

Илья Яковлев

г. Москва, метро Алексеевская.
+7 985 969 09 45
i.yakovlev.r@gmail.com

Опытный event-менеджер с подтвержденным опытом управления полным циклом B2B/B2C-мероприятий (130+ проектов) и бюджетами до 10 млн руб.

Нацелен на достижение измеримых бизнес-результатов (привел 16 000+ оффлайн лидов за 2 года).

Ищу сильную команду для реализации сложных и масштабных проектов, где смогу применить свой опыт и расти горизонтально.

Навыки

- **Управление проектами:**

Контроль исполнения решений. Полный цикл организации, работа в условиях сжатых сроков и быстро меняющихся обстоятельств.

- **Операционная деятельность:**

Документооборот, работа со сметами, логистика, управление подрядчиками.

- **Маркетинг и аналитика:**

B2B-,B2C-,B2G-,C2C-marketing, генерация лидов, повышение конверсии, пост-анализ эффективности, работа с KPI.

- **Программы:**

Trello, jira, bitrix, 1c.
Adobe PH, Premiere, AfterEffects,
Cinema4D.
MS Office, Figma.

Опыт работы

МАЙ 2023 – АВГУСТ 2025.

Event-manager / Rolling Moto <https://www.rollingmoto.ru>

Управление полным циклом организации B2B, B2C, B2G, C2C проектов разного уровня (фестивали, спортивные мероприятия, выставки, конференции, корпоративы) от концепции до пост-анализа, направленных на повышение KPI представленных брендов компании.

Ключевая цель — достижение бизнес-целей клиента/компании в рамках поставленного бюджета и сроков.

Достижения:

Реализовал 130+ event-проектов под ключ (фестивали, конференции, выставки) с общим охватом 10млн+ человек (включая онлайн).

Увеличил конверсию лидов с мероприятий на 40% (с 10 000 до 16 000) за счет оптимизации процессов регистрации гостей и внедрения новых механик привлечения аудитории.

Оптимизировал логистические и организационные процессы, что позволило сэкономить 10% годового бюджета отдела (4 млн руб.) на серии из 5 ключевых проектов и в дальнейшем внедрить эти алгоритмы в работу.

Организовал крупнейшее в компании мероприятие на 20 000+ гостей с бюджетом 9,8 млн руб., которое принесло компании доход в 25 млн руб.

январь 2023 – май 2023

Стажер отдела маркетинга / Ассоциация директоров по коммуникации и корпоративным медиа России / www.corpmedia.ru/

Помощник руководителя отдела маркетинга.

Участие в подготовке и реализации маркетинговых кампаний и акций совместно с партнёрами.

-
- Создание и поддержка рассылок, обзвоны ключевых партнеров.
 - Внутреннее взаимодействие между отделами, сбор и актуализация информации.
 - Сбор данных об успехах департамента, ведение статистики, календаря мероприятий.
 - Подготовка брифов для рекламных агентств, ТЗ для контрагентов.
-

Образование

2018-2022

Бакалавр / Московский Педагогический Государственный Университет.

Реклама и связи с общественностью.

За время обучения приобрел практические навыки журналистской работы, работы с фото/видео редакторами, SEO, SMM, маркетингового консалтинга.

Рекомендации

- Благодарственное письмо от администрации г. Невинномысск.
- Руководитель Event отдела Rolling Moto – Кусков Михаил Дмитриевич.

** контакты по запросу*