




ЧЕК-ЛИСТ: 7 ЭЛЕМЕНТОВ СТРУКТУРЫ КП + КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА




Проверьте ваше коммерческое предложение по этому чек-листу. Оцените каждый элемент по шкале:  Отлично |  Нужна доработка |  Отсутствует

1. ЗАГОЛОВОК

Обязательно:

- ☐ Есть заголовок (не "Коммерческое предложение")
- ☐ Содержит выгоду или цифру
- ☐ Понятен за 3 секунды

Критерии качества:




-  Отлично: "Как снизить расходы на логистику на 40% за 2 месяца"
-  Средне: "Услуги логистической компании с выгодными условиями"
-  Плохо: "Коммерческое предложение на транспортные услуги"

2. ОФФЕР (ПРЕДЛОЖЕНИЕ)

Обязательно:

- ☐ Четко сформулирован результат
- ☐ Указан срок получения результата
- ☐ Есть уникальная выгода или бонус

Критерии качества:




-  Отлично: "Ведение Instagram — 1000 подписчиков + 50 заявок за 30 дней — 35 000 руб./мес. + бесплатная фотосессия"
-  Средне: "Ведение соцсетей — увеличение подписчиков и заявок"
-  Плохо: "Предлагаем услуги по продвижению в соцсетях"

3. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Обязательно:

- ☐ Описано через пользу для клиента
- ☐ Использована схема "Проблема → Решение → Результат"
- ☐ Есть конкретные цифры (экономия, рост, сроки)

Критерии качества:

-  Отлично: "Ваш склад теряет товары → Внедряем систему учета с RFID → Потери снижаются на 85%"
-  Средне: "Внедряем системы складского учета для контроля товаров"
-  Плохо: "Оказываем услуги по автоматизации склада"

4. ЦЕНА И УСЛОВИЯ

Обязательно:

- ☐ Цена указана (точная, диапазон или пакеты)

- ☐ НЕТ фразы "цена по запросу"
- ☐ Прописаны условия оплаты

Критерии качества:

- ✓ Отлично: Таблица с 3 пакетами (Базовый/Стандарт/Премиум) + что входит + цены
- ⚠ Средне: "Стоимость от 50 000 до 200 000 руб." (без деталей)
- ✗ Плохо: "Стоимость рассчитывается индивидуально. Свяжитесь с нами."

5. СОЦИАЛЬНЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

Обязательно:

- ☐ Есть минимум 1-2 кейса с цифрами
- ☐ Или отзыв клиента (имя, должность, компания)
- ☐ Или логотипы известных клиентов/сертификаты

Критерии качества:

- ✓ Отлично: "Интернет-магазин АкваМир — снизили стоимость заявки с 890 до 340 руб., рост продаж +156% за 3 месяца"
- ⚠ Средне: "Работаем с крупными клиентами, более 300 проектов"
- ✗ Плохо: Отсутствуют кейсы и доказательства

6. ГАРАНТИИ

Обязательно:

- ☐ Есть конкретная гарантия
- ☐ Снимает основной страх клиента
- ☐ Прописаны условия гарантии

Критерии качества:

- ✓ Отлично: "Если за 60 дней не увидите результат — вернем 100% оплаты"
- ⚠ Средне: "Гарантия качества работ 1 год"
- ✗ Плохо: "Гарантируем высокое качество услуг"

7. ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ (СТА)

Обязательно:

- ☐ Конкретное действие указано
- ☐ Есть дедлайн или ограничение
- ☐ Прописана выгода действия
- ☐ Указаны контакты + имя ответственного

Критерии качества:

- ✓ Отлично: "Позвоните +7-926-XXX до 25 января — получите скидку 15%. Менеджер Анна ответит за 15 минут."
- ⚠ Средне: "Оставьте заявку на сайте, и мы свяжемся с вами"

✗ Плохо: "С уважением, ООО Альфа. Будем рады сотрудничеству."

ФИНАЛЬНАЯ ОЦЕНКА

Подсчитайте результат:

✓ 7 из 7 элементов "Отлично" → Ваше КП готово к отправке! Конверсия будет высокой.

⚠ 5-6 из 7 "Отлично" → Хорошее КП, но есть что улучшить. Доработайте слабые места.

⚠ 3-4 из 7 "Отлично" → Среднее КП. Серьезная доработка необходима.

✗ Менее 3 "Отлично" → КП не готово к отправке. Переписывайте по этому чек-листу.

СОВЕТ: Сохраните этот чек-лист и проверяйте каждое КП перед отправкой. За 5 минут проверки вы повысите конверсию на 20-40%.



☎ +7 (499) 110-15-17

✉ info@mwi.me

🌐 mwi.me

ООО «ИНТЭРЭКТИВ»
123060, г. Москва, ул. Маршала Рыбалко,
дом 2, корпус 9, офис 437
ИНН/КПП: 7743238609/774301001