



ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE MUJERES

ELLA - Red de Cultura, Comunicación y Feminismos

QUE ES ELLA?

Ella es una articulación latinoamericana de mujeres, que nace de la cultura y de la comunicación para pensar y fortalecer las diferentes variantes de feminismos. Apostamos al diálogo como práctica y queremos trascender la mirada del viejo siglo, fundamentada en la tolerancia, hacia el paradigma del nuevo siglo: la celebración de la diversidad! Iniciado en el 2014 con 10 países, hoy ELLA conecta a mujeres de 23 países de Iberoamérica por medio de proyectos y campañas desarrolladas colaborativamente y colectivamente. Hacemos un Encuentro Latinoamericano de Feminismos anual como proceso detonador de las acciones que desarrollamos como red.

QUE HACEMOS y COMO HACEMOS?

Pre ELLAs: Eventos locales previos y preparatorios para el Encuentro Latinoamericano de Feminismos.

Caravanas: Articulación de caravanas en distintos países de América Latina, para ampliación del número y perfiles de mujeres en el ELLA.

Programación Colaborativa: La programación es ampliamente debatida por la red ELLA durante todo el proceso de producción, son sumados los aportes de los Pre ELLAs y también es lanzada una campaña abierta de programación colaborativa. La suma de estos procesos conforma la programación del Encuentro ELLA.

Mercadito: Feria de trueques y venta de productos producidos por mujeres, donde se platica la economía colaborativa y solidaria.

Campamento ELLA: El Encuentro Latinoamericano de Feminismos cuenta con un campamento como alternativa de hospedaje para que más mujeres puedan participar del evento. El espacio funciona como una ciudad ELLA, donde las prácticas son feministas, colectivas y colaborativas.

Moneda ELLA: Moneda social ELLA que es utilizada durante el Encuentro ELLA para el Mercadito, comedor y fiestas con objetivo de fortalecer otras lógicas de economía y relación entre personas.

Festival ELLA: Programación cultural y artística del Encuentro ELLA.



ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE MUJERES

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la articulación de los movimientos de mujeres y feministas de latinoamérica, incorporando las múltiples perspectivas identitarias (género, orientación sexual y racial) a partir de la cultura y la comunicación como agentes de transformación social y política.

BENEFICIARIAS DEL PROYECTO

mujeres & lesbianas & trans & travestis & negras & indígenas & blancas & mestizas & gitanas & campesinas & perifericas & urbanas & putas & gordas & flacas & discapacitadas

PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

El modelo definido para este proyecto combina una serie de espacios que garantizan la toma conjunta de decisiones referentes a cuestiones centrales de la propuesta, así como un conjunto de mecanismos que favorecen la autonomía de los equipos responsables por llevar adelante las acciones previstas. De esta manera garantizamos que las decisiones referentes a evaluación de avances, aprobación de gastos y nuevas actividades sean tomadas por todo el grupo responsable por la gestión del proyecto, al mismo tiempo que promovemos una gestión distribuida de las acciones, facilitando su puesta en práctica y seguimiento.

Para facilitar el trabajo entre equipos de diversos países, dentro de Cultura de Red funcionan –como complemento a las reuniones presenciales- una serie de oficinas virtuales, canales de chat y encuentros en línea, para facilitar que cualquier organización pueda consultar el avance de las actividades en tiempo real, así como compartir información sobre dificultades y tareas pendientes.

Nuestras organizaciones, ya familiarizadas con este sistema de trabajo, usarán estos espacios para el monitoreo permanente del proceso. El conocimiento previo de este sistema facilita una rápida puesta en marcha de los mecanismos de seguimiento, asumidos por los grupos de trabajo que serán habilitados para desarrollar las tareas presentadas en este proyecto:

Antes de dar inicio al plan bianual, cada equipo temático deberá presentar un plan de trabajo detallado con responsables y actividades, así como indicadores de medición de resultados. Este plan será evaluado por el equipo gestor del proyecto en sus reuniones mensuales, donde



participan representantes de las diversas organizaciones responsables del proyecto y otros miembros de Cultura de Red.

