

## ระบบ E-Commerce ร้าน “Modern Melayu Wear” ผ่าน VirtueMart

### 1. ข้อเสนอคุณค่า (Value Proposition)

**Modern Melayu Wear** เป็นร้านเสื้อผ้าแฟชั่นมลายูที่ออกแบบให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของวัยรุ่นและวัยทำงานยุคใหม่ เน้นดีไซน์เรียบ เท่ และสวมใส่ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและในโอกาสพิเศษ จุดเด่นของร้านคือการผสมผสานความเป็นมลายูดั้งเดิมกับความทันสมัยทำให้ลูกค้ารู้สึกได้ถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัวโดยไม่ดูเชยหรือเป็นทางการจนเกินไป

ร้านเลือกใช้แพลตฟอร์ม **VirtueMart** เพราะบริหารจัดการสินค้าได้ง่าย รองรับสินค้าหลายแบบ และเหมาะกับร้านขนาดเล็ก-กลางที่ต้องการความยืดหยุ่น โดยลูกค้าจะได้ประสบการณ์ซื้อสินค้าที่รวดเร็ว หน้าเว็บโหลดไว ดูง่ายบนมือถือ และเลือกไซส์ได้สะดวก เหมาะกับกลุ่มวัย 16-35 ปีในภาคใต้และมาเลเซียที่ต้องการเสื้อผ้าสไตล์มลายูในรูปแบบใหม่ ๆ

### 2. สินค้าและบริการ (Products & Services)

ร้านเน้นจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นมลายูสมัยใหม่ เช่น

ประเภทสินค้า	รายละเอียด	ราคาโดยประมาณ
เสื้อมลายูสมัยใหม่ (ผู้ชาย)	ผ้าไม่ยับง่าย เน้นโทนเรียบ	290-490 บาท
เสื้อมลายูดีไซน์พิเศษ (ผู้หญิง)	ทรง Oversize / Feminine minimal	320-520 บาท
เสื้อมลายูดีไซน์พิเศษ (ผู้หญิง)	ลายเฉพาะของร้าน ผลิตตามออเดอร์	450-750 บาท
ชุดมลายูพร้อมเดออร์	ลายเฉพาะของร้าน ผลิตตามออเดอร์	450-750 บาท
ผ้าโพกศีรษะ / ผ้าคลุมมลายู	ผ้านี้่ม ระบายอากาศดี	120-250 บาท

## บริการเพิ่มเติม

- ฟรีอเดอร์ (ลดการสต็อก ลดต้นทุน)
- บริการจัดส่งด่วนสำหรับพื้นที่ภาคใต้
- แนะนำการแต่งตัว (Mix & Match) ผ่านโซเชียล
- แยกตอบไ้ มีการแจ้งเตือนสถานะอเดอร์อัตโนมัติจาก VirtueMart

## 3. กระบวนการทางธุรกิจ (Business Process)

เพื่อให้ร้านทำงานได้อย่างเป็นระบบ กระบวนการถูกออกแบบให้กระชับและเหมาะกับร้านเสื้อผ้าออนไลน์ในพื้นที่ภาคใต้

### ขั้นตอนการซื้อขายหลัก

1. ลูกค้าเลือกสินค้าในเว็บไซต์ที่พัฒนาด้วย VirtueMart
2. กดสั่งซื้อ → ระบบสร้างใบสั่ง → เลือกชำระเงินด้วย QR / โอนธนาคาร
3. ลูกค้าอัปโหลดสลิป หรือให้ระบบแจ้งยืนยันการชำระอัตโนมัติ
4. กลุ่มตรวจสอบอเดอร์ → แพ็คสินค้า หรือเริ่มผลิตกรณีฟรีอเดอร์
5. ส่งผ่าน Flash / J&T / EMS ตามพื้นที่
6. ระบบส่งเลขพัสดุอัตโนมัติ → ขอรีวิวจากลูกค้าหลังได้รับสินค้า

