

ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ № 1

г. Рязань

«22» июля 2024 г.

Индивидуальный предприниматель ???, именуемая в дальнейшем Заказчик, с одной стороны, и индивидуальный предприниматель Васев Александр Андреевич, именуемый в дальнейшем Исполнитель, с другой стороны, а вместе именуемые Стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор, настоящий Договор) о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по ведению кампаний таргетированной рекламы в социальной сети Вконтакте, указанные в п. 1.2 Договора (далее – Услуга), а Заказчик обязуется оплатить оказанную Услугу.

1.2. Услуга представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на рекламу продукции или услуг Заказчика, и включает в себя:

1.2.1. Создание кампании таргетированной рекламы:

- Анализ целевой аудитории пользователей по тематике деятельности, указанной Заказчиком;
- Подбор аудиторий, которым будут показаны рекламные объявления Заказчика;
- Составление объявлений на основе информационных материалов, предоставленных Заказчиком (с согласованием текстовых блоков объявлений с Заказчиком);
- Публикация объявлений с настройкой на оговоренные целевые аудитории;
- Запуск рекламных кампаний.

1.2.2. Ведение рекламной кампании по таргетированной рекламе:

- Управление бюджетированием кампаний;
- Мониторинг эффективности объявлений;
- Мониторинг количества вступивших/регистраций/покупок с сайта Заказчика;
- Предоставление отчетов о ходе рекламной кампании (по запросу Заказчика).

1.2.3. Настройка аналитики в Яндекс Метрике с установкой конверсионных и ретаргетинговых целей.

В Приложении №1 указан глоссарий специализированных терминов данной тематики, которые могут использоваться в данном Договоре и любых приложениях или в дополнениях к нему.

2. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УСЛУГИ

2.1. Настоящий Договор вступает в действие с момента подписания его сторонами и произведения оплаты услуг Исполнителя Заказчиком, и действует 1 (один) месяц с даты заключения договора. Если до окончания срока действия договора ни одна из сторон не заявит о его прекращении или изменении либо о заключении нового договора, данный договор считается продленным на тот же срок на тех же условиях.

2.2. Досрочное расторжение Договора возможно по взаимному согласию Сторон, выраженному в письменной форме, а также в одностороннем порядке в случаях, указанных в п. 7.4-7.7 настоящего Договора.

2.3. Услуги по данному Договору реализуются в два этапа: подготовительный и основной.

2.3.1. Подготовительный этап работ по договору осуществляется единожды в первый месяц работы и занимает до 4 дней.

2.3.2. Подготовительный этап включает в себя любые аналитические работы, включая, но не ограничиваясь анализом аудитории, анализом посадочных страниц, анализом конкурентов, анализом продукта, анализ рекламных кампаний конкурентов; сбор семантики и составление семантического ядра, подготовку рекламных воронок. По окончании Подготовительного этапа работ Исполнитель предоставляет отчет о проделанной работе.

2.4. После старта основного этапа работ по настоящему Договору Исполнитель формирует и предоставляет еженедельные и ежемесячные отчеты по результатам рекламных кампаний.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказывать Услугу по размещению таргетированной и контекстной рекламы в соответствии с п. 1.1-1.2 настоящего Договора, проводить консультации по вопросам, возникающим у Заказчика в связи с оказанием ему услуги, путем телефонных переговоров, переписки по электронной почте или в мессенджерах.

3.1.2. Приступить к оказанию Услуги в течение 3-х рабочих дней с момента поступления денежных средств в размере, указанном в п. 4 настоящего Договора.

3.1.3. Ежемесячно предоставлять Заказчику отчет по статистике рекламной кампании Заказчика и Акт оказанных услуг.

3.1.4. Незамедлительно уведомлять Заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут повлечь задержку в оказании Услуги.

3.1.5. Сохранять конфиденциальность условий настоящего Договора, а также информации, полученной от Заказчика в связи с исполнением настоящего Договора, в соответствии с разделом 6 настоящего Договора.

