

CREACIÓN DE UN *STORYTELLING*¹

TEMA	OBJETIVO	AUDIENCIA
¿Cuál es la historia?	¿Qué deseas lograr con la historia?	¿Cuál es tu audiencia?, ¿qué necesitan?

ANTES	1. ESTABLECE LA ESCENA	2. MUESTRA TU PUNTO	3. CONCLUSIÓN	DESPÚES
¿Qué es lo que tu audiencia siente, piensa, saben o desean antes de tener la experiencia de tu historia?	¿Qué necesitas presentar? ¿Qué se debe ampliar o explicar?	Es el momento de énfasis de tu audiencia	Al final de la historia, ¿Cuál sería la conclusión?, ¿Cuál es el llamado a la acción?	¿Qué piensa tu audiencia, siente, saben, quiere, después de haber experimentado tu historia?

¹ Tomado de: Gómez, N. (2023). Laboratorio ciudadano: Mercadeo político. Diplomado en Formación hacia la Transición Política. Escuela de Liderazgo Democrático.