### เครื่องมือที่ใช้ภายในร้าน

- VirtueMart : จัดการสินค้า ราคา สต็อก
- Joomla : หน้าเว็บหลัก หน้าแนะนำสินค้า
- Canva / CapCut : ทำคอนเทนต์ลง TikTok / Facebook
- Google Sheets : ติดตามยอดขายประจำวัน

## 4. ทรัพยากรที่ใช้ (Resources)

- ระบบนี้ทำงานได้จากทรัพยากรหลักดังนี้
- ทีมออกแบบสายเสื้อ และจัดวางแพชั่น
- คอมพิวเตอร์ + อินเทอร์เน็ต + XAMPP สำหรับพัฒนาเว็บไซต์
- Joomla + VirtueMart สำหรับระบบร้านค้า
- คลังสินค้าเล็ก ๆ หรือสต็อกแบบฟรีอเดอร์
- ช่องทางการขายเสริม เช่น Facebook, TikTok Shop
- ผู้ให้บริการขนส่งที่รวดเร็ว เช่น Flash Express

## 5. ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

สำหรับร้านเสื้อผ้าแฟชั่นที่เน้นความรวดเร็วและต้นทุนต่ำ ห่วงโซ่อุปทานที่เหมาะสมคือ : ผู้ผลิตผ้า / โรงงานเย็บ

- ร้าน Modern Melayu Wear (ตรวจสอบคุณภาพ/ถ่ายรูป/ขึ้นเว็บ)
- ระบบ VirtueMart (รายการสินค้า + ระบบชำระเงิน)
- บริษัทขนส่ง (Flash / J&T / EMS) ลुकค้า

### การใช้ระบบหรือเดออร์มีข้อดีคือ

- ไม่ต้องสต็อกเยอะ
- ออกแบบสินค้าลิมิเต็ดที่แตกต่างจากคู่แข่ง
- ลดความเสี่ยงของสินค้าค้างสต็อก

## 6. ความเป็นไปได้ทางการเงิน (Financial Feasibility)

ตัวอย่างสมมติสำหรับร้านขนาดเล็กที่เริ่มต้นใหม่:

### รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ยอดขายเฉลี่ย 120 ตัว/เดือน
- ราคาต่อชิ้นเฉลี่ย 350 บาท
- รายได้รวมประมาณ 42,000 บาท

ต้นทุน	
รายการ	ค่าใช้จ่ายต่อเดือน
ค่าผลิตสินค้า / ผ้า	18,000 บาท
ค่าบรรจุภัณฑ์	2,000 บาท
ค่าโฆษณา Facebook/TikTok	3,500 บาท
ค่าขนส่ง (ร้านออกให้บางส่วน)	3,000 บาท
ค่าอินเทอร์เน็ต/ระบบ	500 บาท

ต้นทุนรวมประมาณ 27,000 บาท

กำไรสุทธิ (คาดการณ์)

42,000 - 27,000 = 15,000 บาท/เดือน

## 7. โมเดลรายได้ (Revenue Model)

ร้าน Modern Melayu Wear ใช้โมเดลรายได้แบบผสมเพื่อเพิ่มความยั่งยืนของธุรกิจ

1. ขายสินค้าโดยตรง (Sales Revenue)
  - เป็นรายได้หลักจากเสื้อผ้าและผ้าคลุมมลายู
2. พรีอเดอร์ลายพิเศษ (Pre-order Collection)
  - สินค้าเฉพาะกลุ่ม ใช้ต้นทุนผลิตตามจำนวนจริง กำไรสูงกว่าแบบสต็อก
3. คอนเทนต์รีวิว/ไลฟ์ขายของ (Social Commerce)
  - เพิ่มยอดขายผ่าน TikTok Live / Facebook Live
4. ค่าสมาชิก (Membership – อนาคต)
  - สมาชิกจะได้ส่วนลด / ลายเสื้อเฉพาะสมาชิก