3.1.6. Гарантировать своевременное оказание Услуг, указанных в п.1.1-1.2 настоящего Договора. В противном случае Исполнитель обязан вернуть выплаченные заказчиком средства за вычетом стоимости Услуг, фактически оказанных Исполнителем.

3.1.7. Предоставлять Заказчику информацию, необходимую для согласования оказанной Услуги по настоящему Договору, в форме заявок, направляемых Заказчику по факсу, электронной почте или в мессенджерах.

3.2. Исполнитель вправе:

3.2.1. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации для надлежащего оказания Услуги, в том числе для составления объявлений.

3.2.2. В случае нарушения Заказчиком срока и/или размера оплаты стоимости Услуги, указанной в п. 4 настоящего Договора, Исполнитель вправе требовать компенсации убытков, понесенных им в результате этого нарушения.

3.2.3. Самостоятельно определять состав персонала, обеспечивающего надлежащее оказание Услуги, при необходимости привлекать третьих лиц.

3.2.4. Не предоставлять гарантию Заказчику на какое-либо конкретное количество звонков, поступающих Заказчику от возможных покупателей.

3.2.5. Не предоставлять гарантию Заказчику на количество покупателей, которые могут быть привлечены Исполнителем, а также на количество потенциальных продаж.

3.2.6. Требовать от заказчика доступ к Яндекс.Метрике сайта Заказчика или доступ к хостингу сайта Заказчика, в отношении которой оказывается Услуга согласно настоящему Договору.

3.2.7. Размещать результаты и показатели эффективности рекламной кампании в публичном портфолио Исполнителя с указанием ссылки на проект Заказчика.

3.3. Заказчик обязан:

3.3.1. Обеспечить оперативное взаимодействие с Исполнителем или привлеченным им сотрудником.

3.3.2. Предоставить электронный адрес или другие контакты, достоверно принадлежащие Заказчику, для деловой переписки в рамках настоящего Договора, и указать их в п. 8.5. настоящего Договора.

3.3.3. Предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Исполнителем Услуги, и проводить необходимые согласования оказанных Услуг по настоящему Договору в форме заявок, направляемых Исполнителю по факсу, электронной почте или в мессенджере.

3.3.4. Оплатить Услугу в сроки и в порядке, установленные настоящим Договором.

3.3.5. В течение 3-х рабочих дней после предоставления Исполнителем Акта оказанных услуг подписать его либо направить мотивированную претензию по Услуге в тот же срок. В случае просрочки Заказчиком сроков подписания Акта или непредставления претензий со стороны Заказчика к качеству выполненных Исполнителем услуг Услуга считается оказанной надлежащим образом и принятой Заказчиком в полном объеме.

3.3.6. Своевременно оплачивать счета на пополнение рекламного бюджета, предоставляемые Исполнителем, в рамках суммы, согласованной в пункте 4.3 настоящего договора. В случае, если такой счет не будет оплачен в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента его получения, и это повлечет остановку рекламных кампаний из-за недостатка средств на балансе рекламного кабинета, Исполнитель не будет нести ответственность за такую остановку. Дни простоя рекламных кампаний по причине несвоевременной оплаты будут идти в зачет срока оказания Услуги

3.4. Заказчик вправе:

3.4.1. Во всякое время проверять ход и качество оказываемых услуг, выполняемой Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.

3.4.2. Предоставлять Исполнителю рекомендации по оказанию услуги, необходимые для повышения эффективности рекламной кампании.

4. ЦЕНА УСЛУГИ. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ФАКТА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ.

4.1. За оказываемую Услугу, указанную в п.1.1-1.2 настоящего Договора, Заказчик обязуется выплатить Исполнителю 30 000 (тридцать тысяч) рублей. НДС не облагается на основании п.2 статьи 346.11 НК РФ, за 1 направление продвижения при рекламном бюджете до 300 000 руб. с одного рекламного кабинета. При рекламном бюджете от 300 000 руб. до 600 000 руб. стоимость услуги составляет 60 000 руб. за 1 направление продвижения с одного рекламного кабинета.

