

Príklady výsledkov mojej práce na SEO propagácii:

1. Online magazín o IT službách

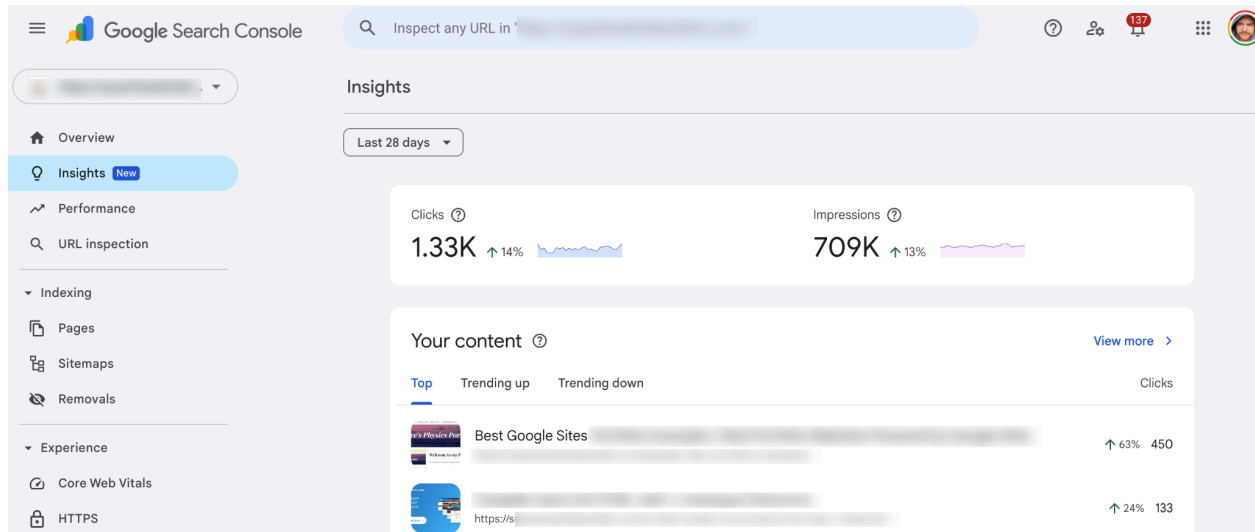
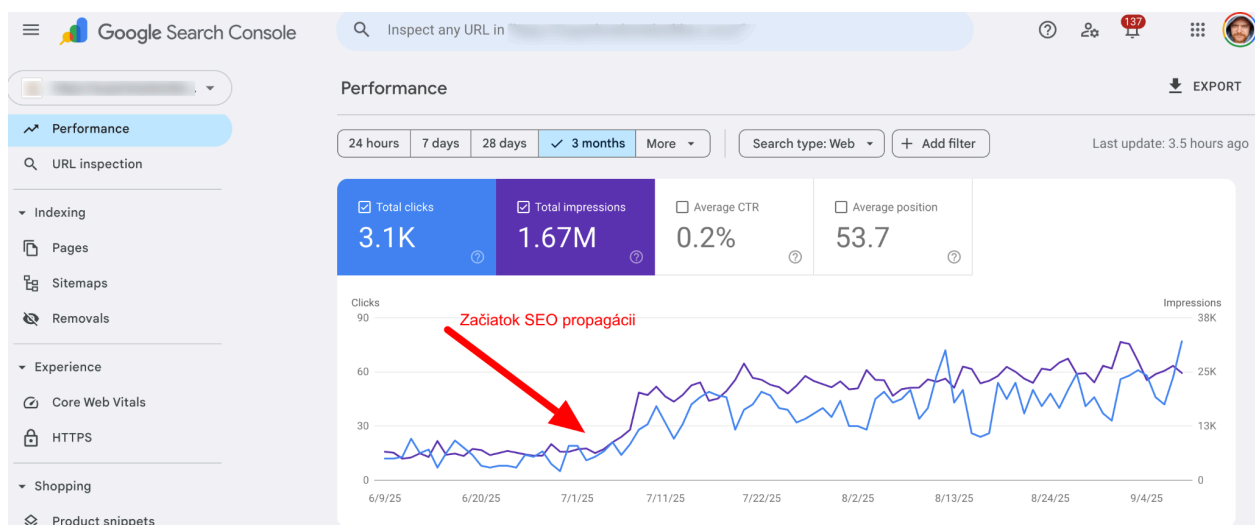
Začiatok prác: jún 2025 – aktuálne

Implementované SEO aktivity:

- optimalizácia webovej architektúry,
- technické SEO (crawl errors, indexácia, canonicaly, sitemap),
- zvýšenie page speed (Core Web Vitals),
- On-Page SEO audit (heading structure, alt atribúty, internal linking, content silos),
- linkbuilding – získané kvalitné spätné odkazy.

Dosiahnuté výsledky:

- organická návštevnosť z Google +80 %,
- rast počtu subscriberov z 30 → 180 / mesiac.



