

Аудит сайта rst78.ru

** все сопутствующие файлы размещены в папке на [Google Drive](#).*

Технический и SEO аудит

Результаты проверки при помощи инструментов парсинга сайта (программных комплексов) Screaming Frog SEO Spider и Netpeak Spider.

Детальная диагностика

Количество страниц в поиске

Индексируемые URL: **0** (0,00%)

Неиндексируемые URL (в т.ч. канонизированные и 404): **482**

Проиндексировано Google.com (проверка оператором site:): **0**

Проиндексировано Google.ru: **0**

Проиндексировано Яндекс (поиск с &lr=2): **1**

Страниц входа из Яндекс за последние 30 дней: **0**

Страниц входа из Google за последние 30 дней: **0**

В данный момент сайт закрыт от индексации `<meta name="robots" content="nofollow, noindex"/>`

Индексирование сайта

Индексация сайта – наличие страниц сайта в базе поисковых систем. Для того, чтобы сайт успешно проиндексировался, необходимо, чтобы на него зашел поисковой бот - этому могут препятствовать различные ошибки, недоработки и настройки.

Сводка

Получено документов (в т.ч. CSS/JS) путем обхода в Netpeak Spider (Просканированные URL): **1187**

Получено документов в формате HTML: **323**

Индексируемые URL: **0** (0,00%)

Есть в sitemap.xml: **115** (sitemap отсутствует в robots.txt)

Неиндексируемые URL (в т.ч. канонизированные и 404): **482**

Проиндексировано Google.com (проверка оператором site:): **0**

Проиндексировано Google.ru: **4**

Проиндексировано Яндекс (поиск с &lr=2): **1**

На данный момент сайт закрыт от индексации. (`<meta name="robots" content="nofollow, noindex"/>`)

Мы провели сравнение списка страниц, которые будут открыты для индексации и списка страниц в sitemap.xml - [выявлены отличия](#). **В sitemap не попали 32 страницы**, которые будут доступны для индексирования (возможно, некоторые из них - ошибочно).

Одновременно с этим **обнаружено 56 страниц, которые есть в sitemap**, но эти страницы дубли - например вот такие:

<https://rst78.ru/krovelnye-raboty/remont-krovli/remont-skatnoj-krovli/>

<https://rst78.ru/krovelnye-raboty/ustranenie-protechki-krovli/>

Файл robots.txt - нужны доработки

Файл robots.txt — текстовый файл в формате .txt, ограничивающий поисковым роботам доступ к содержимому на http-сервере. Он состоит из набора инструкций для поисковых роботов, которые запрещают индексацию определенных файлов, страниц или каталогов на сайте.

Если robots.txt не установлен, возрастает нагрузка на сайт со стороны поисковых роботов, сайт медленнее индексируется. Кроме того, есть риск, что ситуацией воспользуются злоумышленники - к примеру, приклеят сайт к своему и будут отбирать трафик.

Если robots.txt настроен неправильно, сайт может не индексироваться и полностью пропасть из результатов поиска в Яндексe, Google и других поисковых системах.

Правильная настройка robots.txt позволяет избежать попадания частной информации в результаты поиска.

Robots.txt на сайте присутствует, и он практически пустой.

В Robots.txt указан User-agent: *, для Яндекс я рекомендую продублировать весь роботс, только указать юзер агент именно для него User-agent: Yandex

Рекомендуем сделать следующий robots.txt:

User-agent: Yandex

Disallow: /cgi-bin

Disallow: /wp-admin/

Disallow: /wp-content/

Disallow: /wp-json/

Disallow: /*?p=

Disallow: /wp-includes/

Disallow: */feed

Disallow: /wp-trackback

Disallow: /wp-feed

Disallow: */trackback

Disallow: /tag/

Disallow: /?feed=

Disallow: /?s=

Disallow: */attachment/*

Disallow: */author*

User-agent: *

Disallow: /cgi-bin

Disallow: /wp-admin/

Disallow: /wp-content/

Disallow: /wp-json/

Disallow: */?p=

Disallow: /wp-includes/

Disallow: */feed

Disallow: /wp-trackback

Disallow: /wp-feed

Disallow: */trackback

Disallow: /tag/

Disallow: /?feed=

Disallow: /?s=

Disallow: */attachment/*

Disallow: */author*

Sitemap: https://rst78.ru/sitemap_index.xml

Host: <https://rst78.ru>

Дополнительная информация:

