

1. Непряма реклама як спосіб підвищення рівня атрактивності об'єктів туристичної галузі / Качала С.В., Старостенко С.О. // II Всеукраїнська науково-практична конференція, з міжнародною участю «Інновації, гостинність, туризм: освіта, наука, практика», 19 травня 2022; С. 406-408
2. Інноваційні підходи до організації екотуристичної діяльності в умовах викликів сучасності / Качала С.В., Чех Х.В. // Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Актуальні питання землекористування та туризму в контексті сталого розвитку України», 18 травня 2022; С. 287-289
3. Савчук В.І., Побігун О.В. Інноваційне підприємництво в аграрній сфері, індустрії гостинності та торгівлі в теперішніх реаліях. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс] : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2022 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електронні текстові дані. – Харків, 2022. – С.52-54
4. **Гринюк В.І., Кіцелюк І.П.** Розробка квест-екскурсії з використанням геоінформаційних систем. *Науковий вісник ІФНТУНГ*. Серія: Економіка та управління в нафтовій та газовій промисловості. 2022. №2 (26).С.89-100. [https://doi.org/10.31471/2409-0948-2022-2\(26\)-89-100](https://doi.org/10.31471/2409-0948-2022-2(26)-89-100)
5. **Чех Х.В., Гринюк В.І.** Розробка велосипедного туристичного маршруту за допомогою ГІС. Матеріали III міжнародної наукової конференції «Технології, інструменти та стратегії реалізації наукових», 15 квітня, Львів, 2022. С.135-137.
6. **Гринюк В.І., Кіцелюк І.П.** Аналіз квест-послуг для туристів з використанням інформаційних технологій. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та суспільства: теорія і практика», 16 червня, Полтава, 2022. С.51-53.
- 7.