ЧЕК-ЛИСТ: 7 ЭЛЕМЕНТОВ СТРУКТУРЫ КП + КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА

Проверьте ваше коммерческое предложение по этому чек-листу. Оцените каждый элемент по шкале: ✅ Отлично | ⚠️ Нужна доработка | ❌ Отсутствует

1. ЗАГОЛОВОК

Обязательно:

☐ Есть заголовок (не "Коммерческое предложение")

☐ Содержит выгоду или цифру

☐ Понятен за 3 секунды

Критерии качества:

✅ Отлично: "Как снизить расходы на логистику на 40% за 2 месяца"

⚠️ Средне: "Услуги логистической компании с выгодными условиями"

❌ Плохо: "Коммерческое предложение на транспортные услуги"

2. ОФФЕР (ПРЕДЛОЖЕНИЕ)

Обязательно:

☐ Четко сформулирован результат

☐ Указан срок получения результата

☐ Есть уникальная выгода или бонус

Критерии качества:

✅ Отлично: "Ведение Instagram — 1000 подписчиков + 50 заявок за 30 дней — 35 000 руб./мес. + бесплатная фотосессия"

⚠️ Средне: "Ведение соцсетей — увеличение подписчиков и заявок"

❌ Плохо: "Предлагаем услуги по продвижению в соцсетях"

3. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Обязательно:

☐ Описано через пользу для клиента

☐ Использована схема "Проблема → Решение → Результат"

☐ Есть конкретные цифры (экономия, рост, сроки)

Критерии качества:

✅ Отлично: "Ваш склад теряет товары → Внедряем систему учета с RFID → Потери снижаются на 85%"

⚠️ Средне: "Внедряем системы складского учета для контроля товаров"

❌ Плохо: "Оказываем услуги по автоматизации склада"

4. ЦЕНА И УСЛОВИЯ

Обязательно:

☐ Цена указана (точная, диапазон или пакеты)

☐ НЕТ фразы "цена по запросу"
☐ Прописаны условия оплаты

Критерии качества:
✅ Отлично: Таблица с 3 пакетами (Базовый/Стандарт/Премиум) + что входит + цены
⚠️ Средне: "Стоимость от 50 000 до 200 000 руб." (без деталей)
❌ Плохо: "Стоимость рассчитывается индивидуально. Свяжитесь с нами."

5. СОЦИАЛЬНЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА
Обязательно:
☐ Есть минимум 1-2 кейса с цифрами
☐ Или отзыв клиента (имя, должность, компания)
☐ Или логотипы известных клиентов/сертификаты

Критерии качества:
✅ Отлично: "Интернет-магазин АкваМир — снизили стоимость заявки с 890 до 340 руб., рост продаж +156% за 3 месяца"
⚠️ Средне: "Работаем с крупными клиентами, более 300 проектов"
❌ Плохо: Отсутствуют кейсы и доказательства

6. ГАРАНТИИ
Обязательно:
☐ Есть конкретная гарантия
☐ Снимает основной страх клиента
☐ Прописаны условия гарантии

Критерии качества:
✅ Отлично: "Если за 60 дней не увидите результат — вернем 100% оплаты"
⚠️ Средне: "Гарантия качества работ 1 год"
❌ Плохо: "Гарантируем высокое качество услуг"

7. ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ (CTA)
Обязательно:
☐ Конкретное действие указано
☐ Есть дедлайн или ограничение
☐ Прописана выгода действия
☐ Указаны контакты + имя ответственного

Критерии качества:
✅ Отлично: "Позвоните +7-926-XXX до 25 января — получите скидку 15%. Менеджер Анна ответит за 15 минут."
⚠️ Средне: "Оставьте заявку на сайте, и мы свяжемся с вами"

❌ Плохо: "С уважением, ООО Альфа. Будем рады сотрудничеству."

ФИНАЛЬНАЯ ОЦЕНКА

Подсчитайте результат:

✅ 7 из 7 элементов "Отлично" → Ваше КП готово к отправке! Конверсия будет высокой.
⚠️ 5-6 из 7 "Отлично" → Хорошее КП, но есть что улучшить. Доработайте слабые места.
⚠️ 3-4 из 7 "Отлично" → Среднее КП. Серьезная доработка необходима.
❌ Менее 3 "Отлично" → КП не готово к отправке. Переписывайте по этому чек-листу.

СОВЕТ: Сохраните этот чек-лист и проверяйте каждое КП перед отправкой. За 5 минут проверки вы повысите конверсию на 20-40%.