

IMPLEMENTACIÓN | TP1 PARTE 3

Plantilla de entrega para Google Docs · Curso Trafficker Digital

ALUMNO/A	[Nombre y apellido]
PROYECTO / MARCA	[Nombre del proyecto trabajado en el OMP]
CURSO / COMISIÓN	[Trafficker Digital · Comisión]
FECHA DE ENTREGA	[dd/mm/aaaa]
LINK AL OMP	[Agregar enlace al OMP si corresponde]

CONSIGNA

OBJETIVO	Simular la puesta en marcha de las campañas planificadas en el OMP.
ENTREGABLE	1 copia del documento de plantilla en Google Docs con capturas, mockups o ejemplos ficticios de anuncios.
DEBE INCLUIR	Creatividades/mockups, copys publicitarios, URLs de destino, fecha de lanzamiento y duración estimada de cada campaña.
ACLARACIÓN	No es obligatorio publicar campañas reales. Sí debe mostrarse cómo quedarían implementadas.
DATOS	Completar con capturas. Si se usan métricas ficticias, marcarlas como simuladas.
ANÁLISIS	Analizar rendimiento inicial e interpretar datos incompletos cuando no haya información suficiente.

Tip para estudiantes: duplicá los bloques si tu OMP tiene más campañas que las incluidas en esta plantilla.

Pestaña 1 | Meta Ads

Campañas de awareness, tráfico, leads, mensajes o ventas.

CAMPAÑA 1 | Nombre de campaña | Objetivo de campaña

TÍTULO	[Escribir título o headline del anuncio]
TEXTO PRINCIPAL	[Redactar el copy principal. Debe coincidir con el objetivo de la campaña y la audiencia definida en el OMP.]
DESCRIPCIÓN	[Descripción breve, beneficio o aclaración complementaria]
CTA	[Ej: Más información / Enviar mensaje]
URL / ENLACE	[Link de destino, WhatsApp, landing, formulario o perfil]
INICIO	[dd/mm/aaaa]
FIN	[dd/mm/aaaa]
DURACIÓN ESTIMADA	[Cantidad de días/semanas]
AUDIENCIA	[Audiencia, ubicación, intereses o remarketing utilizado]

Inserta aquí la captura del anuncio o los anuncios:

CAMPAÑA / CREATIVO

Insertar captura del anuncio, mockup, reel, historia, carrusel o pieza principal.

CAMPAÑA 2 | Nombre de campaña | Objetivo de campaña

TÍTULO	[Escribir título o headline del anuncio]
TEXTO PRINCIPAL	[Redactar el copy principal. Debe coincidir con el objetivo de la campaña y la audiencia definida en el OMP.]
DESCRIPCIÓN	[Descripción breve, beneficio o aclaración complementaria]
CTA	[Ej: Ver sitio / Registrarme / Descargar]
URL / ENLACE	[Link de destino, WhatsApp, landing, formulario o perfil]
INICIO	[dd/mm/aaaa]
FIN	[dd/mm/aaaa]
DURACIÓN ESTIMADA	[Cantidad de días/semanas]
AUDIENCIA	[Audiencia, ubicación, intereses o remarketing utilizado]

Inserta aquí la captura del anuncio o los anuncios:

CAMPAÑA / CREATIVO

Insertar captura del anuncio, mockup, reel, historia, carrusel o pieza principal.

CAMPAÑA 3 | Nombre de campaña | Objetivo de campaña

TÍTULO	[Escribir título o headline del anuncio]
TEXTO PRINCIPAL	[Redactar el copy principal. Debe coincidir con el objetivo de la campaña y la audiencia definida en el OMP.]
DESCRIPCIÓN	[Descripción breve, beneficio o aclaración complementaria]
CTA	[Ej: Enviar WhatsApp / Solicitar cotización]
URL / ENLACE	[Link de destino, WhatsApp, landing, formulario o perfil]
INICIO	[dd/mm/aaaa]
FIN	[dd/mm/aaaa]
DURACIÓN ESTIMADA	[Cantidad de días/semanas]
AUDIENCIA	[Audiencia, ubicación, intereses o remarketing utilizado]

Inserta aquí la captura del anuncio o los anuncios:

CAMPAÑA / CREATIVO

Insertar captura del anuncio, mockup, reel, historia, carrusel o pieza principal.



