

วันเด็กแห่งชาติกับ 3 ประเด็นสุดฮิตที่ถูกพูดถึงบนโซเชียล



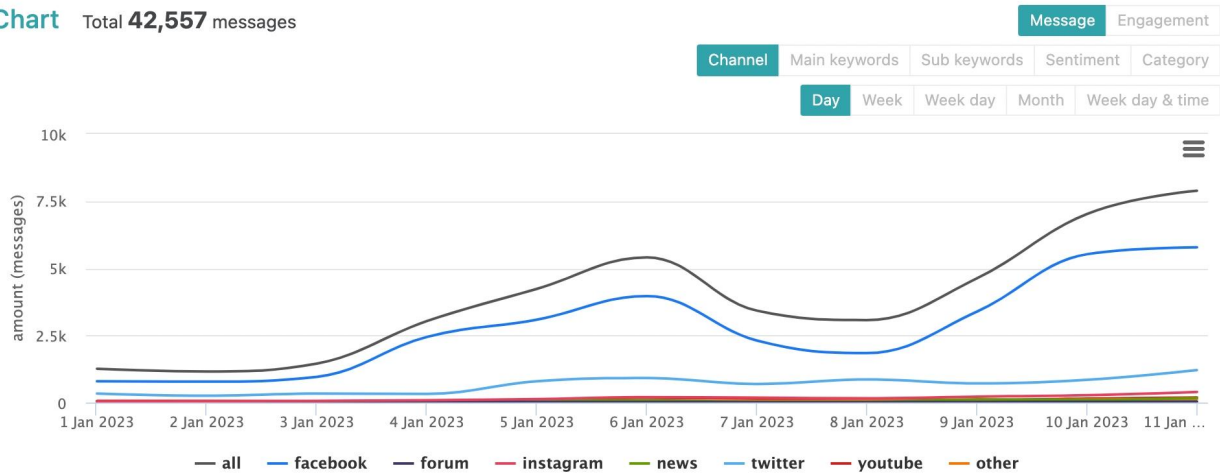
วันเด็กแห่งชาติ

กับ 3 ประเด็นฮิตบนโซเชียล



*เก็บข้อมูลผ่านเครื่องมือ ZOCIAL EYE ตั้งแต่วันที่ 1-11 มกราคม 2566

Chart Total 42,557 messages



บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ทำการเก็บข้อมูลจากเครื่องมือ ZOCIAL EYE ระหว่างวันที่ 1 - 11 มกราคม 2566 เพื่อวิเคราะห์ประเด็นที่ชาวโซเชียลพูดถึงเกี่ยวกับวันเด็กแห่งชาติในปี พบว่า มีทั้งสิ้น 42,557 ข้อความ จากทั้งหมด 14,880,505 เอ็นเกจเมนต์ เฉลี่ยแล้วมีเอ็นเกจเมนต์ต่อวัน 1,352,773 เอ็นเกจเมนต์

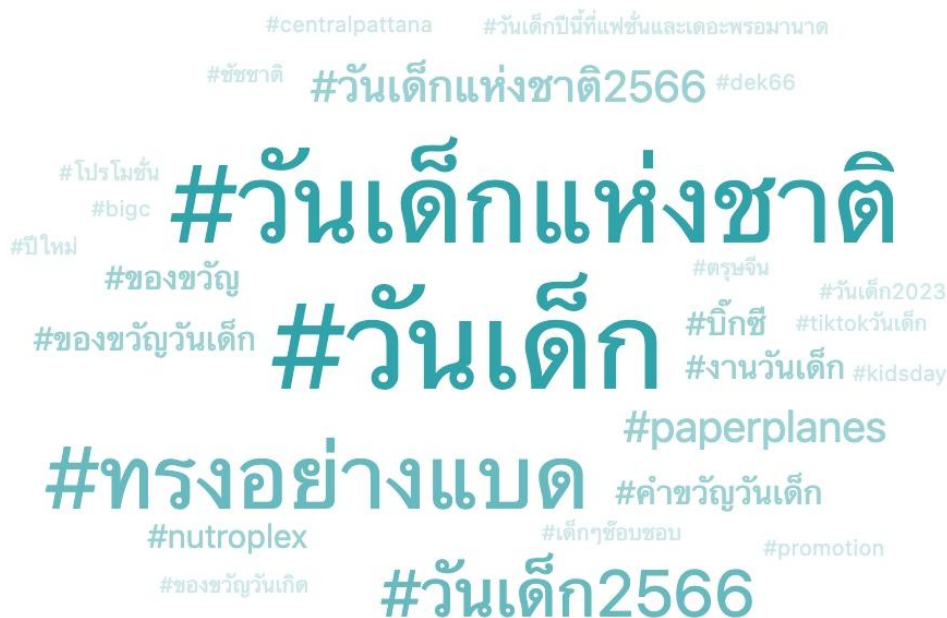
Channel

Channel	Messages	Percentage
Facebook	30,847	72.48%
Twitter	7,253	17.04%
Instagram	1,777	4.18%
Forum	175	0.41%
News	735	1.73%
Other	596	1.4%
YouTube	1,174	2.76%