Coordinación Ejecutiva del proyecto, incluye a las organizaciones responsables/proponentes, responsables por:

- Definición de actividades y contenidos
- Distribución y ejecución presupuestaria según plan anual de trabajo
- Gestión de nuevos apoyos para la realización de las acciones, así como su ampliación vinculación con nuevos espacios de trabajo afines y/o complementarios
- Evaluación bimensual de resultados y avances en función de los objetivos definidos

Administración y responsable legal

- Canalizar los recursos asignados a cada acción y resolver cuestiones urgentes y de carácter operativo
- Disponibilizar el control de gastos en oficina virtual para su consulta pública
- Armar y difundir los balances semestrales de ejecución de los recursos

Coodinaciones temáticas

Tienen a su cargo la ejecución directa, seguimiento y coordinación de las actividades propuestas por cada línea de acción y presentan un informe bimensual.

CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO

Necesidades o problemas

Hablar de bajos niveles de participación, toma de decisiones y liderazgo de las mujeres en América Latina, implica volver a preguntas básicas que nos ayuden a recuperar el sentido fundante de la acción política, como acción de un sujeto que piensa, experimenta, practica la libertad hacia sí mismo y en relación a los demás; un sujeto que reconoce sus derechos y construye su vida en común sobre las bases de la igualdad. Perder de vista que en el contexto latinoamericano demasiadas mujeres hoy no tienen conciencia de las limitaciones que les impiden desarrollar vidas plenas y libres, significa desconocer las causas que hacen de la



mujer hoy un sujeto des-politizado, en tanto que despojado de su propia voz.

A partir de este análisis y frente a la necesidad de acercar la sociedad civil a los procesos participativos para la igualdad de género, numerosos movimientos feministas, que creen en un trabajo colaborativo y de articulación, hoy comparten la misma inquietud: ¿cómo llenar las plazas, las urnas, las aulas con mujeres que levanten sus voces, si día a día esas mismas voces son silenciadas o pronunciadas por quien controla sus hogares y escuelas?

La ausencia de muchas mujeres de la sociedad civil en los escenarios de reivindicación de derechos, que deberían verlas involucradas en primera persona, no solamente en caso de ser víctimas sino en calidad de representantes de una problemática de escala global, se convierte en una de las consecuencias que tiene orígenes profundos en las bases de sus entornos más próximos. Es ahí donde las dinámicas de poder ejercidas en contra de ella determinan su rol en la sociedad, a partir de prácticas patriarcales arraigadas en los imaginarios sociales que facilitan la transmisión generacional de creencias y acciones que, percibidas como normales, no son denunciadas como problemas y necesidades.

Situación y contexto donde se realizará la propuesta

?

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL PROYECTO?

Como entidad independiente, enfocada a un trabajo constante y sostenible para la defensa de los derechos desde un enfoque cultural y de comunicación, la experiencia dada por una labor conjunta con la sociedad civil y el análisis atento de la historia, nos permiten afirmar que toda conquista social sostenible tiene su fuerza en procesos de cambio que parten desde adentro y unen las personas por su 'sentir común'. En el caso de la igualdad de género, como principio que fundamenta la convivencia y atraviesa las individualidades, resulta crucial poner en el centro del debate y de la acción todas aquellas rebeliones individuales y cuestionamientos que no sólo permitan llevar la mujer a asumirse como sujeto político, sino afirmen su libertad plena y efectiva, como todo sujeto libre que toma decisiones en los diferentes niveles de la vida colectiva.

Así, el trabajo colaborativo de la alianza continental ELLA, constituida por personas, colectivos y organizaciones que, desde los territorios diversos de América Latina, se unen alrededor de la lucha de género e introducen lenguajes creativos y amigables que acerquen la gente que no



está familiarizada con las movilizaciones sociales, permitirá impulsar espacios de diálogo entre actores de base, academia, agentes políticos y activistas para el fortalecimiento de acciones conjuntas que superen las barreras entre los movimientos feministas.

Las nuevas movilizaciones sociales a nivel global nos muestran que, cuando las manifestaciones culturales ligadas a los territorios y las expresiones artísticas se vuelven voces de denuncia que exigen igualdad de derechos y lanzan nuevos mensajes de convivencia, sus impactos en la sociedad pueden ser muy incisivos si se articulan a las acciones de sensibilización convencionales. Su poder reside en la capacidad de despertar nuevas sensibilidades que apuntan a la recuperación de valores compartidos y se dirigen a públicos diversos, atraídos gracias a análisis atentos y propuestas innovadoras ofrecidas por aquella comunicación cultural que cree en el mediactivismo y la contra-información como herramientas para el desarrollo.