Pestaña 2 | Google Ads

Campañas de Search

CAMPAÑA 1 | SEARCH | Objetivo

OBJETIVO	[Ej: captar demanda activa / generar leads / consultas por WhatsApp]
URL DESTINO	[Link de landing, sitio o WhatsApp]
INICIO	[dd/mm/aaaa]
FIN	[dd/mm/aaaa]
DURACIÓN ESTIMADA	[Cantidad de días/semanas]
UBICACIÓN	[Zona geográfica de segmentación]

Títulos

N°	Título (hasta 30 caracteres)	Cantidad de caracteres
1	[Título]	Hasta 30 caracteres
2	[Título]	Hasta 30 caracteres
3	[Título]	Hasta 30 caracteres
4	[Título]	Hasta 30 caracteres
5	[Título]	Hasta 30 caracteres
6	[Título]	Hasta 30 caracteres
7	[Título]	Hasta 30 caracteres
8	[Título]	Hasta 30 caracteres
9	[Título]	Hasta 30 caracteres
10	[Título]	Hasta 30 caracteres
11	[Título]	Hasta 30 caracteres
12	[Título]	Hasta 30 caracteres
13	[Título]	Hasta 30 caracteres
14	[Título]	Hasta 30 caracteres
15	[Título]	Hasta 30 caracteres

Descripciones

N°	Descripción (hasta 90 caracteres)	Cantidad de caracteres
1	[Descripción]	Hasta 90 caracteres
2	[Descripción]	Hasta 90 caracteres
3	[Descripción]	Hasta 90 caracteres
4	[Descripción]	Hasta 90 caracteres

Keywords

Tipo	Keyword	Intención / comentario
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]

[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]

Inserta aquí la captura del anuncio o los anuncios:

CAPTURA / VISTA PREVIA DEL ANUNCIO DE SEARCH

Insertar captura del anuncio armado o ejemplo ficticio de cómo se vería en Google.

CAMPAÑA 2 | SEARCH | Objetivo

OBJETIVO	[Ej: captar demanda activa / generar leads / consultas por WhatsApp]
URL DESTINO	[Link de landing, sitio o WhatsApp]
INICIO	[dd/mm/aaaa]
FIN	[dd/mm/aaaa]
DURACIÓN ESTIMADA	[Cantidad de días/semanas]
UBICACIÓN	[Zona geográfica de segmentación]

Títulos

N°	Título (hasta 30 caracteres)	Cantidad de caracteres
1	[Título]	Hasta 30 caracteres
2	[Título]	Hasta 30 caracteres
3	[Título]	Hasta 30 caracteres
4	[Título]	Hasta 30 caracteres
5	[Título]	Hasta 30 caracteres
6	[Título]	Hasta 30 caracteres
7	[Título]	Hasta 30 caracteres
8	[Título]	Hasta 30 caracteres
9	[Título]	Hasta 30 caracteres
10	[Título]	Hasta 30 caracteres
11	[Título]	Hasta 30 caracteres
12	[Título]	Hasta 30 caracteres
13	[Título]	Hasta 30 caracteres
14	[Título]	Hasta 30 caracteres
15	[Título]	Hasta 30 caracteres

Descripciones

N°	Descripción (hasta 90 caracteres)	Cantidad de caracteres
1	[Descripción]	Hasta 90 caracteres
2	[Descripción]	Hasta 90 caracteres
3	[Descripción]	Hasta 90 caracteres
4	[Descripción]	Hasta 90 caracteres

Keywords

Tipo	Keyword	Intención / comentario
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]

[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]

Inserta aquí la captura del anuncio o los anuncios:

CAPTURA / VISTA PREVIA DEL ANUNCIO DE SEARCH
Insertar captura del anuncio armado o ejemplo ficticio de cómo se vería en Google.

CAMPAÑA 3 | SEARCH | Objetivo

OBJETIVO	[Ej: captar demanda activa / generar leads / consultas por WhatsApp]
URL DESTINO	[Link de landing, sitio o WhatsApp]
INICIO	[dd/mm/aaaa]
FIN	[dd/mm/aaaa]
DURACIÓN ESTIMADA	[Cantidad de días/semanas]
UBICACIÓN	[Zona geográfica de segmentación]

Títulos

N°	Título (hasta 30 caracteres)	Cantidad de caracteres
1	[Título]	Hasta 30 caracteres
2	[Título]	Hasta 30 caracteres
3	[Título]	Hasta 30 caracteres
4	[Título]	Hasta 30 caracteres
5	[Título]	Hasta 30 caracteres
6	[Título]	Hasta 30 caracteres
7	[Título]	Hasta 30 caracteres
8	[Título]	Hasta 30 caracteres
9	[Título]	Hasta 30 caracteres
10	[Título]	Hasta 30 caracteres
11	[Título]	Hasta 30 caracteres
12	[Título]	Hasta 30 caracteres
13	[Título]	Hasta 30 caracteres
14	[Título]	Hasta 30 caracteres
15	[Título]	Hasta 30 caracteres

Descripciones

N°	Descripción (hasta 90 caracteres)	Cantidad de caracteres
1	[Descripción]	Hasta 90 caracteres
2	[Descripción]	Hasta 90 caracteres
3	[Descripción]	Hasta 90 caracteres
4	[Descripción]	Hasta 90 caracteres

Keywords

Tipo	Keyword	Intención / comentario
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]

[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]
[Amplia/Frase/Exacta]	[Palabra clave]	[Qué busca captar]

Inserta aquí la captura del anuncio o los anuncios:

CAPTURA / VISTA PREVIA DEL ANUNCIO DE SEARCH
Insertar captura del anuncio armado o ejemplo ficticio de cómo se vería en Google.

