

DIPLOMATURA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTRA INSTITUCIONAL Y PÚBLICA

Programa

Descripción

Los cursos apuntan a presentar las principales líneas para pensar estrategias de comunicación dentro de una organización así como la interacción de las organizaciones con el público en general. Las organizaciones de todos los sectores tienen la necesidad de hacer conocer sus productos, servicios, actividades, pero la difusión debe ser sustentada con una estrategia sólida, con objetivos claros y fines específicos.

A lo largo de 5 módulos se repasarán temas como estrategias de comunicación interna, relaciones públicas, gestión de la reputación, comunicación de crisis y mediación de conflictos.

Objetivos

- Adquirir elementos para analizar y evaluar programas de comunicación interna y externa según las estrategias del ámbito de negocio.
- Introducir herramientas para diseñar planes de comunicación interna y externa.
- Reflexionar acerca de las potencialidades de sus organizaciones para generar comunidad interna y buena imagen pública.
- Diseñar una estrategia de comunicación eficiente y le permita generar lazos con diferentes públicos de interés.

Módulo 1 Introducción a la comunicación. Principales teorías sobre el hecho comunicativo. Modelos de comunicación para analizar situaciones. Géneros discursivos y tipos textuales. Definición de medios de comunicación. Medios de comunicación en la era digital.

Módulo 2 Comunicación intrainstitucional. Comunicación interna e identidad organizacional. Estrategia y medios de comunicación interna. Herramientas y modos de evaluación.

Módulo 3 Comunicación pública. Análisis de audiencias y públicos. Estrategias de prensa para lazos con diferentes públicos de interés. Análisis de diferentes medios de comunicación. .

Módulo 4 Cómo hacer una campaña. Organización de mensajes multimediales. Gestión de medios y de redes sociales. .

Módulo 5 Buenas prácticas de redacción. Introducción a las bases de la expresión oral y escrita correcta y eficiente.

Requisitos de ingreso: Afiliados y afiliadas a la Asociación Bancaria, familiares de afiliados y afiliadas, sin requisitos de ingreso ni de nivelación.

Perfil del egresado: Trabajadores y trabajadoras con habilidades laborales enriquecidas que les permitan ampliar su horizonte laboral y continuar su formación en diversas fuentes.

Modalidad: Virtual.

Duración: 10 meses.

Inicio: 5 de agosto de 2024

Finalización: 30 de julio de 2025

Dedicación: 150 horas. Cursos de 30 horas, 4 semanas, 8 horas semanales.

Metodología de trabajo: La diplomatura está organizada en cinco módulos, cada uno de los cuales cuenta con cuatro clases virtuales asincrónicas, de dos horas de duración, cuatro horas de trabajo virtual autónomo semanales y una evaluación final de dos horas de duración. Al finalizar el dictado de los cinco módulos se prevé la realización de un trabajo final, para el cual se estiman treinta horas de producción individual. Los encuentros son clases teórico prácticas, con casos reales, actividades y

material de lectura que quedarán alojadas en el campus a disposición de las y los alumnos.

Evaluación: Cada módulo tendrá una evaluación final a cargo del/la docente. Podrá ser trabajo práctico, examen, proyecto o coloquio según el criterio pedagógico y el contenido del módulo.

Certificación: Se entregará certificado universitario con el requisito de aprobación de todos los módulos.