La introducción de nuevas narrativas encaminadas al cuestionamiento de las prácticas patriarcales será encaminada al fortalecimiento de una ciudadanía consciente y crítica, capaz de exigir cambios reales a las instancias de poder que actúan desde las esferas políticas, económicas y sociales. El diseño de estrategias comunicativas a partir del diálogo entre la acción pedagógica y la acción creativa, tendrá como objetivo principal: acercar la sociedad civil a reflexiones que no suelen ser priorizadas por los medios convencionales. El uso de lenguajes poco explorados por los agentes clásicos de movilización social, tales como organizaciones sindicales, frentes políticos, movimientos estudiantiles, reflejarán el poder comunicativo que el frente cultural, gracias a su habilidad estético-creativa, pondrá a disposición para la consolidación de un feminismo cultural comprometido con las reivindicaciones de nuevas democracias.

En definitiva, una propuesta que busca fortalecer una nueva cultura política fundamentada en cambios comportamentales que pongan en el centro el concepto de igualdad y el rol de la mujer como agente clave para la introducción de nuevos paradigmas de participación ciudadana, incidencia y liderazgo.

Toda nuestra producción de conocimiento es socializada en código abierto, herramientas y repositorios libres para ampliar el impacto. Es un proyecto que trabaja en multi escala, nacional, regional y global.



¿QUÉ HACE QUE EL PROYECTO SEA INNOVADOR Y DIFERENTE?

Nuestra metodología de trabajo que, a lo largo de los 6 años de implementación, ha permitido acelerar procesos de red que posibilitan la articulación real y efectiva. A partir de la cultura y la comunicación para fortalecer los feminismos, introducimos nuevas narrativas, formas de activismo y lenguajes poco explorados por los agentes clásicos de movilización social (un ejemplo son las fiestas como espacios de disputa) aportando habilidades estético-creativas que son eficaces en la resignificación del sentido común, la movilización más allá de los convencidos y la adhesión de más voluntades a la participación. Nuestra agenda se propone incidir en las diferentes dimensiones, posibles y urgentes, de la vida y la sociedad desde la perspectiva de las mujeres con un enfoque feminista. Para la conceptualización de la narrativa que representa el espíritu de ELLA, sustituimos la mirada de la 'tolerancia' con el paradigma de "la celebración de la diversidad". Abordamos el concepto de género en permanente cruce con el resto de las formas de opresión, apostamos por construir campañas comunicativas, diálogos y desarrollo organizativo, desde una mirada heterodoxa y de-colonial, no sólo en clave de resistencia y antagonismo sino de nuevo poder y despliegue de la potencia.

¿QUÉ POTENCIAL DE RÉPLICA TIENE SU PROYECTO UNA VEZ FINALIZADO?

ELLA es un proceso permanente y sobretodo es una tecnología social, un aplicativo que puede implementarse en distintos niveles, generando un proceso sistémico de expansión y de retroalimentación, pues plantea combinaciones infinitas de despliegue: espacio nacional de mujeres y política, espacio local de mujeres y economía, espacio virtual formativo de mujeres y comunicación, entre otras tantas. Al ser este un espacio de aceleración de las propuestas de redes, proyectos y acciones, se garantiza una infinidad de formas de continuidad en las agendas de trabajo de la plataforma en los ejes previstos de articulación, formación y comunicación. En ese sentido, la historia previa de ELLA nos muestra cómo se van generando nuevos procesos desde el trabajo en red: Movimenta, Cerveza ELLA, Canal ELLA, Redes y encuentros locales y nacionales ELLA, Encuentros temáticos, Campañas ELLA, entre otros. Empezado en una ciudad de Brasil ya ha sido replicado en más de 10 ciudades brasileñas (Brasília, San Pablo, Rio de Janeiro, Fortaleza, Belo Horizonte, Porto Alegre, Maricá, Manaus, Campos dos Goytacazes) y en otros países como Bolivia (Santa Cruz y Cochabamba) y Perú (Lima). Están planificados para este año la realización de encuentros ELLA en Colombia, Chile, Argentina, Brasil, Bolivia, Venezuela, Uruguay y Perú.



¿QUÉ ESTRATEGIAS DE SALIDA PREVÉE EL PROYECTO PARA GARANTIZAR SU SUSTENTABILIDAD?

