

Анотація на вибірковий ОК **«Основи організації та ведення ІТ-бізнесу»**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Кількість кредитів – 5

Компонент освітньої програми: вибірковий

Мова викладання: українська

Викладач: Файфура Василь Васильович, доктор філософії з інженерії програмного забезпечення, викладач, e-mail: vasyi.faifura@kpdi.edu.ua

Опис ОК

1. Актуальність курсу. Цифрова економіка, активний розвиток продуктових, сервісних і стартап-компаній, а також зростання ролі підприємництва у сфері технологій зумовлюють потребу у фахівцях, які поєднують технологічну підготовку з розумінням бізнес-процесів. Сучасний ІТ-бізнес потребує вміння аналізувати ринок, формувати ціннісну пропозицію, будувати операційні процеси, управляти командою, фінансами, ризиками та взаємодією з клієнтами. Для здобувачів освіти у сфері цифрових технологій опанування основ організації та ведення ІТ-бізнесу є важливою передумовою професійної самореалізації як у власній підприємницькій діяльності, так і в роботі в продуктових, аутсорсингових чи сервісних компаніях. Вивчення курсу сприяє формуванню підприємницького мислення, навичок прийняття управлінських рішень і здатності адаптувати бізнес-модель до динамічних змін технологічного ринку.

2. Мета ОК – формування у здобувачів системи знань, практичних умінь і підприємницьких компетентностей, необхідних для створення, організації, запуску та сталого ведення ІТ-бізнесу, зокрема у сферах ІТ-послуг, цифрових продуктів, стартапів і сервісних компаній, а також для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо розвитку бізнес-моделі, команди, маркетингу, фінансів і клієнтського сервісу.

3. Завдання курсу: ознайомити здобувачів із сучасною структурою ринку ІТ-бізнесу та основними моделями функціонування ІТ-компаній; сформувати розуміння процесів виявлення ринкових потреб, сегментації клієнтів і створення ціннісної пропозиції; навчити використовувати інструменти бізнес-моделювання, бізнес-планування та перевірки бізнес-гіпотез; розкрити особливості правового оформлення, договірної роботи та захисту інтелектуальної власності в ІТ-сфері; надати знання щодо фінансового планування, ціноутворення, управління доходами, витратами та unit-економікою; ознайомити здобувачів із підходами до організації процесів розробки, запуску та підтримки ІТ-продуктів і послуг; сформувати навички побудови команди, розподілу ролей, мотивації персоналу та розвитку корпоративної культури; розкрити інструменти цифрового маркетингу, продажів, переговорів і супроводу клієнтів; навчити оцінювати бізнес-ризики, забезпечувати якість послуг, інформаційну безпеку та стійкість операційної діяльності; розвинути здатність презентувати бізнес-ідею, планувати масштабування та вихід ІТ-компанії на нові ринки.

4. Проблематика (зміст ОК), яка буде розглянута у процесі вивчення ОК.

Тема 1. ІТ-бізнес як складова цифрової економіки: види, структура та тенденції розвитку.

Тема 2. Бізнес-моделі ІТ-компаній: продуктова модель, аутсорсинг, аутстафінг, сервісний і стартап-підходи.

Тема 3. Аналіз ринку, цільової аудиторії та формування ціннісної пропозиції в ІТ.

Тема 4. Бізнес-моделювання, бізнес-планування та unit-економіка ІТ-бізнесу.

Тема 5. Правові засади, організаційні форми та договірна діяльність в ІТ-бізнесі.

Тема 6. Організація процесів розробки, запуску й супроводу ІТ-продукту або послуги.

Тема 7. Формування команди, лідерство, HR-процеси та корпоративна культура ІТ-компанії.

Тема 8. Маркетинг, продажі, переговори та управління відносинами з клієнтами в ІТ-сфері.

Тема 9. Фінансове управління, ризики, інформаційна безпека та контроль якості в ІТ-бізнесі.

Тема 10. Масштабування ІТ-бізнесу, інвестиції, партнерства та вихід на міжнародні ринки.