Синтаксис и директивы для файла Robots.txt:

<https://support.google.com/webmasters/answer/6062596>

Проверка файла robots.txt в Google:

<https://www.google.com/webmasters/tools/robots-testing-tool>

Карта сайта в формате XML

sitemap.xml — это специальный формат карты сайта с инструкциями для поисковых систем, какие страницы сайта индексировать в первую очередь, а какие - второстепенно. Он помогает поисковикам легче и быстрее индексировать сайт.

Проверяем наличие карты сайта sitemap.xml. Проверяем корректное распределение приоритетов страниц (priority 1.0 для главной страницы, у страниц услуг - 0.7-0.8, у статей - 0.4, у новостей - 0.2, у технических, но нужных для индексации - 0.1. Цифры относительные, приведены для примера).

Также проверяем наличие параметров changefreq (частота изменения страницы) и lastmod (дата последнего изменения страницы). Указываем путь к xml-карте в файле robots.txt.

Если на сайте более 50 тысяч страниц или объем файла sitemap.xml превышает 10 мегабайт, его необходимо разделять на несколько файлов. В таком случае, в sitemap.xml нужно указать адреса дополнительных карт сайта.

Sitemap.xml присутствует, приоритеты страниц не расставлены

Требуется чтобы главная страница имела приоритет 100%, страницы услуг 70% - 80%. Блогу приоритет 40% и 20% приоритет для Служебных страниц сайта.

Данный пункт носит рекомендательный характер. Он может повлиять на скорость переобхода отдельных типов страниц, однако никаким образом не может сказаться на их ранжировании.

Параметр Lastmod выставлен и это хорошо - этот параметр должен показывать последнюю дату обновления страницы, это рекомендация для робота.

<https://support.google.com/webmasters/answer/178636?hl=ru>

Форматы файлов sitemap, требования и рекомендации:

<https://support.google.com/webmasters/answer/183668>

Главное зеркало – с WWW или без

Главное зеркало сайта – это основной вариант написания одного домена, с www или без. Если главное зеркало не настроено, сайт не будет нормально индексироваться поисковыми системами, появятся проблемы с дубликатами страниц и перетеканием веса между ними.

Проверяем, имеется ли редирект на данный момент и настроено ли главное зеркало в поисковых системах. Для этого используем поисковый запрос site:site.ru и site:www.site.ru (более широкий запрос - url:www.site.ru/* | url:site.ru/* | url:www.site.ru | url:site.ru).

По результатам запроса **rhost:ru.rst78.*** : скрытые поддомены не обнаружены.

Заглавные буквы с URL отдают 200 OK.

<https://rst78.ru/fasadnie-raboty/obliczovka-fasada/oblicovka-fasada-klinkernoj-Plitkoj/>

HTTP/1.1 200 OK

Server: openresty

Date: Mon, 07 Feb 2022 14:16:04 GMT

Content-Type: text/html; charset=UTF-8

Connection: keep-alive

Vary: Accept-Encoding

Vary: X-Forwarded-Proto,Accept-Encoding

Expires: Wed, 11 Jan 1984 05:00:00 GMT

Cache-Control: no-cache, must-revalidate, max-age=0

Link: <<https://rst78.ru/wp-json/>>; rel="https://api.w.org/"

Link: <<https://rst78.ru/wp-json/wp/v2/services/760>>; rel="alternate"; type="application/json"

Link: <<https://rst78.ru/?p=760>>; rel=shortlink

Возможно решение в виде “Каноникал на себя”.

Склейка зеркал www / без www настроена верно.

Проблем не обнаружено, главное зеркало сайта без www

Также рекомендуется заменить директиву

Cache-Control: no-store, no-cache, must-revalidate

на

Cache-Control: private, must-revalidate

Работа по защищенному https:// протоколу

Идеальный вариант - сайт уже работает по протоколу https, а все страницы http автоматически редиректят на защищенные. Если да - проверяем правильность зеркалирования. В противном случае, уточняем у клиента, не находится ли сайт в процессе переезда с http на https.