Nos apoyamos en los distintos dispositivos que hemos construido como plataforma en estos años basados en economías colaborativas. Por cada \$ en moneda convencional, nuestro banco de las redes garantiza 10\$ en moneda propia. Este circulante se genera con diversos dispositivos de nuestro banco: red de hospedajes solidarios, banco de millas, banco de horas, banco de equipamientos, fondo común, campañas de crowdfunding. Al ser parte de un ecosistema, el ELLA como proceso cuenta con el apoyo de los recursos tangibles e intangibles de las organizaciones e individuos que la impulsan.

Por otra parte, al ser un espacio de aceleración de redes cada proyecto o acción concretada a nivel local, nacional o regional tributa al fortalecimiento, crecimiento y sustentabilidad de la propia plataforma. Así mismo una serie de emprendimientos productivos de la red (Ropa ELLA, Cerveza ELLA, etc) aportan recursos a este fondo común.

El proyecto prevé seguir consolidando nuestra red de cooperación. Cuanto más amplia es la red, más recursos ellas posee, más se amplían los intercambios de tecnología, se cualifican los productos, se aumenta el alcance y la visibilidad de acciones, hasta llegar a la sustentabilidad de las iniciativas desarrolladas.

PRINCIPALES Y DIFICULTADES Y CÓMO SERÁN AFRONTADAS POR LA ORGANIZACIÓN

El principal reto es mantener viva la movilidad. La red no son puntos estáticos sino las conexiones y flujos permanentes, por tanto frente al alto costo (en permanente aumento) de los pasajes debemos generar estrategias creativas que permitan sostener ritmos continuos, así como otras metodologías de estímulo permanente a la conexión entre los diversos puntos de la red.

Al plantear un enfoque heterodoxo y diverso de los feminismos, así como estrategias no convencionales de movilización y suma, debemos generar los mecanismos más cuidadosos y eficaces de traducción e interfaz con las diversidades de feminismos, pero también con los no convencidos, pues el éxito de esta apuesta está en ganar terreno en el sentido común de forma masiva y adherir voluntades de forma blanda.



ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE MUJERES

En el caso del Encuentro ELLA, al ser un encuentro continental en un espacio territorial definido, debe generar un equilibrio potente que permita poner en valor los aportes del contexto, reconocer e incorporar las necesidades del mismo y plantear posibilidades para todas las escalas presentes.

Liderando desde el Sur - FMS

El Programa Liderando desde el Sur busca fortalecer el movimiento de mujeres en el Sur global para que puedan influir e incidir en las políticas públicas, leyes, regulaciones locales, nacionales e internacionales. Teniendo en cuenta esto:

Población objetivo: La población objetivo para la propuesta incluye principalmente mujeres afrodescendientes, LGBTI y mujeres jóvenes de los países latinoamericanos. Pero de igual manera se concibe la participación de mujeres campesinas, indígenas, de zonas marginadas, con discapacidad y en situación de extrema pobreza.

Estrategias elegibles :

Las estrategias sobre las cuales se basa el trabajo de la presente propuesta incluye:

Lobby y Advocacy: Esta es una de las estrategias principales de la propuesta, que busca empoderar a líderes mujeres de todas las poblaciones para incidir sobre las lideranzas y políticas públicas de sus países a favor de la igualdad de género

Rendición de cuentas: Desde la posibilidad que nos permite la fortaleza en articulación internacional de Cultura de red, buscamos incidir desde una perspectiva de género en espacios normativos intergubernamentales para el seguimiento y revisión de la Agenda 2030.

Desarrollo de capacidades: el tercer objetivo específico del proyecto busca promover el fortalecimiento de capacidades organizativas de los grupos y organizaciones de mujeres desde actividades de Formación que se realizarán en cada una de las regiones participantes.

Activismo y movilización: El activismo y la movilización hace parte del quehacer de Cultura de Red desde sus inicios. Desde los objetivos de la presente propuesta de comunicación y articulación, se buscará el fortalecimiento de los movimientos suramericanos con perspectiva de género.



Difusión y Comunicación: Un eje central del desarrollo de la propuesta tiene que ver con la difusión y comunicación que se concibe no sólo desde la visibilización de los procesos, sino también como una herramienta de articulación y activismo que permite el empoderamiento de las mujeres que harán parte del proyecto.

