



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Данілова О.М., к. с.-г. н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту http://ecogeo.cv.ua/данілова-ольга-миколаївна/
Контактний тел.	+380663509270
E-mail:	o.danilova@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3772
Консультації	згідно графіка консультацій викладачів кафедри

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Антикризове управління в туристичному бізнесі» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін за освітнім рівнем «магістр», що пропонується для вивчення здобувачам вищої освіти на першому році навчання.

Вона підсилює формування у студентів професійно-орієнтованої компетентності системного світобачення та спрямована на засвоєння теоретичних і практичних знань з антикризового управління, як необхідної складової для прийняття ефективних рішень у туристичній сфері з урахуванням тенденцій змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємств туристичної індустрії.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів – майбутніх менеджерів туристичної галузі наукового світогляду та базових знань з теорії, методології антикризового управління, вироблення вмінь і навичок активного використання методів, принципів та інших інструментів при аналізі, оцінці можливих ризиків для прийняття ефективних управлінських рішень.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ»	
Тема 1.	Ризик і підприємництво. Типологія кризових явищ
Тема 2.	Заходи державного антикризового регулювання
Тема 3.	Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму

Тема 4.	Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі
МОДУЛЬ 2. «ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ»	
Тема 5	Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі
Тема 6.	Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління в сфері туризму
Тема 7.	Управління персоналом у кризових ситуаціях на туристичних підприємствах
Тема 8.	Технологія антикризового управління на туристичних підприємствах

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція, бесіда, практична робота, ілюстрація, самостійна робота із літературою, дискусія.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Основними формами поточного контролю є **усний контроль** (індивідуальне та фронтальне опитування, захист практичних робіт, презентації результатів виконаних завдань та досліджень); **письмовий контроль** (модульні контрольні роботи, практичні роботи, ситуаційні завдання, кейси); **тестування**.

Формою підсумкового контролю – є **залік**.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами: «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<http://surl.li/twnstp>), «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» (<http://surl.li/affyv>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(покликання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

1. Борзенко В. І. Антикризове управління: навчальний посібник Х. : Видавництво Іванченка.І С., 2016. 232с. URL : http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/25117/3/Borzenko_Antykryzove_upravlinnia_2016.PDF

2. Вороніна О. С. Конспект лекцій з дисципліни «Антикризове управління підприємством» для студентів 4 курсу денної і заочної форм навчання за напрямом підготовки 6.030504 – Економіка підприємства / О. С. Вороніна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 89 с. URL : <http://surl.li/hfccccq>
3. Комарницький І.Ф., Терлецька Ю.О. Антикризове управління підприємством: теорія та практика: навч. посіб. 3-є вид., без змін. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т. 2020. 248 с.
4. Коротков Е.М. Антикризове управління. К.: Видавництво Юрайт, 2018. 406 с.
5. Смерічевський С.Ф., Кривов'язюк, І.В. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. 3-тє видання. Київ : Кондор, 2020. 394 с. URL : <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/44917>
6. Антикризове управління: курс лекцій. URL : <http://surl.li/mqwley>
7. Кукоба, В.П. Антикризове управління підприємством: задачі, ситуаційні вправи та кейси : практикум. Київ : КНЕУ, 2013. 214 с.
8. Ковалевська А. В. Антикризове управління підприємством. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 140 с. URL : <https://core.ac.uk/download/pdf/78067019.pdf>
9. Офіційний сайт електронної друкарні TextBook (інформаційний ресурс з добіркою доступних підручників, навч. посібн. та ін). URL : <https://textbook.com.ua/>
10. Офіційний сайт національного інституту стратегічних досліджень URL : <https://niss.gov.ua/>
11. Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Антикризове управління в туристичному бізнесі» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни