

Таблиця результатів громадських обговорень
проекту освітньої програми "Маркетинг"
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
на 2024-2025 навчальний рік

Автор	Пропозиції/зауваження стейкхолдерів	Обґрунтування врахування або відхилення пропозицій/зауважень	Відмітка про результати (враховано, враховано частково, не враховано)

Пропозиції та зауваження на 2024-2025 навчальний рік, були відсутні
протоколом кафедри № 7 від 17.02.2024