В процессе переезда (когда страницы сайта доступны и по протоколу http, и по протоколу https, при этом смена главного зеркала ("переезд сайта") на https заказана в Яндекс.Вебмастере) все версии страниц должны отдавать ответ 200. При выгрузке дублей страниц и заголовков через Screaming Frog SEO Spider необходимо учитывать этот факт.

Обнаружено [9 ссылок](#) с https версии страниц на http. Если на страницах с защищённым HTTP5-протоколом есть гиперссылки на страницы или другие документы с HTTP-протоколом, это снижает доверие к сайту. Если на сайте настроен редирект HTTP -> HTTPS, это увеличивает время перехода по ссылке. Если редиректа нет, пользователи попадут на незащищённую страницу, могут посчитать сайт некачественным и покинуть его. Поисковые системы тоже могут посчитать сайт небезопасным и понизить его позиции в результатах поиска. В итоге сайт может потерять поисковый трафик.

Стоит заменить или убрать все исходящие гиперссылки на страницы с HTTP-протоколом.

Сайт работает на https-протоколе, обнаружено [6108 страниц](#) без протокола не https, на которые есть ссылки.

Дубликаты главной страницы — Обнаружены проблемы

Дубль страницы – это полная или частичная копия существующей страницы сайта. Из-за дублей снижается уникальность страницы, ее ссылочный вес и релевантность поисковым запросам.

Проверяем, что открывается по адресам rst78.ru/index.html, rst78.ru/index.php, rst78.ru/index.

Дубликаты не обнаружены.

Проблем с множественными слэшами не обнаружено.

Обнаружены различные страницы которые индексируются, но не имеют уникального контента. Большинство таких страниц дублируют основные страницы услуг

Прилагаю их в [таблице](#)

Битые ссылки

Битая ссылка – это ссылка, указывающая на несуществующее место в сети, будь то целый сайт, отдельная страница или конкретный файл. Из-за таких ссылок увеличивается процент отказов, а сайт теряет свои позиции в поиске.

Проверяем наличие на страницах сайта битых ссылок, разбираем все полученные результаты. С помощью вкладки Response Codes в Screaming Frog SEO Spider получаем список 404 страниц на сайте, а с помощью Bulk Exports -> Response Codes -> Client Error (4xx) Inlinks - страниц, которые ссылаются на них.

Если на отсутствующую страницу ведет внешняя ссылка с другого сайта, поможет выгрузка данных из Яндекс.Вебмастера с доп.фильтрами и из Google Search Console. Исправить такое можно при помощи настройки редиректа с несуществующей страницы, а там, где возможно - исправить некорректные ссылки, связавшись, по необходимости, с веб-мастерами этих сайтов.

Битых ссылок обнаружено [937](#). Решение: Нужно удалить ссылки на битые страницы или заменить ссылками на доступные адреса.

Бесконечный редирект

Бесконечный редирект равносителен битой ссылке - перенаправляет на URL, недоступных для ПС. Стоит убрать с сайта внутренние ссылки на такие редиректы.

Обнаружено с [288 страниц](#)

Циклические ссылки

Проверяем наличие циклических ссылок (ссылки, ведущие на страницу, на которой расположены). **Циклические ссылки обнаружены.** [Ссылка на отчет.](#)

Breadcrumbs или «хлебные крошки»

Важный элемент навигации для пользователей и для поисковых систем. Их микроразметка помогает сориентироваться пользователям со структурой сайта в поиске и позволяет настроить адреса. Помогают ПС индексировать сайт и правильно определять его структуру.

Проверяем наличие “хлебных крошек” на сайте и правильность их генерации. Текущая страница не должна быть ссылкой, крошки должны присутствовать на всех страницах сайта.

Дополнительная информация:

Определение и структура - https://ru.wikipedia.org/wiki/Навигационная_цепочка

Хлебные крошки отсутствуют на части страниц. Например,

<https://rst78.ru/fasadnie-raboty/>

<https://rst78.ru/krovli/montazh-krovli/montazh-ploskoj-krovli/>

микроразметка не внедрена. Необходимо внедрить.

Тупиковые страницы и страницы-сироты

Проверяем наличие на сайте тупиковых страниц (с которых нет ссылок) и страниц-сирот (на которые не ведут никакие ссылки).

Тупиковые страницы можно посмотреть с помощью Screaming Frog SEO Spider во вкладке Internal, отфильтровав по “только HTML” и отсортировав по столбцу “Outlinks”.

Как правило, тупиковые страницы - это особый способ производства внутренних “лендингов”. Чаще всего они сделаны не внутри CMS, а при помощи отдельных конструкторов. При отсутствии внутренних ссылок эти страницы, чаще всего, имеют худший процент конвертации лидов, нежели обычные посадочные.

Страницы-сироты можно собрать с помощью Screaming Frog SEO Spider, переключив парсер в режим List и подав на вход карту сайта (сгенерированную средствами CMS). Также страницы-сироты иногда можно обнаружить в поисковой выдаче (если ссылка была, а потом пропала), а искать их необходимо в недрах CMS.

Висячих узлов обнаружено [109](#)

Как уже говорилось выше, висячие узлы появились в результате запрета роботам учитывать исходящие ссылки.

Редиректы

Чем грозит: Ссылки на URL с редиректами плохо влияют на пользовательский опыт, так как увеличивают время загрузки страниц (особенно на мобильных устройствах, где скорость интернета ниже). К тому же, если пользователь часто попадает не на тот URL, на который ожидал перейти, он может посчитать сайт некачественным и покинуть его.

Большие сайты могут особенно пострадать от редиректов: у поисковых роботов может не хватить ресурсов сканирования на целевые страницы, так как они были потрачены на лишние переходы во время посещения сайта. В итоге многие важные страницы могут не попасть в поисковую базу, и сайт теряет трафик.

Такие страницы поисковой системой будут исключены, ссылки на такие URL будут нежелательно влиять на продвижение сайта.

Как исправить: Стоит убрать с сайта внутренние ссылки на редиректы и заменить ссылками на доступные страницы.

[Таблица с входящими ссылками на редиректы](#)

Технические аспекты сайта

технический аудит сайта – комплекс работ, позволяющих определить и устранить программные и технические неполадки или «уязвимые места» сайта, препятствующие его нормальной индексации и ранжированию в выдаче поисковых систем

Коды ответа сервера, страница 404 ошибки

Проверяем наличие страницы под 404 ошибку и правильную отдачу кодов ответа сервером (200/OK, 301/302 Redirect, 404/Not found, 500/Internal Server Error т.п.). В Screaming Frog SEO Spider можно воспользоваться вкладкой Response Codes.

Качественно оформленная страница 404 ошибки содержит соответствующее изображение, небольшой текст, мотивирующий посетителя остаться на сайте и воспользоваться поиском либо навигационным меню, навигационные ссылки.

Если во время парсинга с помощью Screaming Frog SEO Spider сайт падает, необходимо обратить внимание на технические характеристики хостинга/сервера, а также - каким образом реализованы обращения к серверу баз данных при генерации страниц. Обратите внимание, SFSS не получает кешированные версии страниц, если страница никогда не посещалась и её серверного кеша не существует.

В этом случае возможна серьезная нагрузка на сервер - как только заметили, что SFSS отдаёт 500-ки - согласовываем с заказчиком ситуацию падающего сервера.

Страницу 404 и правильный код ответа сервера можно проверить, вбив любой несуществующий адрес на сайте (к примеру site.ru/abracadabra123dsf).

Достаточно частая ошибка - это редирект на страницу 404 вместо отдачи кода ответа 404 именно по запрашиваемому адресу (когда в .htaccess в качестве ErrorDocument

указана эта страница и сервер настроен на перенаправление на страницу ошибки в случае, если страницы нет).

Для отслеживания появления таких страниц можно настроить ЦЕЛЬ в Яндекс.Метрике по идентификатору. Тогда мы сможем "на лету" формировать отчёты с 404-ми страницами, на которые наткнулись пользователи и предпринимать действия по их устранению.

Проверяем, настроена ли отдача параметра Last-Modified для страниц. Проверяется это в ответе сервера - он должен не просто отдать 200/OK, а ответить на If-Modified-Since - когда конкретно страница, которую мы загружаем с сервера, редактировалась в последний раз.

Вместо параметра Last-Modified может использоваться заголовок Etag, который является контрольной суммой страницы. Поисковики и браузеры умеют определять по нему, была ли изменена страница с даты последней индексации или последнего запроса к странице

Этот параметр позволяет в Google выводить в сниппет даты и ранжировать свежие результаты поиска выше остальных.

Страниц с ответом 404 обнаружено [102](#). Исправлять по ним ничего не нужно, так как когда мы уберем ссылки на эти страницы, ошибка исчезнет

Страницы с ответом 503 - не обнаружено

Данные страницы отдают ошибку 404 в результатах множественного переобхода даже при имитации скорости и методов краулинга поисковым роботом Google.

Важно ликвидировать данную проблему, т.к. когда робот не может получить новое содержимое страницы - в поиске используется более старая версия, которая априори ранжируется хуже, чем если бы робот смог получить содержимое при переобходе.

Также возможно удаление страницы из поиска, если при повторном переобходе она всё ещё отдаёт ошибки 4xx / 5xx.

Скорость загрузки страниц и мобильная версия сайта

Проверяем скорость загрузки страниц отдельно для компьютеров и мобильных устройств: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>.

Главная - необходимо довести до зеленой зоны для ПК, оценка по мобильным должна быть не ниже 60: <http://joxi.ru/brR7GV6cBOEVnm>, <http://joxi.ru/D2P1GbQCwJ810A>

По остальным страницам сайта та же самая проблема по мобильной версии: <http://joxi.ru/82QyEo5u89WbQ2>

Рекомендации по исправлению есть в сервисе. Требуется доработка.

Результаты проверки через сервис

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/feature/testmysite/>

Низкая скорость загрузки <http://joxi.ru/5mdw5jMuq8LLlr>. Рекомендации по исправлению есть в сервисе. Требуется доработка.

Проверка через сервис <https://search.google.com/test/mobile-friendly> -

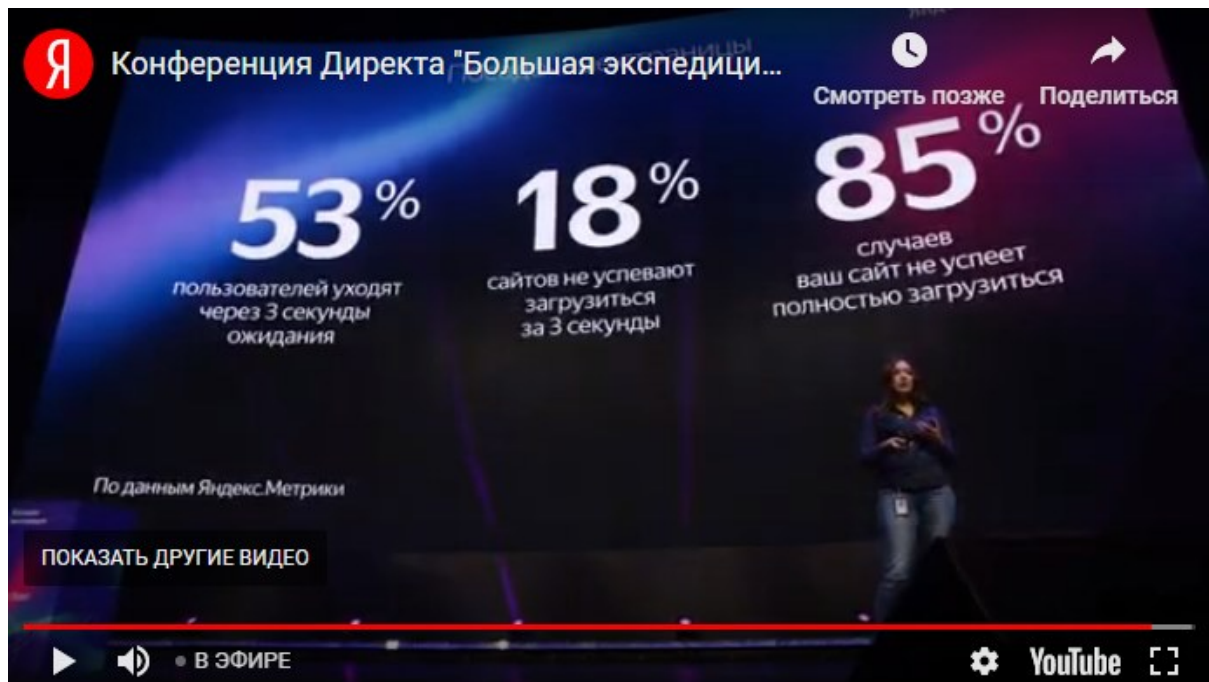
<http://joxi.ru/D2PYyniqep11A> . Обнаружен **тег noindex** в метатеге robots.