Alianzas Estratégicas: Cultura de red y cada una de las organizaciones que hacemos parte de ella creemos firmemente en esto como la base de los procesos de transformación en latinoamérica, Las alianzas estratégicas entran a ser, junto a la perspectiva de género, una estrategia transversal a la propuesta.

Generación de Conocimientos y Aprendizajes: Buscaremos generar una sistematización de experiencias en proceso que permita la generación de conocimientos desde estrategias de investigación inclusivas y comunitarias, para el enriquecimiento de las mujeres y las organizaciones participantes, y de los movimientos latinoamericanos con perspectiva de género, además de contribuir a la rendición de cuentas de aspectos centrales del ODS 5 y su interrelación con otros ODS en términos de género.

Transversalización de Género: La presente propuesta busca la transversalización de Género por medio del trabajo en red que se pueda generar a partir de las actividades impulsadas con el propósito de incidir en la incorporación de la perspectiva de género en el trabajo de las organizaciones de base, organizaciones privadas y organizaciones públicas de cada región, posicionando los temas de género en nuestras legislaciones locales, nacionales e internacionales.

¿A qué actores sociales el proyecto busca comprometer e influenciar? ¿Cuáles son los grupos, organizaciones, instituciones públicas y privadas con quienes se interactúa de forma directa y con quiénes puede anticipar oportunidades de incidencia/cambio?

Los grupos principales a los que busca comprometer e influenciar la propuesta son mujeres jóvenes, mujeres afrodescendientes y mujeres LGBTI de cada uno de los países vinculados. Contamos con el apoyo de las agrupaciones y las redes de Proderechos, Ovejas Negras, Mujeres en el Horno y Casa Tomada de Uruguay, Mídia Ninja y Fora do Eixo de Brasil, RIAS y Códigos Libres de Venezuela, Caracolas, Incorruptibles y La Múcura de Colombia, Telartes y Martadero de Bolivia, Emergentes, Ni Una Menos, Club Cultural Matienzo, Cultura Senda, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini de Argentina, CigarraPy de Paraguay y Trenzar del Perú. Estos colectivos que conforman el núcleo de Cultura de Red son los promotores y aliados



principales del proyecto y así mismo serán empoderados por el mismo, promoviendo herramientas y dinámicas de trabajo articulado que fortalecerá los movimientos latinoamericanos con perspectiva de género. Cada uno de estos colectivos, organizaciones y redes trabaja conjuntamente con organizaciones privadas y públicas de su región, incluyendo alcaldías, municipalidades, casas de la mujer, colectivos culturales, colectivos feministas etc. Para el desarrollo del presente proyecto y creyendo firmemente en el trabajo articulado para generar real incidencia en nuestros contextos, mujeres jóvenes, afrodescendientes y LGBTI de cada una de estos espacios y entidades aliadas serán comprometidas e influenciadas por las acciones propuestas.

¿De qué manera se busca interactuar e influenciar a los actores sociales mencionados?

Se busca interactuar e influenciar a las mujeres a partir de varias estrategias: generando procesos de desarrollo de capacidades y de generación de conocimientos y aprendizajes desde una perspectiva feminista, a través de formaciones, mapeos de experiencias, saberes, agendas en el campo feminista, producción de publicaciones; iniciativas de concienciación socio-cultural, a través de la organización de encuentros (ELLA, Ni Una Menos, encuentros locales temáticos); una comunicación que promueva la producción, difusión y distribución de contenidos potentes para incidir eficazmente en la disputa simbólica, narrativa y de imaginario necesaria para la lucha feminista, los derechos de las mujeres y la igualdad de género, a través de campañas feministas y sistematización para la difusión; alianzas a través del fortalecimiento y de la articulación de red con actores a nivel local, nacional e internacional.

¿De qué manera el proyecto buscará participar de la estructura de gobernanza de la Agenda 2030 a nivel regional y/o global? Indique en que instancias/reuniones prevé participar (Máx. 200 palabras)

Los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 en los cuales el proyecto busca tener impacto son los siguientes:

- Igualdad de género : A través de las actividades de este proyecto, las campañas de comunicación, las formaciones y los encuentros, se buscan el empoderamiento de las mujeres y el reconocimiento de la comunidad LGBTI.
- Alianzas para lograr objetivos A través del trabajo de fortalecimiento de red y de articulación, este proyecto participa en la revitalización de las alianzas entre sociedades civiles, desde la constitución de una base de principios y de valores, una visión compartida y objetivos comunes. Busca aprovechar este fondo para generar transformaciones a través de la movilización, articulación, reorientación y



sensibilización.

