

Mục tiêu học tập:

- Hiểu được quy trình tìm kiếm và lựa chọn ý tưởng một dự án kinh doanh hoặc một nghiên cứu khoa học
- Triển khai thử nghiệm dự một án kinh doanh hoặc phác thảo một nghiên cứu khoa học
- Tham dự một cuộc thi kinh doanh hoặc công bố tạp chí nghiên cứu khoa học

Thời gian học tập:

8 - 10 tuần

Nội dung học tập:

Dự án kinh doanh cá nhân

1. Khám phá đổi mới sáng tạo

- Chân dung nhà đổi mới sáng tạo
- Tư duy thiết kế – Quy trình tư duy giúp tạo ra các giải pháp đổi mới sáng tạo

2. Trải nghiệm quy trình Tư duy thiết kế

- Thấu cảm và xác định vấn đề
- Ý tưởng và sản phẩm mẫu
- Thử nghiệm & Cải tiến

3. Xây dựng mô hình kinh doanh

- Mô hình kinh doanh Canvas
- Marketing số và các hoạt động marketing cho dự án
- Các hình thức thương mại hóa Giải pháp đổi mới sáng tạo