Теперь что касается реальной скорости загрузки сайта. Проверять будем по отчету метрики:

https://metrika.yandex.ru/stat/bpage_load_time?group=day&period=year&accuracy=1&id=86242987&stateHash=6204ee0ff804220018d5b4a9

Среднее время полной загрузки страницы 2.19 секунд. А если посмотреть выборочно, то есть страницы которые загружаются за 5-6 секунд. Это не есть ок, оптимизацию скорости загрузки необходимо проводить. Об этом нам говорит сам Яндекс на конференции.

Необходимо устранение проблем с загрузкой



Где вы не дорабатываете по технической части:

У 318 URL сайта (27,02% от всего сайта) скорость, у которых время получения первого байта от сервера превышает 500 мс. Показатели критичные, есть необходимость обратиться к хостингу или администратору вашего сервера.

У 123 изображений размер изображения превышает 150кб. Казалось бы, что в этом такого, но давайте разберем, на примере [этого изображения](#).

На всех картинках, рекомендую уменьшить разрешение изображения до 800px.

Решение: будем использовать сервис <https://tinypng.com> - автоматически получается уменьшить это изображение на 41% <http://joxi.ru/DmB6qWDTq4y4dm>

Вот [это изображение](#), вы видите разницу? Я нет.

У сервиса есть API, обработать все ваши изображения можно <https://tinypng.com/developers>

Необходимо провести такую манипуляцию с каждым из изображений, это самая большая причина долгой загрузки сайта.

Редирект на внешний сайт

Чем грозит: Такие редиректы могут использоваться для скрытия ссылок на внешние сайты от поисковых роботов. Эту настройку стоит использовать очень осторожно: она может быть расценена как способ манипуляции поисковыми алгоритмами.

Также редиректы на внешние ресурсы могут появиться после взлома сайта: таким образом недоброжелатели перенаправляют пользователей на свой веб-ресурс.

Как исправить: Важно убедиться, что редиректы с внутренних URL на внешние сайты были настроены умышленно и не являются последствием действий недоброжелателей.

В противном случае необходимо удалить ссылки на URL с редиректом на внешние сайты или заменить ссылками на доступные внутренние страницы.

Редиректов на внешний сайт не обнаружено.

Контент

Содержание (контент) сайта — это именно то, за чем пользователи приходят на сайт. Оно должно быть полезным, удобно и красиво оформленным. Ошибки или переоптимизация легко могут стать причиной плохого ранжирования или наложения фильтра.

Атрибуты изображений

Проверяем изображения сайта на наличие атрибутов «alt», «title». Тайтлы отображаются при наведении на изображение и служат дополнительным описанием изображения для посетителей, альты - если изображение не прогрузилось и являются, по сути, его описанием для поисковых систем.

На данный момент атрибуты изображений прописаны у всех изображений.

Если изображение на странице одно, альт можно заполнять из тайтла или h1 страницы, а тайтл изображения - основными ключевыми словами из любого подходящего элемента.

Желательно, чтобы названия изображений отражали их суть/содержимое и легко читались.

Рекомендации по использованию изображений на сайте от Google -
<https://support.google.com/webmasters/answer/114016>

Обнаружено 13126 изображений без атрибутов ALT. ЗАДАЧА ДОЛЖНА ПРОЙТИ ТОЧЕЧНУЮ ОБРАБОТКУ У SEO.

Заголовки h1-h6 и их структура

Проверяем заголовки h1-h6, их содержимое и структуру размещения на сайте. Проверяем, чтобы заголовки не использовались в качестве оформления служебных элементов. Все страницы сайта проверять не нужно - достаточно проверить шаблоны страниц.

Это можно сделать как вручную (открываем код страницы Ctrl+U и после поиском Ctrl+F смотрим, не повторяются ли заголовки), так и с помощью плагина Web Developer, секция Information -> View Document Outline. В Screaming Frog SEO Spider можно проверить, не совпадает ли h1 с Title.

