи змісту практичних завдань протягом робочого часу усно або через систему повідомлень CMS УКУ. На запит зацікавлених студентів, викладач призначає консультацію для аналізу самостійної роботи студентів. Відвідування таких консультацій - за бажанням студента.

Навчальні політики:

- Комунікація та групова співпраця є важливими компонентами засвоєння знань і професійних компетентностей під час курсу. Тому для виконання вимог курсу студенти мають брати участь в усіх аудиторних заняттях. У разі пропуску заняття без поважних причин, які задокументовані, оцінка за проміжний

контроль автоматично знижується на 10%. Студенти повинні завчасно (за 12 годин) попередити викладача про відсутність на занятті, або повідомити про хворобу/інші обставини.

- Студенти зобов'язані вчасно виконувати поставлені завдання. Максимальний бал за завдання, відправлене після вказаного речення буде знижений на 50%. Завдання отримані із затримкою більше 3х тижнів перевірятись не будуть.
- Студенти зобов'язані дотримуватися принципів академічної доброчесності при виконанні усіх завдань.
- Якщо студент пропускає заняття з поважної причини, він/вона можуть опрацювати матеріали лекції самостійно та виконати практичне завдання без зниження балів.
- Студент, який не відвідав $\frac{2}{3}$ занять допускається до заліку за умови виконаних всіх практичних занять. Студент, який не здав жодного практичного завдання не допускається до заліку.

11. Схема курсу

Тиж. / дата	Тема, план, короткі тези	Форма	Покликання на ресурси	Завдання, год	Оцінка	Речення
1 тиж 21.01.25	Лекція Знайомство. Соцмережі в 2025 році та вступ до SMM - Знайомство зі студентами - Знайомство з програмою курсу - Що таке SMM? - Роль соцмереж у нашому житті - Особливості та тренди SMM в 2025 році	online	HootSuite Social Trends 2025 TikTok what's next 2025 https://business.pinterest.com/pinterest-predicts/2025/cherry-coded/ https://mmr.ua/show/igc-ta-egc-zamist-ugc-shho-chekaye-soczmerezhi-u-2025-roczi Top 7 Impacts of Social Media: Advantages and Disadvantages: https://www.simplilearn.com/real-impact-social-media-article What is Social Media Marketing? https://buffer.com/social-media-marketing Кейс: https://www.campaigndelmar.com/blog/spotify-wrapped-is-marketing-genius https://www.bigblue.co/blog/how-patagonia-leads-the-way-in-global-sustainability Вибіркова література:	Завдання: 1. написати есе на тему "Роль соцмереж у вашому житті" (1 сторінка)	5 балів	28.01.2025

			Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / Філіп Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван ; пер. з англ. К. Куницької та О. Замаєвої. — К. : Вид. група КМ-БУКС, 2018. — 208 с., іл. ISBN 978-966-948-009-5 Spotify навиворіт: як шведський стартап здійснив музичну революцію / Свен Карлссон, Йонас Лейонхуфвуд; пер. зі шв. Анна Топіліна. — Київ : Yakaboo Publishing, 2021. — 296 с. Hit Makers: the science of popularity in the age of distruction by Derek Thompson Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж / П. В. Сінгер, Емерсон Т. Брукінг			
2 тиж 28.01.25	Огляд основних платформ та розбір їхніх особливостей Facebook Instagram TikTok Youtube X (Twitter) LinkedIn Telegram тощо	online	Blog Instagram https://about.instagram.com/blog https://cases.media/article/glibokii-analiz-povedinkovikh-faktoriv-auditoriyi-u-tiktok?srsltid=AfmBOOpeRG9sR0sNRYGzdtDw-NSvEf_STFa9Y6y4cHNij0ekGSCuo1Iu https://keyhole.co/blog/lego-social-media-strategy/ X account of Adam Mosse, CEO Instagram https://twitter.com/mosseri?lang=uk Instagram for Small Business: How to Grow in 2023 and Beyond https://buffer.com/library/instagram-small-business/ Аудит SMM, випуск 8: як IT-сектор будує бренд	1. Проаналізувати сторінки одного улюбленого бренду/проєкту/організації у 3х соцмережах на вибір і визначити їхні особливості. (1 сторінка) 2. Створити / впакувати свій профіль на LinkedIn	5 балів 5 балів	04.02.2025 11.02.25