4.2. Оплата стоимости Услуги производится Заказчиком в размере 100 (ста) % в течение 3-х рабочих дней с момента выставления счета и до начала предоставления Услуги по реквизитам Исполнителя, указанным в п. 9 настоящего Договора.

4.3. Дополнительно Исполнитель может по запросу Заказчика выставять счета на пополнение рекламного бюджет, НДС не облагается на основании п.2 статьи 346.11 НК РФ.

4.4. Стоимость услуг, а также размер пополняемого бюджета могут быть увеличены/уменьшены путем подписания дополнительного соглашения к текущему Договору.

4.5. Днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, указанного в п. 9 настоящего Договора.

4.6. Факт оказания услуг Исполнителем и получения их Заказчиком подтверждается актом приема – передачи оказанных услуг, подписанным Сторонами.

4.7. Акт приема – передачи оказанных услуг должен быть составлен и подписан Сторонами в течение 3 рабочих дней по окончании оказания Услуги при условии, что Услуга оказана Исполнителем надлежащим образом и в полном объеме. В случае продления срока действия договора Акт об окончании

4.8. В течение 3-х рабочих дней после предоставления Исполнителем Акта оказанных услуг Заказчик вправе направить в адрес Исполнителя мотивированную претензию. В случае просрочки Заказчиком сроков подписания Акта или непредставления претензий со стороны Заказчика к качеству выполненных Исполнителем услуг Услуга считается оказанной надлежащим образом и принятой Заказчиком в полном объеме.

4.9. Дополнительные услуги Исполнителя, их стоимость, а также любые изменения в ранее согласованные и утвержденные этапы оказания Услуги для Заказчика оговариваются отдельно.

5. ФОРС-МАЖОР

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение обусловлено обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания сторон и которые нельзя предвидеть или избежать (далее – форс-мажорные обстоятельства). Такими обстоятельствами считаются стихийные бедствия, вооруженные конфликты, забастовки, издание органами государственной власти и управления нормативных актов, препятствующих исполнению настоящего Договора, а также другие события, возникшие после подписания настоящего Договора и находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон.

5.2. Обстоятельством непреодолимой силы признается также издание органами власти и управления актов, делающих невозможным исполнение обязательств по настоящему Договору хотя бы одной из Сторон.

5.3. Если указанные обстоятельства будут продолжаться более 10 рабочих дней подряд, то Стороны вправе расторгнуть настоящий Договор, предварительно урегулировав все спорные вопросы.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. Заказчик самостоятельно и в полном объеме несет ответственность за несоответствие действующему законодательству РФ информации, предоставленной Исполнителю. Исполнитель первично проверяет информацию от Заказчика и информирует последнего, в случае ее несоответствия действующему законодательству РФ.

6.3. Заказчик предупрежден о том, что использование не принадлежащих ему зарегистрированных товарных знаков, логотипов, наименований, слоганов, изображений, фотографий является нарушением законодательства Российской Федерации. Заказчик обязуется не размещать эротические, националистические и другие материалы, запрещенные законодательством Российской Федерации и нарушающие нормы сетевого этикета. Исполнитель не несет ответственности за указанные выше нарушения.

6.4. Исполнитель не несет ответственности по претензиям Заказчика к качеству доступа к информации Заказчика, связанных с качеством функционирования сетей Интернет – провайдеров, городской телефонной сети, с функционированием абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Исполнителя.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров.

7.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в арбитражном суде в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Перед обращением в суд Стороны должны соблюсти претензионный порядок урегулирования спора. Все претензии по настоящему Договору должны быть рассмотрены Сторонами в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения претензии.

7.4. Заказчик вправе досрочно расторгнуть Договор в одностороннем порядке после оплаты Услуги по настоящему Договору, но до начала оказания Исполнителем Услуги, посредством направления Исполнителю соответствующего уведомления. В таком случае Исполнитель осуществляет возврат денежных средств, фактически уплаченных Заказчиком по настоящему Договору.

