

Освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр»
Спеціальність D5 Маркетинг
Освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність»

Освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» орієнтована на підготовку фахівців, здатних здійснювати ефективну маркетингову політику підприємств і організацій, забезпечувати конкурентоспроможність товарів та послуг, формувати попит і задовольняти потреби споживачів у сучасному ринковому середовищі.

Мета програми - формування у здобувачів освіти знань, умінь і практичних навичок для організації та управління маркетинговою діяльністю підприємств різних сфер економіки з урахуванням сучасних цифрових технологій та глобалізаційних тенденцій.

Випускники набувають компетентностей у галузі:

- організації маркетингової діяльності підприємства;
- аналізу ринку, поведінки споживачів і конкурентного середовища;
- планування та реалізації маркетингових стратегій;
- товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики;
- цифрового маркетингу, реклами та PR;
- досліджень ринку і просування бренду;
- управління взаємовідносинами з клієнтами.

Форма навчання - денна, заочна.

Термін навчання - 2 роки 10 місяців на основі базової середньої освіти (9 класів):

- 2 роки 5 місяців на основі повної загальної середньої освіти(заочна форма навчання).

Фахівці можуть працювати у таких сферах:

- виробничих і торговельних компаніях;
- рекламних та PR-агентствах;
- консалтингових і маркетингових організаціях;
- підприємствах малого та середнього бізнесу;
- відділах маркетингу та продажів у державних і приватних структурах.

Випускники здатні обіймати наступні посади:

- Фахівець з маркетингу;
- Маркетолог-аналітик;
- Менеджер із реклами та зв'язків з громадськістю;
- Фахівець з комунікацій;
- Менеджер із продажів та просування продукції;
- Бренд-менеджер;
- Організатор зі збуту;
- Фахівець з дослідження ринку.