Убеждаемся, что на страницах использован один h1 (их может быть два, если это было реализовано в процессе оптимизации. Если же второй содержит в себе технический элемент или что-либо, явно не участвующее в продвижении - это ошибка), а иерархия тегов h1-h6 соответствует на структуре построения дерева.

Пример составления корректной структуры заголовков h1 - h6:

```
<h1>Основной заголовок</h1>

-- <h2>Основной подзаголовок 1</h2>

---- <h3>Дополнительный подзаголовок 1</h3>

-----контент-----

---- <h3>Дополнительный подзаголовок 2</h3>

-----контент-----

-- <h2>Основной подзаголовок 2</h2>

---- <h3>Дополнительный подзаголовок 1</h3>

-----контент-----

---- <h3>Дополнительный подзаголовок 2</h3>

-----контент-----

---- <h3>Дополнительный подзаголовок 3</h3>

----- <h4>Подподзаголовок</h4>

-----контент-----
```

и т.д.

Иерархия H1-H6 нарушена

На главной странице находится 7 h1 вместо одного который будет отражать суть страницы <http://joxi.ru/nAy7oE8c9wR80m>

Так же присутствуют внутренние страницы у которых больше одного заголовка h1 например тут <https://rst78.ru/krovli/montazh-krovli/montazh-membrannoj-krovli/> , <https://rst78.ru/krovli/uborka-snega-s-krysh/>

Как исправить: Нужно составить для каждой страницы уникальный (в пределах сайта) заголовок H1, который будет ёмко описывать её контент и содержать целевые ключевые слова. Он должен быть кратким и информативным: оптимальная длина — от 3 до 7 слов.

Также рекомендуется, чтобы на странице был только один заголовок H1, не дублирующий содержимое тега <title>.

Кнопки “Поделиться” для социальных сетей

Данный элемент улучшает поведенческий фактор и позволяет быстрее загонять новый материал в индекс. Проверяем, чтобы кнопки располагались аккуратно, в нижней части статей, если они организованы сторонним скриптом - чтобы скрипт, по возможности, загружался с нашего сервера.

Количество кнопок адекватное - 5-6 штук либо меньше. Большой выбор, кроме плохого визуального фактора, дает противоположный эффект и в плане поведенческого фактора.

Кнопки отсутствуют, необходимо внедрить.

Микроразметка и структурированные данные

Проверяем наличие микроразметки для выделения отзывов, характеристик товаров, быстрых ссылок и навигационных цепочек. Проверить можно с помощью инструментов Google и Яндекс.

Проверяем наличие разметки OG (Open Graph) - это протокол, который позволяет управлять и контролировать данные, формирующиеся в превью (структурирует информацию о странице) в посте, когда пользователь делится ссылкой в социальных сетях.

Проверить ее наличие можно с помощью поиска по исходному коду страниц ее элементов, выглядящих, в основном, так: “og:”.

Разметка og: внедрена на сайте.

Проверяем основную микроразметку OG и Schema по нашему [Чек-листу](#).

Дополнительная информация:

Проверка микроразметки от Google -

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/>

Словари и синтаксис микроразметки для Яндекс -

<https://habrahabr.ru/company/yandex/blog/211638/>

Мобильная версия

1. Если провалится в глубь меню, в раздел кровельные работы, там есть раздел Генподрядные работы при нажатии на который ничего не происходит

<http://joxi.ru/E2ppWGPcv9vpy2>

2. Кнопки соц сетей ведут на сам сайт <http://joxi.ru/MAjB78PHd4dDPA>

Сделать кнопку Читать далее через функционал. Мы можем включать её и выключать <http://joxi.ru/D2P1GbQCw6wwjA>

Пример страницы <https://rst78.ru/krovli/remont-krovli/remont-myagkoj-krovli/>

Коммерческие факторы для Яндекса и Google

Сделать страницы:

1. Ответственный за сайт (Информация об ответственных за сайт и контент)
2. Наши клиенты (Информация о клиентах компании)
3. Гарантии, возврат, оплата (На странице подробно описано все что вы можете гарантировать и способы возврата)

Добавить на сайт:

1. Добавить время работы по дням
2. Поиск по сайту