

ЧЕК-ЛИСТ: 7 ЭЛЕМЕНТОВ СТРУКТУРЫ КП + КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА

Проверьте ваше коммерческое предложение по этому чек-листу. Оцените каждый элемент по шкале: Отлично | Нужна доработка | Отсутствует

1. ЗАГОЛОВОК

Обязательно:

- Есть заголовок (не "Коммерческое предложение")
- Содержит выгоду или цифру
- Понятен за 3 секунды

Критерии качества:

- Отлично: "Как снизить расходы на логистику на 40% за 2 месяца"
- Средне: "Услуги логистической компании с выгодными условиями"
- Плохо: "Коммерческое предложение на транспортные услуги"

2. ОФФЕР (ПРЕДЛОЖЕНИЕ)

Обязательно:

- Четко сформулирован результат
- Указан срок получения результата
- Есть уникальная выгода или бонус

Критерии качества:

- Отлично: "Ведение Instagram — 1000 подписчиков + 50 заявок за 30 дней — 35 000 руб./мес. + бесплатная фотосессия"
- Средне: "Ведение соцсетей — увеличение подписчиков и заявок"
- Плохо: "Предлагаем услуги по продвижению в соцсетях"

3. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Обязательно:

- Описано через пользу для клиента
- Использована схема "Проблема → Решение → Результат"
- Есть конкретные цифры (экономия, рост, сроки)

Критерии качества:

- Отлично: "Ваш склад теряет товары → Внедряем систему учета с RFID → Потери снижаются на 85%"
- Средне: "Внедряем системы складского учета для контроля товаров"
- Плохо: "Оказываем услуги по автоматизации склада"

4. ЦЕНА И УСЛОВИЯ

Обязательно:

- Цена указана (точная, диапазон или пакеты)

- НЕТ фразы "цена по запросу"
- Прописаны условия оплаты

Критерии качества:

- ✓ Отлично: Таблица с 3 пакетами (Базовый/Стандарт/Премиум) + что входит + цены
- ! Средне: "Стоимость от 50 000 до 200 000 руб." (без деталей)
- ✗ Плохо: "Стоимость рассчитывается индивидуально. Свяжитесь с нами."

5. СОЦИАЛЬНЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

Обязательно:

- Есть минимум 1-2 кейса с цифрами
- Или отзыв клиента (имя, должность, компания)
- Или логотипы известных клиентов/сертификаты

Критерии качества:

- ✓ Отлично: "Интернет-магазин АкваМир — снизили стоимость заявки с 890 до 340 руб., рост продаж +156% за 3 месяца"
- ! Средне: "Работаем с крупными клиентами, более 300 проектов"
- ✗ Плохо: Отсутствуют кейсы и доказательства

6. ГАРАНТИИ

Обязательно:

- Есть конкретная гарантия
- Снимает основной страх клиента
- Прописаны условия гарантии

Критерии качества:

- ✓ Отлично: "Если за 60 дней не увидите результат — вернем 100% оплаты"
- ! Средне: "Гарантия качества работ 1 год"
- ✗ Плохо: "Гарантируем высокое качество услуг"

7. ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ (СТА)

Обязательно:

- Конкретное действие указано
- Есть дедлайн или ограничение
- Прописана выгода действия
- Указаны контакты + имя ответственного

Критерии качества:

- ✓ Отлично: "Позвоните +7-926-XXX до 25 января — получите скидку 15%. Менеджер Анна ответит за 15 минут."
- ! Средне: "Оставьте заявку на сайте, и мы свяжемся с вами"

 Плохо: "С уважением, ООО Альфа. Будем рады сотрудничеству."

ФИНАЛЬНАЯ ОЦЕНКА

Подсчитайте результат:

 7 из 7 элементов "Отлично" → Ваше КП готово к отправке! Конверсия будет высокой.

 5-6 из 7 "Отлично" → Хорошее КП, но есть что улучшить. Доработайте слабые места.

 3-4 из 7 "Отлично" → Среднее КП. Серьезная доработка необходима.

 Менее 3 "Отлично" → КП не готово к отправке. Переписывайте по этому чек-листу.

СОВЕТ: Сохраните этот чек-лист и проверяйте каждое КП перед отправкой. За 5 минут проверки вы повысите конверсию на 20-40%.