กระแสดังกล่าวถูกพูดถึงบน Facebook ทั้งสิ้น 72.48% ตามมาด้วย Twitter 17.04%, Instagram 4.18%, และอื่นๆ 6.3% ตามลำดับ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลของคนที่พูดถึงเรื่องดังกล่าว พบว่า เป็นเพศชาย 52.44% และเพศหญิง 47.56% โดยเป็นบุคคลในช่วงอายุ 18-24 ปี (46.84%) มากที่สุด รองลงมาเป็นช่วงอายุ 25-34 ปี (32.31%)

Hashtag clouds ②

Normal



เมื่อลองมาดูกระแสทั้งหมด พบว่า สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นหลัก คือ

1. เพลงทรงอย่างแบด (4,324,774 เอ็นเกจเมนต์)

เรียกได้ว่าเป็นปรากฏการณ์ในวงการเพลงที่สร้างไวรัล ด้วยท่อนฮุคสุดฮิตติดหูของเพลง ‘ทรงอย่างแบด (Bad Boy)’ ศิลปิน Paper Planes ที่ปล่อยออกมาเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 ซึ่งทำยอดขายในยูทูบไปกว่า 45 ล้านวิว โดยประเด็นที่ถูกพูดถึง และเป็นที่น่าสนใจคือ กลุ่มแฟน ๆ ของเพลงนี้เป็น ‘เด็กอนุบาล’ ซึ่งเพลงนี้ได้กลายเป็นเพลงชาติของวัยรุ่นพินน้ำนมและเป็นเพลงที่น่าจะเปิดในงานวันเด็กทั่วไปแล้ว

2. คำขวัญวันเด็ก (1,743,602 เอ็นเกจเมนต์)

ในทุกปีคำขวัญวันเด็กเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ทุกคนรอคอย โดยในปีนี้นายกฯ ได้มอบคำขวัญวันเด็กว่า ‘รู้หน้าที่ มีวินัย ใฝ่ความดี’ และผู้ว่าฯ กทม. ก็ได้มอบคำขวัญวันเด็กเช่นกันว่า ‘เรียนอย่าแบด แสต่ออย่าบอย สู้อย่าถอย ค่อยๆ สร้างพลังใจ’ ซึ่งคำขวัญวันเด็กที่อื่น เทรนด์นี้ ก็ถูกกล่าวถึงในวงกว้างบนโลกโซเชียลเช่นกัน

3. สถานที่เที่ยวในวันเด็ก (604,357 เอ็นเกจเมนต์)

หลังจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ต่อเนื่องยาวนานหลายปี จนถึงปัจจุบันผู้คนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตตามปกติ ทำให้หลากหลายสถานที่ท่องเที่ยวโปรแกรมกิจกรรมเชิญชวนให้คุณพ่อ คุณแม่ พาลูกๆ และครอบครัวมาร่วมงานที่จัดขึ้น ซึ่งสถานที่ที่ได้รับความนิยม 5 อันดับ มีดังนี้ 1. พิพิธภัณฑ์ 2. สวนสัตว์ 3. ดรีมเวิลด์ 4. ท้องฟ้าจำลอง 5. ห้างสรรพสินค้า

นอกจาก 3 ประเด็นข้างต้น ชาวโซเชียลยังมีการพูดถึงเรื่องของขวัญวันเด็กที่เป็นอีกหนึ่งไฮไลท์ของงานวันเด็ก โดยหลากหลายแบรนด์ และห้างสรรพสินค้าต่างจัดโปรโมชั่นเพื่อเอาใจ และของขวัญที่เด็กๆอยากได้มากที่สุดก็คือ 1.หนังสือ 2. ของเล่น 3. อุปกรณ์การเรียน 4. เงินและทุนการศึกษา 5. อื่นๆ และนอกจากนั้นเหล่าบรรดาคุณพ่อ คุณแม่ ยังมีการขอไอเดียของขวัญวันเด็กจากชาวโซเชียลอีกด้วย