			роботодавця у соціальних мережах? https://cases.media/article/audit-smm-vipusk-8-yak-it-sektor-buduye-brend-robotodavcy-u-socialnikh-merezhakh Гослінг – Буданов, Стейтем – Кіреєв, Метью Перрі – Метью Перрі: українці склали кастинг детективу від Netflix https://mmr.ua/show/gosling-budanov-stejtem-kyreyev-metyu-perri-metyu-perri-ukrayinczi-sklaly-kastyng-detektyvu-vid-netflix Лекція "Ситуативність без крінжі" https://www.youtube.com/watch?v=tTi8q4NcRUQ&t=1120s			
3 тиж 04.02.25	SMM та контент-стратегія - з чого починається робота з соцмережами - аналіз ситуації (SWOT) - аналіз конкурентів - постановка цілей - хто ваша ЦА	online	How to Create a Social Media Marketing Strategy in 9 Easy Steps (Free Template) https://blog.hootsuite.com/how-to-create-a-social-media-marketing-plan/ Формування комунікаційної стратегії: поетапна інструкція з прикладами https://www.prostir.ua/?kb=rozvytok-komunikatsijnoji-stratehiji-poetapna-instruktsiya-rozrobky-komunikatsijnoji-stratehiji-dlya-vashoji-orhanizatsiji-iz-vpravamy-ta-korysnymy-posylannamy	Робота в групах: Поділитися на групи Почати розробку SMM-стратегії для свого проєкту/вже наявного бренду чи проєкту в групах: - аналіз ситуації (SWOT) - цілі	10 балів	поділ на групи до 11.02.25 завдання (swot + цілі) до 18.02.25
4 тиж 11.02.25	SMM та контент-стратегія - хто ваша ЦА - ключові повідомлення - Що take tone of voice і як його	online	https://skvot.io/uk/blog/how-to-identify-your-target-audience?utm_term=&utm_campaign=blog-thematic&utm_source=google&utm_medium=pc&utm_content=search&gad_source=1&gbraid=0AAAAACsn6_lp1nJw2FH0sCBGLPjfyPam&gclid=CjwKCAjAwaG9BhAREiwAdhv6YyS	Розробляємо SMM-стратегію для свого проєкту/вже наявного бренду чи проєкту в групах: - визначення ЦА + портрет	15 балів	25.02.25 (ца - 5 балів, конкуренти - 5 балів,

	знайти?		ROjEEM0QqLyGELXBoG4xsw8fpJbUM_XM89xI5thgiED-4If3qYhoCQLoQAvD_BwE	- конкуренти - tone of voice	Тов 5 балів)	
5 тиж 18.02.25	Контент-стратегія - розбір дз стратегія - Що таке tone of voice і як його знайти? - Як створювати контент, що закохає в себе аудиторію Контент до Дня св Валентина розбір Розбір практичного завдання (Тижня 3)	online		Прописати типи, формати, рубрики контенту для свого проєкту на різних каналах	5 балів	11.03.23
6 тиж 25.02.25	Контент-стратегія (практичне заняття) - Види контенту та тренди в контенті - Що таке контент-план і як його створити? - Основи дизайну для соціальних мереж. - Використання Canva та інших інструментів. - Як писати заголовки, що привертають увагу? - Правила написання текстів для соцмереж.	online		Підготувати 2 дописи (фото(картинка)/відео + текст) для свого проєкту	8 балів (індив)	18.03.25
7 тиж 04.03.25	Storytelling Вчимося створювати історії, які хочеться поширювати Розбір практичного завдання (Тижня 4)	online	 The magical science o... Сторітелінг, який не залишає байдужим / Кіндра Холл; пер. з англ. Оксани Олійник. — Київ : Yakaboo Publishing, 2020. — 240 с.	Створити історію для свого бренду/проєкту/продукту/себе + придумати сторітелінг в	7 балів	25.03.25

			Як писали класики / ростислав Семків	сторіс (до 5 шт) до постів		
8 тиж 11.03.25	AI і контент - Як використовувати штучний інтелект для створення контенту. - Інструменти: ChatGPT, інші AI-рішення.	online				
9 тиж 18.03.25	Практичне заняття створення відео та монтаж питання-відповідь розбір практичних завдань Тиждні 3-9	online		Зняти відео для свого проєкту (формат Reel до 1.5 хв)	10 балів	01.04.25
10 тиж 25.03.25	Контент-стратегія: аналіз ефективності Метрики SMM: охоплення, залучення, кліки і тд. Кризові комунікації в соцмережах Як працювати з негативом	online				
11 тиж 01.04.25	Способи просування в соцмережах Таргетована реклама Основи рекламних кампаній у Facebook, Instagram,					

