

Actividad 02

El equipo de trabajo de 2 estudiantes realiza:

1. Cuadro comparativo de las diferentes herramientas Tic
2. Cuadro comparativo de la web: 1.0 2.0 3.0 y 4.0

DIFERENTES HERRAMIENTAS TIC

Herramientas Tic / Digitales , empresariales	Clasificación	funcionamiento
Facebook	la percepción de calidad de tu anuncio con la de los anuncios que compiten por el mismo público.	Por medio de esta red, puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tu interés, compartir contenido (imágenes, texto, vídeo), enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, etc
Instagram	es una aplicación y red social	en las bases cóncavas, colores retro y posteriormente compartir las fotografías en la misma red social o en otras como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter. Una característica distintiva de la aplicación es que da una forma cuadrada a las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y las cámaras Polaroid, contrastando con la relación de aspecto 16:9 y 4:3 que actualmente usan la mayoría de las cámaras de teléfonos móviles pero que el 19:9 no quiere soportarlo. Hoy en día, las fotos pueden estar en horizontal y en vertical sin el uso de los bordes blancos, aunque estas son recortadas parcialmente.
dropbox	Enviar archivos y documentos en servicio gratuito	Útil si requieres enviar documentos o archivos, fotos o videos. Este servicio es gratuito y también te será de utilidad si solo necesitas almacenar gran cantidad de información.
Trello	un excelente ejemplo de herramienta TIC en las empresas.	Trello es una plataforma para organizar y gestionar tareas, campañas, proyectos o ideas. Permite tener un panorama general de lo que se está haciendo o debe realizarse, quiénes están trabajando en ello y hasta dónde se ha avanzado.

Suite google	Proporciona varios productos de Google con un nombre de dominio personalizado por el cliente.	Una plataforma completa que integra correo electrónico corporativo, almacenamiento de dato en línea, servicio de reuniones virtuales, calendario, plantillas para presentaciones o informes, hojas de cálculo y más funcionalidades.
whatsapp	es una aplicación de mensajería para teléfonos inteligentes.	Permite enviar y recibir mensajes mediante internet, además de imágenes, vídeos, audios, grabaciones de audio (notas de voz), documentos, ubicaciones, contactos, gifs, stickers, así como llamadas y videollamadas con varios participantes a la vez, entre otras funciones.

**CUADRO COMPARATIVO DE LA
WEB: 1.0 2.0 3.0 Y 4.0**

	Web 1.0	Web 2.0	Web 3.0	Web 4.0
Características	Algunos elementos de diseño típicos de un sitio Web 1.0 incluyen: Páginas estáticas en vez de dinámicas por el usuario que la visita El uso de framesets o marcos. Extensiones propias del HTML como <blink> y <marquee>, etiquetas introducidas durante la guerra de navegadores web.	Algunas de las principales características de la web 2.0 son los servicios de redes sociales, las plataformas de autopublicación (por ejemplo, las herramientas de WordPress de creación de blogs y sitios web), las etiquetas (funcionalidad que permite añadir metadatos a páginas web o contenidos multimedia)	Búsquedas inteligentes: ... La evolución de las redes sociales: ... Más rapidez. ... Conectividad a través de más dispositivos. ... Contenido libre. ... Espacios tridimensionales. ... Web Geoespacial. ... Facilidad en la navegación.	La web 4.0 es aquella en donde la experiencia del usuario es elemental al diseñar o crear plataformas, productos y servicios. "Se potencia la web semántica con el aporte de la inteligencia artificial para así proveerle a los consumidores una mejor experiencia".
Ventajas	Multiplataforma: Funcionan independientemente del sistema operativo que se use e incluso se puede acceder desde cualquier dispositivo. Siempre actualizado: El servicio se encarga de las actualizaciones del	Los principales beneficios de utilizar estas herramientas web 2.0 en cualquier área productiva tienen que ver con el incremento de la accesibilidad, la inmediatez en la comunicación con usuarios y clientes, la convergencia mediática y la multicanalidad, la	La principal ventaja de la web semántica es el hecho de que dota de contenido semántico a los documentos que coloca en internet. Esto permite una mejor organización de la información, mucho	Método de speech-to-text. La comprensión del lenguaje y la capacidad de procesar una orden o recomendación serán unos de los elementos más importantes. ...

	software. Menor requerimiento de hardware: Sólo se necesita poder utilizar un navegador.	interacción y participación activa de nuestros seguidores	más definida, ya que se lleva a cabo a través de conceptos, “garantizando búsquedas por significado y no por contenido textual ”.	Métodos M2M o máquina hacia máquina. ... Tecnología vestible.
Desventajas	No se permite retroalimentación perdiendo la oportunidad de tener acceso a información relevante. No se conoce inmediatamente la reacción de del público en relación a la información compartida.	La primera desventaja es el “colaboracionismo” que puede llevar, en algunos casos, a la poca profesionalidad y bajos niveles de calidad de contenidos en muchos sitios. Otro aspecto posiblemente negativo es el anonimato, que puede ser explotado para desacreditar a personas, marcas, productos o empresas.	La Web 3.0 será inaccesible para los gadgets menos avanzados. Los sitios Web 1.0 y 2.0 parecerán cada vez más antiguos. Una dificultad para la regulación y el control cada vez mayor. ... Inquietudes sobre la propiedad.	En el caso de las empresas u otras instituciones es peligroso colgar datos confidenciales. Ciertos ordenadores normalmente son mucho más vulnerables a ataques de virus, troyanos, espías, etc. La dependencia del sistema a la conexión de Internet.