5. У результаті вивчення ОК здобувач вищої освіти повинен знати і вміти:

Знати:

- сутність, структуру та особливості функціонування ринку ІТ-послуг і цифрових продуктів;
- основні бізнес-моделі ІТ-компаній та специфіку їх застосування залежно від типу продукту чи послуги;
- методи дослідження ринку, сегментації клієнтів і формування ціннісної пропозиції;
- принципи бізнес-моделювання, підготовки бізнес-плану, створення MVP та перевірки бізнес-гіпотез;
- правові засади реєстрації, договірного супроводу та захисту інтелектуальної власності в ІТ-бізнесі;
- основи фінансового планування, бюджетування, ціноутворення та розрахунку unit-економіки;
- особливості організації процесів розробки, запуску, підтримки та вдосконалення ІТ-продуктів і послуг;
- підходи до побудови команди, розподілу ролей, мотивації персоналу та розвитку корпоративної культури;
- інструменти цифрового маркетингу, продажів, переговорів, CRM і супроводу клієнтів;
- ризики ІТ-бізнесу, підходи до масштабування, залучення інвестицій і виходу на міжнародні ринки.

Вміти:

- аналізувати ринок і визначати перспективні ніші для створення або розвитку ІТ-бізнесу;
- визначати цільову аудиторію, потреби клієнтів і формувати конкурентну ціннісну пропозицію;
- розробляти бізнес-модель, базовий бізнес-план і дорожню карту запуску ІТ-продукту чи послуги;
- виконувати базові фінансові розрахунки, формувати бюджет, обирати

- модель монетизації та оцінювати рентабельність;
- обирати організаційно-правову форму діяльності та готувати первинні бізнесові й договірні документи;
- організовувати командну роботу, розподіляти ролі, використовувати цифрові інструменти управління процесами та комунікаціями;
- планувати маркетингові активності, будувати воронку продажів і налагоджувати взаємодію з клієнтами;
- оцінювати операційні, фінансові, юридичні та кібербезпекові ризики й пропонувати способи їх мінімізації;
- презентувати бізнес-ідею, комерційну пропозицію або стартап-проект потенційним клієнтам, партнерам чи інвесторам;
- адаптувати бізнес-модель ІТ-компанії до змін ринку, планувати масштабування та підвищення конкурентоспроможності.

6. Шкала оцінювання з ОК у балах за всі види навчальної діяльності, яка переводиться в оцінку за шкалою ECTS та у чотирибальну національну шкалу:

Сума балів за шкалою Інституту	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Екзамен	Диференційований залік
90-100	A (відмінно)	Відмінно	Зараховано з оцінкою «відмінно»
82-89	B (дуже добре)	Добре	Зараховано з оцінкою «добре»
75-81	C (добре)		
65-74	D (задовільно)	Задовільно	Зараховано з оцінкою «задовільно»
60-64	E (достатньо)		
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)	Незадовільно	Не зараховано
1-34	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)		

7. Критерії оцінювання складових поточного контролю навчальної діяльності здобувача

Компетентності (знання, уміння та навички), продемонстровані на навчальних заняттях (враховуючи знання з тем, що виносяться на самостійне опрацювання) оцінюються за 100-бальною системою.

Оцінка в балах (за 100-бальною шкалою) за всі види навчальної діяльності	Критерії оцінювання
98-100	Здобувач має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності у навчальній діяльності; використовує широкий арсенал засобів для обґрунтування та доведення своєї думки; розв'язує складні проблемні завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; уміє

