



eTwinning ONLINE Meeting (Microsoft Teams)

1st Videoconference of participant teachers in the project



InfluNicer

DATE: 25-06-2024 (19:00h)

PARTICIPANTS:

-Eva Spohrs- STAATLICHES OTTO-SCHOTT-GYMNASIUM (MAINZ, GERMANY)

-Fabio Ascarini- IIS "De Nicola" (PIOVE DI SACCO, ITALY)

-Ana Vega-IES Mata Jove (GIJÓN-SPAIN)

-Amaya Alonso Cabria- IES ETXEBARRI BHI (ETXEBARRI, ESPAÑA)

TOPICS:

-Agree on the planning of the project and activities during the first quarter of the course (table)

https://docs.google.com/document/d/1oQksPJ82w8qTGqGSjBrXc4OcmKS_RYOzEI_oFR8i-il0/edit

-Type of activities and tools

-Requests and questions

AGREEMENTS:

-We have completed the project planning and timing dates (approximate dates).

https://docs.google.com/document/d/1oQksPJ82w8qTGqGSjBrXc4OcmKS_RYOzEI_oFR8i-il0/edit

- We have agreed on the type of activities that the students will carry out in each phase: initial (ICTs, Netiquette, eSafety, Creative Commons and presentations by students, teachers, cities and centers; as well as creation and voting for the mascot logo). Upon completion, initial evaluation. Intermediate phase: Context, Analysis and Video/s of “good influencers” (intermediate evaluation). Final phase: final videoconference and final evaluation.
- The activities will be prepared at the beginning of September and will be developed according to the calendar.
- The activities will be explained initially by giving a guide and model to the students, as well as facilitating a group work forum and Drive support for cooperative activities.
- Depending on the circumstances throughout the project, it may have to be adapted with some changes.
- The date of the final videoconference will be determined based on class schedules and the school calendar.

in Spanish

- Hemos completado las fechas de la planificación y temporalización del proyecto (fechas aproximadas).*
- Hemos acordado el tipo de actividades que van a realizar los alumnos en cada fase: inicial (TICs, Netiqueta, eSafety, Creative Commons y presentaciones de alumnado, docentes, ciudades y centros; así como creación y votación de logo mascota). Al finalizar, evaluación inicial. Fase intermedia: Contexto, Análisis y Vídeo/s de” influencers buenos” (evaluación intermedia). Fase final: videoconferencia final y evaluación final.*
- Las actividades se irán preparando a principios de septiembre y se irán desarrollando según calendario.*

-Las actividades serán explicadas inicialmente dando una guía y modelo al alumnado, así como facilitando un foro de trabajo en grupo y soporte en Drive para actividades cooperativas.

-Dependiendo de las circunstancias a lo largo del proyecto, puede que haya que adaptarlo con algún cambio.

-La fecha de la videoconferencia final será determinada en función de horarios de clase y calendario escolar.