7.5. Заказчик вправе досрочно расторгнуть Договор в одностороннем порядке в течение срока действия настоящего Договора. В таком случае Исполнитель осуществляет возврат денежных средств Заказчику за вычетом фактически понесенных им расходов. В стоимость фактически понесенных Исполнителем затрат входит, в том числе, количество дней/часов, затраченных Исполнителем и направленных на исполнение Услуги. Исполнителем производится возврат денежных средств, перечисленных заказчиком на пополнение рекламного бюджета, за вычетом средств по запущенным рекламным кампаниям на момент расторжения договора.

7.6. Исполнитель вправе досрочно расторгнуть Договор в одностороннем порядке после оплаты Заказчиком Услуги по настоящему Договору, но до начала оказания Исполнителем Услуги, посредством направления Заказчику соответствующего уведомления. В таком случае Исполнитель осуществляет возврат денежных средств, фактически уплаченных Заказчиком по настоящему Договору.

7.7. Исполнитель вправе досрочно расторгнуть Договор в одностороннем порядке в течение срока действия настоящего Договора. В таком случае Исполнитель осуществляет возврат денежных средств Заказчику за вычетом фактически понесенных им расходов. В стоимость фактически понесенных Исполнителем затрат входит, в том числе, количество дней/часов, затраченных Исполнителем и направленных на исполнение Услуги. Исполнителем производится возврат денежных средств, перечисленных заказчиком на пополнение рекламного бюджета за вычетом средств по запущенным рекламным кампаниям на момент расторжения договора.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой из Сторон. Неотъемлемыми частями настоящего Договора является Приложение № 1.

8.2. После подписания настоящего Договора основным и единственным документом, определяющим условия выполнения услуги Исполнителем и регулирующим отношения сторон, является настоящий Договор, Приложение № 1 к Договору (Глоссарий), а также дополнительные соглашения, подписанные каждой из Сторон настоящего Договора.

8.3. Недействительность части настоящего Договора или его частичное неисполнение не влечет за собой недействительность или неисполнимость остальных положений Договора. В случае необходимости Стороны договорятся о замене недействительного положения.

8.4. Все уведомления и сообщения, направляемые в соответствии с настоящим Договором или в связи с ним, должны быть сделаны в письменной форме и будут считаться направленными надлежащим образом, если они доставлены курьером под расписку получившей Стороны или посланы заказным письмом с уведомлением о вручении, направлены по факсу, посредством электронной почты и других средств связи, обеспечивающих подтверждение факта и даты получения сообщений другой Стороной.

8.5. Подписывая настоящий Договор, обе стороны признают юридическую силу за всей электронной перепиской, включая пересылаемые вложенные файлы между электронным ящиком Заказчика и электронным ящиком Исполнителя. Данный пункт Договора основан на п. 2 ст. 434 ГК РФ, позволяющем при обоюдном согласии сторон, юридическую силу договора и его заключение путем составления одного документа (в том числе электронного), подписанного сторонами, или обмена письмами, телеграммами, электронными документами либо иными данными в соответствии с правилами абзаца 2 п. 1 ст. 160 ГК РФ.

8.6. Стороны обязаны незамедлительно сообщать об изменении своих почтовых адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов.

8.7. Настоящий Договор может быть изменен и/или дополнен посредством заключения дополнительного соглашения, составленного в письменной форме и подписанного Сторонами.

9. О ПОРЯДКЕ РАБОТЫ С ОПЕРАТОРОМ РЕКЛАМНЫХ ДАННЫХ (ДАЛЕЕ - ОРД) И ЕДИНЫМ РЕЕСТРОМ УЧЕТА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ (ДАЛЕЕ - ЕРИР)

9.1. Исполнитель по поручению заказчика может выступать в качестве Посредника для передачи необходимых данных в ЕРИР в рамках исполнения текущего Договора.

9.2. Исполнитель оставляет за собой право единолично без согласования с Заказчиком принимать решение о сотрудничестве с тем или иным ОРД в рамках исполнения обязательств по текущему Договору.

9.3. Для корректного исполнения обязанности по передаче данных в ЕРИР Исполнитель имеет право запросить необходимую для этого информацию, включая, но не ограничиваясь:

- информацию о рекламных креативах;
- информацию о договорах и актах;
- информацию о других участниках рекламной цепочки;
- информацию о статистике рекламы с точностью до площадок.