	ставити і розв'язувати проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію; займається науково-дослідною роботою; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій формі; розвиває свої здібності й нахили; використовує різноманітні джерела інформації; моделює ситуації в нестандартних умовах.
94-97	Здобувач володіє узагальненими знаннями з ОК, аргументовано використовує їх у нестандартних ситуаціях; вміє знаходити джерела інформації та аналізувати їх, ставити і розв'язувати проблеми, застосовувати вивчений матеріал для власних аргументованих суджень у практичній діяльності (диспути, круглі столи тощо); спроможний за допомогою викладача підготувати виступ на студентську наукову конференцію; самостійно вивчити матеріал; визначити програму своєї пізнавальної діяльності; оцінювати різноманітні явища, процеси; займає активну життєву позицію.
90-93	Здобувач володіє глибокими і міцними знаннями та використовує їх у нестандартних ситуаціях; може визначати тенденції та суперечності різних процесів; робить аргументовані висновки; практично оцінює сучасні тенденції, факти, явища, процеси; самостійно визначає мету власної діяльності; розв'язує творчі завдання; може сприймати іншу позицію як альтернативну; знає суміжні ОК; використовує знання, аналізуючи різні явища, процеси.
86-89	Здобувач вільно володіє вивченим матеріалом, застосовує знання у дещо змінених ситуаціях, вміє аналізувати і систематизувати інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; чітко тлумачить поняття, категорії, нормативні документи; формулює закони; може самостійно опрацьовувати матеріал, виконує прості творчі завдання; має сформовані типові навички.
81-85	Знання здобувача досить повні, він вільно застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях; вміє аналізувати, робити висновки; відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак з окремими неточностями; вміє самостійно працювати, може підготувати реферат і обґрунтувати його положення.
75-80	Здобувач правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими теоріями і фактами, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє наводити приклади на підтвердження певних думок, застосовувати теоретичні знання у стандартних ситуаціях; за допомогою викладача може скласти план реферату, виконати його і правильно оформити; самостійно користуватися додатковими джерелами; правильно використовувати термінологію; скласти таблиці, схеми.
70-74	Здобувач розуміє основні положення навчального матеріалу, може поверхнево аналізувати події, ситуації, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою; самостійно відтворює більшу частину матеріалу; вміє застосовувати знання під час розв'язування розрахункових завдань за алгоритмом, користуватися додатковими джерелами.
65-69	Здобувач розуміє сутність ОК, може дати визначення понять, категорій (однак з окремими помилками); вміє працювати з підручником, самостійно опрацьовувати частину навчального матеріалу; робить прості розрахунки за алгоритмом, але окремі висновки не логічні, не послідовні.
60-64	Здобувач володіє початковими знаннями, здатний провести за зразком розрахунки; орієнтується у поняттях, визначеннях; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі.
50-59	Здобувач намагається аналізувати на основі елементарних знань і навичок; виявляє окремі властивості; робить спроби виконання вправ, дій репродуктивного характеру; за допомогою викладача робить прості розрахунки за готовим алгоритмом.
35-49	Здобувач мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за

	допомогою викладача на рівні „так” чи „ні”; може самостійно знайти в підручнику відповідь.
1-34	Здобувач володіє навчальним матеріалом на рівні засвоєння окремих термінів, фактів без зв'язку між ними: відповідає на запитання, які потребують відповіді „так” чи „ні”.

Оцінювання модульних контрольних робіт здійснюється за 100-бальною системою.

Оцінювання навчального матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення для здобувачів заочної форми навчання, здійснюється за 100-бальною системою.’

8. ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Цеслів О. В. Цифровий бізнес [Електронний ресурс] : конспект лекцій. 2025. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/77191>.
2. Бояринова К. О. та ін. Розробка стартап-проектів [Електронний ресурс] : практикум. 2024. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/68526>.
3. Кузьмініх В. О. та ін. Моделі та засоби управління ІТ-проектами [Електронний ресурс]. 2023. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/57303>.
4. Perri M., Tilles D. Product Operations: How Successful Companies Build Better Products at Scale. Product Institute, 2023. Дія.Освіта.

Допоміжна література

1. Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 7th ed. Newtown Square, PA : Project Management Institute, 2021.
2. Sutherland J. Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time. New York : Currency, 2014. 256 p.
3. Стартуй стартап [Електронний ресурс]. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap>.
4. Дія.Освіта. Цифровий бізнес [Електронний ресурс]. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/digital-businesses>.
5. DOU. Аналітика ІТ-ринку України. URL: <https://dou.ua/lenta/tags/аналітика/>
6. Дія.Бізнес. Офіційний портал розвитку підприємництва. URL: <https://business.diia.gov.ua>
7. Y Combinator Startup Library. URL: <https://www.ycombinator.com/library>