	TikTok. • Таргетинг, ремаркетинг, бюджетування. • Практика: створення рекламного оголошення.					
12 тиж 08.04.25	Інклюзивна мова Влада Белау	online				
13 тиж 15.04.25	Influencer Marketing • Як знаходити блогерів та співпрацювати з ними? • Інструменти для моніторингу ефективності. • Приклади успішних колаборацій.	online	Hit Makers: the science of popularity in the age of distruction by Derek Thompson	Підібрати інфлуенсерів для співпраці, які б підійшли вам по цінностям і цілям	5 балів (групов е)	29.05.25
14 тиж 22.04.25	Презентація SMM-стратегій	online		Кожна група презентує SMM-стратегію для свого проєкту. Презентації мають бути відправлені на пошту викладачу завчасно до виступу.	25 балів	
15 тиж 06.05.25	Підбиваємо підсумки Залік	online				

12. Схема оцінювання та вимоги

Активність	Кількість балів за одне	Загальна кількість балів
-------------------	--------------------------------	---------------------------------

	завдання	
Практичні завдання	5/10 балів	75
Залікове завдання (Презентація SMM-стратегії проекту)	25 балів	25 балів
Загальна к-сть балів		100 балів

Активність	Кількість балів за одне завдання	Вимоги
Практичні завдання	5/10 балів	Найвищий бал за практичне завдання можна отримати за умови, якщо воно вчасно здане студентом
Залікове завдання Презентація SMM-стратегії	25 балів	До заліку допускаються студенти, які вчасно надіслали презентацію SMM-стратегії

13. Загальний перелік навчальної та наукової літератури та інформаційних ресурсів для опанування дисципліни

Вибіркова література:

Аудит SMM, випуск 8: як IT-сектор будує бренд роботодавця у соціальних мережах?

<https://cases.media/article/audit-smm-vipusk-8-yak-it-sektor-buduye-brend-robotodavcya-u-socialnikh-merezha-kh>

Гослінг – Буданов, Стейтем – Кіреєв, Метью Перрі – Метью Перрі: українці склали кастинг детективу від Netflix:

<https://mmr.ua/show/gosling-budanov-steitem-kyreyev-metyu-perri-metyu-perri-ukrayinczi-sklaly-kastyng-detyu-vid-netflix>

Сторітелінг, який не залишає байдужим / Кіндра Холл; пер. з англ. Оксани Олійник. — Київ : Yakaboo Publishing, 2020. — 240 с.

Формування комунікаційної стратегії: поетапна інструкція з прикладами

<https://www.prostir.ua/?kb=rozvytok-komunikatsijnoji-stratehiji-poetapna-instruktsiya-rozrobky-komunikatsijnoji-stratehiji-dlya-vashoji-orhanizatsiji-iz-vpravamy-ta-korysnymy-posylannyamy>

Як писали класики / Ростислав Семків

Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / Філіп Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван ; пер. з англ. К. Куницької та О. Замаєвої. — К. : Вид. група КМ-БУКС, 2018. — 208 с., іл. ISBN 978-966-948-009-5

Spotify навиворіт: як шведський стартап здійснив музичну революцію / Свен Карлссон, Йонас Лейонхуфвуд; пер. зі шв. Анна Топіліна. — Київ : Yakaboo Publishing, 2021. — 296 с.

Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж / П. В. Сінгер, Емерсон Т. Брукінг/Діджитал маркетинг 2023: які тренди в промо бізнес-проектів додати до вашої стратегії?
<https://cases.media/article/didzhital-marketing-2023-yaki-trendi-v-promo-biznes-proektiv-dodati-do-vashoyi-strategiyi>

Лекція [Український digital-спеціаліст в 2023 році](#)

Лекція “Ситуативність без крінжі” від Ольги Гуцало (Head of SMM Kyivstar)
<https://www.youtube.com/watch?v=tTi8q4NcRUQ&t=1120s>

Blog Instagram <https://about.instagram.com/blog>

Instagram for Small Business: How to Grow in 2023 and Beyond
<https://buffer.com/library/instagram-small-business/>

Hit Makers: the science of popularity in the age of distruction by Derek Thompson

How to Create a Social Media Marketing Strategy in 9 Easy Steps (Free Template):
<https://blog.hootsuite.com/how-to-create-a-social-media-marketing-plan/>

Marketing over coffee Podcast
<https://podcasts.apple.com/ua/podcast/marketing-over-coffee-marketing-podcast/id251299460?l=uk>

Twitter account of Adam Mosseri, CEO Instagram <https://twitter.com/mosseri?lang=uk>

Video "Marketing can save the world: Global trends uncovered by The Drum Awards, with 4A's"
<https://www.thedrum.com/tv/video/marketing-can-save-the-world-global-trends-uncovered-by-the-drum-awards-with-4as>