9.4. Заказчик обязуется предоставить информацию, указанную в пункте 9.3, в течение 3-х рабочих дней с момента получения запроса от Исполнителя на электронную почту.

В случае, если Заказчик не предоставляет Исполнителю требуемую информацию в указанный срок, период оказания услуги автоматически продлевается на количество дней просрочки и подлежит оплате за каждый день просрочки по формуле:

Стоимость услуг / 30 дней * количество дней просрочки

9.5. Передача Исполнителем информации, указанной в пункте 9.3, в ОРД и последующий ее учет в ЕРИР не может считаться нарушением положений о конфиденциальности и случаем разглашения конфиденциальных данных.

Данный пункт также распространяется на все ранее подписанные документы с Заказчиком, в том числе на Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

9.6. Исполнитель оставляет за собой право в одностороннем порядке с уведомлением заказчика увеличить стоимость услуг на сумму, равную стоимости оплаты услуг ОРД.

9.7. Исполнитель не несет ответственности за достоверность данных, полученных от Заказчика, и за последствия, возникшие в связи передачей в ЕРИР недостоверных данных, полученных от Заказчика. Исполнитель несет ответственность только за последствия, возникшие по его вине, и в ситуациях, признанных таковыми решением Суда.

9.8. В случае, если у Исполнителя возникнут убытки любого рода, в том числе штрафы от органов государственной власти, связанные с передачей недостоверных данных в ЕРИР, то Заказчик обязан компенсировать такие убытки и все расходы по устранению их последствий в течение 3-х рабочих дней с момента получения уведомления от Исполнителя.

10. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

	Индивидуальный предприниматель Васев Александр Андреевич Расчётный счёт: 40802810620000188955 Название банка: ООО "Банк Точка" БИК: 044525104 ИНН банка: 9721194461 Корреспондентский счёт: 30101810745374525104 ИНН: 622003410248 ОГРН: 323620000003181 Адрес регистрации: 391050, Рязанская обл., Спасский р-н, гор. Спасск-Рязанский ул. Горького д. 52 кв.10. e-mail: vasev_aa@mail.ru Телефон: 8-900-965-10-24
--	--

10. ПОДПИСИ СТОРОН

ЗАКАЗЧИК:

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

ГЛОССАРИЙ.

Пользователь – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Социальная сеть – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для общения и обмена пользователями информации.

Аудитория – группа пользователей, объединенных общими демографическими, географическими или иными качествами.

Объявление – рекламный тизер, показанный пользователю в социальной сети, включающий в себя текстовую и графическую составляющие.

Аккаунт – учетная запись на сервисе, где хранится персональная информация пользователя.

Ссылка – включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей: (а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Рекламодателем для данного Рекламного объявления (далее – «Ссылка на сайт»); или (б) на специальную веб-страницу, содержащую предоставленную Рекламодателем для данного Рекламного объявления контактную информацию (далее – «Ссылка на контактную страницу»).

Рекламная кампания – совокупность заказанных Рекламодателем Рекламных объявлений, в отношении которых осуществляется оказание Услуги в соответствии с определенными Рекламодателем условиями размещения. Каждая Рекламная кампания может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Показ – размещение/отображение Рекламного объявления в специально отведенной для показа Рекламных объявлений области (рекламное место) на Странице пользователя в социальной сети.

Таргетированная реклама – принцип показа Рекламных объявлений, который осуществляется в страницах социальных сетей и на веб-страницах при условии соответствия их тематики с тематикой Рекламного объявления, определяемой по совокупности качеств аудиторий, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления или иным способом.

Клик – обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

CTR (кликабельность) – процентное содержание обращений пользователей в общем количестве показов рекламных объявлений.

Геотаргетинг – показ Рекламного объявления пользователям, имеющим адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети Интернет, относящихся к заданному географическому региону.

ПОДПИСИ СТОРОН

ЗАКАЗЧИК:

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

.