

Игровой стрим: рассказывает геймер

Поговорили с Олегом Корневым о том, как стримят те, для кого трансляции — это работа, и можно ли обойтись базовым оборудованием, если ты — новичок.

Олег играет в Counter-Strike с 2009 года, ник Neathz. Выступал за команду Gambit.Academy, участвовал в лиге CIS Pro, трижды выходил в закрытые квалификации минорных турниров СНГ. В этом году участвует в чемпионате Absolute Championship FCSGO в составе команды.

— Сколько часов в день ты играешь?

Больше десяти ежедневно. График ненормированный, да.

— Зарабатываешь этим?

Да. Основной доход геймера — призовые фонды турниров и пожертвования на личных стримах. Он тоже ненормированный, как и сама работа.

— Расскажи про турниры.

Сама игра устроена просто. Вначале 2 команды выбирают сторону: спецназ или боевики. Далее — 15 раундов за выбранную сторону, потом смена. Победа за теми, кто первый наберет 16 очков.

Длительность зависит от формата. Самая короткая игра занимает примерно полчаса.

Крупные турниры проводят оффлайн, на стадионах. Десять игроков находятся на сцене, под каждым — большой монитор, отдельная камера за спинами и еще личные камеры, выводящие лица геймеров. Трансляцию на самый большой экран ведет обсервер — он следит за всем, что происходит, и выводит самое интересное. Плюс трансляция в интернет.

Оффлайновые билеты на крупные турниры довольно дорогие — на топовые мероприятия от цены стартуют от 5 000. Трансляции онлайн чаще всего бесплатные.

— Как часто вообще проводятся стримы таких соревнований?

Обычно транслируют региональные турниры и выше. Топовых игроков можно увидеть как минимум трижды в неделю, 12-15 трансляций в месяц точно. Наши игры транслируются реже, примерно 2 турнира в месяц: это около 8 трансляций.

— А как часто ты ведешь трансляции сам?

В 2018 я стримил каждый день, по 14-15 часов, непрерывно. Но с командой нет времени на трансляции — наши тренировки конфиденциальны.

— Каким оборудованием пользуешься?

Я веду стримы с помощью usb-микрофона GXT 252, гарнитуры Logitech G PRO X и камеры Logitech c920.

— Насколько вообще важно иметь дорогое оборудование?

Это большая ошибка всех стримеров — дорогая техника на старте. Содержание намного важнее качества. Начните с того, на что хватает денег — прокачаесть позже. Главное — звук, а значит, хорошая гарнитура; у геймеров она есть почти всегда. Я советую вот эти модели: HyperX Cloud II, HyperX Cloud Alpha S, Sennheiser GSP 350, Logitech G PRO X. В качестве первой камеры сойдет смартфон: у новых моделей качество может быть даже лучше, чем у вебки.

— А что насчет софта?

С помощью правильной настройки можно выжать приемлемое качество даже из самого скромного железа. Две базовые программы, которые я рекомендую — OBS studio и Nvidia RTX Voice. Первая нужна для организации трансляций, вторая — чтобы привести в порядок звук.

— Как думаешь, куда придет развитие стриминговой индустрии?

Стриминг двигает киберспорт и всю игровую индустрию — это точно. В пандемию все это развивается еще быстрее. Те же семинары и вебинары с нами уже давно — но теперь подаются под другим соусом и продаются больше. Вряд ли из этого выйдет что-то плохое. Все, что связано с кибер-миром, выиграет точно.

Как подготовиться к трансляции, если ты нуб?

1. **Готовьтесь заранее**

Придумайте о чем говорить, будьте эмоциональны. Помните: зритель приходит за содержанием.

2. **Выжмите максимум из своего компьютера**

Трансляция — это большая нагрузка на железо, оно должно быть к этому готово. Убедитесь, что его хватит, и оптимизируйте с помощью программ.

3. **Даже топовый набор гарнитур не даст качества без дополнительной настройки**

Погуглите tutorиалы, чтобы отсечь лишние шумы, добиться оптимального звука и картинки. С правильным подходом и самое простое оборудование можно улучшить в несколько раз.

4. **Запустите пробный стрим**

Сделайте тестовую запись, чтобы понять, насколько хорошей будет трансляция. Легче исправить ошибки до того, как к вам в эфир придет толпа.

5. **Заинтересуйте зрителей**

Проверьте уникальность своего стрима — информации, которую вы даете, или уровень вашего скилла. Поймите, чем зацепить участников, чтобы они остались.

6. **Расскажите, кто вы**

Оставьте все контакты и информацию о себе — чтобы людям было, куда возвращаться.