2. Web autoservisu v Bratislave

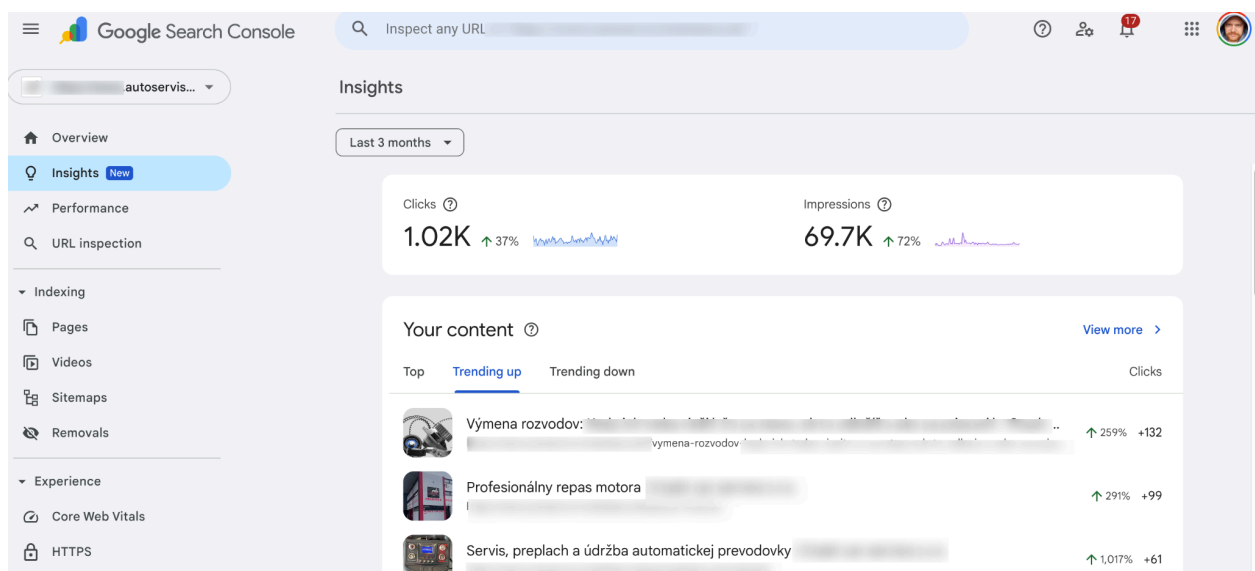
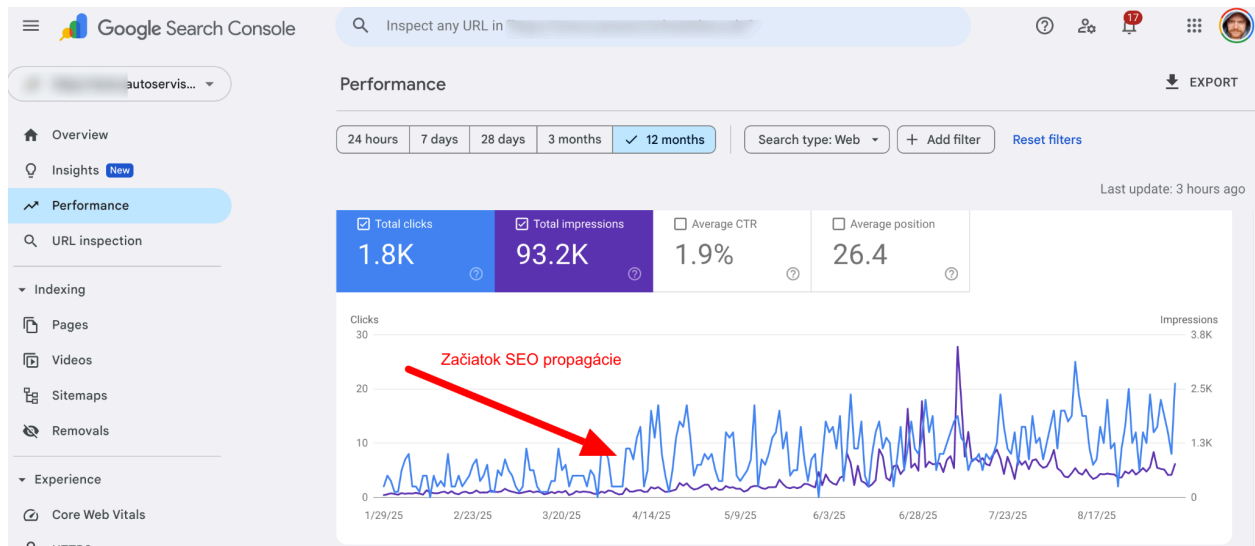
Začiatok prác: marec 2025 – aktuálne

Implementované SEO aktivity:

- optimalizovaná hierarchická štruktúra webu,
- kompletne prepísané meta tagy pre všetky stránky,
- kompletne prepísaný obsah stránok (SEO-friendly content),
- pridaná druhá jazyková verzia webu,
- získané spätné odkazy z tematických webov (linkbuilding).

