

# Алеся Шишкина

— Коммерческий автор,  
копирайтер.

Создаю текстовый контент, который решает задачи бизнеса и приносит пользу читателям.

Пишу статьи, тексты для сайтов и соцсетей, прототипирую лендинги, собираю цепочки писем для email-рассылок.



Чтобы обсудить проект, пишите в [telegram](#).

---

## С какими форматами я работаю:

### Контент для соцсетей

Пишу для VK, Telegram, ИГ.

Изучу целевую аудиторию, составлю контент-план по воронке, помогу со сценариями для stories и reels, а также напишу продающие, информационные, вовлекающие посты.

Разбираюсь в товарных линейках. Помогу подобрать и оформить лид-магнит: чек-лист, гайд и пр.

### Письма для email-рассылок

Подготовлю цепочку писем.

Пишу продающие, прогревающие письма, автоворонки.

Оформлю тело письма, прехедер, тему. Сверстаю в Гугл-доке.

## Статьи для ПромоСтраниц и блогов

Изучу целевую аудиторию, предложу заход (идею и план статьи).

После согласования захода напишу текст, подберу иллюстрации и поставлю ТЗ дизайнеру для верстки.

## Прототипы и лендинги

Соберу фактуру, продумаю структуру блоков и расположение кнопок.

Напишу тексты для блоков.

Сверстаю в Гугл-документе.

## Мои работы

### Контент для соцсетей:

|                                                                                                                             |                                                                                                              |                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Заказчик:</b> Фабрика дверей                                                                                             | <b>Заказчик:</b> Онлайн-школа Marketing Class                                                                | <b>Заказчик:</b> Психолог Эльмира Соловьева                                                                                      |
| <b>Задача:</b> Написать продающий пост. Рассказать о преимуществах конкретной модели, вызвать интерес и побудить к покупке. | <b>Задача:</b> Продемонстрировать экспертность, вызвать доверие аудитории, дать пользу и пригласить на курс. | <b>Задача:</b> Продемонстрировать экспертность, прогреть аудиторию к последующей покупке консультаций, сформировать потребность. |
| <b>Текст:</b> <a href="#">Продающий пост для Фабрики дверей</a>                                                             | <b>Текст:</b> <a href="#">Экспертный пост</a>                                                                | <b>Текст:</b> <a href="#">Пост в рамках прогрева</a>                                                                             |

### Статьи (написаны в рамках учебного проекта на Стажировке):

|                                                                                   |                                                                     |                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Заказчик:</b> Бренд Philips                                                    | <b>Заказчик:</b> Сеть клиник «Легкая стоматология»                  | <b>Заказчик:</b> Яндекс Бизнес                                                 |
| <b>Задача:</b> Написать рекламную статью для ПромоСтраниц.                        | <b>Задача:</b> Написать статью для VC.                              | <b>Задача:</b> Написать статью в журнал для предпринимателей 24/7.             |
| <b>Цель статьи:</b> Рассказать о трех моделях наушников для меломанов, рассказать | <b>Цель статьи:</b> Рассказать о цифровизации бизнеса и о подходе к | <b>Цель статьи:</b> нужна статья, полезная предпринимателям из сегмента малого |

|                                                                                                                                       |                                                                                                                                    |                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| о преимуществах каждой модели, пригласить читателей на сайт.<br><br><b>Текст:</b> <a href="#">Статья для ПромоСтраниц для Philips</a> | пациентам, поделиться опытом, вызвать доверие аудитории.<br><br><b>Текст:</b> <a href="#">Статья на VC для Легкой стоматологии</a> | бизнеса на тему «Как справиться с текучкой».<br><br><b>Текст:</b> <a href="#">Полезная статья «Как снизить текучку»</a> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Другие форматы:

| Лендинг                                                                                                                                                                                                                                                            | Рассылка                                                                                                                                                                                                          | Лид-магнит                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Заказчик:</b> Лофт-студия «Лучшее место»<br><br><b>Задача:</b> Составить прототип главной страницы сайта в Гугл-доке, написать тексты для блоков. Сделать страницу информативной, яркой.<br><br><b>Текст:</b> <a href="#">Прототип лендинга для лофт-студии</a> | <b>Заказчик:</b> Яндекс Реклама<br><br><b>Задача:</b> Написать серию текстов с напоминанием о конференции: два письма и два текста для СМС.<br><br><b>Текст:</b> <a href="#">Цепочка писем для Яндекс Рекламы</a> | <b>Заказчик:</b> Онлайн-школа по копирайтингу<br><br><b>Задача:</b> Написать текст в легкой, непринужденной манере для чек-листа с продающими формулами.<br><i>Примечание: дизайн не мой</i><br><br><b>Текст:</b> <a href="#">Чек-лист с продающими формулами</a> |

### О себе:

- ✓ Работаю копирайтером с 2019 года. Писала тексты для соцсетей и сайтов для ниш: туризм, строительство и ремонт, психология, маркетинг, образование, хэнд-мейд и проч.
- ✓ В 2023 году прошла Стажировку в агентстве интернет-маркетинга «Сделаем», работала в паре с редактором над задачами для Ситилинка, Яндекс Рекламы, Termit, Philips, Яндекс Бизнеса и пр. Получила сертификат от ПромоСтраниц Яндекса.
- ✓ Знакома с информационным стилем и приемами драматургии. Разбираюсь в воронках и принципах построения товарных линеек для инфобизнеса, услуг и товарного бизнеса. В 2020-2021 гг работала куратором на курсе по копирайтингу для онлайн-школ.

✓ Мне интересны темы: психология, строительство и ремонт, образование, маркетинг, саморазвитие. Готова к сотрудничеству по другим темам и направлениям.

✓ Живу и работаю в Казани, готова к офисной и удаленной работе. Оформлена как индивидуальный предприниматель.

Напишите мне в Телеграм или на почту, чтобы задать вопросы, обсудить вашу задачу и выбрать условия для сотрудничества.

**Telegram:** <https://t.me/shishkinzon> (@shishkinzon)

**E-mail:** alesya3082@gmail.com

На связи с 10:00 до 19:00 по будням.