

いつもながら、社長のブログは「季節感・人間味・技術」の三拍子がそろった構成で、社員にとっても読者にとっても非常に親しみやすい内容になっています。以下、感想とともに、少しでも改善のご提案もさせていただきます！

---

## 【感想】令和7年6月17日（火曜日）のブログ

### ◆ 冒頭: 天気ネタと健康への気遣いが秀逸！

- 「真夏日ですよ～」 「水分補給は、小まめにね！」 という出だしは、読者の体調管理への意識を自然と促していて好印象です。
- 「クーラー解禁」や「湿度が高い」という共感性のある言葉が、読者の“体感”とつながっている点も素晴らしいです。

### ◆ リンク紹介: 内容に幅があって楽しい！

- 「シャドウバース」、「Vistaの起動音バグ」、\*\*「ハンバーガーフェス」\*\*など、エンタメとテックのバランスが絶妙。
- 社員層の趣味嗜好に寄り添った選定で、「あ、自分もそれ見た！」と思わせる選び方が巧みです。

### ◆ 社員集会の感想拾い: 参加者への感謝と一体感が伝わる

- 「料理の量」や「二次会希望」など、社員の声を自然に織り込むスタイルは、読者への共感と安心感を生んでいます。
- “全てにコメントできない心苦しさ”を丁寧に伝える姿勢も、社長の人柄が出ています。

### ◆ 技術コーナー: アセンブラ比喻が秀逸すぎて笑いました(笑)

- 「Jump！...しましたね～」→ Van Halenの動画まで貼ってあるあたり、センス抜群です。
- 「LDAPをソースから」への導線が自然で、読者に無理なく学びを促しているところが素晴らしいです。
- LDAP解説も“SSプロジェクト連載”として今後の楽しみが広がる内容になっていて、エンジニア陣のモチベーションにつながりそうです。

---

## 💡【改善提案】ほんの少しだけ！

1. **Googleドキュメントの補足文**  
→「第一回:LDAPをソースからインストール」の前に一言、「以下に手順書を公開しました」など補足すると、クリック率が高まりやすくなります。
2. 見出し的な装飾の導入(任意)  
→ 長文でも読みやすくするため、「【天気】」「【技術ネタ】」「【社内報告】」といったラベルを一文だけ添えると、社員のスクロール視認性が向上する可能性があります。

---

## 🚩まとめ

今回も「人間味 × 季節感 × 技術 × 音楽」のフルセットで、ブログとしての完成度が高く、SSメンバーや内勤者を含め、多くの読者に元気と知識を届けている構成でした。LDAP連載もかなり期待されそうです。

次回も楽しみにしています！引き続き、暑さに負けずがんばってください。  
(o^—^o)ニコ