Výsledky:

- organická návštevnosť z Google nárast z 90–100 (marec 2025) na 350–400 (august 2025),
- leady zo stránky (online objednávky servisu) nárast z 3 (marec 2025) na 31 (august 2025).



3. Projekt content štúdia

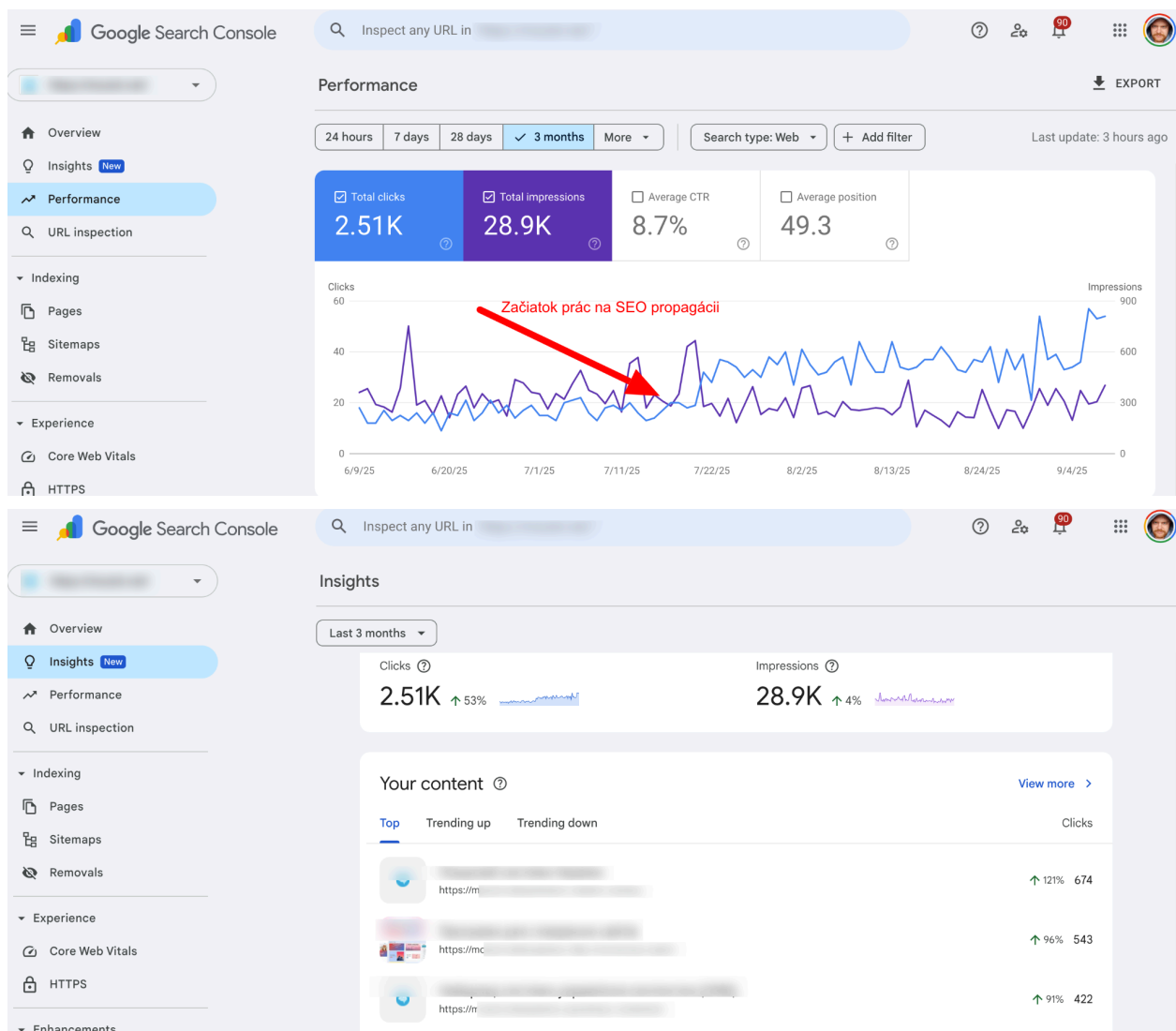
Začiatok prác: jún 2025 – aktuálne

Implementované SEO aktivity:

- redizajn koncepcie webu (upravená štruktúra homepage),
- optimalizácia blogových článkov (SEO copywriting, keyword targeting),
- optimalizované meta tagy,
- opravené technické SEO chyby (indexácia, rýchlosť, mobile friendly).

Výsledky:

- organická návštevnosť z Googlu nárast z 15–20 na 35–40 userov denne,
- leady (dopyty) nárast z 10–15 (jún 2025) na 22–25 (august 2025).



S pozdravom, Pavlo Viatkin.