



Blue Creativity: Explorando a Água Oculta do Porto

[Uma experiência criativa e sensorial
sobre a presença \(visível e invisível\) da
água na cidade](#)

Sobre a Iniciativa

Esta iniciativa faz parte do projeto [Blue Creativity](#), integrado na World Creativity and Innovation Week (WCIW) 2025 (wciw.org), um evento global que destaca o poder da criatividade na resolução de desafios contemporâneos.

Inspirada pela relação entre a água, a cidade e a expressão artística, esta experiência propõe uma jornada de descoberta sobre a presença oculta da água no Porto, combinando história, design e experimentação gráfica.

Objetivo

Promover uma experiência imersiva que combina exploração urbana e expressão artística, sensibilizando os participantes para a presença oculta da água no Porto e estimulando novas formas de perceber e representar a cidade. Através de um percurso guiado e de um workshop criativo, os participantes serão convidados a reinterpretar e visualizar a geografia hídrica do Porto, contribuindo para um projeto coletivo alinhado com o espírito do **Blue Creativity** e da **WCIW 2025**.

Formato da Iniciativa

 **Local:** Porto – Foz (*ponto de encontro para a visita é junto à entrada do Hotel HF Ipanema Park, ao fundo da rua de Campo Alegre, na esquina com a rua de Serralves, às 10h00*) e Mindshake House (para a atividade da tarde)

 **Duração:** 1 dia de evento presencial (manhã + tarde) + 1 semana de produção artística pelos designers

 **Inscrição:** 56 euros - Valor acessível, cobrindo essencialmente os custos logísticos e materiais. **Link para inscrição:**  <https://forms.gle/RZwwpaSqPCoQqL277>

 **Vagas limitadas:** A iniciativa está limitada a **20 participantes**, garantindo uma experiência imersiva e participativa.

 **Datas-chave e sua relevância na WCIW 2025:**



• **15 de abril:** Data de nascimento de **Leonardo da Vinci** e início oficial da **World Creativity and Innovation Week (WCIW)**. O passeio na cidade do Porto e o Workshop serão realizados neste dia como uma homenagem à criatividade multidisciplinar.



• **21 de abril:** World Creativity & Innovation Day, o encerramento da WCIW. Neste dia, será entregue o produto gráfico final, criado pelos T*I*N*A e pela Tina Siuda. A data é dedicada aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e posiciona a criatividade como ferramenta para um futuro sustentável. Na **Mindshake House** terá lugar uma pequena celebração e a exposição dos trabalhos originais dos participantes no workshop **"Blue Creativity: Explorando a Água Oculta do Porto"**.

 **Nota:** Os participantes da iniciativa de dia 15 de Abril não trabalharão na oficina de risografia. Após o workshop, os designers **T*I*N*A em conjunto com a ilustradora Tina Siuda** irão desenvolver, em risografia, um produto artístico final baseado nas criações coletivas. O resultado será entregue a cada participante no dia 21 de abril.

Programa Completo de dia 15 de Abril

Manhã:

Visita Guiada com Joel Cleto – A Água Escondida do Porto

- Percurso guiado pelo historiador **Joel Cleto** em zonas estratégicas do Porto, próximas à Mindshake House. **Ponto de encontro/partida:** Junto à entrada do Hotel HF Ipanema Park, ao fundo da rua de Campo Alegre, na esquina com a rua de Serralves.
- Exploração de elementos urbanos ligados à presença da água: lavadouros antigos, poços, ribeiros subterrâneos e outros vestígios históricos.
- Reflexão sobre o impacto da água na estrutura da cidade e nas narrativas culturais.

Tarde:

Workshop Criativo na Mindshake House

- Facilitação pela [equipa Mindshake](#), pelo [estúdio de design T*I*N*A](#) (Elias Marques e Sérgio Correia) e a ilustradora [Tina Siuda](#).
- Experimentação gráfica e artística sobre **mapas históricos e contemporâneos do Porto**, com foco nos cursos de água.
- Utilização de técnicas mix media com materiais comuns para reinterpretar a geografia hídrica da cidade e seus impactos.

Pós-Workshop: Produção Artística com Risografia

- Durante a semana seguinte, os designers **T*I*N*A** trabalharão na oficina de risografia [Not So Fast Press](#) com a ilustradora **Tina Siuda** para a criação de um **produto artístico final** (cartaz, zine ou mapa reinterpretado).
- Cada participante receberá uma cópia do resultado final como lembrança da experiência. Essa entrega será feita no dia 21 de Abril, na celebração/exposição que decorrerá a partir das 18h00 na Mindshake House.

Facilitadores

- ♦ **Katja Tschimmel** – Embaixadora da World Creativity and Innovation Week em Portugal e fundadora da Mindshake, traz o enquadramento metodológico e criativo do evento.
- ♦ **Joel Cleto** – Historiador e comunicador, conduz uma visita guiada por vestígios e histórias da água oculta no Porto.
- ♦ **João Cruz** – Arquiteto e observador atento da cidade, apoia a facilitação com o seu olhar e registo visual.
- ♦ **Joana Alves dos Santos** | Mindshake – Facilitação do processo criativo com foco em circularidade, narrativa visual e envolvimento coletivo.
- ♦ **Sérgio Correia e Elias Marques** | T*I*N*A – Designers gráficos e provocadores visuais, orientam a intervenção sobre os mapas da cidade.
- ♦ **Tina Siuda** – Ilustradora e artista gráfica, coautora da interpretação final das criações do workshop, impressas em risografia.

Impacto e Público-Alvo

- Pessoas interessadas em **arte, design, história urbana e sustentabilidade**.
- Profissionais e estudantes de **design, ilustração, urbanismo e arqueologia**.
- Qualquer pessoa curiosa sobre novas formas de perceber e interagir criativamente com a cidade.

O que está incluído no valor da inscrição?

O valor da inscrição cobre essencialmente os custos da iniciativa e inclui:

- **Visita guiada exclusiva com Joel Cleto**, historiador e especialista na cidade do Porto.
- **Acesso ao workshop criativo na Mindshake House**.
- **Materiais para experimentação artística**, incluindo mapas, tintas, ferramentas gráficas e outros suportes.
- **Entrega de uma peça artística exclusiva** (cartaz, zine ou mapa reinterpretado) para cada participante, através da técnica de risografia.
- **Momentos de partilha e networking** com profissionais das áreas de design, ilustração, urbanismo e história.
- **Coffee break e um ambiente inspirador na Mindshake House**.

⚠️ O almoço não está incluído, mas serão providenciadas condições para quem quiser trazer a sua própria refeição e almoçar na Mindshake House. Também podemos sugerir locais próximos para almoçar ou, caso haja interesse, abrir inscrições para um almoço de grupo, em que cada participante paga o valor do menu diretamente ao restaurante escolhido.

<https://www.mindshake.pt/> | <https://www.youtube.com/@mindshakept1546> | <https://www.linkedin.com/company/10796652/admin/dashboard/>