

KURT COBAIN, EL ANTIHÉROE QUE CAMBIÓ UNA GENERACIÓN
por Rodrigo García-Villoslada Mendoza y Sofía Bergasa Ollaquindia

ENTRA CORTE TELEVISIONES, RADIOS, ANUNCIANDO LA MUERTE DE KURT COBAIN + CON MÚSICA HEART-SHAPED BOX DE NIRVANA

SOFIA: Pertenezcas a la generación a la que pertenezcas, conocerás al menos su nombre. También es posible que sepas que murió muy joven y dejando a su grupo en lo más alto del éxito mundial, pero este pódcast no va a hablar de eso. Tampoco vamos a hablar de su breve e intensa carrera, de sus conciertos multitudinarios, ni de las polémicas en torno a su muerte. Todo eso puede que ya lo conozcas.

SUBE MÚSICA HEART-SHAPED BOX DE NIRVANA + DISPARO CON REVERBERACIÓN Y PASA A VACÍO

RODRIGO: De lo que no se habla es de cómo un veinteañero de una familia desestructurada en una localidad depresiva cambió el espíritu de una década entera. Él era Kurt Cobain y, su banda, Nirvana.

ENTRA MÚSICA ABOUT A GIRL DE NIRVANA

SOFÍA: Esta es la historia de cómo en los años 90 la gente empezó a rebelarse contra el consumismo a lo grande. Se empezaron a buscar nuevas formas de vivir y se puso de moda admirar a tipos comunes en lugar de a los héroes de siempre. Para entenderlo mejor, vamos a viajar unos años antes de esa fecha.

ENTRA EFECTO DE SONIDO - AMBIENTE TRÁFICO NUEVA YORK + SONIDO YUPPIES EN BOLSA + MÚSICA GIRLS JUST WANT TO HAVE FUN DE CYNDI LAUPER

RODRIGO: Si pensamos en los años 80, nos vienen a la mente los pelos cardados, las hombreras y los yuppies con sus maletines comprando y vendiendo acciones en Wall Street. Todo este mundo podría tener como banda sonora cualquier canción de Madonna o Cyndi Lauper y, como escenario, cualquier película donde unos niños de los suburbios viven aventuras fantásticas que siempre tienen un final feliz.

SOFÍA: Este mundo queda muy lejos del que conoció el joven Kurt y guarda un spoiler que todos conocemos: esta historia no acaba bien. Lejos de las bonitas

casas de barrio residencial, Cobain vivía en una casa-remolque. También debemos olvidarnos de lugares tan de película como las playas de California o los lujosos apartamentos de Manhattan.

ENTRA EFECTO DE SONIDO - AMBIENTE LLUVIA, BOSQUES, MOTOSIERRA (PASA A FONDO)

RODRIGO: Kurt creció en Aberdeen, un pueblo de 15.000 habitantes que sufría una grave crisis de desempleo. Un lugar en el que llueve de forma constante desde octubre hasta abril y que vive, prácticamente, de la industria maderera.

SOFÍA: Mientras la industria del espectáculo llenaba las pantallas del mundo con brillantina, luces de colores y vidas perfectas, la América de Kurt se centraba en una familia rota y una ciudad sin futuro laboral. Este contraste es el que marcaría toda su vida y el que le distinguiría como artista.

ENTRA MÚSICA LITHIUM DE NIRVANA

RODRIGO: Llega 1991 y ya conocemos la historia de cómo un grupo nacido en un pueblo depresivo de 15.000 habitantes pasó por encima de la música de Bon Jovi, Michael Jackson y otros gigantes. La imagen era espectacular: frente a los vestidos de diseñadores y escenarios con pirotecnia, Nirvana era un escenario crudo con tres tipos vestidos con camisetas desgastadas, pantalones vaqueros deshilachados y camisas de leñador.

SUBE MÚSICA LITHIUM DE NIRVANA

SOFÍA: Pero lo más curioso de todo este éxito es que, el grupo en sí, no lo buscaba. Iñaki Llarena, productor musical, nos lo cuenta.

ENTRA CORTE IÑAKI LLARENA 1

RODRIGO: A partir de ese momento, este espíritu impregnó a todos los jóvenes de la generación X y surgieron muchos movimientos de lucha por el medio ambiente donde se empezaba a alertar por el calentamiento global. También se desarrolló la cultura del “hazlo tú mismo”, donde se intentaba fomentar un comercio más justo y menos invasivo.

ENTRA CORTE IÑAKI LLARENA 2

SOFÍA: Los 90 también coinciden con algo tan de actualidad como la lucha por la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres. Precisamente en este momento, proliferaron muchas bandas femeninas de rock como L7, The Breeders o las mismas Hole lideradas por Courtney Love, la mujer de Cobain; todas ellas con letras impregnadas del mismo sentimiento que venimos contando.

ENTRA MÚSICA MALIBU DE HOLE

RODRIGO: Desde el éxito de su disco “Nevermind”, todos los jóvenes del planeta adoptaron esta tendencia. Y no estamos hablando solamente de moda o música sino de algo mucho más importante: la sensación de intentar mostrarse al mundo tal y como eres. No es casualidad que una de las canciones más famosas de ese disco se titule *Come as you are*.

ENTRA MÚSICA COME AS YOU ARE DE NIRVANA

SOFÍA: Pero esta influencia no se reduce solo a los jóvenes de los 90. El impacto de Nirvana llega hasta nuestros días en forma de bandas como la de Mateo Rubio, batería del grupo River Newt.

ENTRA CORTE MATEO RUBIO + MÚSICA SMELLS LIKE TEEN SPIRIT DE NIRVANA

RODRIGO: Tal y como os habíamos adelantado, esta historia no acaba bien. El 5 de abril de 1994 Kurt Cobain se quitaba la vida en su casa, pero no nos referimos a esto. La muerte de Kurt está intrínsecamente ligada a lo que el propio artista veía que estaba por llegar. El movimiento alternativo y la cultura *grunge* fueron engullidos por aquello contra lo que luchaban. Las grandes tiendas de moda comenzaron a vender en sus escaparates camisetas de cuadros, camisetas de bandas y vaqueros rotos. Las fotos del propio Kurt Cobain estaban en las carpetas de todos los adolescentes como una estrella más de las series televisivas. Después de su muerte, muchos hicieron negocio con su imagen, al igual que había ocurrido con su gran ídolo John Lennon.

SOFÍA: Pero hay otro paralelismo mucho más importante: si el intento de cambiar el mundo de los hippies en los años 60 no consiguió su éxito, lo mismo ocurrió con el espíritu alternativo de los 90's que acabó muriendo junto a Cobain esa misma década.

SUBE MÚSICA SMELLS LIKE TEEN SPIRIT DE NIRVANA