- Paz, justicia e instituciones sólidas: En el contexto colombiano del reciente acuerdo de paz entre el gobierno y las FARC-EP, el proyecto busca promover una sociedad justa, pacífica y inclusiva, con un enfoque de género.

Presentación de la organización proponente del proyecto

Cultura de Red (CdR) promueve espacios de encuentro, diálogo y producción que incentivan procesos de organización y colaboración fortaleciendo acciones comunes a nivel local, regional y global. Es un acelerador de redes que crea y comparte aplicativos, tecnologías y herramientas libres y funcionales a distintas agendas de lucha y utopías.

Esta alianza surge en Quito en 2011 con la participación de 9 países. A lo largo de estos años desarrolló centenares de acciones y proyectos en colaboración y hoy conecta a más de 50 países de todo el mundo, manteniendo en América del Sur su principal base de acción, con núcleos consolidados en Argentina, Brasil, Bolivia, Uruguay, Colombia y Venezuela, y en proceso de consolidación en Perú, Ecuador, Chile, Paraguay y México. Además de los núcleos latinoamericanos, CdR cuenta también con un núcleo consolidado en Inglaterra.

Temas que trabajan

Dedicados a fortalecer y fomentar **nuevas lógicas de organización e incidencia cultural, política y social a escala global**, en Cultura de Red impulsamos proyectos vinculados a: **Mediactivismo, Derechos culturales, Género y nuevos feminismos, Incidencia, Circulación cultural activista, Formación libre, Economías por venir y Arte activista.**

El Frente de incidencia cuida de la expansión y crecimiento de las articulaciones generadas por la alianza. Un laboratorio de formulación de políticas en red y de desarrollo de tecnologías para profundizar la democracia. Es responsable de mapear, conectar, fomentar y acompañar nuevos grupos, organizaciones y redes en todo el mundo, así como de mapear los repertorios y las agendas emergentes y urgentes.

El Frente de formación cuida de la sistematización, el intercambio y la producción de conocimiento. Es responsable de profundizar los conceptos, conectar pensadores, difundir tecnologías y promover vivencias, además de conectar experiencias de formación libre en la región.

El Frente de comunicación y mediactivismo cuida de la difusión de contenidos, así como de la disputa simbólica y la disputa de imaginario. Es responsable de la publicación de noticias y contenidos, de la



ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE MUJERES

elaboración de campañas mediáticas, a través de un trabajo de contra-información y creación de nuevas narrativas frente a los medios de comunicación convencionales, además del fomento a la formación de nuevos núcleos de comunicación alternativa.

El Frente de sustentabilidad, trabaja desde la perspectiva de la economía colaborativa, ampliando y entendiendo los recursos disponibles más allá de la moneda oficial y creando alternativas de sustentabilidad=autonomía a partir de la colaboración.

Cobertura territorial

Países impulsores de Cultura de Red: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Uruguay, Venezuela e Inglaterra en colaboración con colectivos provenientes de Ecuador, Paraguay, Perú, Chile y México.

Participan activamente en las actividades organizadas por CdR personas y grupos provenientes de: Guatemala, Portugal, España, Cabo Verde, El Salvador, Nicaragua, Puerto Rico, República Dominicana, Honduras, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Uruguay, Venezuela.

Países con los que también mantenemos contacto, promoviendo intercambios y colaboraciones adicionales: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Costa Rica, Cuba, Egipto, Estados Unidos, Francia, Grecia, Guyana Francesa, Haití, India, Israel, Italia, Jamaica, Japón, Kenya, Líbano, Nepal, Holanda, Panamá, Sudáfrica, Suiza, Túnez, Turquía, Zimbawue, Belize.

Experiencias previas

Desde el año 2014 impulsamos la Red ELLA, Encuentro Latinoamericano de Mujeres.

