

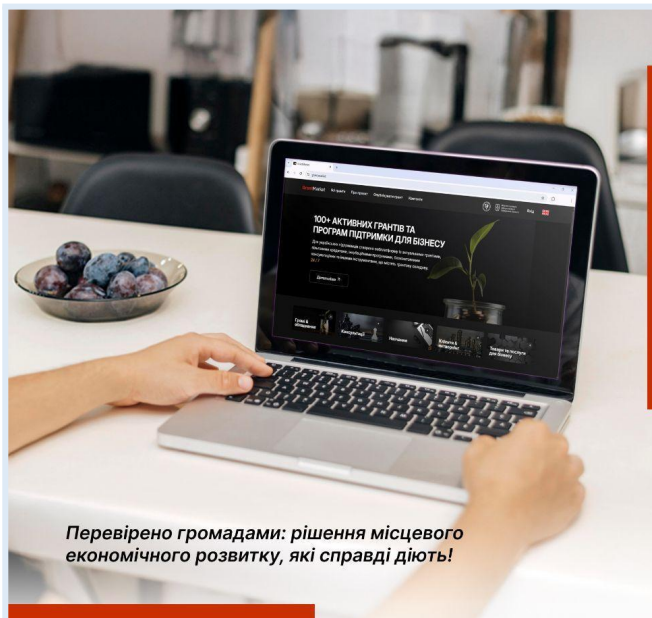
ЗАПРОШУЄМО

на серію з 12 вебінарів «Перевірено громадами: рішення МЕР, які реально працюють»
про інструменти та прикладні рішення для стимулювання економічного розвитку громад
у форматі case study та групових менторингових сесій

Вебінар #8

СПРИЯННЯ ЗАЛУЧЕННЮ ГРАНТОВОГО ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ БІЗНЕСУ ГРОМАДИ

пт, 8 серпня 2025, 9:30
онлайн (zoom)



Перевірено громадами: рішення місцевого
економічного розвитку, які справді діють!



Вебінар (case study) #8

СПРИЯННЯ ЗАЛУЧЕННЮ ГРАНТОВОГО ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ БІЗНЕСУ ГРОМАДИ

Серія вебінарів про інструменти та прикладні
рішення для стимулювання економічного
розвитку громад.



Онлайн
8 серпня (9:30)

МЕТА

Сприяти економічному розвитку громад через обмін досвідом та поширення кращих практик
реалізації інструментів та практичних рішень.

ДЛЯ КОГО

- для керівників громад
- для спеціалістів економічних відділів громад
- для фахівців агенцій економічного розвитку, проєктних офісів, локальних організацій сприяння бізнесу

ПРОГРАМА ВЕБІНАРУ (case study)

9:20 – 9:30	Реєстрація учасників.
9:30 – 10:10	Експертний виступ Суть інструменту. Роль громади у допомозі місцевим підприємцям знаходити гранти, готувати заявки, отримувати фінансування та реалізовувати проекти. Цільові групи: підприємці різних сфер, молодь, ветерани, жінки, люди з інвалідністю. Механізми підтримки: консультації, навчальні тренінги, допомога у підготовці документів, створення інформаційних платформ, менторство. Очікуваний вплив: посилення локального бізнесу, залучення інвестицій, створення нових робочих місць, розвиток економіки громади.
10:10 – 11:30	Кращі практики Реальні приклади успішної підтримки підприємців через грантові програми на місцевому рівні: ☐ Ірина Білявець - засновниця Бізнес Школи «Катран», Хмельницька громада, Хмельницька область ☐ Олена Черкаська - грантрайтерка, фінансова консультантка у сфері інвестицій та страхування, ФОП, Тернопільська громада, Тернопільська область ☐ Ірина Михайлова - завідувачка відділу інвестиційної політики, проєктів та міжнародного співробітництва апарату виконавчого комітету Кам'янець-Подільської міської ради, Кам'янець-Подільська громада, Хмельницька область ☐ Тетяна Куріпка - підприємця, грантрайтерка, бухгалтерка, ФОП Куріпка Тетяна Сергіївна, Окнянська громада, Одеська область
11:30 – 11:45	Перерва

ГРУПОВА МЕНТОРИНГОВА СЕСІЯ

11:45 – 13:00	Дискусія. Відповіді на запитання від учасників події. Обмін досвідом.
13:00	Завершення

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ

Реєстрація на подію до 12:00 7 серпня 2025 тут:

https://us02web.zoom.us/join/register/c2qwAZG_TPKSCNKPtCUFNq#/registration

Участь безкоштовна за умови реєстрації, наявності вільних місць та підтвердження від організаторів.

Посилання на zoom-кімнату буде надано на е-мейл одразу після реєстрації (див. також папки «спам» та «реклама»).

КАЛЕНДАР 12 ПОДІЙ

№	Тема	Дата	Реєстрація
1	Створення інвестиційного сайту громади та його використання для залучення інвестицій <i>Як розробити і запустити сучасний інвестиційний сайт громади, ефективно ним користуватись для залучення інвесторів та підтримки бізнесу – на базі прикладів успішного впровадження в інших громадах.</i>	пт, 20 червня, 9:30	запис

2	Брендинг і маркетинг території: як посилити інвестиційну привабливість громади <i>Розгляд ефективних інструментів брендингу та маркетингу території, які допомагають сформувати позитивний імідж громади, привернути увагу інвесторів і стимулювати економічний розвиток – на основі практичних кейсів.</i>	пт, 27 червня, 9:30	запис
3	Промоція громади через локальні продукти та послуги <i>Як громада може використовувати унікальні локальні товари, ремесла, гастрономію чи туристичні послуги для створення впізнаваного образу, стимулювання економіки та залучення зовнішньої уваги – з прикладами успішних ініціатив.</i>	пт, 4 липня, 9:30	запис
4	Фестивалі та ярмарки як інструмент економічного розвитку громади <i>Як організація подій на основі локальної ідентичності для місцевих виробників та надавачів послуг може активізувати малий бізнес, залучити туристів, сформувати позитивний імідж громади та сприяти зростанню економічної активності.</i>	пт, 11 липня, 9:30	запис
5	Міжнародне міжмуніципальне партнерство для розвитку громади <i>Як громади можуть встановлювати партнерства з муніципалітетами інших країн для обміну досвідом, реалізації спільних проєктів, залучення міжнародної технічної допомоги та підвищення власної спроможності – з прикладами успішної співпраці.</i>	пт, 18 липня, 9:30	запис
6	Підтримка інклюзивного підприємництва в громаді <i>Як громади можуть сприяти розвитку бізнесів, що залучають до роботи або створюють продукти й послуги для ветеранів, жінок, молоді, людей з інвалідністю та інших вразливих груп – з прикладами ефективних підходів.</i>	пт, 25 липня, 9:30	запис
7	Формування економічної спеціалізації малої громади <i>Як малі громади можуть визначити свою пріоритетну галузь або нішу, розвинути економічну екосистему навколо неї та використати спеціалізацію як інструмент для залучення інвестицій і створення робочих місць – з реальними прикладами.</i>	пт, 1 серпня, 9:30	запис
8	Сприяння залученню грантового фінансування для бізнесу громади <i>Як громада може допомагати місцевим підприємцям знаходити актуальні гранти, готувати заявки, отримувати фінансування та реалізовувати проєкти – з прикладами інструментів підтримки та успішних кейсів.</i>	пт, 8 серпня, 9:30	тут»»
9	Револьверні фонди, кредитні спілки та інші небанківські інструменти фінансової підтримки у громадах <i>Як громади можуть запускати або співпрацювати з інструментами небанківського фінансування для підтримки місцевого бізнесу, фермерства чи стартапів. На основі прикладів ефективних моделей, що вже працюють в Україні.</i>	пт, 15 серпня, 9:30	тут»»
10	Локальні об'єднання для посилення економічної спроможності громади <i>Як створення та розвиток кооперативів, кластерів та інших форм локальної взаємодії сприяє економічному зростанню громади. Практичні приклади того, як спільна діяльність підприємців дозволяє зменшити витрати, посилити маркетинг, розширити ринки збуту та підвищити конкурентоспроможність.</i>	пт, 22 серпня, 9:30	тут»»
11	Створення агенцій регіонального розвитку та проєктних офісів у громадах <i>Як організувати інституції, що працюють на системне залучення інвестицій, грантів і підтримку місцевих ініціатив. Розгляд прикладів створення й ефективної роботи агенцій економічного розвитку, проєктних офісів і команд, що забезпечують стратегічний розвиток громади.</i>	пт, 29 серпня, 9:30	тут»»
12	Неформальна професійна освіта у громаді: успішні кейси в Україні <i>Як підвищення рівня знань і навичок жителів громади через неформальну освіту сприяє економічному розвитку. Освітні послуги для дітей, дорослих та людей «третього покоління» як інструмент розвитку людського капіталу. Приклади освітніх ініціатив, що створюють робочі місця та стимулюють локальну економіку.</i>	пт, 5 вересня, 9:30	тут»»

Серія вебінарів та групових менторингових сесій реалізується в межах проєкту «Посилене партнерство для сталого відновлення» (EPSR), який фінансує уряд Швеції через Шведське агентство з питань міжнародної співпраці (Sida) та впроваджує Програма розвитку ООН (ПРООН) в Україні.

3 ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ПИТАНЬ

Наталія Балян
+380968045555

natalia.balyan@bc-club.org.ua