La primera edición del ELLA fue realizada del 15 al 18 de mayo de 2014, en Belo Horizonte, Brasil. Compuesto por cerca de 50 actividades, el encuentro tuvo como fin: colocar en contacto experiencias de diferentes perfiles de mujeres venidas de más de 15 países de Iberoamérica, como Argentina, Bolivia, Venezuela, Chile, Ecuador, Colombia, Perú, Costa Rica, Uruguay, México, Guatemala, Honduras, España, Paraguay y Brasil.

Del 7 al 10 de mayo de 2015, más de 300 activistas de 21 países se congregaron en Bolivia para darle vida a la segunda edición de ELLA, que se llevó a cabo en Villa Coronilla, Cochabamba.

El mismo año se realizó un Encuentro Global de Mujeres en el marco del evento Emergencias, donde durante 8 días 400 mujeres de 30 países se reunieron para debatir, reflexionar y construir propuestas conjuntas de colaboración.



ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE MUJERES

Todos estos encuentros transformaron lo que era apenas un evento, ELLA, en una red colaborativa de trabajos, discusiones y acciones que está permanentemente conectada y desarrolla proyectos durante todo el año, entre ellas: campañas feministas, charlas formativas, intervenciones artísticas, encuentros locales y regionales, vivencias de formación, coberturas colaborativas.

En 2016, a través de una colaboración estratégica con el movimiento global surgido en Argentina Ni Una Menos, el frente de comunicación y la Red de Comunicación alternativa Facción, impulsaron coberturas, documentales y campañas continentales para acompañar las movilizaciones desarrolladas en cada país por este movimiento feminista.

También en 2016, fue realizada la primera edición de Movimenta - Foro de Mujeres Políticas en Cochabamba, Bolivia con la participación de alrededor de 100 mujeres representantes de movimientos y gobiernos, procedentes de 11 países iberoamericanos.

En 2017, el ELLA tuvo su más grande edición con la participación de 1000 mujeres y 26 países. Fue realizado en Colombia, en la ciudad de Cali, y tuvo como temática principal la paz y el rol central de las mujeres en su construcción.

Cuál es el objetivo principal de la red/consorcio?

Cultura de Red es una alianza transcontinental entre personas, colectivos y redes que buscan impulsar, fortalecer y fomentar nuevas lógicas de organización, nuevas culturas políticas y de transformación social en todo el mundo, basadas en la diversidad, la cooperación, la complementariedad, la circulación libre de conocimiento y en el trabajo colaborativo, distribuido y en red. Cultura de Red promueve espacios de encuentro, diálogo y producción, que incentivan procesos de organización y colaboración fortaleciendo acciones comunes a nivel local, regional y global. Es un acelerador de redes que crea y comparte aplicativos, tecnologías y herramientas libres y funcionales a distintas agendas de lucha y utopías.

¿Cómo se gobierna y administra Cultura de Red?

Cultura de Red es una alianza que funciona a través de consejos y núcleos de ejes temáticos:

- 1) Consejo General: Participan todas las organizaciones del Consorcio donde son debatidas y acordadas las estrategias y proyectos que serán impulsados. Para eso nos organizamos vía grupo virtual de discusiones permanentes y encuentros presenciales realizados por lo menos 1 vez por año.
- 2) Consejo Ejecutivo: Participan las organizaciones que se hacen cargo de ejecutar los acuerdos del Consejo General. También está organizado en un grupo virtual que se comunica



ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE MUJERES

diariamente, hacen reuniones semanales online y encuentros presenciales al menos 3 veces por año.

4 ejes temáticos:

- 1) Articulación
- 2) Formación
- 3) Comunicación
- 4) Sustentabilidad

A partir de Consejos se producen todos los proyectos de Cultura de Red, organizados de acuerdo a los cuatro ejes temáticos, que a su vez son transversales a cualquier tema abordado. Ejemplo: En el encuentro ELLA el núcleo de articulación hará la movilización, el núcleo de formación hará la programación, comunicación elaborará la identidad visual y la campaña de difusión. Sustentabilidad cuidará de la parte administrativa y ejecutiva de recursos. Además de estos cuatro ejes permanentes, en el caso de proyectos de acción específicos, se crean chats operativos para hacer frente a la producción, la logística y la atención. Los miembros de las organizaciones del consorcio se dividen en los ejes temáticos de acuerdo a sus habilidades y capacidades. El propósito de esta división por tema es que tengamos equipos transnacionales en todas las etapas de los proyectos desarrollados por el consorcio.